

“一带一路”上首个商业银行在非洲大陆成立——

丝路国际银行“落子”吉布提

本报记者 顾阳



中国重汽集团近年来抓住“一带一路”发展机遇,加速海外市场布局,目前在全世界70多个国家发展了160多家经销商,建立了590个售后服务网点和8个散件组装工厂,构建国际市场营销网络。图为工人在中国重汽集团济南卡车公司整车装配生产线作业。(新华社发)

随着中国企业“走出去”步伐的加快,金融业正成为推进“一带一路”建设的有力支撑。近日,在“一带一路”建设框架下,我国在海外成立的首个商业银行——丝路国际银行,在亚丁湾西岸的吉布提宣告成立,这是中资企业首次在非洲大陆获得银行牌照。

“金融是血液,经济发展没有血液是不行的。”丝路国际银行董事会副主席、亿赞普集团董事长罗峰在接受《经济日报》记者专访时表示,作为2015中非合作论坛约翰内斯堡峰会合作成果之一,丝路国际银行的成立,将给非洲大陆的人民币跨境结算带来极大便利,此举将对吉布提乃至整个非洲地区金融基础设施建设产生推动和示范效应。

为何花落吉布提

对于大多数人来说,吉布提是一个陌生国度,但在罗峰眼里,这块位于东非的神奇土地,也是一片充满希望的沃土——地处欧、亚、非三大洲的交通要冲,扼红海入印度洋的咽喉,不仅是连接亚欧非市场的战略要地,也是“一带一路”建设海上西线的关键点。

目前,吉布提金融基础设施较为薄弱,尚无一整套完备的国家支付系统,金融业务开展完全依赖于现金及美元体系下的SWIFT(环球同业银行金融电讯协会)系统,银行业务基本处于手工操作阶段。

不过,当地良好的金融投资环境让罗峰颇感兴奋,政局、汇率稳定,有一定的贸易体量且无外汇管制,允许资本自由流动并对外资全面开放;更为重要的是,吉布提提出的“东非金融中心,非洲之角迪拜”这一发展目标,与亿赞普集团大数据技术和跨境贸易金融公司的业务定位高度一致。

据悉,丝路国际银行由亿赞普集团、招商局集团、丝路亿商信息技术有限公司等中资企业与吉布提国家财政部共同发起成立,是经吉布提央行批准成立的当地第13家商业银行。其中,亿赞普集团作为主要发起人,与吉布提财政部各占股25%。

“我们去投资,不是看短板,而是看天花板。”在罗峰看来,短板可以通过发展补上,但天花板却决定了未来发展空间的大小,“丝路国际银行要做的,就是立足吉布提,为当地外资企业特别是在非洲的中国企业提供良好的金融服务与产品体验,连接中国、亚丁湾沿岸,辐射东非乃至整个印度洋西岸”。

专家表示,推进“一带一路”建设,离不开金融创新,特别是在“一带一路”沿线新兴经济体和发展中国家,普遍存在经济实力和融资能力较为薄弱的现状,在金融需求及供给不匹配的情况下,中国金融机构加大在沿线国家布局力度,将有利于实现互利共赢。

丝路国际银行业务多

“丝路国际银行的近期目标,是在5年内发展成为吉布提最大的国际型银行和交易型银行,同时成为东非最大的银行卡发卡机构。”丝路国际银行董事会主席、吉布提财政部部长伊利亚斯·穆萨·达瓦莱此前在接受采访时说。

他表示,中国是吉布提的主要投资国之一,贸易往来频繁,丝路国际银行的成立,将帮助吉布提完善金融基础设施,提升双方清算便利化,有效推动当地社会经济发展。同时,丝路国际银行带来的先进信息化技术和成熟的业务模式、市场手段,将助力吉布提把地缘优势转变为经济发展的动力,促进“东非金融中心”这一目标的实现。

据了解,丝路国际银行除开展个人存取款、对公服务、银行卡制卡发卡、人民币跨境结算清算、贸易融资等常规业务外,还将为吉布提政府收入开支提供服务,如代发公务员工资、养老金发放、企业纳税等,同时还将作为当地中资企业贸易结算和资金往来的主要银行。

“丝路国际银行将采用先进的信息技术及金融管理经验,打造吉布提首个具有现代信息化系统的高科技银行。它将为中非双边贸易以及中国在非洲的投资提供一揽子金融解决方案,为大量在非中国企业提供安全便捷的支付结算服务,为中国企业在非洲的贸易保驾护航。”罗峰表示,吉布提将以丝路国际银行作为载体,逐步形成非洲区域清算环,为全球贸易和消费提供国际清算服务,为建设国际化的金融中心打下基础。

“‘一带一路’让中国优质产能‘走出去’,中资企业客观上需要丝路国际银行这样的结算中心以及便利快捷的跨境金融服务。”丝路国际银行股东之一、丝路亿商信息技术有限公司副总裁陈春莹表示,丝路国际银行是“一带一路”建设中“丝路驿站”的重要一环,丝路亿商需要这一环,中国企业也需要。

据悉,除金融通兑、全球港口联盟通关和大数据服务外,“丝路驿站”是亿赞普集团“三通一大”核心业务之一,也是“一带一路”贸易体的升级版。在海外条件成熟地区建设“丝路驿站”,帮助中国企业将销售、加工等环节向市场前移,降低企业“走出去”成本和关税壁垒,将真正实现跨境贸易的海外联通。

谁是下一个“丝路银行”

在世界贸易组织(WTO)框架下,任何两个国家都可以实现点对点的贸易格局,但货币结算的格局是单极化,这种贸易的扁平化和结算的单极化限制了全球化增长,也给地缘经济带来了致命的影响,表现之一就是本国货币的经常性贬值,以及由此带来的巨大风险。

“有统计显示,国内某知名企业在中亚去年因货币贬值就损失约18亿美元。”罗峰说,10年前,我们也许不需要人民币国际化,也不需要关心其他国家的汇率变化,但现在出去投资,带的是人民币或者美元,收回的是本地货币,但很多“一带一路”沿线国家没有美元,这就存在很大的贬值风险。

在罗峰看来,丝路国际银行通过大

数据和区块链构建起的清结算新体系,将过去以美元为体系的树状结构变为网状结构,不仅可当天实时到账,减少了金融风险,而且在新的清算体系下,所有货币都可以成为清算货币,既服务了中国企业,也受到了欧洲企业的欢迎,真正体现了“一带一路”所倡导的“共商 共建 共享”理念。

技术出身、曾在华为供职多年的罗峰坦言,非洲过去装不起固定电话,直接跨越2G演进到3G时代,实现了从无到有和弯道超车,“对于金融基础设施来说也是这样,目前我们完全有机会在非洲通过大数据、数字银行等新技术,像通讯产业一样让非洲金融业实现‘从0到1’的突破”。

罗峰透露,除吉布提丝路国际银行外,正考虑在西非共同体国家多哥设立一家新的丝路银行,最终构建起“西有多哥、东有吉布提”的两翼发展格局。此外,为巩固结算能力,亿赞普正在着手收购英国一家上市银行,与泰国最大人民币和泰币清算行开泰银行的合作也在稳步推进中。

目前,亿赞普集团已在欧洲、中亚、非洲、南亚及中东北非地区的40多个国家获得银行间清算业务许可,预计未来3年将进入海外120多个国家和地区。此次吉布提丝路国际银行的成立,是其全球布局的重要一环,也将成为其在非洲业务拓展的桥头堡。

“就像151年前汇丰银行在香港成立一样,促进了中国与世界的贸易。如今,丝路国际银行的成立对中非投融资同样有着举足轻重的作用,对此我们有足够的耐心和信心!”罗峰说。

融入全球话语体系——

让中国品牌“走出去”落地生根

本报记者 朱琳

随着“走出去”进程加快,中国企业对于提升国际影响力、融入全球话语体系的需求日趋强烈。专家指出,企业的海外形象不仅体现企业在海外消费者心目中的独特地位,影响企业的品牌价值、产品附加值和国际化经营,甚至已经成为国家形象和公共外交的重要组成部分。日前,由蓝色光标和清华-卡内基全球政策中心共同主办的2016中国品牌全球传播论坛,围绕中国企业如何在海外开展品牌传播,与会嘉宾们展开了热烈讨论。

嘉宾们认为,在海外树立品牌形象,应该利用好数字化手段,促进不同文化互通和互建,要让用户听得见,听得懂。“对营销而言,随着传播媒介的变化,品牌的传播力也必须随之改变。”联想集团副总裁、中国区首席市场官王传东指出,品牌的“变”与“不变”依托于传播媒介、内容以及互联网大数据应用三个方面。不变的是品牌的理念和价值观,需要改变的是如何依托媒介、内容以及大数据不断创新并与时俱进。

商务部数据显示,2016年前9个月,中国境内投资者共对全球160个国家和地区的6535家境外企业开展了非金融类直接投资,累计对外直接投资8827.8亿元,同比增长53.7%。这一数字已经超过2015年全年的对外投资总额。对于中国企业来说,“走出去”之后如何落实本土化战略是必须面临的又一个挑战。

清华-卡内基全球政策中心主任韩磊认为,中国企业“走出去”,首先必须了解这个地方正在努力解决的问题有哪些,企业可以怎样帮助解决。其次,必须让当地社区、当地民众,甚至领导者参与到企业的发展中去。“如果当地一个有威望的人可以去宣传一家中国公司在这里取得成功给本地带来的意义,就会口碑相传,帮助一家公司建立自己的口碑。”他说。

中国中车企业文化部副部长李敏讲了一个亲历的故事。中车在美国春田市建基地时,了解到在项目规划区内一幢“红房子”拥有99年历史,因为当地人对它有着特殊感情,所以决定改变原定拆除计划,还出资加以修缮。“当地民众得知后自发地打出了‘欢迎中国中车’的标语,这就意味着对我们表示认可和接纳。”李敏深有感触地说:“像中车这样的业务型企业,不是直接面对消费者,那么很多时候就需要企业上下将所倡导的品牌价值落到实处,只有形成一定的市场口碑,才算真正达到了国际传播的目标。”

扩大企业品牌影响力,还在于讲好中国企业故事。嘉宾们认为,寻找文化和情感的共鸣、注重相通的经验思维和尊重共同的价值是讲好故事的关键。

蓝色光标首席执行官兼总裁郑泓认为,除了融资、财务、法规等技术层面的问题,与当地政府、消费者、媒体等海外利益相关各方更有效地沟通,从而赢得海外受众的认可和喜爱,讲好中国故事越来越重要。“故事从哪里开始讲,通过什么去讲,最后的受众是谁是我们必须考虑的。”她说:“我们的经验是,通过并购,利用当地具有影响力的传播公司,结合当地文化,用本土思维和语言将中国企业自己的故事表达出来。”

李敏认为,讲好故事关键在于价值认同上的沟通。她建议,在开展海外业务时,首先应让对方感受到尊重,其次要寻找共同的话语点切入。“如果我们真的抱着共赢、互利的初衷‘走出去’,就一定能伴随当地人的理解和赞同‘走进’去。”

郑州到北欧将开通货运班列

本报讯 记者夏先清、通讯员赵力文报道:日前,郑州国际陆港开发有限公司与芬兰科沃拉市改革发展集团在郑州签署战略合作协议,双方将携手打造中欧班列郑州—北欧线路,在线路开发、货源组织、物流及贸易等方面展开合作。

根据协议,双方将在各自区域提高多式联运并与不同地区的枢纽中心积极合作,寻找铁路通道用户并与贸易和工业等多领域公司建立合作。在物流领域,双方将互相配合在各自区域的线路开展货源组织工作;在贸易领域,双方将充分利用郑州国际陆港贸易资源及优势,促进两国间优势商品的交易。

目前,中欧班列(郑州)保持每周去程3班、回程3班的稳定运行状态,主体运行线路为河南郑州—德国汉堡,全长10214公里,沿途经过中国、哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、波兰、德国等6个国家。班列在欧洲建立了4个核心集疏中心和6个二级集疏中心,分布在汉堡、华沙、布拉格、米兰、马拉舍维奇、巴黎、明斯克、莫斯科、塔什干、阿斯塔纳等欧洲和中亚主要城市。郑州国际陆港公司负责人介绍,郑州—北欧班列开通后,中欧班列(郑州)将新增至北欧线路,扩大辐射范围。

据介绍,芬兰科沃拉市改革发展集团成立于2009年,隶属于科沃拉市政府,主要为当地进出口企业提供服务。沃拉物流铁路中心每年货物的周转量约800万吨,目前与中国的贸易往来主要通过海运。

2016中国—东盟林木展举办

本报讯 记者周晓骏 董政报道:近日,中国—东盟林木业产能优势技术及产品展在广西南宁开幕。

据介绍,本次展览汇聚了中国—东盟林木企业的优质产品,展览面积达20000平方米,集中展示包括红木家具、人造板及木结构、林业装备、花卉苗木、特色经济林产品、林业先进技术项目等中国与东盟林木业贸易经典产品。参展企业除中国林产企业外,还包括印尼、越南、缅甸、老挝、马来西亚和印度等国外企业。此次林木展还首次在广西唯一景观苗木展示口岸——东兴设立分会场,举办东盟进口景观苗木展,展出各种东盟特色景观树及花卉苗木。本次林木展邀请缅甸、泰国、老挝、柬埔寨、马来西亚、印尼等东盟林业资源发达国家的林业官员、专家和企业代表共同出席并参加林木展相关活动。展览期间举办了中国与东盟间的林业政企对话、行业对接和企业交流活动等。

本版编辑 康丹

中国开放与发展论坛:

“一带一路”是促进全球发展合作的“中国方案”

本报记者 冯其予

近日,由商务部国际贸易经济合作研究院主办的“中国开放与发展论坛”在京召开。论坛以筑梦中国开放发展新时代表主旨,对“一带一路”建设、自由贸易试验区、流通领域供给侧结构性改革三大议题展开了探讨。与会代表指出,改革开放以来,中国始终坚持对外开放的基本国策,目前已经形成了全方位、多层次、宽领域的对外开放格局,开放型经济发展取得了巨大成就。当前,在中国经济深度融入世界经济的大背景下,“一带一路”建设是新时期中国对外开放的顶层设计。

论坛上,与会嘉宾和代表回顾了中国的对外开放进程,深入剖析了“一带一路”的整体定位和思路。商务部副部长房爱卿指出,“一带一路”建设作为新时期中国经济外交和对外开放的顶层设计,成为中国促进全球发展合作的“中国方案”,是全方位推进中国对外开放的总抓手。房爱卿表示,这种提纲挈领的作用主要体现在三个方面:一是秉持“一带一路”的开放包容精神,为中国赢得越来越广泛的“朋友圈”。不以意

识形态、政治制度、发展道路、发展模式、治理方式划线,提倡公平公正的国际新秩序,力争赢得更多国家和国际组织积极参与和支持;二是提倡共商共建共享,为国际合作机制注入新的活力,不替代、不挑战现有国际合作机制,而是与现有体制互为助力、相互补充,针对国际合作中的瓶颈和制约因素提出“中国方案”;三是注重提升经贸合作水平,加强战略对接和夯实民意基础,从而推动我国与沿线国家市场、产业、项目有效对接,促进我国与沿线国家经贸合作水平提升。同时,更注重发展战略和规划对接、相互政策协调、基础设施互联互通、人文交流互动等方面的合作,加强教育、文化、旅游、体育、卫生、科技等领域合作,提升我国参与国际合作的亲和力和影响力。

“一带一路”建设推进3年来,中国与沿线国家和地区坚持共商、共建、共享的原则,秉持开放包容、互利共赢的丝路精神,建立了双边经贸联委会、文委会机制,与沿线国家的沟通取得了一系列成果。商务部综合司副巡视员杨

涛表示,中国与沿线国家通过开展政策沟通、战略对接实现了互利共赢、共同发展;通过扩大双向贸易往来优化了贸易结构;通过加强双向投资合作,拉紧了沿线国家的利益纽带;通过推进经贸合作辐射带动了当地的发展。不仅如此,通过推进贸易投资自由化和便利化,加快了区域经济一体化进程。

数据显示,今年前三季度中国与“一带一路”沿线国家贸易额达到7000亿美元,占中国对外贸易额的46%。同时,沿线国家对华投资也在不断增加,前9个月投资金额为51亿美元,新设企业2100多家,增加34%。截至今年9月底,中国企业在沿线国家设立了56个经贸合作区,累计投资180亿美元,总产值达到475亿美元,创造了16.3万多个就业岗位。目前,“一带一路”建设与欧亚经济联盟规划、蒙古草原之路、柬埔寨四角战略的对接已达成共识,与越南的“两廊一圈”规划,以及捷克、波兰、乌兹别克斯坦等国家的战略沟通凝聚了共识。

巴基斯坦驻华使馆商务参赞阿尔

法·伊克巴尔表示,从中国喀什到巴基斯坦瓜达尔港,这条中巴经济走廊是“一带一路”上重要的节点,“一带一路”和中巴经济走廊的建设是密不可分的。她指出,巴基斯坦政府对推进落实中巴经济走廊项目十分重视,这条走廊的成功建设,不仅是“一带一路”建设的成果,也会给沿线百姓带来实际利益。

商务部研究院欧洲与欧亚研究所副所长刘华芹指出,研究表明,在“一带一路”建设中,改善各国基础设施服务水平将是提升便利化的重要方面。她表示,各国跨境贸易中影响成本降低的主要因素集中在跨境文件审核和海关程序上,占有国家贸易成本的80%以上,减少相应的海关文件审核、提升海关通关效率成为未来各国降低贸易成本、实现互联互通非常重要的方向。

与会嘉宾代表认为,更加积极地发挥“一带一路”建设的引领作用,是下一步的主要方向,这将推动“一带一路”建设向更高水平、更广空间迈进,也将对中国和沿线国家产生积极的影响。