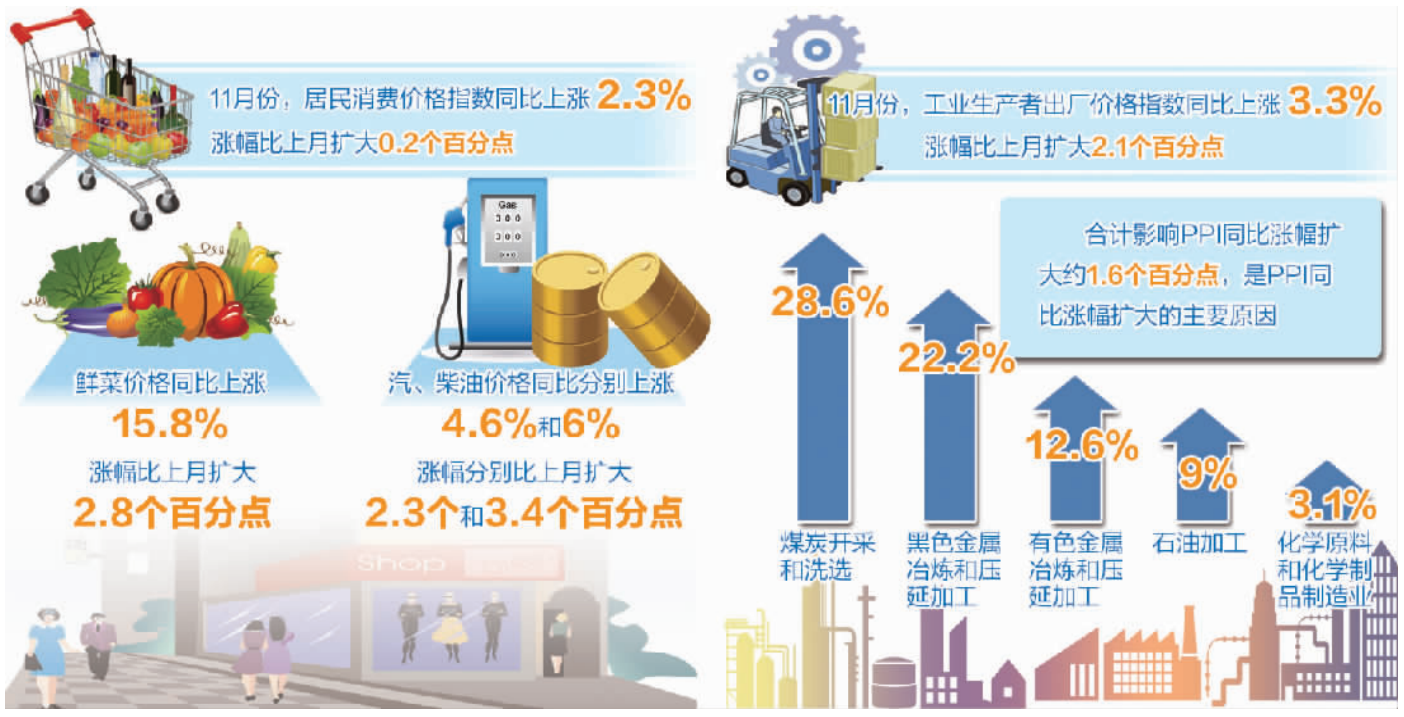
11月份CPI和PPI涨幅双双扩大表明——

经济运行企稳 市场需求改善

经济日报·中国经济网记者 林火灿

视点

当前，我国的食品价格保持稳定，工业品价格上涨压力不大，综合来看，下一阶段通货膨胀压力不会明显上升，CPI涨幅能够控制在合理水平。与CPI的温和上涨相比，PPI呈超预期的加速上涨特点，经济运行趋稳明显，市场需求得到改善，预计PPI同比增速仍会继续保持上升态势——



12月9日，国家统计局发布了11月份全国居民消费价格指数(CPI)和工业生产者出厂价格指数(PPI)。数据显示，11月份，CPI环比上涨0.1%，同比上涨2.3%；PPI环比上涨1.5%，同比上涨3.3%。

有关专家在接受记者采访时表示，当前物价处于温和上涨状态，CPI同比涨幅处于3%以内的可控范围，PPI的持续上升，对经济保持平稳增长具有积极意义。不过，工业领域的价格快速上涨将加大企业成本压力，也可能带动物价上涨。

CPI同比涨幅持续扩大

11月份，CPI涨幅比上月扩大0.2个百分点，同比涨幅连续3个月扩大。其中，食品价格同比上涨4.0%，涨幅扩大0.3个百分点；非食品价格上涨1.8%，涨幅扩大0.1个百分点。

国家统计局城市司高级统计师绳国庆分析说，11月份，鲜菜价格同比上涨15.8%，涨幅比上月扩大2.8个百分点；汽油、柴油价格同比分别上涨4.6%和6.0%，涨幅分别比上月扩大2.3个和3.4个百分点；水电燃料价格同比由上月持平转为上涨0.6%。“上述各类价格变动合计影响CPI同比涨幅扩大0.15个百分点，是CPI同比涨幅扩大的主要原因。”绳国庆说。

从环比看，11月份，CPI环比上涨0.1%，上个月为环比下跌0.1%。其中，城市上涨0.1%，农村上涨0.2%；食品价格上涨0.2%，非食品价格上涨0.1%；消费品价格上涨0.3%，服务价格下降0.1%。

绳国庆表示，11月份，食品价格环比由降转涨，价格环比上涨0.2%，主要是受鲜菜价格上涨的影响。进入冬季，鲜菜逐渐转为大棚生产为主，种植成本增加，加之受全国范围寒潮天气影响，鲜菜价格环比上涨5.5%，影响CPI上涨0.14个百分点；食品中，鲜果、猪肉、水产品、蛋类、禽肉价格环比继续下降，降幅分别为2.2%、1.9%、0.7%、0.6%和0.4%，合计影响CPI下降0.10个百分点。

从非食品价格看，11月份，国内汽油、柴油、液化石油气、居民用煤等能源价格上涨合计影响CPI上涨0.04个百分点；受季节性因素影响，飞机票和旅行社收费价格环比分别下降6.4%和2.1%，合计影响CPI下降0.05个百分点。

PPI超预期加速上涨

11月份，PPI同比上涨3.3%，涨幅比上月扩大2.1个百分点，呈加速上涨态势；PPI环比上涨1.5%，涨幅比上月扩大0.8个百分点。工业生产者购进价格指数(PPIRM)同比上涨3.5%，涨幅比上个月加大2.4个百分点；环比上涨1.8%，涨幅比上个月加大0.9个百分点，连续9个月环比上涨。

在调查的工业大类行业中，29个行业产品价格同比上涨，比上月增加4个。其中，煤炭开采和洗选、黑色金属冶炼和压延加工、有色金属冶炼和压延加工、石油加工、化学原料和化学制品制造业价格同比分别上涨28.6%、22.2%、12.6%、9.0%和3.1%，涨幅比上月分别扩大13.2个、9.1个、8.9个、5.4个和2.8个百分点，合计影响PPI同比涨幅扩大约1.6个百分点，是PPI同比涨幅扩大的主要原因。

“PPI在9月同比由负转正，只用2个月时间便上涨至3.3%，近4个月涨幅分别为-0.8%、0.1%、1.2%、3.3%，月度间的差值分别为0.9%、1.1%、2.1%，呈超预期的加速上涨特点。”交通银行首席经济学家连平表示，PPI呈加速上涨态势，一是由于经济运行企稳回暖带动需求，进而带动工业产品价格上升。二是今年去产能工作力度加大，特别是煤炭、钢铁等行业去产能效果显著，产能的削减提升产品价格。三是年初以来大宗商品价格呈回升态势，近期已上涨至420点以上，比年初上涨了大约50点，大宗商品价格回升带来工业购进价格上涨。四是在股市经历震荡之后，今年楼市政策收紧，大量流动性流入工业品和消费品领域，推升相关价格加快上涨。

从环比看，11月份，在调查的工业大类行业中，36个行业产品价格环比上涨，比上月增加9个，其余行业价格持平。其中，部分重点行业价格涨幅继续扩大。例如，煤炭开采和洗选、黑色金属冶炼和压延加工、有色金属冶炼和压延加工业价格环比分别上涨10.3%、6.1%和5.0%，涨幅比上月分别扩大0.5个、5.3个和3.5个百分点，合计影响PPI环比上涨约0.9个百分点。

货币政策不会调整

交通银行预测，未来几个月CPI同比涨幅整体可能小幅上涨，PPI上涨趋势亦无放缓迹象。连平分析说，短期猪肉供给量不会大幅上升，豆粕价格上升，猪粮比价回升至9以上，猪肉价格下跌周期接近尾声，环比下跌幅度减小。同时，冬季低温天气和年末需求旺季到来，蔬菜、水果价格可能上涨。原油价格走稳，石油相关消费品价格上涨，工业产品价格回升，对非食品价格带来推升作用。年初以来大宗商品价格逐渐回升，带动核心CPI稳步上升。“当前物价处于温和上涨状态，CPI同比涨幅处于3%以内的可控范围。”连平说。

从PPI看，国际大宗商品价格指数上升，与工业生产联系更为紧密的初级原料价格上升更为明显，输入端价格回升推动工业产品价格上升。大量稳增长政策陆续落地，经济运行趋稳明显，市场需求得到改善，带动工业出厂产品价格保持回升态势。部分资金流入工业产品领域，投机行为可能进一步抬升工业产品价格。因此，预计PPI同比增速仍会上升。

连平表示，工业产品供需环境出现转变，PPI的持续上升正是适度扩大总需求的重要表现，对经济保持平稳增长具有积极意义。不过，初级原料和工业中间产品价格的过快上涨将加大企业经营成本，11月PPIRM同比涨幅已经超过PPI涨幅，这是2013年7月以来首次出现。因此，工业产品价格的加快上涨需引起关注。

中国国家信息中心宏观经济研究室主任牛犁指出，考虑到PPI的涨幅通常是上涨的时候加速上涨，下跌的时候也是加速下跌的特点，这种涨幅最终能持续多久仍取决于经济是否真正企稳，需求是否有效扩大。由于目前有效需求没有得到明显改善，PPI上涨势头能否持续仍需继续观察。

也有专家指出，目前，CPI涨幅相对平稳，尚不致带来通胀的忧虑；内需的动力仍显不足，尚不足以支撑本轮PPI的持续上涨。因此，货币政策不会因PPI和CPI的上涨而进一步调整。

“狂欢”之后有隐忧

——网购系列述评之二

本报记者 陈 静

热新闻冷思考

只有彻底修正、完善淘宝现有的评价体系和商家商品搜索排名展示机制，才有希望从根本上消除与杜绝刷单网络失信行为

目前来看，线上线下的融合仅仅是“试水”，很多还停留在概念上，互动方式仍需要进一步创新

今年“双11”，热情洋溢的消费者和其带来的惊人销售数字令人记忆犹新。但消费者买的满意吗？商家在算清了库存、营销和后期的退换货成本之后，到底是赚得盆满钵满还是在赔钱赚吆喝？近日，《经济日报》记者采访了多位消费者、商家和业内人士，这些来自一线的声音，传达出狂欢之后的隐忧。

“双11”商品质量差、体验难达预期，这些老生常谈的问题今年依然存在。

上海白领吴婷婷告诉记者，她今年“双11”买了一张知名品牌的实木双人床。图片看起来和店里一模一样，便宜1000元左右，但收到货后发现床架比实物薄不少，底板上都是节疤，但这么大件退货也很麻烦，只能忍气吞声。北京的网络工程师吴翀给家里买了一个马桶盖，“货第三天就到了，但11月底才真正装上。”吴翀说。

还有一些消费者则在今年碰到了“刷单”的新花样。在淘宝经营了10年网店的化妆品代购卖家江流告诉记者：“因为‘双11’的五折是要看3个月平均售价的，很多商家从7月就开始刷单，‘熬’出好评来。我就接到了不少电话，7块钱刷一单。”

中国电子商务研究中心主任曹磊坦言，从近日阿里巴巴起诉刷单平台“傻推网”来看，刷单乱象依然严重。只有彻底修正、完善淘宝现有的评价体系和商家商品搜索排名展示机制，才有希望从根本上消除与杜绝刷单网络失信行为。

更多消费者表示对冲动消费产生了“审美疲劳”。上海广告公司美编曹牧云告诉记者：“说来可笑，家里用的牙膏还是去年‘双11’买的，还剩6支呢，我看过期都用不完。”而商家同样对消费者短期内透支消费忧心忡忡。“我们店里从9月开始浏览量就明显下降，整个11月就做了‘双11’两天的生意，之后直到11月底，基本不走货。综合算下来，并没有卖得更多。”江流说。

北京大学中国社会与发展研究中心主任邱泽奇建议，电商平台应对消费者非理性消费进行警示。比如根据以往的购物大数据，完全可以提醒消费者消费超量。

在天平的另一头，还有进退两难的中小商户。他们中的一些人干脆在“双11”高挂“免战牌”。潘明云是天猫一家小饰品网店的店主，她告诉记者，“像我们这种客单价低的小商户来说，‘双11’实在没什么吸引力。参加活动不仅要提供5元无门槛优惠券，还要包邮，而一个订单的利润也就4至5元，算下来并不赚钱”。

居高不下的营销成本是让中小卖家裹足不前的原因之一。“当前，天猫的任何一个品类，都可以分为三个梯队，1至10名营销费用要占销售额的11%至20%，11至100名因为知名度低，用户通过品牌和搜索来的就少，营销费用要占20%至40%，再参加促销活动，确实很难赚钱。”曹磊说。

另一点则是事先囤货的压力和事后退换货的成本。冠华照明董事长余早生表示，像“双11”这样的电商大型促销活动，库存要准备到预计销售额的1倍以上。如果销售不理想，后果很难堪。

一位不愿透露姓名的电商服务商告诉记者，今年不少事先大量囤货的中等卖家，销售不如预期。

即使是大品牌和大商户，也开始审视“双11”的实效。知名乳业分析师宋亮表示：“去年乳业企业去库存压力大，对‘双11’都比较积极，但今年包括伊利、蒙牛等，仅是象征性地参与一下。一方面去年的线上促销，引起了线下渠道的不满；另一方面线上为线下导流的效果一般，一次性消费并不能带来用户黏性。尤其是在婴幼儿奶粉方面，效果更差。”

消费者颇多反思、商家冷暖自知，但包括“双11”“双12”“618”等在内的电商购物节，已成为中国互联网消费的一个标配。

在专家看来，电商促销的常态化更有利于行业的持续健康发展。“电商促销节本身也在成长，拿‘双11’来说，商家经历了从单纯拼价格到拼物流再到拼服务拼品质，体现了消费升级和消费潜力的释放。但随着B2C平台的继续崛起和天猫、淘宝的跨越式升级，未来的消费潜力未必需要在一个点上集中释放。”曹磊说。

另一个趋势则是渠道的多元化。一方面，在天猫与淘宝平台之外，商家开始寻求更多的电商平台渠道。“过度集中于天猫，就意味着只能对它的‘游戏规则’言听计从。对于大品牌来说，需要巨大的流量入口，也要考虑过度依赖单一平台带来的风险。”曹磊说。

另一方面，线上线下会寻求新的融合方式，包括数据打通、物流协同、相互导流等，线下商业实体的窘迫让品牌商必须考虑更多线上线下融合的方法。从目前来看，线上线下的融合仅仅是“试水”，很多还停留在概念上，线上线下的互动方式仍需要进一步创新。

热点点击

我国拟改变盐业独家销售模式

盐价将实行市场调节

本报北京12月9日讯 记者吉蕾蕾报道：为了依法推进盐业体制改革，确保食盐质量安全和供应安全，促进盐业健康发展，工业和信息化部9日向社会公开征求对食盐专营办法(修订征求意见稿)》和《盐业管理条例(修订征求意见稿)》的意见。根据意见稿，食盐定点生产企业将可以进入市场销售食盐，食盐价格也将实行市场调节价。

专家指出，此次修订亮点之一是取消食盐生产批发区域限制，明确食盐定点生产企业可以申请领取食盐批发许可证，省(区、市)食盐批发企业可以跨省经营。删除了食盐零售单位只能从“当地”食盐批发企业购进食盐的规定。

“以前，定点生产企业把食盐卖给批发企业，由批发企业进行销售，而且有一定的区域限制。生产企业不能直接进入市场。”中国盐业协会秘书长宋占京介绍说，此次修订，最大的亮点就是打破了批发企业和定点生产企业之间的壁垒。让生产对接市场，满足消费需求，也是推进供给侧结构性改革的体现。

实行市场调节价也是此次修订亮点之一。《食盐专营办法(修订征求意见稿)》提出，食盐价格实行市场调节价，由企业根据生产经营成本、食盐品质、市场供求状况等因素自主确定。宋占京说，食盐以前是“独家经营、计划管理、国家定价”，现在更加灵活。

为了防止市场调节带来价格剧烈波动，此次不仅加强了监测和监管举措，还提出企业要保持食盐的合理库存，建立企业食盐储备制度，执行国家限定的最低库存和最高库存。鼓励食盐定点生产企业和食盐批发企业在供求关系稳定或者产能大于需求时，在最低库存基础上建立成本自担的社会责任储备。

电子检验检疫主干系统明年运行

将实现全国质检一体化

本报无锡12月9日电 记者郭静原报道：中国电子检验检疫(e-CIQ)主干系统建设总结表彰大会今天在江苏无锡召开。该主干系统于今年4月20日起实施分批试点上线，截至目前，共计受理申报超过345万批，涉及总货值超过3757亿美元，日均申报单量5万多批。据了解，该主干系统将于2017年1月1日起正式运行，检验检疫业务管理将进入“集中统一、互联互通”的新时期，真正实现全国质检一体化。

据介绍，质检总局已完成主干系统在全国35个直属检验检疫局及其868个分支机构的分批试点上线工作，实现全国试运行。

国家质检总局局长支树平表示，质检总局还将在检验检疫层面，加速推进“智慧口岸”建设。以中国电子检验检疫(e-CIQ)主干系统为核心，建设涵盖卫生检疫监管、动植物检疫监管、进出口食品安全、检验检疫业务督察等功能的检验检疫智慧化应用体系，实现全国检验检疫互联互通、数据共享和业务协同。

火车票自动售票机进银行

家门口可购取车票

新华社济南12月9日电 （记者袁军宝） 近日，济南铁路局在山东省淄博市率先推出银行ATM与火车票售取一体机，旅客可以在机器上自助操作购票或取票。济南铁路局表示，近期将在更多城市提供这类服务，以方便旅客购票。

据济南铁路局相关负责人介绍，银行ATM与火车票售取一体机是中国铁道科学研究院与神州数码金信科技有限公司共同研发的“银行+铁路”新型自助服务终端产品，经过调试与系统对接，12月8日在齐商银行总部营业部开通运营。齐商银行正在省内的50多个营业网点等场所布机运行。

“银铁通”自助设备，不仅可实现普通自助售票机的功能，还同时具有现金服务、转账等ATM机功能，实现了银行资源与铁路资源的共享，从而让旅客能在诸多银行网点购取票，享受到更便捷的铁路服务。

济南铁路局表示，目前已规划在山东各市都布放“银铁通”，随着越来越多的城市推行这一业务，届时将有更多的旅客能够享受到“家门口购取票”的便利。

金视界

“钻机之乡”迈向高精尖

12月8日，河北张家口市宣化区北方钻具制造有限公司工人在对钻机零部件进行精度检测。据介绍，钻机制造是该区传统产业之一，有“钻机之乡”的美誉。当地通过引智引才使传统钻机制造向“高精尖专特新”迈进。目前，该区有骨干钻机企业60家，配套加工企业300余家，拥有专利110项。 陈晓东摄

本版编辑 郭存举 李 瞳