

返乡创新首先要观念革新

瞿长福

深度观察

对创业创新者，无论在乡下还是在城市，首先需要转变观念，在思维方式上跳出已有套路与模式。视野开阔了，站位高远了，才可能先人一步或半步找到方向，才可能从技术上、方法上、路径上找到与众不同的通道。当然，无改变则无创新，对管理部门和管理者同样具有针对性。这就要求管理部门与管理者进一步解放思想、与时俱进，摒弃与时代格格不入的想法与做法

现在，返乡创业创新热情正在涌动。随着国务院办公厅《关于支持返乡下乡人员创业创新促进农村一二三产业融合发展的意见》的出台，一些在城里积累了一定实力的务工人员，开始筹划春节返乡后自己干起来。不过，创业创新的心气有了，但怎样创业尤其是怎样创新，很多人还比较迷茫。

笔者采访过一位年轻的农民专业合作社理事长，他曾与几个志同道合的同龄人回乡创业，租地搞规模化经营。出乎意料的是，许多农户不愿意租地给他。情急之下，他改变思路，搞代耕代管，农户不必出租土地，他替农户种地，从整地到收割直至销售，这些事都交给他，收益高低全是农户的，他只按亩收代耕费就行。没想到，这一方式很接地气，双方各得其所，加上村里乡里都支持他试点新的规模化经营模式，这

一模式由此推广起来，他的收益也水涨船高。

这位理事长的经历说明一个道理，即思路一变天地宽。如果他固守必须租地的模式，就可能遇到更大困难，这种困难对很多创业创新者而言是难以逾越甚至是致命的，不少创业创新者就倒在了出发的坎儿上。幸运的是，他根据形势和条件变化及时改变了想法，也得到了有创新想法的干部的支持。他后来总结说，无论创业还是创新，有一点很重要，那就是无改变则无创新。

无改变则无创新，这话对当前创业创新很有现实性。对创业创新者，无论在乡下还是在城市，这种改变首先是观念的改变。创业创新，最想做的就是人无我有、人有我新、人新我优。要达到这种境界，需要在思想观念和思维方式上跳出已有套路与模式。视野开阔了，站位高远了，

才可能先人一步或半步找到方向，才可能从技术上、方法上、路径上找到与众不同的先行通道。那位理事长如此，现在如日中天的阿里巴巴把常规赶集搬到网上的起家模式，同样如此。

无改变则无创新，对管理部门和管理者具有更强的针对性。创业创新，本质上属于新生事物，对管理部门来说具有一定的未知性和挑战性。如果管理者的思维方式和手段局限在已有招数上，或者以不变应万变，许多创新将胎死腹中、难以为继。尤其在这样一个经济体量大、许多经济成果已经达到过去难以想象程度的社会，更容易让管理者产生惰性，对创新失去应有的敏感。试想，如果那位农民专业合作社理事长的创新经营受到村里乡里的阻挠，就很难有后来的代耕模式出现。

可喜的是，支持创业创新的思维方

式与社会氛围正在形成。正因为如此，我们才有了今天人人得益的便捷快递、滴滴打车、支付宝等过去难以想象的各种新的市场业态健康成长，才有了农村各种新的经营方式出现。不过，从更普遍的状况与要求来看，当前创业创新还需要更多管理部门与管理者进一步解放思想、与时俱进，摆脱部门利益甚至个人利益的束缚，摒弃对创业创新“玻璃门”“穿小鞋”“下马威”等与时代格格不入的想法与做法。

这种担忧并不是空穴来风。笔者就采访过一些曾经回乡创业但最终选择放弃的“能人”，他们有着共同遭遇，那就是，稍有打点不到就会遭遇管理部门“上门服务”，从此一步为难、步步为难。可见，创新首先需要改变观念。但是，观念革新，说起来容易，做起来其实很难。

乐见打破 A 级景区“终身制”

郑彬

国家旅游局日前发布通报称，全国目前共有 367 家 4A 级及以下景区受到不同程度处理。其中，107 家 A 级景区被摘牌、4A 级的就有 55 家。这算得上史上最严格的景区“整肃风”了，由此传递出旅游市场升级换代正在加速的信号。

随着我国进入大众旅游时代，旅游市场规模正在稳步扩大。今年上半年，我国国内游达到 22.36 亿人次，比上年同期增长 10.47%；入出境旅游达到 1.27 亿人次，同比增长 4.1%；实现旅游总收入 2.25 万亿元，同比增长 12.4%。可以说，旅游已经成为一种刚需，成为居民日常生活的必要组成部分。

但是，我们也必须看到，在旅游业快速发展的同时，一些矛盾也随之出现。比

如，旅游人数众多、需求旺盛，旅游产品却不够丰富、不能满足人们的需要；旅游服务诚信不够，欺客宰客行为时有发生；基础设施不完善，一到节假日，多数 5A 和 4A 级旅游景区人满为患。

当前，我国旅游业正处于快速增长和转型升级的关键时期，游客对旅游景区服务质量的要求不断提高。旅游景区要满足游客一系列高品质的消费需求，必须从供给侧入手进行改革，对 A 级景区实行动态管理，让景区质量在游客和旅游监管部门的监督下，维持较高水准，为旅游市场提供更多“体验一流”的产品。

说到底，A 级景区塑造的是一个市场品牌，重点不仅在资源品类、品级，还要看服务质量和等级标准。近年来，各地创

建、申报 A 级景区的热度持续上升，A 级景区数量越来越多。然而，由于缺少退出机制，包括 5A 级在内的 A 级景区基本上都是能进不能出、能上不能下，导致一些景区重申报、轻维护，把 A 级景区当成了“终身制”，忽视了旅游服务质量管理，最终沦为“问题景区”。

这也意味着，要保证旅游服务质量的提升，仅仅依靠旅游景区自身约束并不现实。相关主管部门必须严格制度约束，倒逼景区更多从营销创新、服务创新方面入手，实现旅游景区的可持续发展。基于此，在旅游业供给侧改革的今天，实行 A 级景区动态管理，将成为各地旅游部门督促提升旅游服务的一把“利剑”。谁率先改变，谁坚持品质先行，谁就能获得更多红利。

@ 微议室

孩子因家长违停被扣分

近日，杭州一家长反映，为解决学校门口上下学期间的拥堵问题，学校规定，若家长有违规停车行为，孩子的班集体将被扣除，三好学生考评也将受到影响。

@范正军：家长乱停车问题需要校方和政府加强监管来实现，不应该与孩子挂钩。校方这种做法虽立竿见影，但并不利于孩子的长远发展，还需三思。

@北野情缘：父母是孩子最好的老师，父母带头破坏规矩，是不能培养出高素质的孩子的。

商贩换位体验城管生活

近日，江苏常州邀请小商贩体验一天城管生活。曾被多次教育处罚的摊贩刘伟“上岗”，劝走流动摊贩、铲除小广告……刘伟体会到了城管的不易。

@梦想成真：让小商贩亲自体验城管工作不易，与让违章司机交警值班维护交通秩序是一样的道理。只有亲自体验，才有说服力。

@30岁的某一天：邀请小商贩参与城管的日常工作治标不治本，看起来有效，但仅止于对城管工作的理解，而非对违法摆摊给城市和百姓带来影响的认同，对大环境的整治也不一定有影响。

交通违法被抄告单位

日前，河南开展了“文明交通安全月”主题活动，明确提出个人交通违法行为将被抄告到所属单位，过街翻越隔离护栏、开车打电话等行为都在管理范围内。

@仁者爱山：交通违法，严查严管。抄而告之，引起重视。严是关爱，松则有害。

@王宗征：把司机相关违法信息抄告给司机所在单位，其作用能有多大是要打上一个问号的。治理交通违法，把相关治理措施落实到位才是正解。

(王咏倩 胡达闻整理)



更多内容，欢迎关注经济日报微信公众号

HUAWEI

进步，再进一步
革命性的安卓体验

HUAWEI Mate 9 | Mate 9 Pro

华为 | 徕卡 联合设计

