

辽宁补齐民营“短板”

各地传真

民营经济“有苗自己长”的状况正在改变

本报记者 孙潜彤



“十三五”期间，沈阳联立铜业公司准备投资152亿元，沿着“一带一路”建设四大工业园，形成60万吨铜的年产量，在东北铜业第一的规模基础上冲击千亿元产值。公司的底气从何而来？

该公司董事长李连利说，新增产能如高纯铜属于新材料的高端产品，广泛应用于航空航天、机器人等领域，国际市场上一直供不应求，采购商排队等候提货。企业拟建的再生金属开发工业园又属于循环经济，正是国家大力倡导的发展方向。前不久，国务院批复同意《东北振兴“十三

五”规划》，更让企业有底了。李连利认为，下一步关键是用好政策红利，让企业特别是民营企业挣脱资金瓶颈，获得公平、解渴的融资支持。

振兴补齐民营短板，是辽宁“十三五”规划的一个重要内容。去年以来，辽宁省投资特别是民间投资增速大幅下滑，凸显发展民营经济、激活民间资本的紧迫性。辽宁省社科院副院长梁启东说，代表辽宁振兴未来的战略性新兴产业基本都是民营经济唱主角，比如沈阳的机器人、数字医疗、生物医药等。民间投资都是在市场指挥棒下主动寻求转型升级。而民营经济进一步做大做强仅靠自发生长显然动力不足。

“有苗自己长”的状况正在改变。辽宁已将推广政府和社会资本合作（PPP）

模式作为促进民间投资的重要手段。辽宁省发改委增设了投融资协调处，选择10个重点PPP项目，由开发银行等帮助设计合理的投融资方案，鼓励引导民间资本参与重大项目建设。

辽宁省沈阳市相关负责人认为，除了融资支持，激活民间投资还要看营商环境如何破除体制机制障碍。目前，沈阳正在对影响营商环境的问题全面梳理，逐一解决。沈阳瞄准国际一流城市标杆，细化营商环境指标体系，出台具有操作性的政策措施。如聘请智库为企业把脉，设立专业化的产业投资资金，对“走出去”的企业给予适当补贴等。继去年底大规模精简108项行政审批事项之后，沈阳市最近再减免55个行政事业性和经营服务性收费项目，取消行政审批中介服务事项50项，

保留的中介服务事项全部进入“中介服务网上平台”。

保证企业和项目无门槛进入、无顾虑投资、无干扰建设、无障碍发展，以打造国际化营商环境为主要切入点，沈阳市正在构筑振兴新常态。

中德装备园是《东北振兴“十三五”规划》中扩大对外开放合作的重要“抓手”之一。近日，沈阳德匠智能设备公司刚申请入驻中德（沈阳）装备园，就体验了一把早上提交注册材料、下午就拿到营业执照的“沈阳速度”。在园区全程跟踪服务下，顺利完成战略重组的大族激光和沈阳赛特维公司，也在园区帮忙对接下，拿到了首个500万元的订单。企业切实感受到行政服务从简化手续向定制服务的转变。

广东出台高新技术培育计划

本报讯 记者张建军报道：日前，新修订的《广东省高新技术企业培育工作实施细则》出台，入库或出库的高新技术企业最低奖补30万元、最高奖补300万元，在同一年内，企业最高可享600万元的政策补贴“红包”。

据悉，依托高新技术培育计划，到2017年，广东省将建立总量约1万家的高新技术企业培育库。广东省大力培育发展高新技术企业，今年上半年，国家级高新技术企业已达11105家，高新技术企业培育后备库入库企业共3685家。2015年广东省高新技术企业科技活动人员达104万人，科技研发投入2116亿元，拥有发明专利约2.7万件，高新技术企业的创新主体地位和创新标杆示范作用日益彰显。

广西开展质量品牌提升行动

本报讯 记者周晓骏 童政报道：今年以来，广西质监局与相关部门联合开展质量品牌提升专项行动，通过实施“质量兴桂”战略，广西质量工作等级由2014年的C级上升到B级。

据了解，在质量品牌提升专项行动中，广西质监局以“提升消费品质量，改善消费品供给”为主题，根据产品的质量特点，以人造板、钢筋、水泥、铝制品、汽车零配件、家具、电动自行车、橡胶制品、松脂林化产品、茧丝绸等10类消费品为重点，综合运用企业检查、产品质量监督抽查、风险监测等多种手段，打好监管帮扶“组合拳”；通过开展“标准化+”行动，以标准提升促进品牌发展，围绕优势特色产业发展的需要，布局建设了11个国家级和38个自治区级质检中心。

全国企业创新方法大赛落幕

本报讯 记者王金虎报道：中国科协首届全国企业创新方法大赛经过3个月的激烈角逐，于近日在山东济南落下帷幕。

本次创新方法大赛主要围绕企业一线的创新方法进行比拼，有来自全国258家大中型科技企业的714支代表团（项目）参赛，涉及机械、电子、新能源等数十个专业领域。最终，山西太原重型机械集团有限公司的“无主轴多齿箱紧凑型风力发电机组”项目获得金奖。

本版编辑 陶 珏 杨开新

重庆合川通过产业集群、集约化发展推动工业转型升级——

工业经济跑出“加速度”

本报记者 祝惠春 吴陆牧



“10多年前，我们这里是农业主导，如今已经开始发展起信息安全产业了！”市民小段是土生土长的合川人，亲身经历合川产业升级之路，话语间充满自豪。

地处重庆西部的合川区，因嘉陵江、渠江、涪江三江汇流而得名。近年来，合川区加快产业结构调整 and 转型升级，工业成为拉动区域经济快速增长的强“引擎”。

今年年初，重庆首个创新医疗器械专业孵化平台在合川区建成，并成功引入便携式腹膜透析清洁仓、雾化吸入治疗系统等多个项目；9月，中兴通讯重庆合川全球互联网研究院成立，搭建起互联网研究技术平台，并面向全球引进互联网信息领域的高端人才；10月，北京赛普星通投资管理有限公司与合川区政府签署协议，力争

打造千亿级通信技术产业集群，建成重庆乃至中国信息安全产业高地……

记者了解到，在2003年以前，合川依托丰富的农业和矿产资源，主要发展粉葛、蔬菜等农业产业。2003年之后，合川设立省级工业园区，开始承接发达地区产业转移。到了2012年，以汽车、摩托车为核心的装备制造成为合川第一大支柱产业。

2013年以来，在重庆市五大功能区域发展战略中被称为“城市发展新区”的合川区，通过产业集群、集约化发展推动工业转型升级，汽车摩托车等制造业逐步朝着规模化、集聚化、高端化、智能化发展，医药健康等一批新兴产业的崛起更是为合川工业储蓄了充沛的产业势能。数据显示，2014年合川区工业总产值达到1008.5亿元，是2010年的3.14倍，年均增速达33.1%，工业总量迈入重庆市前十。

近些年，合川产业升级呈现出哪些新

变化？推动产业升级的着力点在哪里？“立足区情，我们因势利导促进产业集群，变后发为先发。”合川区委常委、副区长叶华介绍说，合川区产业升级有“四板斧”。

空间布局由“散”到“聚”。立足产业的关联性、结构的相似性、空间的相邻性和通达的便利性，合川区通过空间规划调整，将原工业“一园六区”星状布局逐步向南溪、天顶、渭沱三大组团集聚。目前，全区工业集中度达到67.9%。

产业门类由“多”到“精”。合川把经济特色聚焦到汽摩装备、医药健康、信息等三大主导产业上。记者在合川工业园区天顶组团采访时看到，汽车产业“无中生有”，北汽银翔、比速汽车等龙头企业集聚发展、创新发展。

企业发展由“小”到“大”。合川区按产业分类对企业采取技改补助、贷款贴息等政策。区财政每年预算2亿元产业发展基金，鼓励企业技改扩能，实施质量品牌

战略。全区规模以上工业总产值由2003年的18亿元增加到2015年的700亿元。

企业生产经营成本由“高”到“低”。政府做实硬件，做优软件。合川区通过政府资金投入和PPP模式，引导社会资本进入，建设道路、水电气讯等基础设施，改善企业生产和物流条件，配套建设各类社会事务服务中心，编制项目服务手册，切实帮助企业解决生产经营中的困难和问题。

正是实现了这四个转变，合川工业总量不断扩大，结构不断优化，工业经济跑出了“加速度”。今年前三季度，全区地区生产总值达381.5亿元，同比增长10.8%。

工业经济快速发展，投资环境进一步优化，吸引了一大批重大项目进驻合川。信息安全产业基地投资方的相关负责人告诉记者，其看重的是重庆近年来迅猛发展的信息产业，同时合川区区位优势明显，有坚实的项目承载能力、良好的创新发展和高效的政务效能。

跨境融汇文明 支付连接世界

——中信银行率先推出跨境电子商务B2B支付产品



跨境电子商务支付业务是互联网金融行业落实“走出去”和“一带一路”等国家战略的先手棋，也是商业银行推动利率市场化和人民币国际化的重要突破口，已被业界广泛视为我国外贸竞争新优势之一。

以“跨境融汇文明，支付连接世界”为主题的中信银行跨境电子商务高峰论坛近日在北京市雁栖湖日出东方凯宾斯基酒店召开。此次峰会旨在用市场化、前瞻性的视角聚焦跨境电子商务的现实与未来。中信银行还正式发布了跨境电子商务B2B支付产品，开启了国内跨境支付历史的新篇章。

当前，受国际市场不景气、全球贸易规模下滑等因素影响，我国进出口贸易增速自2012年连续下降，预计2016年进出口贸易将正式进入负增长阶段。与此同时，跨境电子商务作为我国外贸增长的重要拉动引擎之一，交易规模连续6年保持

30%以上的快速增长。事实上，从今年国家相关会议首次点题“跨境电商”、新设12个跨境电商综合试验区试点，到跨境电子商务零售进口税收政策的调整并实施，跨境电商的政策利好正在不断释放。

本次论坛中信银行邀请了包括支付宝、财付通、京东金融、苏宁易购在内的四十余家合作支付机构参会，通过中国人民银行、国家外汇管理和海关的相关部门专家对当前监管政策的权威解读，深度剖析了国内跨境电子商务业务的发展现状，加深了各支付机构对于当前跨境支付监管政策的理解与认识，为进一步推进国内跨境支付业务发展，打下了坚实的政策基础。

中信银行愿以本届高峰论坛为契机，“为行业搭平台、为产业求发展、为百业谋未来”，中信银行愿携手合作伙伴共同推动跨境电商行业的优化升级，为客户提供标准化、个性化相结合的跨境金融服务，为发展普惠金融、支持实体经济作出贡献。

论坛上，中信银行正式面向各合作支付机构推出了“全流程、线上化”跨境电子商务B2B支付产品。本产品通过直联外管总局系统，不但可在“全线上”环境为支付机构提供企业基础跨境支付服务，还额外新增了企业基础信息登记及企业资质查询服务，在大量缩减人工，实现批量化处理B2B交易的同时，切实解决了企业客户在外贸业务中面临的身份准入难与资质评定难的现实困境。

近年来，中信银行顺应经济全球一体化趋势，积极贯彻落实国家“互联网+”和“一带一路”行动战略，2013年中信银行率先在国内正式推出了“全流程、线上化”跨境支付

产品，并于2015年11月领先业内企业推出跨境支付综合品牌“跨境宝”，旗下包含“跨境电子商务外汇支付”“跨境电子商务人民币支付”“全流程跨境支付”三款产品，凭借“全流程、全渠道、全币种、全线上”的突出优势获得了市场的广泛认同。在成功服务了国内零售客户之后，中信银行又投入了大量的人力物力，着手解决当前国内企业在跨境支付中面临的各项痛点，成功推出跨境电子商务B2B产品。本产品正式赋予了国内20余家支付机构企业跨境支付能力，实现了国内跨境支付对零售客户与企业客户的全覆盖，为彻底解决国内企业类客户，特别是出口企业存在的收汇难、结汇难、审批难的现状提供了完整的解决方案，开启了国内跨境支付历史的新篇章。

根据《中信银行跨境电子商务业务发展报告》中的最新数据显现，2016年上半年，中信银行跨境电商业务总量较去年同期增长15倍，市场占有率跃升至13.15%，名列同业前列。

