

让贫困户融入致富产业链

——甘肃中盛农牧发展有限公司探索培养创业型农户脱贫新路径

本报记者 陈发明



在产业链的发展中把贫困户培养成创业型农户,带动更多的贫困人口就业创业,这是中盛农牧公司在甘肃省镇原县探索出的扶贫路径。近两年,中盛农牧公司已通过种植、养殖、加工等产业,带动5000户贫困户近1.8万贫困人口实现稳定增收



在中盛公司的肉鸡加工生产线上,来自当地的农民工在进行肉鸡分割。中盛现有的1500名员工中,本地农民工有1200人以上,其中贫困人口500人。 本报记者 陈发明摄

年近不惑的张平有了越来越灵敏的产业嗅觉。5年前,从甘肃省镇原县马渠乡赵渠村外出打工的他,一提起回家,便会觉得心烦。“家乡的干山枯岭看不到希望,就那么一点地,熬一辈子不甘心,走出去就不想再回来。”

但现在,张平却回来了,因为另一个镇原人回到了家乡——在陕西打拼多年的中盛集团董事长张华是镇原人,2012年,在乡亲们眼里已经成为“大老板”的他回到镇原县投资建设中盛农牧公司,发展全产业链的白羽鸡养殖。看到张华回家创业,张平决定,应聘到中盛农牧公司打工,毕竟,在家门口打工,心里踏实。

很多进入中盛农牧公司的镇原贫困户都跟张平一样,被公司派到外地大型养鸡场学习技术。几年后,张平承包了中盛农牧公司的席杨养殖场。成为“小老板”的他开始像张华一样,带动更多的人脱贫致富。“现在我的养殖场里有8名员工是建档立卡贫困户。”张平告诉《经济日报》记者,实现稳定就业的他们脱贫指日可待,“在这里当饲养员每年有3万多元的收入,关键是还可以学到养殖技术和管理经验,以后可以自己开办养殖场”。

在产业链的发展中培养出更多的“张平”,带动更多的贫困人口就业创业,这是中盛农牧在镇原县探索出的扶贫路径。近两年,中盛农牧已通过种植、养殖、加工等产业,带动5000个贫困户近1.8万贫困人口实现稳定增收。

地处陇东高原的镇原县是陕甘宁革命老区的重要组成部分,境内山川塬兼有,沟梁相间,自然条件恶劣,是六盘山片区扶贫攻坚重点县之一。2014年底,全县建档立卡贫困人口13.94万人,贫困面29.31%,贫困人口规模居甘肃省第一。针对全县贫困人口面广量大、贫困程度深、脱贫攻坚任务重的现状,镇原县决定走龙头带动的发展路子,将张华和他的中盛农牧公司请到了镇原县。

按照高科技、高品质、高效益的“三高”标准,中盛农牧公司规划总投资30亿元,建设3600万只肉鸡全产业链项目和1000万只肉羊产业化项目。据介

绍,目前已完成投资15.9亿元,是西北地区单体投资规模最大、科技含量最高、产业链条最完整的农业产业化项目。在肉鸡项目中,中盛农牧公司以“全产业链、全循环链、全价值链”的“三链”模式推进,创造了以饲料生产、种鸡孵化、规模养殖、肉食加工、无害化处理、冷链物流等“六大产业板块”为主体的中盛模式。

除了布局在中盛产业园的饲料厂、食品厂、有机肥厂等一批工业化生产线能够解决贫困户就业外,遍布在镇原全县各乡镇的36个标准化肉鸡养殖场也已经成为中盛农牧公司培养贫困户创业的“大课堂”。

张平是中盛农牧公司“公司+基地+农户”模式的受益者之一。该模式由中盛农牧公司标准化提供养殖基地,选择有实力的农户通过承包自主经营,并约定承包基地为贫困人口提供60%以上的就业岗位。2015年,中盛农牧公司27个养殖基地采用了这种经营模式,27名承包人及其合伙人盈利1300万元以上,并为当地750名农民提供了就业机会,其中贫困人口450人以上,年人均收入31000元,带动450户贫困户实现了家庭整体脱贫。

年收入已有20万元的张平现在开始重新认识家乡的“干山枯岭”。“在中盛这几年,不仅学会了养鸡和管理,更重要的是有了一双发现商机的眼睛。”张平说,比如一片河边的荒地,以前没什么利用价值,但是建一个养殖场,年产值可以达到2500万元。“最近我们试着把甘草、板蓝根等中药材加到饲料中,如果成功,不仅可以提高肉鸡品质,还能带动药材种植这个新的产业。”

今年8月,新城乡高庄村的贫困户段志刚被聘用为中盛农牧席杨养殖场的副场长。在此之前,段志刚干了近两年饲养员。现在老段的月收入从2600元涨到了4000元。“今年年底,我们家就可以摘掉贫困户的帽子。”但段志刚的目标已经不止于此,“现在有技术,也懂鸡场的管理,我想找几个合伙人,组建合作社”。

老段瞄准的是中盛农牧公司扶持贫困户的另一种模式。该模式是由专业合作社牵头,利用贫困户资金互助社贷款

和社员入股作为风险抵押金,与中盛农牧公司签订肉鸡养殖经营合同,合作社负责统一养殖管理,贫困户参与养殖和效益分红,中盛农牧公司统一提供鸡苗、饲料、防疫,并按照合同价订单回收。这种模式让部分贫困户参与养殖取得劳务收入,合作社全体成员享受受益分红,可以有效带动贫困户脱贫。

2015年,中盛农牧公司在镇原县华通养殖专业合作社进行了试点,合作社共100人,筹资130万元,承包经营年出栏100万只肉鸡的养殖小区。一年下来,合作社共带动230名贫困人口实现了脱贫,年收入126.6万元。下一步,中盛计划每年从现有的46万平方米的肉鸡养殖鸡舍中列出25万平方米,进一步在贫困村、贫困户成立的专

业合作社扩大试点,每年带动500户贫困户实现合作社参与龙头企业,使企业、合作社、农户之间实现利益共享,人均年收入达7500元以上。

“随着中盛农牧公司全产业链延伸及产能增加,可安置本地农民就业2000多人,为800户贫困户提供稳定的就业岗位,让他们通过就业实现稳定脱贫。”中盛集团管理人员陈延锋向记者介绍,中盛农牧将采用“企业+合作社+家庭农场”模式发展肉羊产业,按照企业统一品牌、统一提供羔羊、统一提供饲料、统一提供技术服务、统一回收肉羊的经营方式,带动5000农户每户年饲养肉羊200只,每只保证200元的利润,每户每年增收4万元,让更多贫困人口实现稳定脱贫。

链接

中国能建助力老区“绿色脱贫”

本报讯 中国能源建设集团有限公司打好突出发展特色农业项目“绿色牌”,高度重视对广西西林县、陕西镇巴县的定点扶贫工作,自2011年以来,累计投入帮扶资金480余万元,建成基础设施、产业发展等项目16个,帮助定点扶贫县引进投资项目30余亿元,辐射带动大量贫困户脱贫。

针对两个定点帮扶县远高于全国平均水平的贫困发生率,中国能建围绕“改善基础设施、做强主导产业、提高造血能力”总体目标,建立了由公司扶贫帮困领导小组统一领导、党群部门牵头协调、有关部门协同配合的领导机制,先后派出挂职干部5名,并建立扶贫工作组等同原岗位业务工作量,扶贫工作业绩等同原岗位工作业绩的“双等同”制度,扶贫干部在招商引资、项目建设、产业扶贫、教育扶贫、宣传发动等方面发挥了重要作用。

中国能建深刻认识到,扶贫要从

长远考虑,只有提高贫困地区群众的思想、文化、科技水平,才能加快脱贫攻坚步伐,有效降低返贫率,大力发展教育是切断贫困“代际传递”的重要保障。为此,中国能建把教育帮扶作为定点扶贫的重中之重,援助的首个项目就是投入80多万元改扩建广西西林县央龙村小学,资助学生3000余人。中国能建所属企业还设立了“圆梦基金”,先后多次送出爱心款、教学仪器、电脑、书籍、衣物等“圆梦礼包”,帮助缓解贫困群众子女上学、教育等难题。

党的十八届五中全会提出,到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫,贫困县全部摘帽,解决区域性整体贫困。“定点扶贫工作是中央企业履行社会责任的一项重要工作。”中国能建有关负责人表示,其对口帮扶的两个贫困县,均有望提前实现脱贫目标。

(文/经 广)

重庆市酉阳土家族苗族自治县地处武陵山腹地,有130个贫困村、13余万贫困人口,是重庆市贫困人口最多、贫困程度最深、扶贫任务最重的县。

本报记者

从2014年开始,酉阳县因地制宜,启动金融扶贫创新举措,将财政与金融结合,大力推行“改补为贷”“改补为借”双线精准扶贫模式。截至目前,累计为贫困户借款3100万元,贷款2亿多元。2015年,全县38个贫困村实现整村脱贫,5万余人越线增收。预计今年将有6万余人可实现脱贫。

冉瑞成

中国县域经济报记者

变粗

“在我们乡,获得无息贷款的有22户;向乡政府申请并获得产业借款的有133户。”酉阳县花田乡党委书记冉廷彪告诉记者,通过政府牵头,贫困户可从银行获得5万元以下免担保、无利息贷款。

杨露勇

巩固脱贫是一项长期性的工程,而金融是巩固脱贫的长效机制。于是,酉阳县推出“改补为贷”“改补为借”双线金融精准扶贫模式:“改补为贷”,就是将部分财政扶贫资金注入担保公司,建立“政府+担保公司+保险+银行”的四级联动机制,为有发展意愿、发展能力的贫困户提供贷款,贷款金额是扶贫补助款的10倍以上;“改补为借”,就是将部分财政扶贫资金注入乡镇,专门为有发展意愿、无启动资金的贫困户提供产业借款。

10月17日,在酉阳县扶贫日活动表彰大会上,可大乡吴家村贫困户宋先权戴上了大红花。宋先权是通过金融扶贫政策脱贫致富并带领他人致富的典型。金融政策出台后,他决定利用村里草场资源,借款贷款搞生态肉牛养殖。在帮扶干部的协助下,仅用一周时间,宋先权就从乡政府获得了1万元借款,之后,又申请到3万元免抵押、全额贴息产业贷款。截至今年9月,共存栏17头牛,经营性收入每年可达5万元。自己脱贫后,宋先权还带领2户贫困户借助金融扶贫政策,养牛致富,如今,他们3户的56头肉牛长势良好。宋先权已经成为全县闻名的致富带头人。

酉阳县委书记陈文森坦言,我们不能照搬别人的扶贫经验,只能因地制宜地创新金融扶贫。为此,酉阳县结合实际,大力推行“改补为贷”“改补为借”精准扶贫模式,让有限的资金得到充分利用,为广大贫困户和对贫困户起到带动作用的经营主体提供金融支持。

河南驻马店引导金融机构扶贫

私人定制 一户一策

本报记者 冯举高 通讯员 崔宏磊

河南省驻马店市确山县普会寺贫困户朱红旗恳求鸡苗供应商赊给自己3000只鸡苗被拒,老朱急得坐立不安。邮储银行确山县支行扶贫联络员张伟闻讯而来,核查后,仅数天就用“畜牧贷”为老朱授信5万元,为他解了燃眉之急。

近年来,驻马店银监分局引导全市银行业金融机构为精准扶贫“私人定制”金融服务。首先,驻马店银监分局制定了“一个贫困县一支金融帮扶工作队,一个贫困乡(镇)一个责任银行,一个贫困村一名银行联络员”的“三个一”金融帮扶方案。同时指定在县域有地缘优势的农业银行、邮储银行和农合机构组成“金融扶贫服务站”,对贫困户实行“一户一档”名单制管理。据了解,该分局督导金融机构对全市133554户建档立卡贫困户走访调查,同时指定农业银行、邮储银行和农合机构分别包干贫困乡(镇)作为金融扶贫责任片区,实现了对全市151个乡镇(镇)金融服务全覆盖。目前,该分局已督导全市银行业金融机构累计为2032户贫困户发放扶贫小额信贷10812万元。

针对贫困地区群众金融知识普遍不足、风险识别能力不高的现状,驻马店银监分局通过定期开展“金融知识进万家”“送金融知识下乡”等回访教育活动改变贫困户“等、靠、要”的心理,做好理念扶贫,及时解决贫困地区群众脱贫发展中遇到的新难题。

泌阳县高邑乡的赵四孩及周边30余户农户就是“定期回访”的受益者。高邑乡扶贫联络员李玉茹在回访中了解到,赵四孩有意扩大香菇经营规模,经核查,邮储银行泌阳县支行决定向他发放40万元的扶贫资金。得到资金后,赵四孩通过技术支持、产品收购,直接带动附近30余户农户种植香菇30万袋,实现经济效益150万元,带动周边乡镇创建香菇种植项目,成功实现脱贫。

香菇种植促增收



11月9日,江西省高安市石脑镇樟谢村村民罗国花、谢国华正搭建香菇架。今年以来,县、镇、村三级筹资近60万元帮助该村发展香菇种植项目,预计可使周边43户贫困户人均增收近1500元。 梁剑锋摄

湖北蕲春克服贫困村“种粮不行、企业不来、致富无门”困局——

帮扶因地制宜 山民栽竹脱贫

连线

本报记者 黄俊毅

分析致贫原因,调查组发现:一是山多田少。全村1590口人,耕地只有1019亩。二是山高温低,粮食单产提高不易。三是没有致富产业。

其实,柳林村多年来一直想招商引资,但是苦于没有企业愿意来。村党支部书记詹有余说,这里地处偏远,交通不便。村里曾经想建桥,但村集体负债20多万元,根本拿不出钱。“种粮不行,企业不来,能发展什么致富产业呢?我们和镇政府、村委会一起想办法。”蕲春县国税局局长桂国胜说。

大山上楠竹丛生,最初,大家想到的是发展竹笋产业。进一步调研发现,楠竹笋产量低、笋质差,市场前景不好。他们又想到市场上深受消费者欢迎

的雷竹。雷竹是我国特有的优良栽培食用竹种,而且雷竹春笋3月初即可上市,比其他竹笋都早,有市场优势。只是雷竹原产地在浙江、江西,不知在柳林能不能长好。

试种发现,雷竹居然长得很好,于是大面积推广1200亩,带动村里360户农民一起种雷竹。

在柳林村,朱松柏种雷竹出了名,因为他种得最早、种得最多,经验丰富。2010年,朱松柏从其他村民手中流转了19.2亩坡地,全部移栽上雷竹苗,约定按每年利润的10%计租金。县国税局扶贫干部为他免费提供种苗、肥料,还帮他协调到5万元贴息扶贫贷款。第二年春天,朱松柏的雷竹园里萌

生出许多新笋,他没舍得挖一棵。新笋长成新竹,稀疏的竹园很快就变成了茂密的竹林。到了第三年春天,竹林里遍地新笋,朱松柏一下子就收获了4万斤春笋。

新笋不愁销路,柳林村成立了雷竹种植专业合作社,按每斤3元的价格全部收购。合作社还建起了笋干加工厂,对不能及时售出的新笋,全部加工成笋干。目前每年加工成品笋干约1万斤,远销武汉、浙江、上海等地。雷竹从栽种到受益,需要3年时间。柳林村2011年大面积种植雷竹,到2013年,新笋大量上市,种雷竹的360户农户都收入颇丰,柳林村当年就实现人均纯收入7600元,一举摘掉了省重点贫困村的帽子。

执行主编 陈郁 责任编辑 向萌 邮箱 jrbms@163.com