

# 烈士名誉不容毁损 玉米价格改革不能止步于取消临储

乔金亮

## 民族尊严不容侵犯

孙杰、加多宝(中国)饮料有限公司连续5日在《人民法院报》刊登声明,就其在新媒体上发表传播对邱少云烈士的不当言论、产生的不良社会影响以及对烈士家属造成的精神上的伤害致歉。作为司法案件,对该案件的判决已经履行完毕,但作为一个公共领域发生的、备受社会关注的事件,后续影响仍不容忽视。在任何时期、任何情况下,全社会都必须发出一个庄严的声音:烈士名誉不容毁损,民族尊严不容侵犯。

一个时期以来,由于身处和平年代,远离炮火硝烟,一些人逐渐淡忘了那风雨如磐的岁月,社会上“娱乐至上”的不良风气和商业氛围渐浓,更有人竟然将英烈作为娱乐和戏谑的对象,甚至出现“恶搞”烈士、歪曲烈士事迹、种种怪异论调、轻佻行为广泛传播,甚至成为热门话题。一些人以损毁烈士名誉、曲解民族历史为代价,吸引眼球、谋求私利。对这种嘲弄传统、消解崇高、藐视正义的行为,我们必须坚决抵制、彻底批判,守住国家和民族赖以生存发展的“精神底线”和“精神命脉”。

伟大的国家不会丢弃历史,挺立的民族不会忘记英雄。据不完全统计,近代以来我国约有2000万名烈士为民族独立、人民解放和国家富强、人民幸福捐躯。正是烈士们勇于牺牲、不懈奋进,中华民族才迎来了复兴曙光,走上和平发展、繁荣富强的康庄道路。烈士身上呈现出的无畏精神、崇高信仰,滋养着一代又一代中华儿女砥砺前行。可以说,对本民族烈士的态度,反映着对民族历史的认知,叩问着一个社会的良心;深刻缅怀烈士的丰功伟绩,就是延续传承民族精神,激发民族血脉中奔腾不息的复兴动力;损毁烈士名誉、扭曲英烈形象,无异于侵犯民族尊严、玷污民族精神,是“自毁长城”。

对邱少云烈士发表不当言论的事件,影响是负面的,教训是深刻的,全社会都应该认真反思、引以为戒,在尊重烈士、尊重历史中开创未来。

## 深度观察

今年是取消玉米临储制度的第一年,也是玉米收购市场化改革最关键的一年。在取消临储制度的基础上,激活各类市场主体入市收购积极性。

在东北,秋粮收购前期出现农民“卖粮难”、玉米价格大幅下跌,目前粮食收储企业又出现“外运难”、玉米价格小幅上涨。由于国内玉米市场依然整体供大于求,加之今年国家取消临时收储政策,长期看,玉米价格相对去年走跌是必然趋势。但目前,随着气温逐渐降低,晾晒难度增大,运输又受雨雪天气影响,造成价格短期上涨。涨跌之间,农民两难。

从行业上下游来看,也是个两难。临储制度取消以后,玉米价格持续下行,农

民积极性受到一定影响,对一些大户尤其甚。但对养殖企业和深加工企业却有利,提高了产业链的整体竞争力。畜牧业大省四川省就是收购新政的受益方,养殖户的饲料成本明显下降。玉米深加工行业在去库存中也受益良多,产能过剩得到了缓解。

从调控来看,面临粮食安全的两难。粮价一头连着生产者,一头连着消费者。目前粮食安全总体依然是紧平衡。价格改革的目的是按照市场规律来保障粮食安全。一是保持粮食供需基本平衡、玉米库存不能再快速增加;二是防止粮食供应宽松后农民收入大幅下降、产量也不能大幅下滑。当前东北玉米价格已与进口玉米到岸价基本差不多,多年来首次具备国际竞争力。以此来看,调控取得初

步成效。

价分离的最终目的是让市场决定价格。破解改革中的两难首先要健全多元化市场主体,即合理的收购渠道。2004年,有关部门就提出要完全放开粮食价格,但随着临储价格的不断提高,只有中储粮一家在收购,民营企业事实已退出市场。当前取消临储政策并没有问题,但要积极培育多元化的收储主体入市却面临着现实困难,因为粮食收购需要大量资金。国有收购主体有资金保障,而其他主体较难得到保障。价格涨涨跌跌是市场规律,但卖粮难却始终不应该发生。

其次要有合理的生产布局,这就要进行种植结构调整。我国玉米的种植遍布西南到华北到东北地区,产品销路也相对集中。而美国的农业种植分为玉米

带、棉花带、乳畜带等,很少互相打架。玉米种植有个国际公认的黄金玉米带,在玉米产量和库存高企的背景下,要保持优势产区玉米种植收益基本稳定。对非优势区,可对其改种其他作物给予补贴。长远看,非优势区还是要找到适合本地的优势作物,适当发展蔬菜、林果、马铃薯等。

对于玉米优势产区,不能只依靠每亩一两百元的补贴,也要发展适销对路的品种。目前,籽粒玉米需求缩减,青贮玉米、鲜食玉米比例增加。以鲜食玉米为例,随着都市农业的发展,各类水果玉米受消费者热捧,价格远高于普通玉米。全株青贮玉米也受到规模养殖户的欢迎,市场价格较好。这种市场需求恰是今后玉米结构调整的导航灯。

## 低保提标重在完善调整机制

周家和

日前,由贵州省民政厅会同省财政厅、省扶贫办联合制发的《贵州省2017年城乡低保提标方案》出台。依据方案,贵州省将提高城乡低保标准,城市平均提高到561元/月,农村为3580元/年,贵阳两城区取消农村低保标准档次。

城乡低保是解决困难群众基本生活的社会公共福利,是一项涉及千家万户的惠民工程,也是社保兜底机制的重要内容。要织密织牢社保“兜底保障网”,建立和完善低保标准动态调整机制,发挥好其指导和调控作用,逐步缩小地区间城乡低保标准差距,将好事办好,实事办实。

等因素。显然,低保提标不只是依据某一个指标,它的变化调整应考虑多个方面,需要有一个科学合理的调整机制,使其既确保困难群众基本生活,又更好发挥政府“补短板”“兜底线”作用;既使困难群众共享经济社会发展成果,切实感受到党的惠民政策的阳光和温暖,又让政府在民生上的努力获得社会和谐、稳定的应有效益。

完善低保调整机制,并不是简单的一个数字变化,这对政府相关管理部门的智慧及其公信力也是一个考验。地方政府相关职能部门应进一步完善低保调整机制,发挥好其指导和调控作用,逐步缩小地区间城乡低保标准差距,将好事办好,实事办实。

## “橘子地图”折射城市管理创新

张玉胜

据报道,为了加强管理,最近浙江宁波市北仑区城管局手绘了多幅“橘子地图”,商贩可按照地图上标注的售卖点来摆摊卖橘。有了“橘子地图”的指引,商贩们便安心地在标注地点合法经营,不仅纾解了果农卖橘难题,也方便了城市居民采购水果。这一做法彰显出以人为本、变堵为疏的城市管理思路。

为了破解城市管理中“猫捉老鼠”的怪象,回应农民进城售卖农产品的诉求,许多地方也不乏划区设点的管理创意。但一些规划往往单方面顾及城市环境的洁净与部门管理的便利,对果农和市民的意愿考虑不够,售卖点常常很偏僻,难以聚集人气,甚至沦为摆设。

反观北仑城管精心绘制的这幅“橘

子地图”,不仅信息标注齐全,而且清晰标出其地理位置和所在路段,地图下端更附有种植户名字、地址、橘子品种和联系方式等详细说明,其人性化意味不言而喻。而且,鉴于对过往马路摆摊式叫卖,既堵塞交通也影响市容更存安全隐患的弊端矫正,此次对售卖点的选定严把“确保安全”和“拥有销路”两个关口,反复勘验现场,广泛征求果农意见,严肃认真地确定售卖点。

可以说,“橘子地图”饱含了北仑城管的为民情怀,实现了市容管理与便民服务的双赢效应。期待“橘子地图”所展现出的人文关怀与管理理念,能为其他地方有关部门文明执法、温暖执法提供借鉴。



## 纸上的温暖

点评 近期,全国各地大幅降温。尽管原劳动和社会保障部2004年施行的《最低工资规定》中明确提到“低温津贴”,个别省份也制定了相关标准,但在实际中,这些福利在很多地方只是“纸上权利”。虽说我国幅员辽阔,南北温差很大,但也有必要从国家层面做好低温津贴的基本制度设计,再由各省份进行细化,制定地方性法规或规章制度。特别是应把低温津贴的温度、工作时长等因素的设置分层级具体化,以便于基层进行操作。同时,应加大劳动执法力度,切实维护劳动者的合法权益。(时锋)

## 资管行业监管须有“一盘棋”思维

周琳

最近,部分基金公司、券商和保险公司旗下多款资产管理产品被曝在打新股中涉嫌违规操作,这是继中国证券业协会发布2016年第6号“首次公开发行股票配售对象黑名单公告”后,又有多个资管机构涉嫌违规。目前大资管行业的产品安全、监管标准和投资者保护等再度成为市场热议话题。

近年来,我国资产管理行业发展迅猛,各类资管产品日益丰富,参与主体、管理规模、市场影响越来越大。统计显示,截至2016年6月底,银行理财、信托计划、公募基金、基金专户、券商资管计划、私募基金、保险资管等各类资管产品总规模约为60万亿元。飞速发展的资产管理行业,一方面汇集了大量社会资本,有力地支持了实体经济、创新创业发展,在一定程度上缓解了企业融资难问题;另一方面,以其较强的专业能力和风险控制能力,满足了大众理财需求。

在看到成绩之余,资管行业仍存在诸多问题也不容忽视。目前我国对资管业务尚无明确、清晰的界定,多个部门分

别对不同资管产品有相对独立的监管权限。从外部监管环境看,全行业在法律法规的完善和整合、监管标准的统一、监测监控的协同等方面,还有不小的提升余地。各大类资管产品在产品准入、投资范围、募集推介、信息披露、资金资产托管、投资者适当性管理等方面,监管标准并不一致。

目前我国对资管业务尚无明确、清晰的界定,多个部门分

别对不同资管产品有相对独立的监管权限。从外部监管环境看,全行业在法律法规的完善和整合、监管标准的统一、监测监控的协同等方面,还有不小的提升余地。各大类资管产品在产品准入、投资范围、募集推介、信息披露、资金资产托管、投资者适当性管理等方面,监管标准并不一致。

从外部监管环境看,全行业在法律法规的完善和整合、监管标准的统一、监测监控的协同等方面,还有不小的提升余地。各大类资管产品在产品准入、投资范围、募集推介、信息披露、资金资产托管、投资者适当性管理等方面,监管标准并不一致。

产品交叉投资、借用通道的产品脉络,建章立制增强产品的透明度,降低产品结构的复杂性和传染性风险。尤其对那些“明股实债”产品、以“资管”之名行“借贷”之实的产品、叠加杠杆并带有很大潜在系统性风险隐患的产品,要加大部门联动监管力度。在此过程中,各个监管部门不应对资管业子市场宽松有别,更不能把希望寄托在兄弟部门之上。

再次,“一盘棋”思维还应积极引导资管资金进入实体经济,从经济发展全局高度,用好增量,盘活存量,杜绝资管资金脱实向虚,把钱用在刀刃上。同时严厉打击那些以钱炒钱、延长投融资服务链条、恶意抬高融资成本的行为,坚决遏制部分资管机构实施隐性兑付策略、偏离了行业发展本质的错误。

一言以蔽之,当前快速发展的大资管行业,不仅需要监管部门有“一盘棋”思维,还需要行业参与各方都有大局观念、看齐意识,努力化解和消除资产管理发展中的问题和障碍,从整体上促进全行业健康、可持续发展。

## 众声

肖波 华融证券财富管理中心副总经理

## 打破新股申购“双轨制”

由于网下申购火爆,新股承销商也提高了网下申购的资金门槛。门槛提高卡住了一部分投资者,网下申购的少了,更有利于具备参与资格的投资者获配新股。门槛的提高,一方面将资金薄弱的投资者拒之门外,另一方面,提高了一些资金实力雄厚投资者的新股中签率。事实上,当前申购新股的方式类似于双轨制。在两种申购新股中签率存在明显差异的情况下,“双轨制”的申购方式在某种程度上存在不合理之处。具有资金优势的投资者可以通过网下申购新股的方式获得高中签率,而作为沪深股市最大群体的中小投资者却无缘参与。

陈少峰 北京大学文化产业研究院副院长

## 找到文化传播更好突破口

当前,“一带一路”文化传播方式仍然是以交流为主,但只有找到各国人民共同需求点,把无形的文化落在有市场需求的文创产品或产业中,才能真正让中国文化走出去。怎样的文创产品才能在文化传播中取得优势?“一带一路”国家语言、宗教、文化都具有较大差异,因此可以选择一些偏重视觉性、体验性的文创产品作为突破口,同时还要强调互惠原则,实现产业轮转落地。相比于体制机制约束较多的国有文化企业,民营文化企业应该在“一带一路”文化传播中更多地发挥先行者作用。

贾西津 清华大学公共管理学院副教授

## 小区公共空间属业主共有

生活中,有一些业主对小区公共空间停车位的权属并不清楚,甚至有人认为这些停车位的划定与收费的决定权在物业公司。其实,小区公共空间的停车位使用权属全体业主共有,权益应由全体业主共享,广大小区业主应积极参与业主大会,提高维权意识。如果共有权利处于模糊地带,利益输送就有了空间。只有每位业主都积极参与小区空间使用的决策,才可能避免小区公共空间管理成为物业公司“一言堂”。特别是,小区公共空间车位的划定、价格调整必须经过严格程序,每位业主的意见都应明白列出,对外公示。停车费收益不能是一笔“糊涂账”,应接受业主和政府有关部门的监督。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjgjc@163.com。

本版编辑 马洪超 祝伟