

北京金隅和冀东发展战略重组显现去产能效应

京津冀地区水泥量减价升

新闻眼

化纤工业“十三五”发展指导意见明确

我国重点开发新型功能性纤维

本报讯 记者许红洲报道：工信部和国家发展改革委日前联合发布《化纤工业“十三五”发展指导意见》，明确提出化纤工业在“十三五”时期的发展目标、主要任务和重点发展领域。近年来，我国化纤工业持续快速发展，化纤产量占全球三分之二以上。但总体来说，我国化纤工业大而不强。《意见》提出，化纤工业要加强重点领域关键技术攻关，积极推广智能制造和绿色制造，大力实施“三品”战略，构建竞争新优势。“十三五”期间，化纤工业要继续保持稳步健康增长，化纤差别化率每年提高1个百分点，高性能纤维、生物基化学纤维有效产能进一步扩大。到2020年，大中型企业研发经费支出占主营业务收入比重由目前的1%提高到1.2%，发明专利授权量年均增长15%，碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯纤维等高性能纤维以及生物基化学纤维基本达到国际先进水平，形成一批具有国际竞争力的大型企业集团。

《意见》明确，要进一步加快新型功能性纤维的开发与品质提升。要开发聚合与纺丝一体化装备的设计与制备技术，实现模块化生产；开发新一代差别化、多功能纤维产品，实现规模化生产与应用，进一步拓展纤维产品在功能性服装、功能性家纺和工业、环保等领域的应用；要加强生产全流程质量管控，促进优质产品供给，满足消费升级和个性化需求。

《意见》同时提出，化纤工业要加快结构调整，推动行业发展模式向“高附加值、专业化与系统化”转变、由生产型制造向服务型制造转变，严格控制常规化纤产品新增产能。

上海举办全球零售自有品牌亚洲展

已成为世界第三大同类展会

本报讯 记者沈则瑾报道：国内唯一以零售自有品牌为主题的第七届全球零售自有品牌产品亚洲展12月7日至9日在上海举办。该展会自2010年举办以来，已发展成为与荷兰阿姆斯特丹、美国芝加哥自有品牌展比肩的世界第三大自有品牌系列展。

自有品牌展是目前中国消费类产品展会中以自有品牌代加工(OEM)为主题的代表性展会。展会将主题定为“商业流通的新机遇”，是由于世界零售业发展实践证明，发展零售自有品牌是零售业可持续发展的必由之路。

随着自有品牌战略越来越受到零售企业重视，国内越来越多优质生产企业谋求利用自己的技术及产能优势，与零售企业合作，共同开发生产自有品牌商品。这使得本届自有品牌展无论在规模还是质量上，都较上一届有很大增长和提升。

记者还了解到，今年参展企业达500家，特设的出口精品展示区汇聚了各行业龙头企业以及诸多省级知名企业，出现了一批“新奇特”产品。

“鄂尔多斯煤”走上品牌化道路

以标准化规范质量指标

本报讯 记者王轶辰报道：近日，鄂尔多斯煤品牌战略发布会在北京举行，由鄂尔多斯集团申请注册并经国家工商总局商标局核准的“鄂尔多斯煤”品牌亮相，标志着鄂尔多斯煤炭资源走上品牌化道路。

鄂尔多斯市是全国产煤大市，探明煤炭储量约占全国的六分之一，是国家“十三五”煤炭开发战略布局的核心地区，如何引领行业发展成为当前重要课题。

煤炭标准化是品牌化的前提。2015年，鄂尔多斯率先启动了煤炭标准化工作，将煤炭按粒度和质量分为6个品种，按煤炭的发热量将煤炭划分为24个产品，规范了各类煤炭产品的质量指标。

智能机器人巡查铁路保供电



12月7日，为应对冬季严寒冰雪来袭，上海铁路局杭州供电段出动机器人巡测设备现场，以确保铁路安全优质供电。姚玲芳摄

来，金隅股份和冀东发展集团的水泥业务已实现扭亏。

王顺晴说，金隅冀东将进一步整合市场。京津冀区域水泥产能预计将再降低20%左右，同时有望带动区域内水泥企业的节能环保水平不断提升，率先在水泥产业转型升级方面实现突破。

据了解，重组完成后，冀东水泥将成为金隅股份下属唯一的水泥、混凝土业务平台，北京的非首都功能也将得到有效疏解。同时，唐山也向成为首都经济圈的新型工业化基地迈出坚实一步。

特别要注意避免运动式推进、搞拉郎配，避免一哄而上、没有条件硬上，避免仓促上马、粗放开发，避免简单克隆、千篇一律等8个方面问题。”李金早说。

多管齐下共推工业旅游

国家旅游局11月28日公布的《全国工业旅游发展纲要征求意见稿(2016—2025年)》强调，以工业文化遗产保护为基础，积极推动工业旅游融合发展，形成主题鲜明、形式多样、内涵丰富、产业完备、功能齐全的工业旅游产品体系。

近年来，实践证明，工业为旅游提供了新资源，如历史遗存、高科技创新、生产工艺等；旅游则为工业带来了巨大附加值，如品牌提升、产品推广、形象宣传等。随着工业化深入发展以及旅游业蓬勃兴起，工业和旅游日益走向融合共赢。

北京交通大学旅游系主任张辉表示，工业旅游是绝佳的品牌营销途径，通过工业旅游，可以让消费者了解企业生产流程、产品质量保障、企业文化等，无形中增加了对企业的信任，进而提升品牌价值。

青岛市旅游局规划处处长闫毅说，青岛的海尔、青啤、海信等8家国家级工业旅游示范基地和丰富的省市级工业旅游示范点，是一张张鲜活亮丽的名片，能扩大城市影响力，提升城市整体形象。

青岛港邮轮项目负责人刘文韬认为，工业旅游将历史文化传承与现代旅游元素相结合，整合全域资源，注重与游客互动体验，化陈旧工业为文化旅游经典，枯燥的展览展示为高质量的互动体验，市场前景值得期待。

李金早要求，各地要广泛动员工业企业积极参与，创新工业旅游产品和业态；加大宣传推广力度，培育工业旅游新兴消费市场；实施工业旅游创新示范工程，发挥引领示范作用；加大保障力度，提升工业旅游创新动力。

了冀东集团的资金风险。重组后，金隅股份将下属水泥业务资产注入冀东发展集团，冀东发展集团的水泥熟料产能将由7483万吨提升至10822万吨，成为全国三家熟料产能过亿吨的水泥企业之一。水泥产能将由12528万吨上升至16623万吨，总资产800亿元，市值350亿元，员工3.8万人，将成为全国第三、世界第五大水泥产业集团，综合市场占有率接近60%。

冀东水泥股份有限公司财务总监任前进说，6月份，冀东水泥迎来18个月以来的首次盈利，经营态势向好。重组以

本报讯 记者雷汉发、通讯员常云亮报道：今年5月份，金隅股份与冀东水泥开始实施股权重组与资产重组“两步走”战略。截至11月底，京津冀地区水泥产量减少30%，每吨水泥价格回升100元左右。北京金隅集团(股份)党委书记、董事长姜德义告诉记者：“重组后，金隅冀东将发挥行业引领和带动作用，将京津冀地区打造成我国水泥行业市场良性竞争示范区。”

过去，同处京津冀地区的金隅股份与冀东发展集团市场占有率相当，为了生存，

双方不断压价。2015年，华北地区出现水泥全行业亏损。为扭转被动局面，今年5月份，金隅股份与唐山市国资委以及冀东发展集团签署股权重组协议，由金隅集团对冀东实施战略重组。重组让冀东水泥迎来“暖阳”：5月至10月份，冀东水泥成本比去年同期下降15.71%，水泥销量比去年同期增长12%，销售价格环比逐月上升。

冀东水泥股份有限公司党委副书记王顺晴告诉记者，金隅向冀东发展集团注入股本金52.25亿元，提供其他融资近50亿元，合计输入资金102亿元，有效化解

未来5年市场有望超2000亿元——

工业旅游将成新景观

本报记者 郑彬

透视



近年来，工业旅游逐渐兴起，以其有别于传统旅游的特色体验受到欢迎。“我国正迎来大众旅游时代，人们对工业旅游的需求明显。”日前，国家旅游局局长李金早在青岛举行的全国工业旅游创新大会上表示，要按照全域旅游理念大力推进工业旅游，将工业旅游做大、做强、做精彩。

据介绍，未来5年，工业旅游接待游客总量将超过10亿人次，旅游直接收入总量超过2000亿元，实现综合收入总量可能超过直接收入的10倍以上，新增旅游直接就业超过120万人，带动间接就业新增超过600万人。

工业旅游一片火热

在青岛最著名的工业旅游景点——青啤博物馆，游客可通过专门通道，浏览整个生产线，系统了解啤酒酿造生产工艺流程，品尝新鲜的原浆啤酒。青啤博物馆工作人员金雨告诉记者，这些工业旅游项目为青啤带来了火爆的人气。“博物馆30多位讲解员全部上岗，连馆长也亲自上阵。每位讲解员每天至少要带8个团。”数据显示，仅今年国庆期间，青啤博物馆就接待游客3.4万人次，同比增长19.2%；营业收入218.6万元，同比增长15.1%。

越来越多企业尝到了工业旅游的甜头，推出各类旅游项目。诸如黑龙江大庆石油工业展馆——铁人王进喜纪念馆、油田历史陈列馆、石油科技馆、石化总厂展览室等；海南推出了海南核电工业旅游项目，设计了形象展示、互动体验、公众科普3个功能区，在互动体验区游客可以通过高清摄像头观看核电站区外貌、主控室工作情景等实时画面。

有专家表示，工业旅游和传统旅游相

比，不仅是观光休闲，还能够满足游客的好奇心和求知欲，让旅游者加深对城市的了解，增强对企业和科技的感性认识，体会企业的文化内涵，这是传统旅游模式无法给予的。

发展不平衡有待挖潜

目前，工业旅游已成为我国旅游业新兴热点。李金早指出，工业旅游把标准机械的现代工业生产流程提升为富有情趣的旅游体验过程，把封闭的工业区变成开放宜人的旅游区，把无声的企业博物馆变成企业精神流动宣传栏。

据了解，相对于世界发达国家，我国的工业旅游目前还处于萌芽阶段。但我国已经形成了完整的工业体系，有262个资源型城市，45个国家级高新技术开发区和219家国家级经济技术开发区，工业旅游空间广阔，潜力巨大。特别是近年来发展形成的特色工业小镇，将生产展销、文

化创意、休闲游憩等功能有机融合，为工业旅游开辟了全新的发展空间。

据统计，我国共有345家全国工业旅游示范点，省级工业旅游示范点有1000家左右。2015年，全国工业旅游接待游客超过1.3亿人次，工业旅游收入达到100亿元。其中，直接就业达6.5万人，间接就业、季节性就业达到300万人。

我国工业旅游发展很不均衡，尚存在一些问题。比如部分企业觉得工业旅游投入高、产出慢，积极性不高；部分工业旅游项目市场化程度不高，没有按市场规律运营管理。

记者了解到，大部分企业的厂房设计是为生产服务的，当观光团队涌进厂房时，可能影响生产作业。为了做到观光、生产两不误，企业或需要设置观光通道、改造调整生产流程，或需要配备专业的讲解员、接送车辆等。不菲的前期投入，让一些企业心存顾虑，望而却步。

“因此，各地在开展工业旅游过程中，

行业观察

5年来相关发明专利2.2万多件——

“无人驾驶”产品未动专利先行

本报记者 韩霖

汽车无人驾驶技术快速发展。谷歌、特斯拉等国外互联网巨头和整车企业都在抢滩这一新兴领域，阿里巴巴、百度、乐视、比亚迪等中国企业也在积极布局。在这场关系未来的竞争中，中国企业能否胜出？专利，是衡量差距最可量化的标准。

“产品未动，专利先行”，汤森路透知识产权与科技报告显示，从2010年到2015年间，与汽车无人驾驶技术相关的发

明专利已超过2.2万件。工信部信息产业与技术研究部郝建青说，今年10月26日，中国汽车工程学会发布了节能与新能源汽车技术路线图，其中智能网联汽车路线图显示：智能网联汽车2020年实现驾驶辅助与部分自动驾驶市场占有率50%，2025年高度自动驾驶市场占有率15%，2030年完全自动驾驶市场占有率10%。目前，工信部已在北京、上海等地设立了智能网联汽车试点基地，智能网联汽车的

国家级联合创新中心也在酝酿之中。

据介绍，美国已有6个州通过了法案，允许无人驾驶汽车以不超过每小时30公里的时速上路行驶。美国飞翰律师事务所律师朱韶斌告诉记者，自2015年至今，这一领域已申请了3500件专利，主要分布在车与车的通讯、紧急制动、激光雷达探测、车道控制等方面。“汽车40%的成本来自电子元器件，未来无人驾驶汽车更是由成千上万个电子元器件

政策形成合力抵制资产泡沫——

房地产市场“地王”现象在降温

本报记者 黄晓芳

开发商有较强补货冲动。不过，就整体而言，在调控政策加码情况下，未来一段时期地王将逐步降温。

9月30日后，北京、上海、杭州、南京等多个房价上涨较快城市出台房地产调控政策，其中涉及提高首付比例、收紧贷款政策等。11月底，上海、天津调控再度加码，政策更趋严厉，提出“认房又认贷”，即对有过贷款记录的购房者也将按二套房资格审批贷款。此举对一些改善性住房需求的购房者有较大影响。

在土地出让方面，各地更是严防死守。不少城市提出设定土地出让价

格上限，有些要求开发商须使用自有资金，减少杠杆使用；也有要求提高土地出让金首付比例。甚至，有些城市决定在出价一致的情况下，采用摇号方式决定买家。

同时，各项政策也逐步发挥叠加效应，银监部门要求商业银行禁止给地王项目放贷，证监会则收紧了房地产企业发债融资。这些政策表明，在抵制资产泡沫已成共识的情况下，调控短期不会放松，甚至会更趋严厉。

中原地产研究中心数据显示，9月30日至11月20日，全国地王数量明显减少，以10亿元地块+溢价率100%为

组成，一辆智能汽车里有很多计算机在工作，会产生和应用大量数据。”朱韶斌认为，由于大量专利分属各大巨头，目前这一领域还处于“冷战”状态，高手们势均力敌、相互忌惮，所以专利战“打不起来”。他对中国企业的建议是，一定要申请有市场的专利，以便对竞争对手形成真正制约。

有关专家表示，每个参与者都应制定“专利地图”。即在进入这个领域之前，就着手相应专利布局，要充分研究专利文献中的公开信息，列出专利“清单”，以制定“作战图”。

北京市产业经济研究中心副主任薛健则认为，“大量中国企业在专利运营方面还属于初级阶段，离‘有牙’专利还有很大差距，这正是需要追赶的”。

标准，10月单月只有17宗地王，11月截至20日只有12宗。

值得注意的是，一些重点城市在土地供应并不充足的情况下，只是以行政手段遏制需求，很难长远解决供需矛盾。

此外，开发商资金充裕也对房地产市场后市有较大影响。自去年初房地产企业获准在境内市场发债后，房地产业债券发行数量出现井喷。仅今年前8个月，上市房地产企业的债券发行量就达990只，超过2015年总数。分析人士称，在此轮调控后，手握资金的大企业可能在土地市场拥有较大优势。

曾经风头正劲的地王似乎偃旗息鼓了。12月初，北京今年第二批“限价房、竞地价”地块出让结束，结果正如外界所料，在自持物业、配套承诺等多项限制条件下，没有产生地王。万科等企业拿下这4宗地块，将100%持有新建住宅70年，意味着这些项目将不再销售，而是以租赁形式入市。

同时，武汉取消了一块已经挂牌近一个月的地块出让。业内人士称，今年武汉房价上涨很快，开发商拿地热情高涨，在调控新政下，该地块取消出让是为防止产生新地王，推高房价上涨预期。

不过，有些城市的土地招拍挂仍然激烈，高价地成交仍时有耳闻。上月底，广州多个地块出让，其中一个地块刷新广州单价地王，楼面价近4.5万元，高于周围在售新房价格。按此楼面价计算，该地块未来新建商品房售价必须远超目前在售楼盘价格才能盈利。业内人士称，因上半年销售火爆，