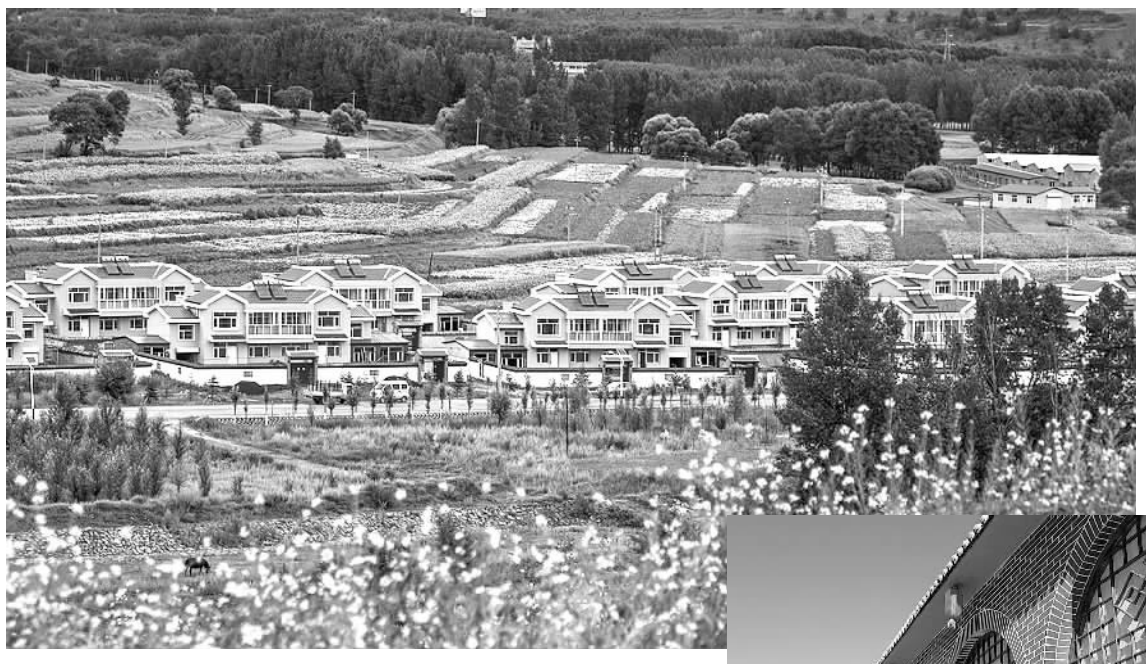
河北张家口在美丽乡村建设中注重规划先行、资金保障、统筹发力——

美丽乡村装点“大好河山”

本报记者 宋美倩 通讯员 李 彬 焦磊立

新农村建设

近年来，河北省张家口市统筹推进脱贫攻坚、植树造林、现代农业、乡村旅游、山区综合开发等，处理好美丽与富民、面子和里子、攻坚和长效的关系，不断改善村民生活、促进乡村的经济文化发展，优化了农村的居住环境，也促进了农民增收致富



△ 张家口张北喜顺沟村推进“美丽乡村”建设后，摘掉“穷帽子”成为富裕村。 周津龙摄

▷ 张家口尚义县南壕堑镇十三号村建设主题窑洞酒店，吸引大批游客，乡村旅游带动了农民增收。

（资料图片）

街道干净整洁，水、电、路、气直通村民家中，休闲广场上活跃着村民的身影，有的跳舞，有的唱歌……走进河北张家口尚义县南壕堑镇十三号村，呈现在眼前的是环境优美、特色鲜明的乡村景象，感受到的是村民对美丽乡村建设成果的自豪与喜悦。

南壕堑镇十三号村发生的巨大变化仅仅是张家口美丽乡村建设的一个缩影。今年以来，塞外山城张家口市以“美丽乡村·大好河山”行动为抓手，坚持美丽乡村和脱贫攻坚、植树造林、现代农业、乡村旅游、山区综合开发“六位一体”统筹推进，齐心协力，使一个个环境美、精神美、产业美、生态美的美丽乡村渐成张垣大地新风景。

加强规划引领整体推进

张家口市从美丽乡村建设一开始，就注重做好规划这篇文章，在建设思路上勇于创新、注重特色、强化引导，既立足当前又着眼长远，既统筹全域又注重细节，既统筹城乡实际又兼顾群众利益，力争使美丽乡村建设按既定设计目标准确推进。

如今，年初的规划正逐渐转化为具体成果。该市形成了以美丽乡村建设总体规划为龙头，涵盖县域村庄布局规划等多个专项规划在内的规划体系。今年重点打造350个重点村、1个省级精品片区（蔚县古村堡片区）和4个市级重点片区（张北县草原天路旅游片区、万全县万全镇文化旅游片区、涿鹿县矾山现代农业旅游片区、怀来县存瑞现代农业旅游片区）、30个旅游专业村。

在河北省确定的精品村、达标村基础上，张家口市创新性地确定了精品示范、文化旅游、综合整治和中心村建设4种主要建设模式。今年，全市重点打造82个精品示范村、65个文化旅游村和18个特色风情小镇。其中，启动12个省级中心村建设任务，着力打造宣化、崇礼2个省级中心村示范区。

在参照河北省美丽乡村建设相关标准的前提下，张家口市进一步明确了4种模式的建设标准，还对其中一些指标进行了优化提升。尤其对精品示范村和文化旅游村，要求自来水入户率、街道沥青硬化率达到100%，街巷全部亮化，村内外宜绿全绿，100%的民居达到结构安全、功能齐全的要求，村庄整体50%以上、主街道100%的民居完成节能改造；生活污水处理设施覆盖率不低于80%；农户改厕实现全覆盖；整村推进天然气进村入户工程，乡（镇）所在地村庄要实现集中供热、供气，80%以上农户使用清洁能源。

拓展渠道保障资金到位

张家口市是河北省贫困人口最集中的地区，建设美丽乡村，“钱从哪里来”成为必须破解的最大难题。该市坚持政府主导与银行支持两手发力，以有限的财政资金撬动金融资金，在全省率先搭建起融资平台，将美丽乡村建设12个专项行动所有融资项目在河北省农发行整体立项，有效破解了美丽乡村建设资金难题。

据测算，如果按照每个重点村1000万元的标准进行投入，共需贷款206亿元。该市灵活采取“统贷统还”方式，以市级融资平台为承贷主体，市、县两级共同设立专项贷款偿还基金，市级每年安排5000万元，县（区）按照每个重点村100万元的标准，每年列入年度预算。今年，张家口市采取分批上报的方式，将所需32.23亿元贷款分成4个项目包上报河北省农发行。目前，四个批次项目贷款已全部通过审批，第一批9.7亿元资金已在8月初全部下拨到相关县（区）。同时，市县还需自筹资金7.5亿元作为资本金，通过采取整合财政专项资金和涉农资金以及农民投劳自筹等方式，使所需资金全部到位。

统筹发力促进山乡巨变

随着规划落地，资金到位，一个个难题被破解，一项项难关被攻克，美丽乡村建设顺利推进。一个个村美民富的美丽乡村正破茧成蝶，茁壮成长。

目前，张家口市350个重点村共实施项目21451个，累计完成投资20.7亿元；民居改造、垃圾治理、村庄绿化、道路硬化、改水改厕、清洁能源利用等一批重点项目进展顺利；精品示范村的天然气进村入户工程已基本完工；2022年北京—张家口冬季奥运会崇礼重点区域10个村整村新建拆迁工程已基本完成。农民精神风貌焕然一新，城市文明不断向农村延伸，美丽乡村已具雏形。

张家口市依托美丽乡村建设，大力推动休闲观光、规模化种植养殖、家庭手工业、乡村旅游业等“一村一品”特色产业发展。阳原县双庙村精心培育设施蔬菜、中药材种植两大农业园区，精心打造光伏小镇，户均年增收5000元；宣化区元子河村引入社会资本投入民居改造，发展健康产业，已完成投资3000多万元。据统计，全市农民专业合作社已发展到4500多个，有效带动了相关从业农民增产增收。

拓展发展思路，创新经营理念，精心打造各类风情小镇，发展乡村旅游。尚义县南壕堑镇十三号村组建农宅合作社，建设主题窑洞酒店；万全区霍家房村、西南街、西北街等村集中发展古城民宿、特色农家院和旅游木屋。目前，各县（区）打造的旅游精品村，一村一貌，风格各异，吸引了大量的游客，乡村旅游带动农民增收的效应已逐渐显现。

多个县（区）都把美丽乡村建设和易地扶贫搬迁两项工作结合起来，利用移民搬迁工程建设新民居。沽源县九连城镇、黄盖淖镇结合易地扶贫搬迁，多个美丽乡村拔地而起；康保县处长地乡、邓油坊镇，集中规划建设移民安置小区和产业小区，还通过分散式光伏发电，使户年均收益超3000元。

阳原县小关村采取村集体资产入股、五保户免费入股、贫困户低价入股、创业户平价入股，“四股”有机结合的运营管理模式，成立兴农养殖专业合作社，探索出了一条多渠道融资并带动全体村民共同发展、共同致富的新路子。涿鹿县六堡村采取“现代企业+农业合作+农民入股”的模式，成功将现代企业“嫁接”到贫困山村，农民人均收入从5400元提高到14000多元。今后，该市将选出一批具备条件的贫困村，按照“小关模式”“六堡样板”等，加快引进股份合作制龙头企业，充分挖掘农村农业资源，力争打造一批精准脱贫的示范村。

城镇联动

城区

山东

乡镇

农村

本报记者 管 斌 通讯员 袁致甲 乔秋实

“昨天在济南野生动物园逛了一整天，今天上午先游览了朱家峪，下午再到绣源河转一圈！”济南市民韩先生一家三口的章丘“二日游”马上就结束了，他还不停地向记者展示着后备厢的土特产：黑小米、香椿、草莓……“二日游”精品线路，自驾游“后备厢”工程，这些都是山东章丘力推的“全域旅游”有效措施。近年来，章丘市不断完善旅游配套服务设施建设，积极培育旅游新型业态，加快城区景区化、乡镇景点化、农村景观化进程。

章丘旅游资源非常丰富：有山，七星台、三王峪、锦屏山；有水，百脉泉、绣源河、白云湖；有历史，龙山文化……随着济南野生动物园等相继开业，朱家峪景区三期工程等顺利进行，章丘近年来旅游产业发展迅速，2015年全市共接待游客795.63万人次，同比增长4.5%，实现旅游消费总额101.91亿元，创历史新高。

面对这些优势和成绩，章丘仍清醒地认识到存在的问题：开发不够充分，深度整合不够有力，没有完全转化为旅游的发展成果和竞争优势；景区体制机制不灵活，项目之间缺乏系统策划和整合；缺少叫得响的精品景区，配套设施不够完善，服务水平有待提高。

针对这些问题，章丘进一步深化旅游综合改革，实施“全域旅游”发展战略，推动旅游产业向深度和广度拓展，实现旅游产业的全景化、全覆盖。以“大旅游”意识，坚持问题导向、市场导向和资源导向并重，从注重景区景点建设转变为景城镇村联动、全方位支撑的旅游目的地建设。

为打造“全域旅游”，章丘立足大空间，将整个城市作为最大景区、最美旅游目的地整体打造，按照城市统一规划，在推进旧改棚改、新型城镇化、美丽乡村中，建设精品工程、精品线路、精品片区、精品城市，丰富章丘在游客心目中的印象和记忆。

做好“旅游+”这篇大文章，不断培育“大产业”，加快旅游同工业、农业、文化、教育等深度融合。实施特色农产品进旅游景点和自驾旅游“后备厢”工程，垛庄“五彩山村”、三德范民俗村等已经成为周边市民自驾休闲的最佳去处。以构建“二日游”市场为重点，重点打造以自然风光、民俗文化、休闲娱乐、采摘赏花等为主题的“二日游”精品线路。另外，章丘不断加快旅游新业态的开发：依托农业特色园区（基地）、文博中心等旅游资源开展农业科普、乡土乡情、历史文化、红色爱国教育等多种形式的研学旅行产品；依托南部山区生态优势，加快医疗保健、养生类旅游产品开发；依托喜来乐旅游综合体、香草园等项目，打造婚庆旅游主题产品。

此外，章丘市全面提升景区的可进入性，加快进出景区旅游交通网络建设，建设了一级城市标准的章丘市旅游集散中心，充分发挥咨询、服务、集散等功能。下一步，章丘将把“智慧旅游”纳入“智慧城市”建设，在实现全市4A级景区无线网络全覆盖基础上，逐步推进所有景区、游客服务中心、星级酒店、旅行社无线网络全覆盖。

贵州智慧化客运向乡村延伸

本报讯 记者吴秉泽报道：在贵州省雷山县，农村群众可通过“通村村APP”，快捷准确地了解附近客运班车信息，合理安排自己的出行时间。这一应用已试点一年多时间，并逐步向全省推广。

贵州省地形地貌破碎，乡村大多分布较为分散，村民经常因不熟悉客运车辆运行时间安排而错过班车，不得已只能改天出行，或者选择搭乘黑车，存在较大安全隐患。针对这一问题，贵州在推进“互联网+”便捷交通建设时，组织研发了“通村村”农村客运服务平台开发，以推动智慧化客运交通向重点乡村及客流集散点延伸，方便农村群众出行。

据了解，“通村村”农村客运服务平台利用站场资源，实现了智慧化客运交通向重点乡村及客流集散点延伸。村民通过“通村村APP”，即可实时了解附近站点和经过的营运车辆具体运行情况，包括位置、座位数、到达时间等，可选择在系统上直接购票或者发出信息中途上车补票，告别了以前“候车久等”的烦恼。

据了解，贵州全省的88个客运站将在年内完成联网售票系统建设，并开通网上售票功能，为群众出行提供更加便捷的服务。

有着千年历史的安徽黄山市西溪镇琶塘村吸引了不少慕名而来的游客。近年来，黄山市注重保护古建筑，提升古村庄品质，大力开发乡村游，打造“生态、宜居、村庄美”的乡村。 本报记者 李树贵摄

浙江上虞：

“无中生有”打造“e游小镇”

本报记者 黄 平 实习生 徐燕飞

县域经济

浙东上虞，拥有化工、轻纺、建材等支柱产业，区域经济集群优势明显，去年城镇人均收入在浙江全省排名第13位。然而，记者日前在上虞参加首届中国游戏产业高峰论坛时发现，游戏产业已悄然转型为当地的“一号工程”，一座聚焦游戏、移动社交、电子商务、互联网教育等信息经济新业态的“e游小镇”正在这里崛起。

上虞把游戏产业作为发展新经济的主抓手，建设“e游小镇”，就是瞅准市场空白点，提前进行规模布局。国内网络游戏产业近年来呈爆发式增长，2015年全国游戏市场收入达1400多亿元，而国内有特色的游戏产业平台目前还较稀缺。上虞地处长三角腹地，布局游戏产业平台、吸引创客精英正逢其时。

谋划全新的游戏产业，对上虞来说，其实是一个缺乏基础、“无中生有”的新兴产业，创新发展的优势在于底气和实力。

记者注意到，近几年，上虞一些本土上市公司通过跨界并购，在原先汽配、化工产业的基础上，纷纷开拓第二主业，目标都瞄向了网游产业。

世纪华通先后收购天游软件、七酷网络及上海盛大网络等公司股权，并购“中手游”和“点点开曼”等公司股权。浙江金科以29亿元收购移动游戏公司“杭州信哲”，浙江金盾、卧龙地产等知名企业也相继行动，呈现出大企业带动产业集聚的“磁场”效应。

据了解，规划面积2.8平方公里的“e游小镇”，定位于打造引领全国的网络游戏之都、长三角数字内容创意产业中心和全省互联网应用示范小镇。以小镇客厅、互联网创新中心、文化竞技中心为三个中心，着力打造游戏综合体验区、互联网创意产业区、生活配套服务区、文化艺术展示区四大功能区域。

以游戏为核心，“e游小镇”加速布局泛娱乐产业链。其中惠普网络游戏广场将是“e游小镇”第一个出炉的项目，这里聚集了一批相关的信息服务产业，包括动漫游戏、电子商务、云计算、大数据。

有了龙头企业的引领，“e游小镇”集聚效应凸显。惠普公司全力发展动漫游戏产业、移动互联网等软件外包研究，推进设立国际化动漫游戏产业创意博览展示中心，已牵手引进美国、日本等国家和地区的25家游戏相关企业入驻上虞；浙大网新依托浙大上虞创新研究院，加快建设游戏及相关产业的科技研发中心。

记者在采访中发现，相对于北上广深等一线城市泛娱乐类信息产业发达的现状，本土信息技术人才稀缺是制约上虞游戏产业发展的最大短板。

为此，上虞发挥“人无我有”的创业优势，找准发力点，以政策红利吸引人才。

去年，上虞出台关于加快“e游小镇”培育建设的若干政策意见，包含企业引进、人才招聘和公共服务三个方面。根据这一政策，小镇各类符合条件的人才，在创新创业、生活补助、贡献奖励、住房补贴等方面可获得补贴和支持，在子女就学、配偶工作调动等方面，可走“绿色通道”。在企业租赁办公用房补助方面，5年内提供免租金办公场地标准最高达1500平方米。同时还设立总额5亿元的“e游小镇”信息产业扶持发展基金和50亿元的世纪华通游戏产业基金，着力补齐上虞在本土信息技术人才、先进技术集聚方面的短板，用于企业、人才引进的扶持。

瞄准小镇发展方向，不少企业因地制宜抢抓机遇。浙大网新作为中国信息技术咨询与服务领军企业，最初来上虞时做的是科技园建设和运营，如今设立了浙大软件学院导师工作室和达内计算机培训实训基地。

浙大网新上虞负责人余竞成说，上虞缺乏高等院校，因此人才输送欠缺，不足以满足信息产业的发展，我们将解决企业发展中人力资源配置的瓶颈。

短短一年多的发展，“e游小镇”雏形初现。2015年，小镇完成投资19.43亿元，今年1至8月实现投资16.1亿元，落户企业达到87家。未来三五年，上虞的目标是要让中国最热门的网络游戏，都打上“上虞制造”的标签，把上虞变成全国网络游戏之都。

本版编辑 陶 玛