

创

周刊 WEEKLY

生活因创新而美好

一周创新看点

创业公司新发展

嗨球科技完成首轮融资

互联网体育创业公司嗨球科技日前完成数千万元人民币“天使+”轮融资。嗨球科技表示,本轮融资将用于公司旗下各项业务进一步发展和推广,在产品、资源和用户方面继续深耕。

嗨球科技由足球运动员孙继海于今年2月创办,旨在借助互联网技术和商业模式整合优质体育资源、打通产业链环节,为体育从业者和用户提供精准的资源对接、内容输出、商业合作等服务。目前,嗨球科技旗下有短视频秒嗨、自媒体《我是海叔》、数据娱乐嗨嗨等核心业务,以及负责海外体育IP资源战略投资合作的“嗨球国际”业务。

VR新突破

Oculus将推出定位追踪传感器

VR头戴设备制造商Oculus生产的VR头显均采用两台红外摄像机实时拍摄,捕捉头显的位置信息。但由于摄像头视角有限,限制了实际的使用范围,使其不能像HTC Vive那样允许用户戴着头盔在房间内大范围走动。人们在使用Oculus的VR设备时,只有正面朝向定位器时,才能正常使用。

日前Oculus宣布计划推出能在房间内实现追踪定位的传感器。这套传感器带有360°摄像头,能在一定大小的房间内定位VR设备的位置信息。配置了Oculus定位传感器后,VR设备将能实现在大约6平方米的空间范围内的位置追踪。

创业新场所

巴黎将火车站改成创业空间

位于巴黎的一个叫做Station F的创业空间由火车站改建而成。Station F的负责人表示,明年4月建成后,它将提供面积达3.4万平方米的空间,计划容纳1000多家科技初创公司在这里办公。在第一批进驻成员的名单上既包括了Facebook等互联网巨头公司,也包括本土电子商务公司Vente-privee等。

从设计图中可以看出,Station F基本保留了火车站原有的结构,它大面积地使用了玻璃立面,加上火车站极高的屋顶,整个办公空间显得开阔明亮。除了提供办公地点,Station F还将为600家企业的员工们提供联合居住空间,让员工们的居住地点离工作地点更近。

宇宙科学新发现

科学家在城市屋顶找到宇宙尘埃

在法国巴黎、挪威奥斯陆和德国柏林三个欧洲主要城市的屋顶上,科学家发现了来自太空的宇宙尘埃,这些微小的颗粒可追溯至46亿年前。通常情况下,科学家从南极洲的冰冻土地中寻找宇宙尘埃,这是科学家首次发现隐藏在城市污垢中的宇宙尘埃。

在城市屋顶的水槽中,研究人员筛选出300公斤的污物,并利用磁力从中提取出含有磁性矿物的颗粒,总共确定了500粒宇宙尘埃颗粒。科学家发现,从城市中收集到的宇宙尘埃要比以前收集到的更大,包含的羽毛状晶体更少。研究人员认为,这些差异可能与地球和火星等行星轨道数百万年间的变化相关。

执行主编 刘佳 责任编辑 周明阳
联系邮箱 jjrbczk@163.com

13家企业、9个项目获第四届中国工业大奖——

新时代“中国创造”的标杆

本报记者 冯其予



12月11日,第四届中国工业大奖发布会在北京人民大会堂举行。中国工业大奖是经国务院批准设立的我国工业领域的最高奖项。本届评选授予13家企业、9个项目中国工业大奖;授予13家企业、8个项目中国工业大奖表彰奖;授予14家企业、16个项目中国工业大奖提名奖。本届获奖企业和项目的做法和经验对促进我国工业由大变强、建设制造强国具有重要意义。

评选涵盖制造业重点领域

据介绍,跟往届相比,本届大奖评选更加注重企业对《中国制造2025》战略的实施力度。结合候选企业和项目的行业分布、所有制结构分析,本届大奖评选有以下几方面的新变化。

首先,从所有制结构看,国有控股企业比例有所下降,民营、集体及其他所有制比例有所上升。候选企业共40家,项目共33个,一共73个。其中,国有控股47家,占比64.4%,较上届下降1.8%;民营、集体及其他所有制26家,占比35.6%,较上届上升1.8%。

其次,从行业分布看,行业覆盖面广、传统行业占比有所下降,战略性新兴产业和高新技术产业所占比例增幅较大。本次候选名单中,企业和项目涵盖工业41个领域中的36个(其余5个为:农副产品加工业、烟草制品业、家具制造业、文教工美等用品制造业和木材加工制品业),占比88.5%;传统行业59家,占比80.8%,较上届减少9家,降幅为15.4%;战略性新兴产业和高新技术产业共入选14家,占比19.2%,较上届增加8家,增幅为9.1%。

值得注意的是,部分能源和原材料行业等传统行业受产能过剩、需求下降、价格跳水及固定资产投资乏力等因素影响,入围企业比例减少。其他传统行业入围候选企业和项目在实施技术进步、技术改造,在推进结构调整、制造业智能化、服务化等方面成效显著,引领示范作用突出。其中,轻工、纺织、医药和电子等工业行业共入围32家企业,占比43.8%。

此外,《中国制造2025》发展规划中涉及的新一代信息技术产业、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、电力装备、农机装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械等重点领域基本涵盖,入围29家企业,占比39.7%。

创新驱动引领发展方向

中国工业经济联合会会长、中国工业大奖审定委员会主任李毅中在发布会上表示,获奖企业和项目在走中国特色新型工业化道路的过程中,以创新驱动、智能制造、绿色制造、强基固本、推动产业转型升级等为发展方向,取得了显著成绩,形成了一系列卓有成效、各具特色的做法和经验。

始终紧扣创新驱动,高端引领发展。获奖企业在科技创新、推进成果转化等方面先行先试,努力达到国际领先水平。如中车戚墅堰机车车辆工艺研究所有限公司的“高铁列车高可靠性齿轮传动系统研发及产业化”项目,实现了高铁列车齿轮传动系统的全面自主研发,替代进口产品,占领了世界高铁技术的制高点。

素描

从一个以毛纺为主打产品、年销售额2亿元的纺织企业,在不到20年的时间里成长为中国纺织服装行业500强的第一,拥有一个国内A股和一个东京主板上市公司,2015年营业收入达到480亿元。山东如意科技集团的发展历程,向人们展现了传统制造业是如何充分利用创新所带来的增长动力实现快速发展的。

上个世纪90年代末,如意集团的考察团队在对江浙地区企业和国外企业的参观学习中,思想观念受到强烈冲击。经过长达3个月的讨论,企业找出十项与国内先进企业的差距,确立了追赶目标和详实的整改方案,提出用10到20年时间,争做国际一流企业、争创国际一流品牌的“双争”目标。为了充分利用科技创新推动企业快速实现转型升级,企业甚至专门把名称改为“山东如意科技集团”。

在多年的发展之中,如意集团逐渐确立了以创新促转型、向全球谋发展的道路。企业通过技术创新、品牌创新、设计



获得第四届中国工业大奖的企业代表在北京人民大会堂领奖。 杨志安摄

始终紧扣智能制造,助推转型升级。获奖企业和项目致力于加快制造业与互联网融合发展,推动传统产业转型升级。山东如意科技集团已建成世界一流的自动化、数字化、智能化的示范基地,引导中国纺织产业向高端迈进。

始终紧扣绿色制造,实现持续发展。获奖企业在节能减排、绿色发展方面取得了突出成果。北新集团建材股份有限公司采用节能环保新型建材以及装备式工厂化生产方式,实现了建筑设施的绿色环保。

始终紧扣工业强基,夯实产业基础。获奖企业和项目在核心基础零部件(元器件)、先进基础工艺、关键基础材料和产业技术基础等能力建设上有创新、有突破。中兴通讯股份有限公司的“面向工业智能装备的电信级实时操作系统”项目,经过十余年的研发,成功替代了美国风河公司的产品,更为重要的是保障了国家信息安全。

始终紧扣工业文化,彰显大国情怀。获奖企业率先探索和实践,不断提炼中国工业文化的精髓,从大庆精神、“两弹一星”精

神到载人航天精神,形成共同的价值观念。

加快形成现代产业新体系

在本次发布会上,多家企业和项目代表分享了发展经验和心得。从这些企业和项目的发展轨迹来看,根本的出发点和着力点都落在加快传统产业改造升级、培育发展新兴产业和生产性服务业、尽快形成以先进制造业为基础的现代产业新体系上。企业通过加快供给侧结构性改革,培育形成新的发展动能,实现了更高层次的持续发展。

哈尔滨锅炉厂有限责任公司作为中国电站锅炉行业的奠基者和引领者,一直努力实施创新驱动发展战略,不断推动中国制造向中国创造转变。从“十一五”开始,哈尔滨锅炉厂逐步加大了自主创新工作力度,推进由以“引进、消化、吸收、集成创新”为主向以“原始创新、自主研发”为主的技术发展道路转变。

哈尔滨锅炉厂将准东煤燃烧作为重点

技术攻关课题,攻克了准东煤燃烧时极易结渣和沾污的世界性难题,实现了在超临界锅炉上燃烧90%以上准东煤且连续安全可靠运行3年以上的重大突破,整体技术达到国际领先水平。

国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司在罗布泊的开发历程中,克服了众多常人难以想象的困难,用了不到5年的时间,就完成了小试、中试及工业化性试验。2005年初,“罗布泊地区钾盐资源开发利用研究”项目获得国家科技进步一等奖。2006年,罗布泊年产120万吨硫酸钾项目开工建设,2011年达到设计生产能力,实现了硫酸钾单厂生产规模全球最大,产品质量全球最好,使我国一举迈入世界硫酸钾生产大国行列,改变了世界硫酸钾生产格局,缓解了我国钾肥供应紧缺的局面。

“十三五”是全面建成小康社会的决胜期,也是基本实现工业化的关键期。我国工业企业必须牢牢抓住当前难得的战略机遇,突破制约发展的关键共性技术,推进信息化与工业化深度融合,提升制造业整体竞争力。

感言

互联网催生制造业新动能

黄鑫

第四届中国工业大奖落下帷幕,又一批行业龙头走进公众视野。中国工业大奖自诞生以来,引导和激励了众多工业企业开拓创新、转型升级。

与往届相比,传统行业入围的企业更多是在推进制造业智能化、服务化方面成效显著。这正是大奖的意图所在——以典型示范引领更多传统行业紧扣智能制造,加快制造业与互联网的融合发展,瞄准关键工序数字化、关键岗位机器人替代、生产过程智能优化控制,实现传统产业的转型升级。

传统制造业是“互联网+”的主战场。深化制造业与互联网融合,能够培育以信息技术产业为核心的新产业,发展智能

化、服务化的制造新模式,激活数据这一生产新要素,构建起互联网时代企业的新能力。值得一提的是,我国既是制造业大国也是互联网大国,深化制造业与互联网融合将发挥我国制造业大国和互联网大国的双优势,形成倍增效应,催生一场“新工业革命”。

当前,我国制造业与互联网融合还处于起步阶段。与制造强国相比,我国制造业与互联网融合存在平台支撑能力不足、应用水平不高、核心技术薄弱、安全保障有待加强、体制机制亟待完善等问题。尤其我国的核心基础零部件、先进基础工艺、关键基础材料和产业技术基础等工业基础能力,以及自动控制和感知技术、核

心工业软硬件、工业互联网、工业云和智能服务平台等制造新基础相对薄弱,制约了制造业与互联网的深度融合。

我国在互联网技术、产业以及跨界融合等方面已经取得了积极进展,具备加快推进制造业与互联网融合发展的坚实基础。要统筹“中国制造2025+互联网+双创”,一方面要鼓励制造企业与互联网企业开展多种形式的跨界合作、融合发展,积极培育网络化协同制造、个性化定制、服务型制造等网络化生产新模式;另一方面要增强支撑制造业与互联网融合发展的基础技术、解决方案、安全保障等能力,夯实融合发展基础,激发制造业发展新动能。

山东如意科技集团:

以创新促转型 向全球谋发展

本报记者 冯其予

创新推动转型,由单一制造商向品牌服务制造商转变。

如意集团积极布局“智慧纺织”,通过互联网技术和智能化技术打造4.0版先进制造,在山东、宁夏、新疆等地的产业园区建设高端制造项目和能源项目,打造企业新的规模增长点和效益增长点。每一个项目定位都以实现国际领先为目标,努力提高其现代化、数字化、智能化水平。企业新建的面积为200万平方米的现代化厂房自动化智能化程度高,节能降耗达60%,整体测算效益成本降低10%至20%。此外,企业依靠“企业+政策”“企业+金融”资本运作模式,结合“一带一路”“全球化整合资源”两个主题,在短短3年内筹集了320亿元资金,对所

属产业园区进行增建、扩建,把如意制造提升到符合国家战略的新水平。

为了把握时尚流行趋势、掌握时尚话语权,如意集团还不断加强设计创新,争做市场引领者。长期以来,中国的纺织服装传统产业缺乏设计时尚话语权,只能简单地复制加工。为了改变这种状态,企业立足高端定位,打造了毛纺服装和棉纺印染服装两条完整的产业链,在每一个环节都严格秉承科技品质、时尚品质、高端品质的定位。同时,如意集团在意大利、法国、德国、日本和韩国设立了科技研发设计中心,专门设计引领时尚潮流的产品,提升设计时尚话语权。

在转型过程中,如意集团不断加大对品牌建设的投入,在更深层展开对消费

者品牌心理的研究。企业在发展中注意到,随着互联网的快速发展,消费者对品牌的注重正在逐渐弱化,不再过度追求高端品牌。通过收购海外知名品牌,企业也吸收了国际品牌对消费者需求的研究成果,进一步加强对后台大数据资源平台的建设,并据此快速实现建设以服务为引领的“互联网+制造+服务型制造”时尚产业集团的目标。

“如意在行业科技创新和研发设计等方面走在了国内前列,并初步实现了国际化目标。但与国际一流企业相比依然有差距,将继续为实现千亿级的时尚品牌企业而努力奋斗。”在第四届中国工业大奖发布会上,如意科技集团董事长邱亚夫满怀信心地说。