

我国水果和茶叶种植面积和产量均居世界首位,但产业创新能力不足,加工环节较弱——

果茶产业提质增效正当时

本报记者 乔金亮

“全球每吃7个苹果,就有一个来自陕西;每喝3杯苹果饮料,就有一杯来自陕西。”在农业部日前举行的全国果茶绿色发展经验交流会上,陕西省果业管理局副局长周智孝说。为促进果业绿色发展,陕西省制定了《陕西省果业条例》,这是全国第一部果业方面的地方性法规,为果业发展保驾护航。

陕西果业的底气是我国果茶产业全球影响力的缩影。作为果茶大国,我国不仅苹果、柑橘、梨、桃等主要树种的面积位居世界第一,猕猴桃、蓝莓、樱桃、杨梅等新兴树种也飞速发展。去年,全国水果种植面积1.92亿亩、产量1.75亿吨,茶叶面积4100多万亩、产量225万吨,均位居世界第一。如今,果品与茶叶已成为我国最具竞争优势的出口农产品之一。

科技含量提效益

草莓餐厅内果香阵阵,草莓风车旁溪水潺潺,草莓民宿里新颖雅致,草莓广场上音乐悠扬……尽管小雪节气已过,但河北省隆化县七家镇道草莓公社却很热闹,迎接来自京津蒙等周边地区的游客。隆化是全国唯一的四季草莓基地。在农业部草莓首席专家张运涛教授的指导下,当地在品种选育、草莓越冬栽培等方面进行创新,累计推广了20多个优良品种。目前,全县草莓平均亩产达2500公斤,亩产值4万元,亩纯收入1.5万元。草莓成为当地农民的致富果。

更多科技含量让果茶在农民致富路上发挥了更大作用。湖北省农厅总农艺师邓干生介绍,湖北已累计改造低产低效果茶园65.8万亩,建设精品果园和高效生态茶叶示范园29.2万亩,实现了单产提高、品质提升。尤其是宜昌市着力改良柑橘品质、调优成熟结构,实现了全年9个月都有鲜果上市,减轻了产品集中上市的价格压力。

“品种改良后,好的1斤能卖到4元多,之前1斤只能卖到1元。”湖北宜昌晓曦红柑橘合作社理事长张仁俊深有体会。合作社聘请了国家柑橘产业技术体系首席科学家、中国工程院院士邓秀新担任技术顾问,相继培育推出了“不知火”“中华红”等新品种,推广无公害生产技术,隔年结果,既提高了产品质量,又降低了人工成本。

在邓秀新看来,柑橘体系肩负着巨大的使命。1999年,我国为争取加入WTO做了关键性的让步,取消了美国柑橘等品种的进口限制,美国“新奇士”柑橘登陆中国,势头凶猛。面对国外巨头,柑橘体系专家针对我国柑橘不同产区主栽品种单一、成熟期集中的问题,多方示范推广新品种,实现了从9月下旬到翌年6月都有鲜果上市。研发新品种32个,市场占有率超50%,成功抵挡了来自国际巨头的压力。

农业部副部长余欣荣说,近几年,我国相继与一些国家和地区签署自贸协定,水果关税在过渡期之后降为零关税,水果出口面临新的挑战。同时,在贸易保护主义抬头的背景下,一些国家对进口农产品设置了更加严格的技术壁垒。这意味着果茶等农产品进入真正的国际化竞争时代,必须加快推进果茶绿色发



右图 河北省隆化县出台扶持政策,大力引导鼓励农户、合作社等发展林果等增收致富产业。图为隆化县七家镇西道村草莓基地工人在采摘鲜果。

郎建国摄

展,降低成本,提升品质,赢得市场竞争的主动权。

创新短板待突破

“我国柑橘供应正向周年均衡方向发展,价格向好。但品种结构调整任务依然较重。”西南大学教授、柑橘专家周常勇告诉记者,目前中熟品种和宽皮橘的比重仍偏大,大规模的老果园亟待逐步改造。新品种选育历时长,农户随行就市跟风现象严重;老果园改造中标准化和机械化推进难度大,营销组织化程度不高。同时,农资、土地和劳动力的成本不断上升,基层农技队伍薄弱,致使技术推广难度加大。

果业要有效益,产后环节是关键。但不少水果品种的加工环节依然面临短板。以柑橘为例,加工占比偏小,产品以柑橘罐头和橙汁为主。一方面,占产量6成多的宽皮橘加工原料充足,但罐头市场容量有限,而有市场的橘汁等产品开发滞后。另一方面,有巨大市场的橙汁又面临原料果不足问题。另外,柑橘精深加工刚刚起步,离吃干榨尽的要求还有较大距离。

中国农科院茶叶所研究员杨亚军说,茶产业产品结构不尽合理,资源利用效率较低。各地过度依赖名优茶,忽视了大众消费对不同层次产品的需求。2015年我国名优茶的产量已达99.3万吨,占总产量的43.6%。这样的产品结构,一方面为了增加产量不断扩大面积,有可能导致产能过剩。另一方面,大量夏秋茶茶叶未被利用而滞留在树上,资源浪费严重。据不完全统计,全国每年约有40%以上的产量未能采

收,影响了茶农经济效益的提升。

几年前,茶商林时钢初到江西遂川考察时,发现一怪现象:夏天,碧绿的茶园里人迹罕至,这与老家福建茶园的热闹大相径庭。当地人说,“茶农只做质好价高的春茶,特别是明前茶,夏秋茶只为贴补家用,更别说红茶了”,这让他痛惜不已。随后,他建起了绿茶、红茶两条生产线,带动了当地多种茶叶发展。如今,遂川把提质增效作为强产业的关键。不少茶园引进太阳能灭虫灯,推广生物农药,大力发展生态有机茶园,提升茶叶品质。有的企业还将茶叶做成茶饼、茶果酥、茶点,很受市场欢迎。

果茶产业发展一系列深层问题背后的症结是创新能力不强。农业部副部长余欣荣表示,相对于粮棉油糖等大宗作物,水果的育种周期长、投入不足,苹果、柑橘、葡萄等大宗水果主栽品种约一半为国外引进,自主选育的品种比重较低。近50%的柑橘为引进品种,其中9成的脐橙是从美国引进的“纽荷尔”。从日本引进的“富士”占苹果面积的70%左右,作为主栽品种已经超过20年。果茶生产机械化水平较低,特别是春茶机采问题至今未取得突破。

培育龙头谋做强

如何突破果茶产业发展的瓶颈?西北农林科技大学教授、苹果专家韩明玉说,要加快构建现代果业规模化经营体系。现代果业是技术、资本密集型产业,我国果业发展主体必须逐步向有技术、有资金的大户或企业过渡。应出台有效的土地流转政策,促进适度规模经营,既培育家庭农场,也鼓励企业进入果业生产。企业的作用体现在建立优质原料基地,通过推广标准化技术,提供稳定、安全的原料产品,创响知

左图 江西省永丰县鹿冈、七都、罗铺、恩江等地建立了5个白茶种植集中连片基地,种植面积达1.3万亩,成了市民喜爱的景点。全县白茶企业年产成品茶13万公斤,产值1.9亿元。图为小朋友在体验采摘。

饶晓华摄



名品牌等方面。

一批果茶产业龙头企业应运而生。陕西海升公司是全球最大的浓缩果汁加工企业。目前已在苹果主产区的6个省份布局了10家果汁加工厂,年加工能力达到280万吨。四川省茶业集团通过“公司+合作社+农户”模式,与合作社共同确定茶叶标准和收购价格,并对农户实行二次返利。目前,与27个茶叶合作社6000多户茶农签订了合作协议,农户年均增收5000元以上。

尽管已有了一批规模较大的企业,但与绿色发展的要求和发达国家的企业相比,差距还较大。据专家测算,到2020年,我国人均茶叶消费量年均增长6.4%,将由目前的1.3公斤提高到1.7公斤;人均水果消费量年均增长4.4%,将由124公斤提高到150公斤,果茶产业的市场空间很大。针对此,农业部提出,鼓励企业通过兼并收购、联合重组及合资合作等方式整合,用3年至5年时间,培育5个销售额超过50亿元的茶叶集团,培育10个销售额超过50亿元的果业集团。

余欣荣表示,今后果茶产业发展的重点是“一稳定三提高”。稳定,就是稳定面积。划定优势区,发展最宜区,保持果园、茶园面积基本稳定。同时,提高产品质量效益、产业竞争力和绿色发展能力。提高产品质量效益,加快品种改良,推进标准化、机械化生产,实现增产增效、节本增效、提质增效。提高产业竞争力,推进科技创新,集成推广高产高效、资源节约、环境友好技术模式。提高绿色发展能力,推广绿色防控、配方施肥,促进化肥农药减量增效,改善果园、茶园生态环境。



近日,记者来到古色古香的河北省邢台市巨鹿县金玉庄村,路边盆景都是枝干遒劲的金银花。63岁的村支部书记王朋印领着记者参观一间专门用来陈列金银花根雕作品的房间,惟妙惟肖的根雕作品售价从几百元到上万元不等。

“金银花树,成长期产金银花,当药材卖;枯萎器做盆景,死了就做根雕,全身都是宝。”王朋印告诉记者,他家4口人,种了20亩的金银花,去掉雇工、农资成本后,仅种植这一项每亩地的纯收入能达到4000多元,而这样的收入在当地非常普遍。

让村民走上致富路的正是当地有400多年种植历史的金银花。金银花是重要的中药材。近年来,巨鹿县委、县政府把金银花产业作为增加农民收入、加快经济发展、改善生态环境的重要抓手。全县金银花种植面积13万亩,总产量1200万公斤,总产值10.8亿元,金银花种植面积占全国种植总面积的40%,产量占全国60%,无论面积还是产量均居全国金银花种植区之首。巨鹿被誉为“中国金银花之乡”,2010年已注册“巨鹿金银花”地理标志证明商标。

金银花更成了巨鹿县招商引资的“名片”,吸引了王老吉、京鼎生物医药等大型企业投资办厂,培育了三丰银杞、灏华、巨水、达之康等一批金银花深加工龙头企业,年加工金银花1000吨。开发出金银花茶、金银花饮料等20多个品种和工艺,形成稳定的销售网络。

“当初投资就是看上了巨鹿独特的金银花资源优势,我们公司致力于以金银花为主的中药材精提取加工、保健食品的研发生产和生物医药孵化器管理服务等,拥有自主的金银花提取深加工平台。现在也在以产业园为依托,积极吸引孵化大健康产业相关企业。”京鼎穆拉德生物科技产业园负责人郝来龙告诉记者。

不仅如此,巨鹿还成为远近闻名的金银花交易中心。建有大型中药材交易市场3个,固定商户240余家,旺季日交易量300吨,年吞吐金银花约1.5万吨,交易额超过20亿元。为了确保市场交易公平,当地建立了严格的监管制度,严厉打击掺杂售假。安徽、山东、四川等地的客商纷纷来巨鹿县驻点采购,进一步扩大了巨鹿金银花的知名度,甚至成为国内金银花价格的“风向标”。

巨鹿县委书记孙保祥介绍,巨鹿在全省率先编制了《巨鹿“十三五”时期大健康产业发展规划》,立足金银花中药材产业的优势资源,明确了打造中国医药强县、冀南康养福地的大健康产业定位,重点打造中药材产业、健康养老服务业等主导产业。

山东龙口:品牌致富走新路

本报讯 山东省龙口市北马镇南吕家村吕老汉今年种了3亩160多棵优质核桃树,产量1000多斤,虽然市场疲软,但仍有2万多元收入。“能有这样的收入,多亏了第一书记李晓君帮我们村打响了‘香玲’品牌。”吕老汉说。

南吕家村位于龙口市南部山区,自然条件不好,过去村民一直富不起来。5年前,根据龙口市委统一部署和安排,龙口市经济和信息化局相继包了南吕家村等3个不富裕的村扶贫。他们在摸清村情民意的基础上,着力在产业上做文章,使传统农业焕发新价值。

2014年8月,李晓君作为村委第一书记来到南吕家村。她在调查中发现当地核桃非常出名,“不能捧着金饭碗要饭吃啊”。原来虽然当地半数以上村民都种植核桃,但没有形成规模,更缺品牌,销路一直不畅。为此,她与村两委成员集思广益,给村里的核桃起名“香玲”。为了做大品牌,村集体投资购进了大型青核桃剥皮机,做到绿色加工、环保包装,又请设计专家设计了精美的包装盒。产品销路好了,村集体还能获得一部分加工收入。去年南吕家村仅加工费一项就收入4万多元。

同样的品牌致富故事也在东陈家村上演。东陈家村委主任苗春胜介绍说,东陈家村原来以种植苞米小麦为主。2013年,市经信局包村干部调查后发现,传统玉米效益不高,决定帮助村民发展糯玉米。为了扶植起当地糯玉米生产基地,经信局为村子募资2.6万元购买种子,使糯玉米迅速推广到200多亩。为了做出品牌,他们帮村里成立糯玉米合作社,经过精加工和精包装,糯玉米销往北京和济南等地。如今,东陈家村的糯玉米亩均收入2000多元,比过去翻了一番。

(孟宪法)



日前,在安徽淮南市国家农业科技园核心区凤台园区内,农民在工厂化大棚内采摘新鲜蔬菜。园区以工业理念发展农业,通过科学种植使园内绿色蔬菜实现全年生产,年产值达17.5亿元。

陈彬摄

本版编辑 徐 胥

我国农业技术已遍布全球150多个国家——

农业“走出去”核心是科技

本报记者 常理 实习生 钱鑫

今年8月底,中粮集团收购Cygne公司(荷兰天鹅公司)所持有的全部尼德拉农业剩余股权,交易完成后,中粮国际持有尼德拉农业100%的股权,将发挥尼德拉农业种子业务的独特优势,打造一体化经营的海外平台。

此前的2013年,新希望集团旗下的厚生投资主导收购了澳大利亚大型牛肉加工商Kilcoy畜牧业公司(KPC),并在中国和美国都建立了牛肉加工基地,其旗下高端牛肉产品已经销售到中国、美国、韩国、日本为主的市场。

近年来,我国农业“走出去”步伐稳健,形势逐渐看好。数据显示,2004年至2014年,中国农林牧渔对外直接投资存量从8.34亿美元增长到96.92亿美元,增长10.6倍。

2007年,中央1号文件正式把农业“走出去”作为国家战略提出来;2014年11月,国务院批准建立农业对外合作部际联席会议制度,这是我国推动农业“走出去”的重大机制安排;2016年4月,农

业部牵头起草并积极推动以国办名义印发《关于促进农业对外合作的若干意见》,吹响了加快农业国际化的号角。

在农业“走出去”浪潮涌起的背后,是我国日益强大的农业科技实力。“科技支撑是推动农业‘走出去’的核心要件。”在日前举办的中国农业科学院海外农业研究中心2016研究进展暨全球农业大数据与信息服务平台成立大会上,农业部党组成员杨绍品表示,应充分利用海内外现有技术资源,进行全球农业科技布局,针对不同地区和领域采取相应的技术合作和转移策略,重点促进我国实用农业技术在境外落地生根发芽,把技术输出和资源开发有效地结合起来。

一直以来,中国农业科学院在促进农业科技“走出去”方面做了大量工作,今年初成立了农业海外研究中心,致力于研究农业国际化过程中产生的一系列难题。据介绍,目前,我国农业技术和产品已经遍布全球亚、非、美、欧150多个国家,在育种、植物保护、畜牧医药、农用

机械等领域的61项新技术和新产品实现了“走出去”。

据了解,中国农业科学院研究人员利用绿色超级稻分子育种技术,为亚非目标国家培育出第二代绿色超级常规稻和杂交稻。绿色超级稻品种同当地品种相比普遍增产20%至30%,目前在亚非目标国家的推广总面积达到210万公顷,其中非洲45万公顷,东南亚170万公顷,预计为当地增收5.46亿美元。

农科院海外中心经济作物研究室通过在吉尔吉斯斯坦建立中吉棉花科技园区、在塔吉克斯坦建立中棉银海科技有限公司等方式,在当地推广中棉系列品种和配套栽培技术。目前,中棉系列品种已通过吉尔吉斯斯坦审定,成为当地主栽品种,推广面积超过15万亩,有效提高棉花单产60%以上。

“中国农科院牵头组织了包括担任APEC农业技术合作工作组主席在内的多个国际合作平台,这些平台已成为我国农业科技对外合作的重要窗口。”中国工

程院院士、中国农科院副院长吴孔明表示。

目前,中国农科院牵头先后与13家CGIAR(国际农业研究磋商组织)下属中心签订协议并联合开展合作项目,与10家共同成立13个联合实验室,7家在我国设立了联络办事处。为进一步推动农业科技“走出去”步伐,中国农科院还联合农业部直属事业单位、地方农业科研院所和大学、农业“走出去”企业等共同发起成立全球农业大数据与信息服务平台。

“联盟将以海外农业大数据挖掘、分析与应用为核心,推动农业科技资源共建共享、海外农业科学研究以及农业信息服务与科技创新,构建多种开放合作平台和运行机制,实现海外农业大数据和国家农业文献信息资源共知、共享,成为国家‘一带一路’建设和农业‘走出去’的海外农业对外合作集散地、经济政策智囊团和国家农业科技创新战略的信息支撑力量。”中国农业科学院党组书记陈萌山说。