

十三五

规划提出

者刘建报道：在今天召开的世界智能制造合作高峰论坛上，工信部发布了国家《智能制造发展规划（2016—2020年）》。《规划》提出到2020年，我国传统制造业重点领域基本实现数字化制造。

工信部装备工业司司长李东表示，当前，智能制造已成为世界制造业的重要发展趋势。以互联网为代表的新一代信息技术加速与制造业融合发展，包括中国在内的世界各国都在制订智能制造的相关政策，将智能制造作为产业变革和发展的方向。

“智能制造是基于新一代信息通信技术与先进制造技术深度融合，贯穿于设计、生产、管理、服务等制造活动的各个环节，具有自感知、自学习、自决策、自执行、自适应等功能的新型生产方式。”李东认为，推进智能制造，能够有效缩短产品研制周期，提高生产效率和产品质量，降低运营成本和资源能源消耗，并促进基于互联网的众创、众包、众筹等新业态、新模式的孕育发展。从生产端入手，加快发展智能制造，对于提高制造业供给结构的适应性和灵活性、培育经济增长新动能等都具有重要意义。

《规划》提出，“十三五”期间，我国同步实施数字化制造普及、智能化制造示范引领，以构建新型制造体系为目标，以实施智能制造工程为重要抓手，着力提升关键技术装备安全可靠能力，着力增强基础支撑能力，着力提升集成应用水平，着力探索培育新模式，着力营造良好发展环境，为培育经济增长新动能、打造我国制造业竞争新优势、建设制造强国奠定扎实的基础。

“2025年前，要推进智能制造实施‘两步走’战略。”据李东介绍，第一步，到2020年，智能制造发展基础和支撑能力明显增强，传统制造业重点领域基本实现数字化制造，有条件、有基础的重点产业智能转型取得明显进展；第二步，到2025年，智能制造支撑体系基本建立，重点产业初步实现智能转型。

针对具体实施，《规划》还专门提出了十大重点任务。包括加快智能制造装备发展；加强关键共性技术创新；建设智能制造标准体系；构筑工业互联网基础；加大智能制造试点示范推广力度；推动重点领域智能转型；促进中小企业智能化改造；培育智能制造生态体系；推进区域智能制造协同发展；打造智能制造人才队伍等。

钻研中式烹饪，服务中国厨房——

方太 20 年做好一件事

本报记者 许红洲



从成立之初，方太就坚持定位高端市场，以自己对中国烹饪和中国厨房的深入了解，凭借持续不断的技术创新和精益求精的工匠精神，打造中国人自己的高端厨电品牌

20年来，从吸油烟机、蒸微一体机到洗碗机，从单一产品到成套嵌入，它的产品始终“不出厨房”；20年来，它坚持自主研发、持续创新，专利数量遥遥领先，领航中国乃至全球厨电技术。这家企业，就是方太集团。

开创国产厨电高端品牌

专业、高端、负责，是方太集团始终坚持的战略定位。为何成立之初就定位高端？“当年市场调研时，我发现中国家电市场高端品牌都是清一色的洋品牌，国产品牌都集中在中低端打价格战。当时，一个梦想就从我心底升起，那就是打造中国家电业第一个国产高端品牌。”方太集团董事长兼总裁茅忠群说。

煎炒烹炸的中式烹饪让厨房成为油烟重地。当海外吸油烟机引进中国后，人们发现，洋品牌吸不走中国厨房的油烟。“只有中国企业才更了解中国的厨房需求。”茅忠群说，坚持产品的创新设计和精良制造才是品牌核心竞争力。

方太始终注重产品技术创新，坚持每年将不少于收入的5%投入研发，构



图为方太集团生产车间的一条智能生产线。

本报记者 许红洲摄

建了拥有包含厨电领域顶尖专家在内的400余人研发团队、行业内首个国家级企业技术中心，建成了设施先进的8000平方米厨电实验室，新建了颇具实力的创新研究院。

“中国的厨房平均面积比欧美小很多，要在功能上做加法、空间上做减法，让每件厨电产品都物尽其用。这是方太设计的重点。”方太集团副总裁兼首席品牌运营官孙利明说。

数据显示，方太高端油烟机、燃气灶、消毒柜已连续12年销量遥遥领先。2015年，方太年销售额达65亿元，同比增长26%，远高于行业10%的平均增速。方太已成为中国家电业第一个比洋品牌卖得更贵、卖得更好的国产品牌，成为真正的高端厨电领导者。

用工匠精神坚守高品质

在方太首次对外开放的“工匠坊”，30多位工匠师傅正在对机器生产线下来的产品进行手工精磨、抛光。手工精磨高端洗碗机，每位师傅每天只能完成5台左右。“工匠师傅的名字将刻在产品上。”茅忠群说，用工匠精神打

造产品，精益求精，是方太一贯坚持的信念，“用足够的投入、足够的耐心、足够的钻研精神，将产品的每一个细节做到极致”。

方太风魔方吸油烟机的笼烟、吸烟、排烟效果突出，用户认可度极高。为了研发这款“四面八方不跑烟”的近吸式吸油烟机，研发团队炒掉了1000公斤辣椒，做了不下千次实验，最终发现了爆炒油烟扩散的高度，并由此创造了四点一线的风道。

在水槽洗碗机的研发上，方太更是将工匠精神发挥得淋漓尽致，用3年时间走访25个城市1000多个家庭，邀请25位用户参与设计。2015年，像水槽一样安装，集水槽、洗碗、果蔬净化三大功能于一体、拥有35项专利技术的方太水槽洗碗机问世。这款专门为厨房打造的洗碗机，打破了国产洗碗机市场普及率不足3%的尴尬局面，目前市场占有率已突破30%。

为了让工匠精神扎根，方太内部出台了《工匠管理制度》，对从普通职工到技工再到工匠的阶梯式成长，进行了详细的职业规划，并明确待遇。同时，方太独创“匠人文化”，通过技能比武、工匠评

选、名师带高徒等方式，培育匠人文化的土壤。方太还在企业内部推行儒家文化，“通过文化修养，让研发团队、制造团队整体静下心来专注做产品。”茅忠群说。

保持强大持续创新能力

20年来，方太不断打破传统厨电产品边界，重新定义厨电产品。“创新如果据守着传统的界限，就不可能有大作为、大创新。”茅忠群说。

在不断提升厨房幸福指数的同时，方太更希望为用户创造一种全新而优雅的厨房生活方式。2015年，“方太生活家”O2O社交平台发布，方太由此开启传统家电企业的“互联网+”时代。依托社交平台，方太为用户以及美食爱好者线上线下同时提供交流与分享，量身定制“厨房管家”，让更多人体验和了解方太厨电产品的便捷与智能。

在茅忠群看来，始终保持合适的规模，保持很强的持续创新能力和状态，是成为百年企业的关键。“传统产业前景无限，驱动力就是扎扎实实围绕用户需求，展开产品升级和创新。”茅忠群说。

北京推进便民服务业态规范发展

连锁化率逐步提高

本报讯 记者王晋报道：受北京市商务委员会委托，中国连锁经营协会起草制定的《北京市连锁便利店行业规范(试行)》和《北京市社区商业便民综合体规范(试行)》近日颁布实行。

据介绍，《北京市连锁便利店行业规范(试行)》规定了便利店的基

本特性、经营项目、服务内容，针对便利店的标准店、示范店等制定了相应配置指标，并从便利店的经营模式、企业性质、经营区域、消费客群、运营时间、运营指标等6个方面制定了分类准则。《北京市社区商业便民综合体规范(试行)》规定了社区商业便民综合服务体的具体设置

与功能要求。

据悉，便民服务业态的连锁化率逐年提高。蔬菜零售、便利店、早餐、洗染、美容美发、家政服务、末端物流配送和再生资源回收等8项基本便民服务网点连锁化率由2015年底的24.3%提高到2016年10月底的29.4%，提高了5.1个百分点。截至10月底，北京市累计建成社区商业便民综合服务体28家(其中今年新培育10家)，这些服务综合体涵盖多种便民服务业态，同时还具备预约服务、上门配送等拓展服务功能，受到广泛好评。

我国签订单笔最大收获机械出口订单

借助“中非农业现代化合作计划”，雷沃重工加快进军非洲市场。截至目前，该公司累计出口农机产

品超过1.5万台，覆盖30多个国家和地区，非洲市场已占企业出口总额的三分之一。

我国仿制药逐渐步入国际主流市场

有300多个原料药、40个制剂在美国销售

市场瞭望

本报讯 记者吉蕾蕾报道：由国家食品药品监督管理总局与广西壮族自治区人民政府共同主办的第四届中国—东盟药品合作发展高峰论坛暨西南太平洋地区草药协调论坛，日前在南宁开幕。数据显示，2015年中国东盟医药产品贸易总额达到72.66亿美元，在传统药、化学药、医疗器械等多个领域，双方均保持了良好的贸易发展势头。

“自去年8月启动药品审评审批制度改革以来，提高仿制药质量就是一个关键问题。”国家食药监总局副局长吴浈介绍说，经过长期努力，国产仿制药正在逐渐得到国际认可，目前已有300多个原料药、40个制剂获准在美国上市销售，25个原料药、17个制剂获得世界卫生组织预认证，中国制造的仿制药正在逐步步入国际主流医药市场。

“仿制药不是原研药的山寨产品，而是原研药的复制品，与原研药在规格、剂型、用法、用量、质量可控性和疗效方面一模一样，可以完全替代原研药。”吴浈

说，中国是仿制药大国，制药产业基本处于“仿制为主、仿创结合”的阶段。早在2007年，在修订《药品注册管理办法》时，我国药品监管部门就明确，凡是国内市场有原研药的，仿制药必须与原研药进行对比，否则不予批准。

据了解，把已上市药品与原研药和国际公认的药品进行对比，使其在质量和疗效上可实现与原研药的相互替代并不是中国独有，美国在上世纪60年代、日本在上世纪90年代都相继开展了类似工作。2015年我国发文明确提出了仿制药质量疗效与原研药一致的要求。“这在我国是补课，更是创新。”吴浈认为，实践证明开展一致性评价可以推进医药产业供给侧结构性改革，对于促进结构调整、产业升级和民生改善，加快建设医药产业强国有着重要意义。

对于药品企业来说，一致性评价是一个优胜劣汰的过程，企业要选择最有把握的品种，选择好参比制剂，对晶型、辅料、工艺等做好基础研究，相应开展实验室溶出度试验、生物利用度临床试验等工作。一旦有几个品种通过一致性评价，企业就可在竞争中占先。

为了扎实推进仿制药质量与疗效一致性评价，国务院办公厅于今年3月5日印发《关于开展仿制药质量与疗效一致性评价的意见》，要求通过一致性评价的药品品种，在医保支付方面予以适当支持，医疗机构应优先采购并在临床中优先选用。同品种药品通过一致性评价的生产企业达到3家以上的，在药品集中采购等方面不再选用未通过一致性评价的品种。通过一致性评价药品生产企业的技术改造，在符合有关条件的情况下，可以申请中央基建投资、产业基金等资金支持。

此外，为鼓励企业推进此项工作，国家食药监总局专门成立了一致性评价办公室，目前已经发布了《关于落实国办意见有关事项的公告》等10份工作文件和《普通口服固体制剂参比制剂选择和确定指导原则》等5个指导原则，还有4个指导原则正在公开征求意见。同时，围绕业界关心的参比制剂、品种申报、评价方法等问题，国家食药监总局还在全国范围内开展免费培训，同时在门户网站上开设专栏并及时更新。

智慧体验 普惠生活

——华夏银行倾情打造移动银行4.0版

互联网金融日益呈现出移动化、场景化趋势，越来越多的商业银行在打造功能银行的基础上，将服务延伸到了生活场景之中，找到了日常生活中高频次用户需求，由此形成了自身特色的移动金融新业态。华夏银行在2016年9月升级推出了“小龙人”移动银行4.0版，在丰富功能、改善用户体验的同时，顺应网生代的需求习惯，重磅打造了“完美生活”生态圈，以连接、共赢的姿态，联合“圈”内商户开展丰富多彩的普惠式活动，满足用户在服务体验方面不断追求简单、有趣、实惠的心理预期。

全新理念，智慧体验

作为华夏银行重拳打造的移动金融综合服务平台，移动银行4.0按照“适时而在，应需而现”的设计原则，运用大数据、生物识别、智能语音等技术，以实时互联、智能服务、自然交互为核心，实现了交易型产品向智慧型产品的跨越式发展，打破了传统银行仅针对贵宾客户提供个性化服务的界限，践行BANK4.0智慧化服务和互联网金融“平等、协作”的服务理念。

“小龙人”移动银行4.0版在丰富产品的同时，将更多精力倾注于对“用户体验”的关注。以大数据为支撑的用户画像，使功能菜单根据用户属性自动变换，真正做到比用户更了解用户；基于生物识别技术实现的手势登录密码和指纹支付密码，使用户操作更为安全、便捷；“扫一扫”功能为用户省去了输入收款人信息的繁琐操作，“喊一喊”功能支持用户语音交互调出功能菜单，将华夏银行“一心为您”的服务理念体现在每一个细节交互中。

普惠生活，情暖华夏

在优化功能、重塑用户体验的同时，华夏银

行联合“完美生活”生态圈各商户针对不同客群策划了系列性惠民活动。包括：覆盖老年客群的健康主题活动、青年客群的旅游家装主题活动、白领中年客群的理财专题活动，以及针对全客群的88元充值100元话费等活动。其中，9.9元/人抢普吉岛浪漫游活动深受互联网青年客群的喜爱，得到了20万余用户的关注和参与，用户通过自媒体自发进行了活动宣传及心得分享，形成了良好的互动效应。

华夏银行秉承惠民不断的原则，再次提升普惠力度，依托移动银行“周末抢快乐”营销平台推出了“周末1元观影”活动。活动将持续到2017年2月，用户登录移动银行4.0，进入“抢快乐”平台即可参与电影票兑换券秒杀。秒杀成功的用户，在“完美生活”频道支付1元就能完成电影票在线预订选坐，让“电影粉”尽享时下多部热映作品。

华夏银行移动银行“完美生活”生态圈集合了旅游、购物、家装、医疗、保险、教育等N个外部平台，覆盖了“衣食住行医教保娱”各类生活场景，联合创新“互联网+”新型服务，满足了客户的多维需求。纵向来看，“完美生活”的场景服务满足了单个客户整个生命周期各类需求，包括少年时期留学教育、青年时期家装购车、老年时期医疗健康等；横向来看，场景服务满足了一个家庭不同年龄层成员的需求，达到了以用户为中心串联价值链条的效果。

“小龙人”移动银行4.0是华夏银行电子银行升级品牌——“华夏龙网+”旗下的重要产品，是本行践行“创新、协作、平等、开放、共享”互联网发展战略的重要成果。未来，华夏银行还将持续丰富“华夏龙网+”品牌，为用户缔造全新金融生活服务，开启幸福人生的完美之旅。

· 广告