

# 追加调控剑指投资投机性购房

潘 璠

在加杠杆背景下形成的价格暴涨，对应的并不完全是具有支付能力的需求。况且，持续两位数甚至超过50%的涨幅，更打击了真正的市场刚需，加剧了泡沫和金融风险，影响了实体经济发展。在这样的背景下，控制房价暴涨、防范泡沫风险已经成为确保楼市健康发展的首要议题。追加调控措施的着重点是限贷而非限购，通过限贷使供给与有支付能力的需求相对应，不仅有利于防止泡沫、降低风险，也有利于让市场规律真正发挥作用

## 专家论道

日前，上海出台《关于促进本市房地产市场平稳健康有序发展 进一步完善差别化住房信贷政策的通知》，决定从11月29日起相应提高首套房、二套自住住房和非自住的首付比例；上海市住房公积金管理委员会也提出对二套房贷上浮贷款利率、下调贷款最高限额等措施。同日，天津市也相应提高了津籍居民的购房首付比例。

实际上，自之前超过20个一二线城市启动楼市调控以来，各调控城市房价环比涨幅均已明显收窄甚至出现下降，京沪深等部分城市房价同比涨幅也已呈回落趋势。在这样的背景下，同为直辖市的上海、天津两市同时再次出台更为严格的调控措施，反映出有关城市控制房价暴涨、防范泡沫风险并力图尽快见效的意愿，也向市场和公众传递了继续坚持调控方向不动摇的信息。

对此，有观点认为，楼市调控取得实质性成果前景可期。但也有人表示担忧，认为调控或对部分改善性需求的实现产生不利影响，有人甚至预判楼市可能进入“速冻模式”。

应该看到，相当一段时间以来，一线和部分二线城市房价暴涨幅度已经偏离了正常轨道。在加杠杆背景下形成的价格暴涨，对应的并不完全是具有支付能力的需求。况且，持续两位数甚至超过50%的涨幅，更打击了真正的市场刚需，加剧了泡沫和金融风险，影响了实体经济发展。在这样的背景下，控制房价暴涨、防范泡沫风险已经成为确保楼市健康发展的首要议题。从各地的调控措施、特别是沪津两市的追加措施看，去杠杆的意图和指向十分明显。无论首套还是二套，无论提高首付比例还是上浮利率、下调上限，都旨在通过减杠杆抑制投资投机性购

房，在防范风险的同时降低房价。

说到底，追加调控措施的着重点是限贷而非限购，通过限贷使供给与有支付能力的需求相对应，这不仅有利于防止泡沫、降低风险，也有利于让市场规律真正发挥作用。在这方面，是有国际经验可供参照的。大概两个月以前，加拿大政府财长宣布银行将收紧房贷额度、修改首套自住住房出售时增值部分免税的规定，所有房屋按揭贷款还必须经过“压力测试”，以确保借款人有能力以更高利率偿还贷款。这些措施与我国部分城市的调控措施，是有异曲同工之效的。

也正是因为追加调控措施的原则是坚持居住属性，着力点是限贷而非限购，因此依然可以满足有支付能力的刚需和改善性需求。着眼长远，因为控制了投资投机性需求，也有望使一二线城市的楼市由卖方市场逐步转向买方市场，使楼市价

格向符合价值的方向合理回归，从而满足更多刚需和改善性需求。

因此，在保持调控定力、扩大调控效果的同时，更要抓紧时机，加快结构调整，促进转型升级，尽快摆脱对房地产和土地财政的过度依赖，努力提高增长质量。要通过合理改革税费政策，鼓励各类企业、民间资本投资实体经济；要通过政策导向，引导信贷资金、社会资本投向关系国计民生、需要大力发展的传统产业、更新换代产业、高技术产业、重大装备制造、新能源行业、环保产业。一二线城市的地方政府及相关职能部门，也要在深入调研的基础上，加大对有发展前景的实体经济的支持力度，促进传统产业转型升级；同时，在符合国家产业政策范围内，培育并打造与实际条件相契合的新的经济增长点，使地区经济保持长远、稳定发展。

## 思辨

# 莫让扶贫资金成“唐僧肉”

潘 铎

日前，审计署公布了第三季度国家重大政策措施贯彻落实情况跟踪审计结果公告，披露了当前扶贫资金使用中的诸多问题。比如，扶贫到户贷款贴息执行进度较慢，扶贫资金统筹整合不到位，伪造合同、虚假票据列支、虚报工程量等方式骗取套取、侵占扶贫资金，在扶贫工作中借机牟利，与贫困户利益联结机制未落实等等。

扶贫资金是国家为改善贫困地区生产和生活条件，提高贫困人口生活质量和综合素质，支持贫困地区发展经济和社会事业而设立的财政专项资金。现实中，扶贫资金指标却成了一些干部手里的“香饽饽”，不给好处，贫困户就拿不到补助；有些干部视扶贫资金为“唐僧肉”，在分配使用上越位、插手，想怎么分配就怎么分配；有些地方实施扶贫项目搞平均主义、吃大锅饭，扶贫资金一发之了；还有些地方挖空心思争戴“贫困帽”，生生把扶贫款坐吃山空。

更严重的是，少数地区不是用扶贫资金发展贫困乡村的经济，改善群众生产生活条件，而是滥用权力搞形象工程、挤占挪用扶贫资金。扶贫资金使用过程中存在的这些问题，究其原因是资金使用不透明，管理过于封闭，缺乏公众监督，结果导致国家的扶贫政策难以落地。

要杜绝这些问题，必须加强扶贫资金科学化、阳光化管理，让每一分钱阳光运行。各地须加强资金管理，对资金分配要奖优罚劣，沉淀资金坚决收回，形成提高扶贫成效的正确导向，严格执行财政扶贫项目招标投标制度、政府采购制度和公告公示制度，实行脱贫攻坚项目终身负责制，项目实施主管部门要对资金使用和项目建设全程监督、跟踪问效。

此外，要完善制度防止扶贫资金被挪用。建立扶贫资金安排与带动贫困人口增收脱贫的利益联结机制，扶贫项目与带动贫困人口增收脱贫相挂钩，明确具体的带动方式、目标任务、考核要求，并建立扶贫助困资金流入流出的透明化机制，完善多渠道、全方位的公示制度，让公众参与到扶贫资金的监督之中。对挤占挪用、层层截留、虚报冒领、挥霍浪费扶贫资金的违法违规行为从严查处，用法律之剑斩断“贪婪之手”，确保把扶贫资金用在刀刃上，让每一笔扶贫资金花出成效。

# 安全责任重于天

郭俊奎

岁末年终往往是事故易发期。每到这个时候，各地区、各单位为完成全年任务，往往突击加量，给安全生产增加很大压力。但是，事故易发不等于必定多发，只要认识、措施到位，守牢安全生产的底线，完全可以遏制事故多发的势头。

要全面落实“一岗双责”。各级党委要树立“没有安全发展就不能实现科学发展”的观念，强化对安全生产工作的领导，认真研究解决安全生产中的重大问题，确保安全生产方针贯彻落实。各级政府要健全安全生产责任体系，特别是各级职能部门，要严格落实综合监管、直接监管和属地监管责任，切实打牢安全生产监管的责任基础。

要切实强化企业主体责任。企业是社会主义市场经济和生产经营活动的主体，关于加强安全生产工作所有决策部署，最终都要落实到企业；各行业领

域安全生产水平的提高、经济社会发展发展能力的增强，最终也都要体现在企业。因此，企业必须认真履行安全生产主体责任，加快建立与市场机制和现代企业制度相适应的安全管理体系，切实做到安全投入到位、教育培训到位、基础管理到位、应急救援到位。只有这样，才能真正做到“严守当头、敢抓敢管、勇于负责、确保安全”。

要从严深化隐患排查。隐患排查治理是安全生产的治本措施，无数生产安全事故都证明了这一点。相关部门应完善隐患排查整改制度，健全安全监管部门与企业互联互通的信息化管理系统，实现隐患自查自报自改、分级分类、建档备案、闭环管理。对每一起事故，都要依法依规严肃查处，让违法肇事企业和责任人付出沉重代价。所有事故调查处理结果都要及时向社会公布，让思想麻痹和心存侥幸的企业和责任人受到教育和警醒。

# 离任追责让权责“对等”

鱼 子

日前，贵州省安顺市纪委通报了一起问责典型案例。因分管的水利系统发生多人严重违法违纪问题，已调任的原安顺市关岭布依族苗族自治县两名副县长，分别被给予通报批评和党内警告处分。这一问责案例释放出一种信号，管党治党不严、抓党风廉政建设不力，迟早要“挨板子”。

俗话说“该来的总是来的”。一个发生时间跨度长达5年、涉及资金上百万元的大面积腐败问题，分管领导难辞其咎。在党风廉政建设上，党委负有主体责任，党委书记是第一责任人，分管领导自然责无旁贷。有权必有责，有责要担当，用权受监督，失责必追究。如果认识不足、重视不够，没有把全面从严治党责任真正扛在肩上、放在心上、落到实处，理当问责或追责。

当前，个别领导干部重业务轻党

建，分管而不严管的现象还存在。他们眼里往往只有政绩，却忽视了对下属甚至是对自己的思想教育。依据《中国共产党问责条例》有关规定，权力与责任并存，工作干得再好，政绩再突出，一旦自己或下属出现违规违纪等作风问题，就是对党风廉政建设重视不够、措施不力、监管不到位。管党治党失之于宽松软，同样是为官不为。

因此，只有做到离任追责，才能让权责“对等”；只有狠抓落实，强化责任追究，才能警醒其他领导干部进一步强化监督责任意识，确保问题出现在哪里，责任就追究到哪里。唯有如此，才能让无原则的“一团和气”或袒护包庇各种不正之风得到有效遏制，才能构建起干部清正、政府清廉、政治清明的政治生态。

# “同线同标同质”有助消费回流

王 晋

## 行业

国人热衷海外扫货的一个重要原因在于，内销产品与出口产品存在标准、设计、面料等差异，部分产品的国内标准相对国际标准偏低。推行“同线同标同质”，有利于缩短国内外市场由于标准和管理要求差异导致的“质量差距”和“信任差距”，能够改善消费品质，满足国内中高端需求

近日，国务院办公厅印发《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》。在持续优化消费市场环境方面，《意见》要求提升产品和服务标准，将内外销产品“同线同标同质”工程实施范围由食品企业进一步扩大至日用消费品企业。

“同线同标同质”是指出口企业在同一条生产线上，按照相同的标准生产出口和内销产品，从而使供应国内市场和供应国际市场的产品达到相同的质量水准。

近年来，中国消费的力量让世界瞩目。数据显示，2015年中国社会消费品零售总额超过30万亿元，仅次于美国，成为全球第二大消费国。中国消费在拉动国内经济的同时，也惠及其他国家。2015年中国游客在境外消费约1.2万亿元。此外，通过代购、海淘等方式，中国消费者也为其他国家和地区贡献了数量可观的真

金白银。

国内消费者出国旅游时，在当地买一些特色产品，尚属正常现象。值得注意的是近年来出现的怪现象：中国游客在海外抢购的不乏国内供给充足的商品，比如奶粉、丝袜、马桶盖、电饭煲、服装、家化用品、保健品、玩具等。同为“中国制造”，为何大家热衷海外扫货？

一个重要原因在于，内销产品与出口产品存在标准、设计、面料等差异，部分产品的国内标准相对国际标准偏低，导致国内市场与国际市场存在一定程度的“质量差”。

笔者认为，“同线同标同质”是加强供给侧改革、提升质量供给水平、提振消费信心的重要举措，既利当前，更利长远。推行“同线同标同质”，有利于缩短国内外市场由于标准和管理要求差异导致的“质量差距”和“信任差距”。对于消

费者来说，能够改善消费品质，满足国内中高端需求。消费者不出国门，就可以买到与国际市场同样优质的产品。对于企业来说，能够帮助企业通过提高产品和服务质量，拓展市场空间，降低成本风险。对于国家来说，能够优化国内供需结构，引导消费回流，并带动国内相关产业加快提质升级。

我国已进入消费需求持续增长、消费结构加快升级、消费拉动经济作用明显增强的重要阶段。随着中国经济体量成倍增长、居民收入稳步提升，特别是新兴业态如网购、快递、移动支付等新型消费方式快速发展，更大的消费潜力将得以释放。如何提升中国制造业竞争力，引导消费回流，关乎国家长远发展。只有只争朝夕的紧迫感切实推进“同线同标同质”，加大企业创新力度，坚守工匠精神，增品种、提品质、创品牌，“中国质造”才会赢得未来。



商海春作(新华社发)

## 超“钱”服务

点评 日前，国内市场份额最大的快递柜企业速递易，将其一直实施的免费存放48小时后才收费的政策改为4小时后即收费，引发楼宇物业、居民用户的不满后，速递易的“新政”被迫叫停。一直以来，小区、楼宇被视为快递最难送达的“最后100米”，又因其成本高、效率低也成为快递行业发展的“痛点”，第三方快递存放平台应运而生。迫于运营成本压力，快递存放平台根据用户使用特点缩减免费时间，无可厚非。不过，目前快递柜市场还处在跑马圈地的阶段，“超时收费”如果步子迈得太大，市场可能会难以接受。(时 锋)



国家卫计委近日发布的一份报告显示，去年我国户籍不在原地且离开户口登记地半年以上的60岁及以上流动老年人口数量近1800万。因为子女在异地打拼，他们也跟着来到陌生的城市，成为“老漂族”。

@随便：“老漂族”的利弊要一分为二看待，请老人到自己的工作地生活，体现的是子女们的一片孝心，怕老人留在家中无人照顾，同时老人也可以欣赏到不同的风土人情。在老人们看来，丢下老宅和那些老友们，难免心里有点孤单，需要一个适应过程。

@刘祖刚：是否跟着子女成为“老漂族”，应尊重老人意愿，不应强求。



近日，西安一大学的学生反映，“概率论”老师每次课前都要提问，答不上来的要“罚抄”概念。中小学“罚抄”的情况常有听说，但“罚抄”的做法在大学还是比较少见。

@罗文明：我认为“罚抄”作业的做法是可以的。尽管是大学生了，也没有理由认为自己可以不被“罚抄”作业了。只要是学生，就应接受老师的“罚抄”，其目的还是为了让学生认真读书啊！

@老邻居：“罚抄”，为的是加深印象。作为一种教育方式，对那些不能主动学习的大学生也适用。



最近，贵阳市南明区城管局向国内外公开悬赏50万元，用一个月时间寻求优质解决方案，治理占道经营、垃圾裸露、“牛皮癣”、城市陷阱这四大痛点。前三个痛点每个悬赏15万元，最后一个悬赏5万元。

@游泳的浪花：对于这些痛点，不只要“治”，还要“养”，要“奖”，拿出一部分资金奖励鼓舞那些做得好的单位、小区、人们，树立正面模范。

@袁壮志：治理占道经营，城市的管理者首先需要城市的合理位置为摊贩留出足够的经营空间。同时，“牛皮癣”的治理并非某一个部门能够解决，需要公安、工商、城管、电信等部门的统一行动。

(胡达闻整理)



更多内容，欢迎  
关注经济日报  
微信公众号

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 祝伟