

热点聚焦

加快绿色发展 促进绿色消费

湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心

【核心提示】 推动绿色发展、促进绿色消费,是加快转变经济发展方式、提高发展质量和效益的内在要求。当前,我国已进入消费需求持续增长、消费拉动经济作用明显增强的重要阶段,加快绿色发展不仅需要供给侧持续发力,同时也要靠需求侧持续拉动。在这一过程中,既要培育绿色理念,构建绿色消费机制,还要发展生态产业,增加绿色消费供给;既要善用营销策略,激发绿色消费需求,还要强化生态监管,切实保障绿色消费。

加快生态文明建设,推动经济社会绿色发展,是全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦的时代抉择。坚持绿水青山就是金山银山,动员全社会深入持久地推动绿色发展,促进绿色消费,是加快转变经济发展方式、提高发展质量和效益的内在要求。今年以来,全国上下围绕去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板,大力推进供给侧结构性改革,取得一系列重要进展。通过优化资源能源利用结构、提高利用效率,加大环境污染治理力度、强化生态保护等,着力破解绿色发展所面临的现实难题。

但同时也要看到,我们已经取得的成绩

仍明显滞后于经济社会发展和广大人民群众迫切的需要。资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化,发展与人口资源环境之间的矛盾,依然是可持续发展的瓶颈制约。需要指出的是,随着经济较快发展、人民生活水平不断提高,我国已进入消费需求持续增长、消费拉动经济作用明显增强的重要阶段,加快绿色发展不仅需要供给侧持续发力,同时也要靠需求侧持续拉动。要顺应消费升级趋势,大力促进绿色消费,积极培育新的经济增长点,有效缓解资源环境压力,不断开辟生态文明新境界。

第一,培育绿色理念,构建绿色消费机

制。理念是行动的先导,生活方式理念是对生活方式起指导和统率作用的精神动力源泉。绿色生活方式的确立,需要生活理念的转换,它要求人们充分尊重生态环境,确立新的生存观和幸福观,倡导绿色消费,以促进人们的身心健康和全面发展。在这一过程中,既要深入开展全民教育,大力弘扬中华民族勤俭节约传统美德和党的艰苦奋斗优良作风,开展全民绿色消费教育;还要广泛推进主题宣传,积极引导居民践行绿色生活方式和消费模式,建立健全绿色消费长效机制,让绿色消费理念深入人心。

第二,发展生态产业,增加绿色消费供

给。绿色消费在很大程度上依托于市场的供需关系,如果绿色产品供给不足,那么人们的绿色需求便得不到有效满足。解决这一问题的关键便是在更广泛意义上大力发展生态产业,将绿色理念渗透到各行各业中,使绿色产品展现于人们的多样化的消费中。当前,发展绿色生态产业应该重点从农业、工业和服务业等领域进行。一要大力发展绿色生态农业,将生态学原理运用到农业生产实践中去,确保农产品生产的经济、社会和生态效益的有机统一。二要积极发展绿色生态工业,充分运用清洁生产技术,建构多层次多功能的循环经济工业生产体系,

商业银行如何发力绿色金融

隋军

【提要】 银行业金融机构作为现代经济的核心,作为实体经济发展的“输血器”,支持绿色发展责无旁贷。发展绿色金融业务是商业银行实现可持续发展的内在动力之一,要在积极创新绿色金融产品和服务、加快绿色金融人才建设等方面下功夫,切实发挥资本市场优化资源配置、服务实体经济的功能。

绿色是永续发展的必要条件,发展绿色金融是实现绿色发展的重要措施。目前,我国正处于经济结构调整和发展方式转变的关键时期,对支持绿色产业和经济、社会可持续发展的绿色金融的需求不断扩大。作为金融业中坚力量的商业银行,积极发力绿色金融,发挥资本市场优化资源配置、服务实体经济的功能,支持和促进生态文明建设,乃大势所趋。

绿色金融是指为支持环境改善、应对气候变化和资源节约高效利用的经济活动,即对环保、节能、清洁能源、绿色交通、绿色建筑等领域的项目投融资、项目运营、风险管理等所提供的金融服务。构建绿色金融体系的主要目的是动员和激励更多社会资本投入到绿色产业,同时更有效地抑制污染性投资。这不仅有助于加快我国经济向绿色化转型,也有利于促进环保、新能源、节能等领域的技术进步,加快培育新的经济增长点,提升经济增长潜力。

近年来,国家高度重视绿色金融发展,针对绿色产业发展出台了多项扶持政策,绿色金融前景广阔。党的十八届五中全会提出了创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,绿色发展上升到了前所未有的高度。“十三五”规划纲要明确提出,健全现代金融体系。其中就包含发展绿色金融。此外,中国人民银行、财政部等七部委联合印发了

《关于构建绿色金融体系的指导意见》,旨在动员和激励更多社会资本投入到绿色产业,推动金融机构和金融市场积极稳妥地加大绿色金融创新力度。中国银监会陆续出台了《绿色信贷指引》《能效信贷指引》等专项政策,并推出了绿色信贷统计标准、绿色信贷实施情况关键评价指标等行业标准,优化了银行业绿色信贷业务的体制机制。对于商业银行而言,发展绿色金融是其可持续发展的必然选择。通过打造良好的绿色金融品牌,树立积极支持绿色发展的良好形象,不仅有利于商业银行拓展盈利渠道,而且对我国商业银行拓展国际市场、迈向国际舞台将大有裨益。在新形势下,越来越多的商业银行加快推进绿色化进程,积极调整信贷结构,在绿色金融领域开展产品创新,并成为绿色投资的主要融资渠道。发展绿色金融已成为商业银行发展的新趋势。数据显示,截至2015年末,全国21家主要银行业金融机构绿色信贷余额达7.01万亿元,较年初增长16.42%。

需要看到的是,尽管我国绿色金融探索已经取得一定进展,但目前只是很小比例的银行贷款和债券被打上了“绿色”标签,仍面临不少亟待破解的难题。当前和今后一个时期,商业银行要深刻认识发展绿色金融的重大意义,增强紧迫感,积极发力绿色金融,全面提高金融服务实体经济的能力和效率。

第一,牢固树立绿色发展理念。理念是行动的先导,一定的发展实践都是由一定的发展理念来引领的。发展理念是否对头,从根本上决定着发展成效乃至成败。绿色金融是解决我国环境问题的一个重要切入点,也是发展绿色经济的一个重要支撑。银行业金融机构作为现代经济的核心,更要切实树立起绿色金融的发展理念。在这一过程中,既要制订相应的发展目标、产品体系、关键举措和机制保障,形成完整的绿色金融发展规划;还要制定具体详细、可操作性强的绿色金融标准和细则,将绿色金融理念贯穿到全方位的业务经营之中。

第二,积极创新绿色金融产品和服务。为了推动绿色金融事业,我国出台了一系列政策措施,为绿色金融发展提供了一定的政策保障。但与国外相比,我国的绿色金融产品和金融服务整体上还处于起步阶段,有些产品和服务仍然缺失。在风险可控、商业可持续的原则下,商业银行应积极探索新型的绿色金融产品和服务。除继续加大绿色领域的资金投放力度外,还可充分利用资本市场,加快绿色负债端产品和服务设计,在绿色信贷基础上,大力发展与绿色项目相匹配的绿色债券、绿色基金、绿色租赁、绿色证券、绿色保险等金融产品和服务。同时,还要顺应新一代信息技术革命浪潮、互联网金融兴起和

客户金融服务需求转变趋势,通过对大数据、云计算、移动互联网等先进技术的运用,实现金融产品的标准化运作、批量化推广、专业化经营,利用规模效应降低业务成本,提升客户服务能力和服务效率。

第三,加快绿色金融人才建设,努力提高队伍整体素质。“致天下之治者在人才”,人从来都是科技创新活动中最活跃、最积极、最关键的因素,拥有创新意识和能力的人才已经成为现代经济发展中最有价值的核心资源。随着绿色金融的加快发展,对从业人员素质的要求也越来越高。优秀的决策管理人员、优秀的市场营销人员和优秀的一线操作人员是保证绿色金融持续、健康发展的重要条件。当前和今后一个时期,商业银行应尽快启动绿色金融人才储备工作,加大相关人才培养力度,切实做好人才培养配套工作,为发展绿色金融提供动能和保障。

与此同时,建立长效发展机制、加大对绿色金融的宣传力度亦是题中应有之义。一方面,商业银行要将绿色信贷纳入银行发展战略,构建考核体系,形成符合绿色信贷理念的长效发展机制;另一方面,商业银行还要积极推广绿色金融品牌,树立良好的绿色发展公众形象,为形成共建生态文明、支持绿色金融发展良好氛围贡献自己的力量。

会议传真

“增强‘四个意识’与全面从严治党理论研讨会”召开

本报讯 为深入学习研究党的十八届六中全会精神,近日,由中央党校中国特色社会主义理论体系研究中心主办、天津市中国特色社会主义理论体系研究中心承办的“增强‘四个意识’与全面从严治党理论研讨会”在中共天津市委党校召开。来自中央党校、教育部、共青团中央、中国社科院、国防大学等单位的专家学者总计80多人参加了会议。与会专家学者围绕主题报告和实现中华民族伟大复兴的核心引领、增强“四个意识”与巩固基本路线、强化“四个意识”维护中央权威以及增强“四个意识”的实践指向等问题,进行了深入研讨和分享交流。

与会者表示,站在决胜全面小康的新起点上,党中央要求广大党员干部增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,正是为了使党更加团结统一、坚强有力,始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。“四个意识”具有丰富的时代内涵和实践价值。广大党员干部要坚持围绕核心聚力、向党中央看齐,坚持从政治上考量、在大局下行动,真正把“四个意识”转化为在党爱党、在党言党、在党忧党、在党为党的实际行动。(杨 澍)

《哲学社会科学工作者守则》发布

本报讯 为切实加强哲学社会科学界学风建设和职业道德建设,日前,在湖南株洲召开的全国大中城市社科联第27次工作会议发布《哲学社会科学工作者守则》,要求广大社科工作者坚持正确政治方向,大力弘扬优良学风,秉持良好职业操守,努力成为先进思想的倡导者、学术研究的开拓者、社会风尚的引领者、党执政的坚定支持者。

《哲学社会科学工作者守则》具体内容为:高举旗帜,尚道求真;经世致用,务实惟新;服务社会,咨政育人;引领风尚,传承文明;联通中外,俯仰古今;兼容并蓄,精益求精;修心悟德,激浊扬清;博学明辨,慎思笃行。广大社科工作者表示,《哲学社会科学工作者守则》把社会责任放在首位,对解决当前哲学社会科学领域学术浮躁等不良学风问题,推动形成崇尚精品、严谨治学的优良学风,营造风清气正、积极向上的学术生态,必将产生积极而深远的影响。(刘 麟)

找准新型城镇化的着力点

本报讯 聚龙小镇创镇10周年理论研讨会日前在京举行。会上,专家学者就我国新型城镇化建设推进过程中“城镇化政策及发展方向”“商业模式与现状”“加强社区公共空间治理”等话题进行了讨论。

与会专家学者认为,新型城镇化是我国经济转型发展的汇聚点,既是供给侧结构性改革的重要举措,也是扩大内需和促进产业升级的重要抓手。近年来,我国城镇化建设成就举世瞩目,但也面临不少亟待解决的问题。针对这些问题,专家学者以聚龙小镇为例提出,新型城镇化的核心是以人为本。只有尊重“人”,让“人”真正落地到城镇生活中,参与到整个城镇的发育过程中,这样的城镇化才更具长远性。在新型城镇化进程中,既要优化宏观布局,又要搞好微观空间治理。要提升规划品质,科学设置开发强度,科学划定城镇边界,促进城市与自然和谐相融。此外,还要提升管理品质、加强社区公共空间的治理,为社区居民实施自我管理、自我服务打下基础。(益 青)

本版编辑 欧阳优 孙昌岳

趋势观察

着力化解中小企业投融资难

张浩展

近年来,我国中小企业融资难、融资贵,以及投资增长动力不足等问题逐步有所缓解。但是,从中央提出的要求和部署看,许多重要措施还没有落实到位。从企业的实践情况看,在投融资方面的一些矛盾和问题尚未从根本上解决。

投融资难成为中小企业发展障碍

中小企业是市场经济的主要力量,也是我国数量最大、最具创新活力的群体,已成为创业创新的主力军,对经济发展、技术进步和居民就业的作用不可或缺。但是,由于受到金融体系结构以及中小企业风险溢价高、抵押品不足等因素的影响,中小企业从正规金融渠道获得融资难度较大,面临着“融资难、融资贵”的发展障碍。

目前,从事实体经济的中小企业所面临的第一个大困难就是融资成本太高。从实际情况来看,由于以银行业为主的间接融资体系,更看重抵押品和企业历史经营记录,不利于中小企业融资。虽然近几年我国城市商业银行、农村商业银行、村镇银行和小额信贷公司等中小金融机构发展较快,但是银行业体系仍以国有大型商业银行和全国性股份制商业银行为主。由于按照银行传统的贷款评估,中小企业通常面临着信用不足、抵质押物不够、经营风险大等问题,所以大型企业普遍将目标客户定位于大型国有企业、优质民营企业等高质量客户,对中小企业贷款积极性不高,也缺乏动力设计符合中小企业融资需求的信贷产品,导致中小

企业信贷产品供给严重不足。

资金短缺,筹资渠道单一,也在很大程度上影响了中小企业投资。投资要求企业能够及时、足额、低成本地筹集到所需资金,如果企业资金短缺,筹资能力又较弱,投资必将受到极大限制。但由于银行对中小企业资金需求支持力度不够,而资本市场又难以进入,在资金不足的困扰下,如何进行投资并能取得良好的收益,对中小企业来说是一个难题。此外,投融资机制不健全,民间资本在市场准入、投资途径等方面还面临障碍,也是中小企业投资过程中亟待解决的问题。

多管齐下化解中小企业投融资难

化解中小企业投融资难,关键是要在完善投融资机制、拓宽融资渠道、改善投资环境等方面多管齐下。一方面,需要通过金融体制改革和金融工具的创新,有秩序发展中小金融机构,鼓励商业银行进一步改进贷款条件、贷款方式、贷款品种以及审批程序,合理降低融资中间环节费用占企业融资成本比重。另一方面,也需要帮助中小企业提升信誉意识和信用水平,注重发展资本市场,建立和完善风险投资机制,为中小企业的直接融资拓宽路子,提高直接融资比重。同时,还需要形成政府激励创业、社会支持创业、劳动者勇于创业新机制。

面对中小企业投融资难,应不断推进金融机构改革创新,健全多层次的金融体系,全面提升金融服务的质量和水平。一是推

进融资担保体系建设。适应全社会日益增长和多元化的金融服务需求,要发展融资担保业,搭建银行和企业之间的纽带,采取措施提高融资担保机构为中小企业服务积极性,缓解融资难融资贵的矛盾。二是大力发展普惠金融。以实现基础金融服务覆盖为目标,不断提升金融服务的覆盖面、可得性和便利度,做好对中小企业的金融服务;大力发展多种融资方式,拓宽中小企业多元化融资渠道;推进信用体系建设,进一步优化中小企业金融服务生态环境。三是稳妥推进民营银行设立,发展中小金融机构。在加强监管的前提下,允许具备条件的民间资本依法发起设立中小型银行等金融机构,将为实体经济提供必要的竞争性金融供给,解决部分基层地区和中小企业金融服务供给不足的问题,有利于更好地发挥中小金融机构服务中小企业的优势。这主要是因为,中小金融机构资产规模小、经营区域窄,在抢占大型国有企业和优质民营企业方面处于劣势,因而更倾向于服务中小企业;而且,中小金融机构地域性强,专用于特定地区的金融服务,具有良好的人缘和地缘优势,便于和客户沟通,能更为便捷、直接地获得客户信息,从而能够以比大银行低的成本为本地区中小客户提供个性化的金融产品及服务。因此,发展中小金融机构,有利于增加中小企业信贷产品供给,推动中小企业融资成本下降。

破解中小企业投融资难题,还需要发展多层次的股权投资市场,合理扩大债券

市场规模。可以通过发展风险投资、天使投资等,为处于初创期、成长期和发展期的中小企业提供多渠道的股权融资来源;可以通过进一步完善主板、中小板、创业板、全国中小企业股份转让系统等建设,为风险投资等提供多渠道的、灵活的退出机制,鼓励风险投资市场发展,让更多的中小企业能够获得资金支持;可以通过改革完善公司债券发行管理制度,合理扩大债券发行规模,加快债券产品创新,发展股债结合品种,研究发展高风险高收益企业债、项目收益债、永续债、专项企业债、资产支持证券等。总之,应通过在相关领域鼓励发展投资基金、积极推进股权融资和债权融资、探索创新信贷服务等方式,为中小企业融资搭建起四通八达的通道。

此外,让中小企业既想投资、又能投资,还要打破地域分割和行业垄断,加强公平竞争市场环境建设,建立公平开放透明的市场规则,营造机会平等、规则平等的投资环境。要降低门槛,对中小微企业和个人创业者在放宽市场准入、注册和经营便利化、简化创新产品审批等方面加大力度,扩大创业创新空间。要深化“放管服”改革,通过简政放权、放管结合、优化服务同步推进,提高政府公共服务能力和水平,为企业提供优质公共服务和公共产品,推进行政审批制度和监管制度改革,优化行政审批流程,为企业创造更好的营商环境。

(作者单位:沈阳农大经济管理学院)