

美国媒体与专家认为——

中餐蕴含的文化声望大幅提升

本报华盛顿电 记者高伟东报道：美国国家公共广播电台近日报道称，5年前，中餐无论声望和价位都低于意大利餐和日本料理。近来情况正在发生改变，越来越多的新一代中餐经营者正在通过各种努力来提升中餐形象。专家认为，透过这种变化的表面，人们可以看到中餐蕴含的文化声望正在大幅提升。

近年来，美国新一代中餐经营者的资金实力比许多此前进入餐饮业的华人移民更雄厚，正在以其餐馆格调相协调的品质与服务来提升中餐形象。这些中餐馆的经营策略不仅在迎合对高端中餐感兴趣的美国顾客，也在满足越来越多的中国新一代移民。目前，在纽约等大都市，新式中餐馆越来越多，餐馆的装潢、设计等也与法拉盛等华人传统聚集区的中餐馆大为不同，与意大利餐馆和日本料理一样，人们在其中就餐也能享有良好的服务、氛围，甚至大有“后来超越之势”。

餐饮研究学者克里斯南都·雷认为，

中餐在海外形象的提升是最近几年发生的事。其中的原因，不仅是这些餐馆对于标准品位的提升，同时也有当地居民对中餐乃至中餐文化认同感增加的因素。联系到中国这些年海外不断升温，可以看到，正是中国坚持实施新一轮对外开放政策，不断加快“走出去”的步伐，让中国人与海外的交流呈现几何级数的上升。对中国的理解和对中国文化的认同，在这种相互沟通中不断深化。

最近十多年来，随着越来越多的中国人走出国门从事商贸、投资、求学、旅游等活动，中国与世界之间的联系愈加紧密。今年9月下旬公布的《2015年度中国对外直接投资统计公报》显示，2015年中国对外直接投资金额为1456.7亿美元，占全球的9.9%，同比增长18.3%。这个数字意味着中国对外投资金额超过

人们如何看待一国饮食的“品位等级”，关键因素是该国的经济和文化。如今在美国，中餐正呈现出这种变化。随着中国经济不断发展，中餐所蕴含的文化声望也随之上升。

《纽约时报》著名专栏作家托马斯·弗里德曼曾于今年9月份撰文指出，中国文化衍生出来的餐饮文化、养生文化、休闲文化是其他文化所难以比拟的。中国任何地方的街头餐馆都能做出三四十种菜肴，而美国绝大多数的餐馆只有汉堡包加土豆条，能有三四个菜就不错了。欧洲国家餐馆的菜肴要丰富一些，但超过七八个品种的也很少。

托马斯·弗里德曼认为，过去30多年中国文化和西方文化的碰撞，没有使多数中国人丧失文化自信，反而越来越多的中国人在这种“碰撞”中愈加自信。中国人今天的孔子热、老子热、书画热、茶道热、旧宅热、文化热、中医热、养生热等，都体现了中国传统文化的复兴。



锦上是澳大利亚首都堪培拉一家很有名的中餐馆，餐厅坚持为顾客烹饪原汁原味的中餐，地道的中国菜深受当地澳大利亚人欢迎。图为当地民众在锦上聚餐。本报驻堪培拉记者 翁东辉摄

“走出去”的中国让世界更加认同

郭 言

日本，位居世界第二，仅次于美国，并超过同期中国实际使用外资，实现资本净输出。此外，2015年中国出境游人数达到1.2亿，境外消费（购物加住宿费）1.5万亿元人民币。

人员和资金大规模走向海外，表明中国与各国地区的共同利益在不断扩大。在这样的大背景下，不仅中国对世界的关注在加深，世界对中国的认识也在加深。中国文化受到世界越来越多的关注是水到渠成的结果。

“国之交在于民相亲”。“民相亲”

则需要有不断沟通和交流作为基础。随着“走出去”的中国人不断增多，国人的生活习俗、日常用品、兴趣爱好，都成为海外人士观察的内容，这也给他们提供了近距离尝试和了解的可能。今年以来，辣椒酱、药膏乃至清凉油、花露水在海外走红，甚至成为“奢侈品”，不仅说明“好东西哪里都有市场”，同时也反映出中国人的生活方式得到了更多国家民众的认同。春节等中国传统文化这些年在海外的兴起，更是反映出华夏文明重视家庭亲

情等价值理念得到了世界各国人民的高度认同。

如今，因共同利益逐渐靠近的中国和世界，有了更多的接触机会和沟通渠道，也让彼此间可以因为相似或相近的价值理念而进一步融合。一个不断“走出去”的中国，能给世界提供的不仅仅是丰富的物质产品和发展机遇，也有中国人几千年来对人类社会发展的理解和价值判断。中国人不吝于把精神财富与全世界分享交流，也乐于和各国人民一起创造人类共同的精神财富。

“中国企业在非洲”联合采访在坦桑尼亚启动

新华社达累斯萨拉姆11月28日电 “中国企业在非洲”中非媒体联合采访活动28日在达累斯萨拉姆启动，来自中国和非洲近30家媒体的40多位记者将在为期7天的行程里，对在坦桑尼亚和肯尼亚的中国企业进行密集深入的采访报道。

此次活动由中国国务院新闻办公室主办。自11月28日至12月4日，记者们将走访在坦桑尼亚和肯尼亚的中铁建工东非公司、阳光集团和中非联合研究中心等中国企业和教学科研机构，深入挖掘中资企业参与非洲投资建设，投身当地发展进步事业，增进当地人民福祉和两国民间友谊，传播中国理念、新科技发展的鲜活事例，充分展示中非合作的丰富成果。

中宣部副部长孙志军在启动仪式上表示，媒体合作是增进中非相互了解、促进中非友好合作的窗口和桥梁。此次采访主要目的是让广大非洲民众了解中资企业的努力、了解中非合作的成果，使中国社会了解在非中资企业的发展故事，带动更多中国企业到非洲投资、建厂，更好推动中非经贸合作的深化。

启动仪式上，孙志军还对进一步深化中非媒体合作与交流提出三点建议：一是共同谱写中非友谊的新篇章；二是共同拓展媒体合作的新空间；三是共同开辟中非媒体发展的新境界。

坦桑尼亚新闻、文化、艺术和体育部长恩瑞耶表示，媒体可以讲述我们这片大陆发展的故事，同时也在拉近中非人民的距离上扮演着重要角色。此次活动期间，中国记者将与非洲同行一道，通过巩固中非媒体合作基础、扩大合作空间，促进中非全面战略合作伙伴关系建设。

参加此次采访的中国记者来自人民日报、新华社、中央电视台、中国新闻社等新闻单位，非洲记者来自坦桑尼亚广播公司、坦桑尼亚《卫报》、肯尼亚广播公司和肯尼亚《民族报》等媒体。

中澳两大投资机构实施战略合作

本报布里斯班电 记者翁东辉报道：澳大利亚著名机构投资者昆士兰投资公司(QIC)日前与中国平安资产管理公司签署战略合作谅解备忘录。在金融创新与亚太金融市场开放融合的大背景下，中国与澳大利亚两大投资管理巨头达成战略合作意向，引起全球市场广泛关注。

QIC董事会主席唐·卢克表示，“该谅解备忘录的签署代表两大机构的合作关系向前迈出了重要一步。平安资管投资及业务与QIC互补性高，很高兴与平安资管这样高水准的平台结成伙伴关系”。

昆士兰投资公司是澳大利亚最大的机构投资者和基金管理人之一，是澳大利亚具有政府背景的全球资产管理机构，主要为政府、养老金、保险金和主权财富基金提供资产管理服务。目前其在全球管理的资产规模约580亿美元，为分布于澳大利亚、欧洲、亚洲、中东与美国在内的90多家机构提供投资与资产管理服务。

平安资管董事会主席万放表示，作为中国规模最大、业务领域最广泛的非国有资产管理机构，平安资管一直非常重视国际业务。澳大利亚对平安资管而言是个重要的市场，QIC在澳大利亚市场拥有优秀的市场影响力。

正是基于对中国金融市场巨大潜力的前瞻性认识与期待，昆士兰投资公司很重视中国市场的开拓。唐·卢克表示，中国是QIC的重要市场，中国国内投资资本正快速增长，中澳之间资本流动性也在增强。相信这份谅解备忘录会成为澳大利亚与中国金融投资机构关系发展史上的里程碑。

目前，中澳金融业互动基础良好。根据中澳达成的自由贸易协议(FTA)，中国承诺将给予澳大利亚金融服务提供商以更大市场准入。澳大利亚企业在华合资持股比例最高可达49%，可参与承销A股、B股和香港H股，在华开展证券及基金管理业务等。澳大利亚已获准参加QFII计划，其基金可投资于中国市场特定资产，初始配额为500亿元人民币。

根据澳华财经在线分析，对于平安集团而言，与QIC的合作符合其积极探索保险资金海外投资多元化的战略目标。平安集团2015年年报中提出，保险资金投资运用方面将借鉴国际经验，进一步完善保险资金投资管理体系。在现行法律法规条件下，积极探索保险资金海外投资，通过多元化来提升保险资金投资业绩的稳定性与回报率，提升保险产品的竞争力。此次，平安资管与QIC的携手合作，在两国市场所具有的突破性及其开创性意义引人瞩目，两大资管巨头将在引领中澳金融交流、激发金融创新活力、加强亚太金融市场联系等方面发挥积极作用。

委内瑞拉石油部长呼吁

各产油国统一立场稳定油价

据新华社阿尔及尔11月28日电 委内瑞拉石油工业部部长欧洛希奥·德尔皮诺28日呼吁石油输出国组织(欧佩克)成员和其他非欧佩克产油国统一立场以稳定国际油价。

德尔皮诺当天与阿尔及利亚能源部长努丁·布塔法举行会谈后对记者说，各个产油国应该携手应对目前的低油价危局。当天晚些时候，德尔皮诺与布塔法一起飞往莫斯科与俄罗斯能源部长诺瓦克举行会谈，以协调各自立场。

欧佩克9月28日在阿尔及尔举行特别会议，初步决定将该组织成员的石油日产量减至3250万桶至3300万桶，以平衡市场供求。11月30日欧佩克将在维也纳召开会议，并对减产问题作出正式决定。包括阿尔及利亚和委内瑞拉在内的多数欧佩克国家对减产支持态度。

专家分析，作为世界主要产油国，俄罗斯虽然不是欧佩克成员，但其对于减产的立场将直接影响欧佩克会议的决定。



11月27日，在肯尼亚首都内罗毕的内罗毕国家公园，一架古董飞机低空飞过观看飞行表演的观众。当日，十余架古董飞机在内罗毕国家公园上演了一场古董飞机飞行秀。内罗毕是古董飞机系列飞行接力和表演活动的第五站。11月12日，这些古董飞机从希腊克里特岛开始飞行，陆续飞抵埃及、苏丹、埃塞俄比亚表演后抵达肯尼亚。结束肯尼亚的表演后，古董飞机将继续飞往坦桑尼亚、赞比亚、津巴布韦、博茨瓦纳，最终将在南非开普敦结束整个活动。新华社记者 孙博瑞摄

美欧航空业反补贴争端白热化

本报驻日内瓦记者 陈 建

一线观察

世界贸易组织11月28日发布专家组报告称，美国政府通过减税优惠的方式向波音公司777X型商用宽体飞机的制造和销售提供补贴，使其开发新一代客机，违反了世贸组织《补贴与反补贴措施协定》中的有关规定，构成非法补贴行为。可以预见，美欧航空业反补贴争端将由此变得更为激烈。

2013年11月，美国华盛顿州修改当地税法，宣布延长针对本国航空企业的税收优惠政策，以期留住波音设在此地的飞机装配工厂。波音777X型飞机是波音公司的最新机型，由波音777飞机改造，以其远距离航行能力、高载客能力以及低能耗等优势已在近年航展上获得阿联酋航空公司和德国汉莎航空公司等多家航空公司逾300笔订单，预计2020年投入商业运营。

2014年12月，欧盟针对其中的7项税收减免措施向世贸组织提起申诉。欧

盟表示，美国政府向波音公司提供数十亿美元的补贴，以确保波音公司在华盛顿州开发、制造和销售波音777X型飞机，此举违反了世贸组织规定。欧盟表示，华盛顿州2013年将波音公司的补贴延长至2040年，据估算该项补贴的总金额达87亿美元，将成为美国历史上对民航业提供的最大一笔补贴。欧盟认为此项补贴要求受益方使用本国产品，违反了世贸组织规定。

此次专家组报告支持了欧盟关于美国非法补贴波音777X型飞机的指控，建议美国在未来90天内尽快撤销针对波音777X型飞机的非法补贴。世贸组织在其裁决中说：“专家组已经证明，美国给波音777X飞机提供的税率优惠是一种补贴。”但与此同时，世贸组织驳回了其他6项申诉，也未具体说明美国向波音提供补贴的金额。

以波音和空中客车两大航空巨头为焦点的美国和欧盟间的航空业反补贴争端由来已久。实际上，1992年美欧曾针对大飞机贸易和补贴达成协议，同意将政

府补贴限制在研发成本的三分之一。当时空客公司市场占有率远低于波音公司，但随后空客公司出货量迅速上升，并于2003年超过波音公司。2004年10月6日，美国单方面撕毁协议，向世贸组织提起诉讼，指责自1968年起，欧盟及其成员国——法国、德国、英国和西班牙向空客公司提供非法补贴。随后欧盟以牙还牙，反诉美国对波音公司提供巨额非法补贴，从而拉开了10多年互诉的序幕。

今年9月，世贸组织专家组刚刚裁定，欧盟对空客公司继续提供大量补贴，违反了世贸组织2011年的裁决和相关世贸规则。世贸组织称，如果没有过去欧盟补贴的“直接和间接影响”，空客公司颇受欢迎的最新客机A350根本不会飞上天空。2011年，世贸组织专家组曾认定，欧盟和德国、法国、英国、西班牙总共为空客公司提供近220亿美元补贴，给美国航空业造成数百亿美元损失，并要求欧盟在6个月内取消非法补贴。

由于在此次世贸组织最新裁决中，美欧互有胜负，因此也反应不一。欧盟委员

会主管贸易的委员塞西莉亚·马尔姆斯特伦说，“专家组发现，华盛顿州向波音公司提供的57亿美元的额外大规模补贴是违法的”。她敦促美国遵守国际贸易规则，支持公平竞争，尽快撤销相关非法补贴。

波音公司则发表声明称：“总的来说，虽然欧盟一直指控波音公司已经收了87亿美元的补贴，但这一指控已经被世贸组织推翻，世贸组织只是说波音777X飞机获得的每年5000万美元的减税优惠不合理。”波音公司还表示：“世贸组织发现，到目前为止，波音公司并没有从波音777X飞机的减税政策中受益，波音公司直到2020年才会获得好处，因为第一架波音777X飞机那时才交付。”

根据最新裁决，欧盟和美国都有权向世贸组织提起上诉，美欧航空业反补贴争端远未落下帷幕。针对此，空客公司首席执行官汤姆·恩德斯表示，“我仍然认为，由美国挑起的这一系列争端极其荒谬，唯一的解决办法就是大家协商出一套全球适用的民用航空器行业规则，这将有利于大西洋两岸”。

津巴布韦正式发行债券货币



图为在津巴布韦首都哈拉雷拍摄的新发行的债券货币。(新华社发)

本报比勒陀利亚电 记者蔡淳报道：津巴布韦储备银行28日正式发行债券货币，将与美元等价并在该国国内流通。

据了解，津巴布韦储备银行将在年内发行价值6500万美元的债券货币，包括面值相当于2美元和5美元的纸币以及1美元的硬币。此后还将在全国范围内发行价值10美元和20美元的债券货币，直到2017年底将一共发行价值2亿美元的债券货币。分析认为，自2009年出现恶性通货膨胀以来，美元逐渐成为津巴布韦最主要的流通货币。今年年初，津巴布韦出现美元现金短缺。通过发行债券货币，津巴布韦政府希望解决现钞不足的流动性危机，同时避免受美元升值影响出口受阻。