

# 用信息共享杜绝医保骗费

韩秉志

当“骗医保”成为一桩生意，就不得不引起足够重视，必须尽快让医保管理走上精细化、科学化道路。目前，明显滞后的“头痛医头、脚痛医脚”的管理方式已经制约医保事业的发展。为杜绝骗保现象发生，除着力健全医保基金监管机制之外，要加大对欺诈骗保等违规行为的处罚力度，同时通过信息化手段，建立医保智能化管理的长效机制

## 深度观察

新农合资金是参保人看病的保命钱。近日，有媒体报道，不少三甲医院成了新农合报销造假的重灾区，有票贩子通过开具虚假医疗费用单据，套取或骗取医保基金，损害了国家和百姓利益。近年来，随着医保覆盖面不断扩大，个别单位和参保人员通过弄虚作假手段骗取社保资金的案件时有发生，医疗保险、养老保险、失业保险等不同种类社保资金都遭遇过或正在遭遇着骗保困扰。当“骗医保”成为一桩生意，不仅医疗机构与票贩子参与其中，甚至连医保的保险对象与受益人也成为合谋者，就必须引起足够重视。

目前，新农合报销通常采用先自费、再通过发票手工操作的报销方式。由于

我国尚未建立全国省(区)、市、县共享的医疗信息平台，在审核过程中，如果对报账人提供的材料有疑问，只能亲自到医院核实。但是，近年来，我国医保经办工作量剧增，医疗服务监管点多、面广、线长，无疑又加重了核实的难度。如此一来，信息核查的滞后性，给骗保者依靠人海战术以可乘之机。加之，一旦基层医疗机构与卫生组织缺乏新农合医疗制度的有力约束，屡屡得逞的骗保试探和几乎毫无风险的违规套利行为，更会刺激有关各方的“骗保”冲动。

让医保管理加快走上精细化、科学化道路，是公众的期盼。应该看到，医疗保险涉及非常复杂的医疗服务项目和服务模式，明显滞后的“头痛医头、脚

痛医脚”的管理方式，制约了医保事业的发展。为杜绝骗保现象发生，除着力健全医保基金监管机制之外，还要加大对欺诈骗保等违规行为的处罚力度，更要通过信息化手段，建立医保智能化管理的长效机制。

首先，要做好参保人信息整合。在信息系统软件开发方面，应借助移动互联网、大数据等信息技术，强化电子社保应用，实现城乡居民医保信息的网上运行、监测和审核，对参保人员个人账户支付范围和个人账户基金进行规范管理。

其次，要健全医保对医疗服务的外部制约机制。通过信息化平台，实现对定点医疗机构、定点药店服务行为的事前提醒、事中监控、事后审核筛查的全

程监管，重点对转院审批、重复住院、高额费用、发票校验等进行专项审核，从技术上规范新农合和城镇居民医保可能出现的重复参保、骗保等问题。

此外，鉴于目前定点医院信息化建设尚缺少整体规划的现实，各地应加快整合城乡居民基本医保制度，通过统一定点管理、整合经办资源、提高统筹层次等措施，规范统一医疗服务和药品报销目录、报销水平、结算方式等，尽早建立更高层次的医保信息共享系统。这样一来，不仅能够参保人享受到城乡一体化的经办服务，也为遏制医保违规、即时结算、费用监管排除障碍，为百姓得到更好的医疗保障提供坚实的技术支撑。



朱希铎

北京中关村天合科技成果转化促进中心主任

## 京津冀需发力区域技术转移服务

京津冀协同创新已经迈出可喜的关键几步。然而，要打造产业协同的创新体系，京津冀三地还需要进一步加强专业意识，主动、提前布局新产业、新分工。当前，互联网促进各行各业融合创新，一地的产业升级往往涉及诸多技术领域、研究成果。因此，以企业简单对接科研机构的传统推介会、交流考察，恐难以持续促进区域形成创新链条。纵观全球科技产业发展，专业的技术转移转化服务是决定成果落地、带动产业增长的关键推动力。因此下一步，京津冀需要打破区域思维，形成区域专业技术转移服务体系，促进科技成果从北京实验室走向创新的京津冀。

万峰

新华保险董事长

## 寿险业传统盈利模式面临挑战

在当前利率下行和“资产荒”的背景下，高收益、低风险项目稀缺，债务信用风险、资产负债错配、资本市场波动等给保险投资带来较大不确定性，理财型寿险产品竞争力减弱。寿险业将逐步进入低收益率时期，以利率差为主导的传统盈利模式面临挑战。寿险业将由注重规模转向注重价值，由注重产品投资回报转向注重产品保障责任。推进寿险公司经营转型是一项复杂的系统工程，也是一项长期的战略任务。如何更好地挖掘市场潜力、优化产品结构、提高规模效益，成为我国寿险业转型的当务之急。

朱克宁

中国演出行业协会会长

## “互联网+”成演出领域“必选项”

在很多演出领域，互联网已经从之前的“试水区”成了“必选项”。在经济收入、用户人数、影响力等方面，网络演出直播都呈现出极高的增长趋势。中国演出行业协会发布的《2015中国演出市场年度报告》显示，演唱会在线直播已全面常态化，渐成票房、赞助之外的盈利方式，音乐节也正在加速互联网化。在摧毁旧的唱片工业体系的同时，“互联网+音乐”催生了新的商业模式，推动了产业升级。互联网和音乐深度融合后，会诞生更多更好的创意，甚至互联网公司和唱片公司的角色可以相互转换，二者的界限会越来越不明确。

## 思辨

## 一次性木筷为何禁而不绝

王胜强

河北省人大常委会近日通过的《河北省发展循环经济条例》规定，有固定门店的餐饮服务企业不得提供一次性木质筷子。这个规定，把广为诟病的一次性木质筷子再次推向风口浪尖。

对于一次性木筷，全面禁用的呼声早已有之。其无节制使用耗费的宝贵的森林资源，对我国这样一个森林覆盖率较低的国家来说，影响更为重大。一些黑作坊用硫磺熏烤的一次性“美容木筷”流向餐桌，也给人们的健康带来隐患。此次河北省以条例形式从供应末端限制一次性木筷的使用，凸显出节约森林资源和保障食品安全的良苦用心。不过，从民众的反映看，大家对禁令的实施前景并不乐观。

当然，这样的忧虑也是有事实依据的。2011年，陕西省已出台相关条例禁止使用一次性木筷，但从实际效果看，依然禁而不止；2008年起，全国范围内实施限塑令，不过，塑料袋乃至超薄塑料袋依然在超市、集贸市场等地普遍使用。无论一次性木筷还是塑料袋，都带有一定的刚需属性，成本低廉，使用便捷，民众对其已经形成使用惯性。这种强大的市场需求在没有找到合适的替代品之前，仅靠一纸政令必然难以全面禁止。

说到底，一次性木筷的难题，是一个涉及从生产到流通再到使用，从环保意识到生活习惯、执法监管、价格调节等多方面的综合性问题。要减少使用一次性木筷，需要多方合力、共同治理。这既需要政府部门制定出台更强有力的政策措施，也需要加强舆论引导，使民众切实认识到一次性木筷对森林资源的大量消耗及可能带来的食品安全隐患，更需要借助价格调节机制，加大一次性木筷的使用成本，引导鼓励民众合理节制使用。此外，各类饭店餐馆还要主动提供可循环使用的消毒筷，使民众手中能有合适的替代品。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 马洪超

## 教好一个学生 解困一个家庭

若瑜

“发展中职教育，有助促进学生就业、缓解家庭贫困、助推区域经济发展，但也有硬骨头要啃。这需要持续推进办学定位更加准确、专业特色更加鲜明、与地方经济社会发展需要高度契合的中职教育乃至高职教育，教授实用技能，让贫困学子脱贫致富、服务家乡

在脱贫攻坚的过程中，教育脱贫攻坚也是重要一环。在近日我国提出的贫困地区教师优先培训、完善家庭困难学生资助体系、支持中职学校建设的三大发力点中，能帮助学生找饭碗的中职教育见效最快、最直接。通常只要3年，中职教育就有可能改善一个学生乃至一个家庭的生活水平。

与城里孩子争相上好高中、盯着211或985大学不同，中科院的一项调查表明，贫困农村地区仅有37%的学生能完成高中阶段学习，大部分初中毕业后会选择中职院校就读。2015年全国中等职业学校毕业生人数为515.47万，其中超过70%入学时为农村户籍。他们中有496.42万人在就业季找到了工作，就业率达96.3%；有近三成就业首月平均月薪2000元至3000元，还有12.02%首月起薪高于3000元。国家统计局发布的数据显示，2015年我国农村居民人均可支配收入为11422元。也就是说，许多来自农村的中职学生毕业后，其4个月或5个月的收入就抵得上父辈劳作一年的所得。

更关键的是，在城镇化的进程中，中职教育赋予农村学生立足城市的技能，促使其尽快融入城市生活。去年，中职就业率最高的几个专业分别是加工制造、信息技术、交通运输、教育、休闲保健和财经商贸。这些也是当前最渴求人才的行业，学生只要有一技之长，就能在城镇获得一份相对体面的工作、有一份较为稳定的收入。因此，虽然只

有不到3成学生是城镇户籍，但毕业时，超过九成中职学生能够在城镇就业，有力推动着我国新型城镇化建设的步伐。

教好一个学生，就能帮助一个家庭；送走一批中职毕业生，区域经济发展就有了生力军。正是因为看到了中职教育在促进学生就业、缓解家庭贫困、助推区域经济发展方面蕴含的巨大能量，教育脱贫攻坚计划才会在长达10多年的教育阶段中，特别点出中职教育阶段，并提出要实施职教圆梦计划，协调国家示范和重点中职对就业前景好的专业单列面向贫困家庭子女招生的计划。

当然，发展中职教育还有硬骨头要啃。贫困地区初中学生流失率高，许多孩子等不及上中职就开始了打工生涯。中科院对2万多个孩子的跟踪调查表明，100个初中学生仅有69个能读到初三，流失率高达31%。这就需要更加完善的资助体系，让学生不会因为贫困失学；需要一批师德高尚、素质优良的职教教师，教给学生真本领，把这些孩子留在学校，让他们有一技傍身后再进入社会。

同时，随着经济结构调整和产业转型升级，企业技术技能加速更新，对劳动力素质的要求也在提高。要帮学生找好饭碗、端稳饭碗，需要我们持续推进办学定位更加准确、专业特色更加鲜明、与地方经济社会发展需要高度契合的中职教育乃至高职教育，教授实用技能，让贫困学子脱贫致富、服务家乡。



蒋跃新作(新华社发)

## 别样“出租”

点评 一张建造师、结构师、给排水工程师等职业资格证书出租、挂靠，每年可获得上千甚至数万元“挂靠费”。近期，住建部、环保部等部委陆续通报多批违规“挂证”机构与人员，多地也专项清理整顿职业资格“挂证”现象。建造师、结构师、环评师等属于准入类职业资格证书，一些持证者将资格证挂靠给不具备相应资质的机构，将给其参与的工程项目增加不稳定风险因素。根治“挂证”乱象，需要加强信息联通，实现职业资格证书与社保、纳税等信息的无缝比对，加大对违规“挂证”的查处、惩戒力度，提高违法违规成本。(时锋)

# 诺基亚手机回归能再现辉煌吗

金非

芬兰公司HMD(诺基亚手机与平板电脑品牌拥有者)近日宣布，将携诺基亚品牌重返智能手机市场。第一款产品将于2017年上半年发布，搭载安卓操作系统，定位中高端市场。

很多手机用户的第一部手机大多是诺基亚的，所以对这个品牌有着一定的品牌情结。来自北欧芬兰的诺基亚，是当之无愧的2G时代手机霸主，曾连续15年占据全球手机市场份额第一的位置，直至2012年才被三星超越。此次诺基亚重回智能手机市场，能否再现当初辉煌?业内人士一致认为：很难。

首先，智能手机市场红利期已过，全球智能手机市场增长趋缓。根据市场调查机构IDC的最新预测，2016年全球智能手机出货量预计达14.5亿部，较2015年仅增长0.6%。虽然增长幅度仍为正数，但远远不及2015年10.4%的增长率。在此大背景下，连智能手机时代的开创者苹果，都出现了销量、营收、利润均下滑的情况。

其次，在智能手机市场，诺基亚品牌

表现并不出色。尽管贵为功能机时代的霸主，但在智能手机时代，诺基亚创新不力、面对移动互联网转型缓慢等缺陷被人诟病。这些从微软收购诺基亚手机业务后的惨淡经营也可看出。2013年，微软斥资72亿美元收购诺基亚手机业务，获得了诺基亚手机品牌长达10年的使用权，直至2024年。但就在去年，微软宣布放弃诺基亚品牌，潜台词是“手机不玩了，收购来的诺基亚品牌没用”。

再次，智能手机市场上的中国品牌正在强势崛起，在高中低端市场全面快速增长，对国际品牌形成巨大冲击。市场调查机构Gartner的数据显示，今年第三季度中国厂商为OPPO、vivo在全球手机市场份额中合计共占21%，是全球前五大手机厂商中销量上涨的，而三星和苹果均出现市场份额下滑。华为、OPPO和vivo在中高端市场，小米、乐视、360、魅族等在中低端市场，均已形成很强的竞争能力，并在印度、印尼、泰国、俄罗斯、西欧市场全面开花。这使得即将面世的诺基亚智能手机

机，无论定位在哪个市场区间都会面临中国厂商的强劲阻击。另外，诺基亚手机依然采用安卓生态系统，很难形成差异化竞争优势。

况且，摩托罗拉重回智能手机市场波澜不惊的表现，更是诺基亚的前车之鉴。摩托罗拉曾在功能机时代风光一时，但被谷歌2011年以125亿美元高价收购后很难再现辉煌，最终于2014年以29亿美元的价格“贱卖”给联想。联想接手摩托罗拉后，曾经信心百倍，欲借摩托罗拉品牌和专利储备进军全球前三大智能手机厂商，但效果并不理想。最新的市场统计数据显示，联想已跌出智能手机市场全球前十。

“数十年来，诺基亚始终是全球最受认可的品牌，把这个品牌重新介绍给智能手机用户，是我们的责任和愿望。”HMD公司表示，将开发一系列以用户为中心的全球新产品，并将关注重点放在创新、质量和体验上。但理想很丰满，现实很骨感，诺基亚重归智能手机市场恐难再现昔日辉煌。

## 行业

诺基亚品牌信心百倍地重返智能手机市场，但道路却并不平坦。目前，智能手机市场红利期已过，全球智能手机市场增长趋缓；中国品牌正在强势崛起，在高中低端智能手机市场全面快速增长，对国际品牌形成巨大冲击。这一系列现实，再加上之前摩托罗拉重回智能手机市场波澜不惊的表现，都让诺基亚的此次回归恐难再现昔日的辉煌