

# 快递业在提速中变革

## ——网购系列述评之三

本报记者 陈静



在众多业内人士眼里，“双11”购物节是整个快递物流业一年一度的“高考”。

今年的“双11”正好遇上快递企业上市潮，圆通登陆A股，中通成为阿里巴巴赴美上市募资规模最大的中国企业IPO，顺丰、申通均已过会，韵达进入流程，2016年也因此被称为快递企业的“资本元年”。在这样的大背景下，“双11”的提速对行业意味着什么？

### 技术支持提升效率

“我用申通和中通，往年‘双11’总会有部分地区收到警示；这里已经爆仓，不要再发我家了。但今年真没有，最多延迟两天，都能发货。”网店店主江流的感受和许多卖家颇为相似。数据显示，从签收时间看，2013年“双11”包裹签收过1亿用了9天，到2015年提速到了4天，今年则进一步提速到3.5天。

速度的提升来自各个环节的“技术支持”。在分拣环节，韵达位于上海青浦区的分拨中心上线了国内首条全自动分拣流水线，长约200米左右的流水线有300多个托盘，每小时可以处理2万

余票快件。依靠智能分单，自动流水线的准确率达到了99.9%，还将原来200人的人工压缩到了30人。

在仓储环节，机器人和自动化流水线同样高效运行，“人找货”变成了“货找人”。在菜鸟的广州智能仓库，日处理商品件数达到百万级，生产一个包裹最快只需要3分钟。在传统需要2000人的仓库，运用自动化流水线后，作业人数可以减少到500人以内。智能仓储解决方案提供商斑马技术亚太区垂直市场解决方案主管斯图尔特·斯科特表示，中国企业对智能仓储技术的兴趣“水涨船高”：“拿RFID技术来说，在2015年的调研中，还仅有40%的受访者对这项技术感兴趣，但现在这一数字已经翻番。”

在运输环节，技术同样武装到了每一个“毛孔”。今年顺丰给包括临时车辆在内的每位司机装上了APP，包括堵车、意外等在路上发生的一切都在监控之中。应用智能调度技术，可使快递公司每辆车月行驶公里数达到4万公里，普通物流运输车辆的月行驶公里数只有8000公里。

数据的协同让快递业对“双11”的整体应对更加顺畅。“在‘双11’前3个月，我们就预测到了每家快递公司在全国每一条线路上的包裹量，帮助快递公司做到了兵马未动、粮草先行。”菜鸟技术专家王子豪说，通过多地分仓、就近配送、路径优化、电子面单和智能分单，电商快递配送开始实现“单未

下，货先行”。

不过，速度并不代表着利润。沈飞是某知名快递公司在北京望京一个网点的加盟商，他告诉记者：“‘双11’并不赚钱，北京同城快递，一单的利润只有3角钱。”一位不愿透露姓名的物流服务商也坦承：“‘双11’对物流企业的数据处理能力和现场协调能力是一种提升，但并不能帮助我们获得更多的利润和客户，今年我们以各种理由拒绝了不少业务量暴增的客户，因为知道热闹只是一个礼拜，剩下的事和我们没什么关系。”

### 产业变局倒逼转型

“今年是各快递企业市场最焦灼、竞争最惨烈、挑战最大的一年。”快递专家赵小敏的话点出了背后的原因。随着快递企业上市潮来临，快递企业成为公众公司，其各项业务数据也成为市场关注的焦点。

手握重金的快递巨头们，也在通过“双11”挤压整个市场。今年“双11”期间，“三通一达”的份额普遍比去年全年提升4%左右。上述物流服务商也表示，重投资正在越来越强地影响市场。“不管硬件还是技术改造，能投得起的企业越来越少，投不起效率就上不去。虽然现在只是奔跑速度有差异，但二三流的公司未来会退出市场，集中度会越来越高。”

中通快递方面在IPO后披露的信息

显示，其募集资金将主要用于购买土地使用权、分拣中心建造、购买分拣设备、扩张自有大容量卡车以及包括IT信息系统投资等一系列用途。圆通则建立了自己的航空公司，将在4年后拥有50架飞机。

“三通一达”的厉兵秣马，也是对未来行业出现天花板的未雨绸缪。电商市场的增量正在不断放缓，以“双11”为例，从2012年至今，增速从165%下滑到今年的32%。圆通在其上市资料中也提及，快递收入主要来源于电子商务用户，业务结构较为集中，如果未来电子商务行业增速放缓，其经营业绩的持续快速增长可能受到不利影响。

从这个角度看，快递巨头的明天还来自产品的结构升级和价格分层，甚至对原有处于主流的加盟制的“打破”。中国快递物流咨询网首席顾问徐勇表示，快递公司会通过提供有区隔的服务来提升利润空间，比如对不同时效的产品收取不同费用。“这也是国际四大快递公司一贯采用的方式，此外还要拓展包括冷链在内的多元化发展方向。”徐勇说。

快递公司的精细化运营和数据的打通，也为未来加盟制的变革做好了准备。赵小敏表示：“快递公司要对原有网络架构和运营模式实行自我革命，建立更注重利益分享的加盟模式，实行差异化的合伙模式，同时选拔和培育加盟合作企业独立发展。”



## 贵州龙里绿色蔬菜远销粤港澳

12月11日，贵州省龙里县湾滩河现代农业示范园，工作人员在采收直供粤港澳的绿色蔬菜。据介绍，龙里县目前已建成供粤港澳蔬菜种植基地3万余亩，预计年产值达3亿元。

本报记者 吴秉泽

## 首届京津冀品牌农产品产销对接活动在京举办

本报讯 记者黄俊毅报道：首届京津冀品牌农产品产销对接活动日前在北京全国农业展览馆举行。来自北京、天津、河北的110多家企业、采购商、大型商超、电商平台、批发市场经销商代表参加了此次对接活动，达成销售意向协议4.73亿元。

此次对接活动以“对接优势资源，推动京津冀农产品市场流通”为主题，活动由农业部市场与经济信息司主管，北京市农村工作委员会、北京市农业局、天津市农村工作委员会、河北省省委省政府农村工作办公室、河北农业厅共同主办。

## 全国首个健康城市大数据平台落地平度

本报讯 记者刘成、通讯员杨发鹏报道：全国首个“健康城市大数据运营管理平台”项目日前花落青岛平度，项目将通过信息采集开创数字化、信息化、智能化的健康城市新模式。

“项目采取企业化管理、市场化运作的方式，以居民健康管理、健康生活指引、居民健康发展、疾病预防等健康生活要素为主线，建立服务于社会各方的健康城市大数据运营管理平台。”据平度市相关负责人介绍，项目建成后，将成为全国第一家以大数据、人工智能服务为支撑，全方位、多角度、立体化服务于民众生活和政府职能部门的动态全局大数据、大健康运营平台，既可帮助居民及时掌握自身健康状况，提升健康生活质量，也可以帮助政府及时掌握辖区人口健康状况，为合理调配医疗、健康服务资源提供数据参考。

## 灵活施策重在激发市场活力

(上接第一版)

### 激发企业发展活力

微观政策要活，关键在于激发企业活力。

11月27日，《中共中央 国务院关于完善产权保护制度依法保护产权的意见》正式对外公布。专家指出，“在经济下行压力加大的背景下，产权保护法治化对于稳定经济预期至关重要”。不仅如此，它还有助于调动各方积极性，激发市场主体的活力和创造力，增强经济发展的内生动力。

深入推进“放管服”是激发企业活力的关键，这要求有关部门减少审批，降低制度性交易成本。今年以来，国务院有关部门继续把商事制度改革作为推进简政放权、放管结合、优化服务的重要抓手，促进了新设市场主体保持较快增

长。通过深化“三证合一”改革，进一步放宽住所条件、试行企业简易注销、试点全程电子化和电子营业执照等，不断提高工商注册便利化水平。今年推行的“五证合一”改革，不仅大大降低了企业创立的制度性成本，提高了开办企业便利度，同时提升了行政效率，扩大了数据共享范围，推进了部门之间业务协同，也为下一步深化改革积累了经验。

国家工商总局副局长刘玉亭不久前在国新办的发布会上透露，今年前三季度全国新登记市场主体1211.9万户，同比增长13.7%，平均每天新登记超过4万户；新登记企业401万户，同比增长27%，平均每天新登记企业1.46万户。根据新设小微企业重点活跃度调查，三季度新设小微企业活跃度为69.6%。在经济下行压力加大的背景下，就业不降反增，表明商事制度改革的红利不断显现，为我国经济发展提供了新的动力。

## 畅通“最先和最后一公里”

# 明年春运期间道路铁路实施协同联动

本报讯 记者齐慧报道：为更好地服务春运期间群众便捷出行，针对铁路客运列车特别是夜间列车到站后旅客换乘问题，交通运输部与中国铁路总公司近日联合印发《关于加强2017年春运期间道路与铁路运输服务衔接 保障旅客便捷有序出行的通知》，统筹安排部署春运期间道路与铁路运输服务衔接工作。

为切实做好铁路到站旅客集疏运工作，交通运输部与中国铁路总公司逐一对接了春运期间364对增开和变更列车的2010个站次信息(涵盖29个省份、

123个城市)，13个省份、54个城市的108个图定列车停站变化信息，以及465个车次夜间列车的接续接驳需求。

《通知》要求，各地交通运输部门和铁路运营单位要全面加强协同配合与工作对接，建立健全工作联络和信息共享机制，科学制定接续接驳工作方案，切实加强接续接驳运输组织，统筹做好道路与铁路运输服务衔接工作，畅通旅客出行“最先和最后一公里”。

针对春运期间雨雪、冰冻、雾霾等恶劣天气易发多发特点，《通知》要求，各级交通运输部门和铁路运营单位

要完善恶劣天气下的应急运输分析研判、监测预警、信息报送、应急联动等工作制度，制定完善应急预案，做好应急物资储备，强化协同联动与应急响应，全面提高跨运输方式的应急运输联动能力。

《通知》要求，各地交通运输部门和铁路运营单位要积极探索开展旅客联程运输服务，要加强运力信息交换，推动道路客运站与铁路客运站、民航机场互设自助售(取)票设备，积极开展“空铁通”、“空巴通”、定制客运、行李托运等个性化服务。

### 不断扩大消费需求

微观政策要活，根本的落脚点，还在于提高有效供给能力。通过创造新供给、提高供给质量，扩大消费需求。

从我国消费市场整体情况看，今年以来居民消费价格涨势温和，前三季度，居民消费价格同比上涨2.0%，涨幅比上半年回落0.1个百分点。同时，居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小。

价格涨势温和、收入平稳增长的基本态势，为我国消费市场的扩大奠定了基础。国家统计局数据显示，今年前三季度，社会消费品零售总额同比增长10.4%，增速和去年同期基本持平。消费对经济增长的带动作用明显增强，前三季度消费对经济增长的贡献率达到71%，与去年同期相比提高了13.3个百分点。居民消费的特点从过去的模仿

本报讯 记者李治国报道：

自今年3月份正式启动，历时9个多月，上海市区、乡镇两级人大代表选举工作已基本完成。上海市有1000多万选民参加，选举产生区、乡镇两级人大代表12500余名。“如今，人民群众的政治参与意识不断增强，热情高涨，对这次换届选举普遍有着更高更新的期待。”上海市人大常委会委员张金康表示，上海在本次换届选举中精心组织、精密筹备，以“精细”的工作做好保障。

宝山区人大常委会主任张静说：“新时代要有新办法，我们针对选民群众互联网普及程度高的特点，推出了‘互联网+选举’的办法，确保工作不留死角。”比如，宝山区选举办就利用微信的便捷性、互动性、即时性强等特点，建立了选民登记、系统操作、简报信息、选举工作咨询等四个不同主题的微信群，方便选举工作人员学习交流，沟通信息，资源共享。

信息化手段也落实到了选举的各个环节。比如，徐汇区鼓励各街道发挥各自信息化优势开展宣传，虹梅街道充分运用“虹梅庭”“今日虹梅”微信公众号，徐家汇街道运用高校网站、党群工作微信群、白领社区微信群等新型传播媒介，充分发挥了新媒体手段信息传播快捷的作用，营造了浓厚的宣传氛围。

在选民登记信息环节，为确保信息准确，徐汇区的高校采用层层把关的方式，由各院、系将核对过的信息保存在U盘内，经校党委组织部集中审查后，统一打包上传。尤其是在正式代表候选人见面环节，不少高校更是着重应用信息化手段，在复旦大学枫林校区选举工作组的微信群中，就对见面会实行语音直播，使未能到场的选民身临其境般深入了解候选人情况。

“在我们徐汇区天平、湖南、康健等街道范围内，老旧住宅多、人户分离现象严重。”徐汇区人大常委会副主任袁建村告诉记者，为确保选民能够投出神圣一票，各个街道的选举工作人员反复上门，逐户确认选举意愿，有的街道还总结出了“师生跟着学校走、员工跟着单位走、居民跟着社区走、流动人口跟着条件走”等通俗口诀，引导选民正确行使民主权利。

据统计，截至11月18日，上海全市16个区县和109个乡镇共选出区人大代表4519名，乡镇人大代表8062名。张金康表示，全市区人大代表选举选民登记数为1082.35万人，比2011年增加1.37万人，占上海18周岁以上户籍人口数的84.63%，比2011年提高0.17%。2247个区县选区中，一次选举成功的选区有2231个，一次选举成功率为99.29%，比2011年提高0.37%。4199个乡镇选区中，一次选举成功的选区有4179个，一次选举成功率为99.52%，比2011年提高1.09%。

通过细致工作和法定程序，上海选举产生的新一届区人大代表和乡镇人大代表的整体结构得到进一步优化，较好地保证了代表的广泛性和代表性。一是妇女代表的比例有所提高，4519名区人大代表中，妇女代表1650名，占36.51%，比上一届提高了3.00%；8062名乡镇人大代表中，妇女代表3417名，占42.38%，比上一届提高了3.75%。二是民主党派、无党派和群众的比例有所提高，4519名区人大代表中，民主党派、无党派和群众的比例有所提高，4519名区人大代表中，民主党派、无党派和群众1642名，占36.34%，比上一届提高了4.34%；8062名乡镇人大代表中，民主党派、无党派和群众2402名，占29.79%，比上一届提高了2.44%。三是各方面都有一定的代表人士，体现了代表的广泛性。

## 创新发展促“煤都”高端转型

(上接第一版)与传统印染生产模式不同，这里的关键点工艺参数、生产过程尽在智能信息化管控中，产品一次合格率大大提高，工艺车速也提升了30%。如今，如意已成为阿玛尼、杰尼亚等世界知名品牌面料供应商，并完成对日本百年企业瑞纳公司，以及英国、澳大利亚等多家境外企业并购业务，实现了产业链的全球化延伸。今年，如意集团被工信部认定为国家级工业设计中心，在山东省首届“省长杯”工业设计大赛中取得金牌。

一台机器手臂握住钻头，上下翻飞，一幅栩栩如生的孔子雕像很快便被刻画出来。“我们采购德国库卡机器人，装上自主研发的CNC(数控机床)软件后，不仅能搬运、切割、焊接、打磨、抛光，它还能干雕刻、绘画这样的细活，结果又被德国库卡以4倍的价格回购。”诺博泰首席执行官李正江介绍说，智能机器人的“大脑”被誉为“智能制造业皇冠顶端的明珠”，作为致力于摘取“明珠”的研发商，诺博泰正在品尝高技术增值的甜头。目前，以软件程序为主的“智能制造业”，已成为济宁传统制造业转型的主攻方向。

创新发展擦亮了以传统工业和矿产资源为主的“煤都”底色。据了解，为构建新的竞争优势，济宁历时5年、投资15亿元，建起了60多个创新服务平台，中科院计算所、工信部赛迪研究院、中国软件评测中心分别在济宁设立分支机构。仅在济宁高新区就建起了产学研基地、创意设计中心、云计算中心等17个公共技术服务平台。在这里，技术壁垒被打破，企业和科研单位之间资源共享，加上一系列协同创新、吸引人才的优惠政策，行业翘楚纷纷在此扎根。2013年7月份，美国惠普公司与济宁签约，投资20亿美元在济宁市打造惠普国际软件人才及产业基地；2014年7月份，IT巨头甲骨文公司选择济宁，甲骨文(山东)OAE人才产业基地项目正式运营。与此同时，美国英特尔创投、微软、德国萨普等多家国际知名IT企业相继前来对接，济宁IT产业凸显集聚效应。

“未来济宁将重点突破软件和信息服务业、电子信息制造业、融合性新兴产业三大领域，到2020年努力建成10个特色信息产业园区，培育和引进500家规模以上信息企业，形成千亿元规模的信息产业‘新硅谷’。”济宁市委书记马昌贵说。