



约吧, 吉林冰雪

隆冬时节,千里冰封,万里雪飘,大自然的神奇力量雕塑了一个银雕玉砌的吉林。驱车吉林如同行走在梦幻中的白色天堂。冰雪、雾凇、温泉、民俗是吉林冬季旅游的“四大宝藏”,也是吉林冬季旅游的“四大特色”。白雪皑皑的白山松水,晶莹剔透的雾凇奇观,热气缭绕的养生温泉,冰湖腾鱼的查干湖冬捕,为游客提供不一样的冬天。

吉林省雪资源丰富,自然资源品质较高,特别是长春、吉林、延边、长白山、通化、白山等地积雪期长、积雪量大、雪质柔软,非常适合滑雪运动,被誉为“滑雪天堂”。全省37座滑雪场,可以满足不同年龄、不同滑雪技术水平的旅游者和滑雪爱好者来赏雪、亲雪、戏雪、滑雪。冰雪资源突出。吉林地处“冰雪黄金纬度带”,是滑雪度假的天堂,冰雪观光、休闲滑雪特色明显。目前全省开展滑雪体验的市、县达27个,已建成一定规模的滑雪场30余座,雪道169条。

2016年9月27日,《吉林省委省政府关于做大做强冰雪产业的实施意见》正式发布,这是率先在全国发布的省级冰雪产业实施意见。《意见》中说,冰雪产业是吉林省具备国内领先发展、国际竞争潜力的特色优势产业。为紧紧把握冰雪产业发展的黄金增长期,大力发展“白色经济”,加快推进“白雪换白银”,引领服务业发展,助推吉林老工业基地全面振兴。

《意见》提出认真贯彻落实关于“冰天雪地也是金山银山”和“三亿人参与冰雪运动”的重要指示精神,坚持五大发展理念,抓住2022年北京冬奥会历史机遇,以满足冰雪消费需求为主线,以冰雪旅游为本体、冰雪体育为基础、冰雪文化为引领,强化冰雪产业优势集聚,构建吉林特色的冰雪产业体系,促进冰雪关联产业融合发展,打造长白山国际冰雪品牌,努力把吉林省建设成为全国冰雪产业大省、冰雪旅游强省和世界冰雪旅游目的地。

基本原则是坚持以人为本。把培育冰雪运动潜在群体作为发展冰雪产业的核心使命,形成高品质的冰雪体验与

生活方式,提供世界级冰雪产品与服务。坚持改革创新,坚持产业联动,坚持保护开发,坚持四季融合,坚持全域发展。

发展目标是到2020年,初步建成以“冰雪旅游、冰雪体育、冰雪文化”为核心的“3+X”冰雪全产业链,使冰雪产业成为吉林省经济发展新的战略增长极。

——冰雪人力资源高度富集。实施“千万人参与冰雪”工程,全省学校冰雪体育课程开课率达到100%。

——建成1至3个世界级滑雪场,全省滑雪场总数达到60座以上,雪道面积超过100公顷的雪场达到3座;建成2至3个亚洲一流滑冰馆,各级各类滑冰场总数达到500个以上。

——在全国率先建成接待超100万人次的世界级滑雪度假综合体,形成“玩雪到吉林”的市场号召力,打造长白山“世界冰雪旅游目的地”品牌;集中建设二道白河、松江河2个国际冰雪旅游度假名镇,10个冰雪旅游小镇;冰雪旅游人数达到1亿人次,年均增幅18%;冰雪旅游总收入达到2300亿元,年均增幅25%。



温泉冬日吉林最让人眼界大开的露天温泉浴,在于雪花纷飞中的热流蒸腾,泉外白雪飘飘,水中热气袅袅,凉热一池之间,独享新奇、刺激,天人合一的奇妙感受。



吉林雾凇号称“冬天里的春天”,这是一种诗情画意般的绝唱!在广泛的区域,雾凇这种景观出现的频率之高,覆盖范围之广,是非常罕见的!



吉林向海国家自然保护区



松花湖滑雪场



查干湖冬捕



长白山腹地白山市松岭雪乡



辉南县川紫区



长春净月瓦萨滑雪节运动员出发



冬季的长白山可以称为雪域王国,山峰、池水、森林、草地都覆盖着白雪,清新、素雅;雪裹的山色、陡峭的群峰、热情的温泉、变幻的天气使长白山神秘莫测,吸引着无数旅游者和探险者。

2016中国国际冰雪旅游产业博览会于12月9日至12月12日在长春农博园举办。会议主要内容为“一展一会一论坛”,举办冰雪产业展,中国(吉林)国际旅行商大会、中国国际冰雪旅游产业高峰论坛。拉开今冬冰雪旅游大戏序幕。