

亚行与亚投行融资合作带来更多机会

——访亚洲开发银行副行长班邦·苏桑多诺

本报驻雅加达记者 田原

海外看中国

日前,中国国务院新闻办公室发布了《发展权:中国的理念、实践与贡献》白皮书,《经济日报》记者就此专访了韩国国立外交院中国研究中心所长丁相基。他认为,从各项公开统计数据来看,中国在如此短时间内取得的发展成果是惊人的。从人类历史角度审视,中国的发展对当今世界更具积极意义。

本报驻首尔记者

杨明

丁相基非常认同中国对发展权是人权重要组成部分的见解。他表示,联合国人权宣言中将人的权利分为“公民政治权利”和“社会经济权利”两大方面,但在现实中要同时实现两方面完备是很难的。中国在实施改革开放政策初期,面对的是庞大的人口和较低的公民教育水平。正是考虑到这些实际情况,中国政府将保障公民的社会经济权利放到了更为优先的位置,从目前取得的成果来看,这种选择是完全正确的。当然,中国政府并没有忽视公民政治权利的实现,中国在这方面的努力和实践同样值得肯定。

丁相基认为,中国政府作为联合国《发展权利宣言》积极的践行者和推动者,坚持相互尊重、平等相待、合作共赢、共同发展的原则,为支持和帮助发展中国家特别是最不发达国家减少贫困、改善民生和发展环境作出了诸多实质性的努力。中国率先响应可持续发展战略,坚定支持并全力落实《联合国千年宣言》,已经实现或基本实现了13项千年发展目标指标。目前,中国正积极促进国际社会达成并实施2030年可持续发展议程,为推动建设人类命运共同体贡献自己的力量。

丁相基表示,中国作为最大的发展中国家,在消除贫困方面取得了令人瞩目的成就。通过多年的努力,基础教育和社会医疗保障制度已在中国得到广泛普及,人民的社会文化生活也日益丰富多彩;社会中产人群得到迅速扩大,到国外旅游或送子女出国留学已不再是什么新鲜事。在这种背景下,技术集约型产业和文化产业在中国迎来巨大的发展机遇,中国正逐渐成为企业创新和革新的先导性国家。

本版编辑 李红光

近日,就亚太地区基建发展等相关问题,《经济日报》记者专访了亚洲开发银行副行长班邦·苏桑多诺。

记者:您如何评价当前亚太地区基建发展和融资现状?

班邦·苏桑多诺:亚太地区的基建设施发展水平距经济增长实际需求仍有较大差距,不少国家基建支出占GDP比例达不到3%至5%的平均水平,仍有6000多万人处于缺水状态。亚行报告认为,水务、交通、能源、通讯是亟待发展的四大领域,2019年前总投资规模需求在8万亿美元左右。亚行发布的最新数据显示,今后10年这一需求预计在12万亿美元到13万亿美元之间,全球60%以上的基建融资将集中在亚太地区。其中,公共支出仍是该地区基建资金的“主心骨”和主要来源。因此,如何更好地发挥公共支出的主体作用是重中之重。此外,由于私营部门融资从亚洲金融危机前的220亿美元缩减至目前的150亿美元,如何更好地发挥私营支出在教育、卫生等基建领域为公共支出减负的作用也是当务之急。

记者:如何把握这一现状的实质和发展态势?

班邦·苏桑多诺:亚太基建领域的发展已经进入一个新阶段。实际上,当前基建发展的内容,远不止融资这一项,更重要的是如何发挥资金的最大效率。因此,核心问题是如何既能加快基建步伐以突破经济增长瓶颈,又能确保该领域符合全球可持续发展的目标。以东盟成员国间强化互联互通为例,除了硬件方面

碰到瓶颈之外,基建发展效率和地区协作的能力建设等软件方面也有很多不足。如能源和交通两大领域,既面临着支撑经济增长的迫切需求,又面临着气候变化的严峻考验。各国必须高度重视并加快解决这一涉及东南亚地区基建发展转型的关键问题。

记者:亚行与亚投行将如何开展合作?

班邦·苏桑多诺:亚行今年运营的项目总规模约为270亿美元,预计到2025年将翻一番。其中,基建融资将成为增长较快的领域。由于亚太地区尤其是东南亚国家基建发展潜力大、融资需求旺,其资金缺口绝非亚行一家能填补,需要包括世界银行、伊斯兰开发银行等在内的各个多边银行机构通力协作。因此,亚行欢迎

亚投行作为合作伙伴,通过共同融资、联合投资等多种方式共同服务亚洲基建发展。目前,亚行与亚投行已率先在巴基斯坦的项目中开展融资合作,同时在南亚和东南亚的一些合作项目也在有序推进。

记者:亚行与亚投行在哪些项目和领域正在强化合作?

班邦·苏桑多诺:一是主权融资和非主权融资协同推进,双方目前就这两种融资方式的综合运用正在加紧研究。二是知识共享以强化人力资源等软件建设。例如,3个月前亚投行副行长曾率团访问亚行马尼拉总部,双方就基建发展领域知识和经验共享进一步取得共识,并共同研究了亚太地区基建融资历史上的失败案例,这对今后更好促进本地区基建发展具有重要意义。

百家中国餐厅入选千家世界最好餐厅排行榜

新华社巴黎12月5日电 5日在巴黎公布的1000家世界最好餐厅排行榜显示,中国有100家餐厅入选这一排行榜,数量仅次于日本和法国,后两者分别有116家和113家餐厅上榜。

法国旅游发展署负责人菲利普·富尔在公布这一排行榜评选结果时说,这100家中国餐厅包括中国大陆以及位于港澳台三地的餐厅。

据介绍,意大利餐厅在性价比方面整

体表现突出;瑞士虽然国土面积较小,但有44家餐厅入选这一榜单。目前,苹果手机用户已可通过下载名为“La Liste”的免费软件来查询排行榜,排行榜拥有英语、法语、西班牙语、葡萄牙语、中文和日语等6种语言的版本。

富尔说,1000家世界最好餐厅的评选方法借鉴了被简称为“上海排名”的世界大学学术排名等排行榜所使用的方法,使用的资料来源多达近400种。

欧盟出台电商税法新规

本报布鲁塞尔电 记者陈博报道:欧盟委员会日前出台跨境线上交易增值税新法案,旨在规范欧盟区域内线上交易缴纳增值税(VAT)行为,改善跨境线上交易服务环境。

据悉,新法案根据电商企业的年营业额明确界定了小型电商(年跨境营业额低于1000欧元)与中小型电商(年跨境营业额低于10万欧元)的范围,同时简化了

跨境电商缴纳增值税的方式,未来电商将根据自身营业规模,按季度向欧盟监管机构统一缴纳增值税。

新法案还取消了“22欧元跨境贸易免增值税制度”。此前,由非欧盟国家的跨境电商销往欧盟国家的单件货品申报价值若低于22欧元,便可免缴增值税。但是,欧盟委员会认定该制度助长了部分商家的逃税与欺诈行为,在新法案中予以取消。



12月5日,在英国伦敦,一辆载着示威者的巴士从英国最高法院外经过。英国最高法院当日开庭审理“脱欧”程序案,将就启动“脱欧”程序是否需要议会批准作出终审裁决。裁决结果将决定政府和议会谁来主导英国“脱欧”,并对“脱欧”进程产生重要影响。(新华社发)

银联卡即将盛大启动“回馈持卡人消费季”——

中国银联:扎根本土提升消费体验 走向世界打造国际品牌

近年来,中国银联致力于移动支付创新,力求为广大持卡人带来更为安全快捷人性化的支付服务。与此同时,银联也在加速布局国际业务,让银联卡不仅仅是中国的银行卡,更成为世界的银行卡。

银联取得的每一点进步与成绩,都离不开广大持卡人的鼓励与支持。岁末将至,为答谢银联卡持卡人的厚爱,兑现回馈社会的长期承诺,中国银联12月5日宣布,即将携手各家商业银行,联合近2万家知名商户门店,共同启动“回馈持卡人消费季”优惠活动。2016年12月11日至2017年1月27日期间,银联卡(卡号以62开头)用户使用“云闪付”、“银联钱包”等创新支付产品,有机会享受丰厚优惠礼遇,为岁末欢庆时节更添一份惊喜。

如今,越来越多的消费者将银联卡“装进”了手机里,这得益于中国银联推出的“云闪付”为代表的支付产品和服务。在“云闪付”基础上,银联联合多家手机厂商推出了Apple Pay、Mi Pay、Huawei Pay等产品,深受消费者喜爱。

在中国境内,银联致力于通过创新支付产品和服务,提升消费体验。在境外,银联也在加快“走出去”步伐,打造国际品牌。银联卡正从主要服务出境中国人逐步转到服务中国游客与境外持卡人并重。银联卡已经成为优化入境旅客消费体验的重要工具。

从“带张银联卡出门”到“拿上手机就走”

银联“云闪付”是以非接触支付技术为核心的银联移动支付新品牌,涵盖了NFC、HCE、TSM和Token等各类支付创新技术应用。随着越来越多的用户使用,受理环境正不断完善,支持小额免密免签的商户支付更加便捷。

自今年2月,Apple Pay在国内上线以来,Samsung Pay、Huawei Pay、Mi Pay陆续问世。做个形象的比喻,假设银联云闪付是一支军队统帅的话,Apple Pay、Samsung Pay、Huawei Pay、Mi Pay就是旗下大将。

从安全性来说,加载“云闪付”技术的各种Pay让消费者用起来更放心。“云闪付”应用了金融智能卡、NFC非接触射频、可信服务管理(TSM)、支付标识化(Token)、动态密钥管理等创新技术与安全保障机制。以Token为例,它是通过将真实的卡号以虚拟卡号(支付标识)形式替换并应用于交易过程,来保障用户信息与资金安全。这就好比登机牌,仅针对具体航班一次性使用,即使后续有人拿到,也没有实际用处。

各种Pay如雨后春笋般涌向市场,为不同手机用户提供普适的基于“云闪付”的移动支付服务,全面形成以金融机构为代表的境内移动支付体系的市场影响力和竞争力。

随着移动支付领域呈现出多元化发展的趋势,整体支付市场尤其是对成本较为敏感的小微商户对二维码支付有一定的需求,银联成员银行和入网收单机构也表达了在非接触支付(各种Pay)为主流的基础上,同时支持二维

码的诉求。为此,银联正在积极推进相关工作,拟把二维码这一种交互方式充实到“云闪付”产品系列中,作为非接触支付的补充,丰富“云闪付”产品体系。

随着“云闪付”产品体系的不断丰富,有望为广大消费者带来更多安全、便利的金融支付选择。

从“带银联卡出国”到“来中国用银联卡”

现在,不仅中国人出境习惯使用银联卡,越来越多境外消费者开始在本国,或到访中国及其他国家和地区时使用银联卡。

简单来说,银联卡的“国际业务”包括两个部分:一是境内消费者用银联卡在境外的交易,二是境外居民用当地发行银联卡所进行的消费。

截至今年6月底,境外发行的银联卡交易量同比增长近40%,已远高于境内发行的银联卡在境外的交易增速。同时,境外发行银联卡交易量占到银联国际业务总量近半。

目前,境外40个国家和地区已累计发行近5800万张银联卡。今年以来更实现了多个“首次”:比如黎巴嫩、约旦、卡塔尔等首次发行银联卡,比如美国首次发行银联信用卡,比如新加坡最大商业银行星展银行也首次发行银联卡。渣打银行还发行了首张银联及泰国本土品牌的借记卡。在“一带一路”沿线,俄罗斯、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等国家也大量发行了多款银联卡。

“带银联卡去中国”,已经成为很多境外消费者的惯性思维,银联卡成为优化入境旅客消费体验的重要工具。今年上半年,新加坡发行的银联卡在中国境内交易量增长近6倍,澳大利亚、印度尼西亚、巴基斯坦持卡人在境内的交易量也增长显著。

随着用户习惯的逐步培养,加上银联持续创新产品和服务,未来,将有越来越多境外持卡人可以把银联卡轻松地添加到手机,使用银联“云闪付”服务;境外多个市场的消费者,也将会用到基于银联卡的移动支付创新产品,方便地在高速公路收费站、加油站、超市便利店、停车场等地使用。

UnionPay 银联

回馈持卡人消费季

感谢有你=2016最有态度的一份礼物

感谢一路相随的支持 这次我们用最有态度的一份礼物温暖“惠”动您心

2016年12月11日18:00 - 2016年12月16日

- * 银联回馈持卡人消费季温情来袭
- * 4折优惠,携手共同传递温暖

扫一扫 获取优惠详情

· 广告