

破除能力学历剪刀差

余 颖

2017年,我国就业形势依然严峻,同时,劳动者学历与能力存在剪刀差的问题,也亟待解决。一方面,许多高校专业设置不够严谨。有的不能对接市场需求,有的严重供过于求,还有一些听起来虽热门,但因教学水平不高,直接造成学生质量不高,难以适应用人单位需要;另一方面,在很长一段时间内职业教育不受重视,也是造成学历能力剪刀差的一大原因

11月20日,人社部正式启动了2016年全国人力资源市场高校毕业生就业服务周,接下来,相关部门还将打造多个专场招聘活动。

从数据来看,2017年高校毕业生就业压力略有缓解,毕业的高校学生约714万人,比2016年减少约51万。但加上今年毕业的约629万中职学生和海外留学归来的求职者,明年仍有至少1000多万学生要找工作,就业形势依然严峻。与此同时,劳动者学历与能力存在剪刀差的问题,也亟待解决。

如今,二三线城市、民营中小企业人才需求明显上升,将逐步成为学生求职就业的主要方向。这些企业需要的是可以快速上手的劳动力,没有太多时间

党内理应互称同志

夏先清 杨 倩

党的十八届六中全会通过的《关于新形势下党内政治生活的若干准则》中再次明确指出:党内一律称同志。近日,河南省新乡市政府明确发出通知,要求以后用“同志”这个称呼代替以往的书记、市长、局长、处长、科长等称呼,引发社会广泛关注。改称同志,是对党员干部正确思想观念和行为的进一步明确。“同德则同心,同心则同志。”在我国,“同志”一词自古就有志同道合的意思。早在1965年12月,中央就党内称呼问题发出通知,要求“今后对担任党内职务的所有人员,一律互称同志”。近年来,党内称呼出现了4种不好的倾向,即党内称呼官职化、党内称呼市场化、党内称呼江湖化、党内称呼亲戚化。一方面,这些称呼体现出等级“官”念的思维逻辑,滋生出“语言贿赂”之风;另一方

面,“称一声职务隔一层”,这些称呼喊出了距离感,容易使干部和官员之间、干群和党群之间产生一种你高我低、你主我次的等级之感。

党内互称“同志”,是党的优良传统,一声“同志”叫出的是为了同一目标而共同奋斗的战友之情。在群众看来,没有什么称呼比同志更亲近、更能缩短彼此之间的距离了。

以志相交,方能坚如磐石;以心相交,方能成其久远。清清爽爽的同志关系,规规矩矩的上下级关系,不仅可有效避免党内同志间的庸俗之风,还可以让党内关系更简单、更纯洁、更坚强。叫一声“同志”,既是当前强力反腐、从严治党的体现,也是拉近领导干部与普通党员感情距离、密切联系群众的需要。

名人餐厅不是法外之地

廖海金

据媒体披露,武汉市中南路有一家来头不小的餐厅,名字叫“很高兴遇见你”,是韩寒的品牌,但是近日却因无证经营、鼠患严重被武汉市食品药品监督管理局列入“很不高兴遇见你”餐厅之一,直接关门。

显然,名人效应能够弱化职业的防范壁垒,面对这一类餐厅,食品安全监管者经受的考验、挑战和诱惑无疑更大。但舌尖上的安全,容不得半点马虎。无论普通人开店,还是名人开店,都必须将消费者的健康和安全放在首位。就本案而言,粉丝们喜欢韩寒没有错,但是在市场监管和消费者利益面前,尤其是在食品安全问题上,即便是类似韩寒式的名人,也没有豁免权,违规就必须停止营业。只有这样,才能维

护国家法规的严肃性,也才有利于维护其他合法商家、正当商家的利益。不过,值得细究的是,按照《食品安全法》规定,从事食品生产、食品销售、餐饮服务应当依法取得许可。而武汉这家韩寒餐厅营业已近一年,在不算短的时间里,无证的明星餐厅始终安然无事、正常营业,这不能不引起人们思考。这不仅暴露出相关部门监管的滞后,而且人们会问:对名人餐厅是不是存在选择性执法、选择性监管问题?“民以食为天”,对食品安全不可有别的选择,每一环都不能放松!作为名人、公众人物,更应注重自己的品牌效应,对自身的要求必须更高、标准必须更严;对品牌餐厅的经营更要遵纪守法,这才是“名人餐厅”应有之义。

全球贸易增长需要新动力

耿 楠

思 辨

二十国集团(G20)杭州峰会核准的《二十国集团全球贸易增长战略》,已取得一定成效,但还需要进一步加以落实,从而切实促进全球贸易增长。主要途径包括:降低贸易成本、挖掘新的贸易增长点、促进全球价值链的包容性发展、建立全球贸易走势的预警系统等

临近年底,全球贸易依然持续着低迷的态势。如何走出迷雾?此前二十国集团(G20)杭州峰会核准的《二十国集团全球贸易增长战略》,是这些国家就这个问题达成的共识,为全球贸易注入了新动力。目前,《增长战略》已取得一定成效,但还需要进一步加以落实,从而切实促进全球贸易增长。

具体来说,落实的途径有以下几条。降低贸易成本。《增长战略》提出,各国应尽快批准实施WTO的《贸易便利化协定》,承诺G20成员在2016年底前批准该协定。根据WTO规则,《贸易便利化协定》要获得三分之二成员批准方能正式生效。目前,G20成员中已有包括中国在内的16个成员批准了该协定。截至2016年10月31日,WTO已有96个成员核准了该协定,达到了正式生效门槛条件的87%。此外,在为发展中国家特别是最不发达国家提供贸易便利化的能力建设和技术援助方面,《增长战略》也发挥了重要的引导和促进作用。今后,G20成员将继续率先垂范,推动协定尽快生效,促使全球贸易成本进一步降低。

挖掘新的贸易增长点。近年来,受结构性和周期性因素影响,全球贸易增速放缓。但与此同时,电子商务、服务贸易等领域发展迅速,成为拉动贸易经济增长的新动力。在服务贸易方面,《增长战略》将有助于推动市场开放度、透明度和竞争性的提升;在电子商务方面,将对深化电子商务合作,加强公私对话起到指导作用,鼓励政府与工商界合作,改善电子商务领域政策环境、帮助中小企业参与全球价值链。

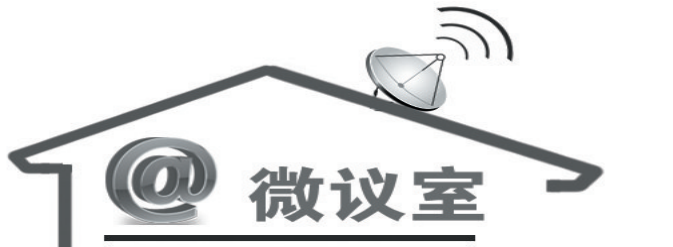
促进全球价值链的包容性发展。《增长战略》提出倡议,采取促进更加开放、可持续和包容价值链的政策,以鼓励发展中国家进一步融入全球价值链并获得价值增值。为此,有必要加强国内与国际层面贸易和投资政策的协调;要关注未来区域贸易协定中贸易和投资规则的制定,并保证其与多边贸易体制相协调。此外,还要加强并完善现有的多边、区域贸易融资项目,减小贸易融资缺口,并向发展中国家特别是低收入国家提供知识技能、贸易融资工具运用方面的支持。

建立全球贸易走势的预警系统。

WTO近日发布了首份全球贸易景气指数,表明贸易增长略低于趋势水平,预示着近期全球贸易尚不会摆脱低迷状态,相当于发出了预警信号。为使其发挥更有效的预警作用,有关国际机构需要继续完善该指数,各国政府和企业也要利用好这一指数,更加清晰地预判经贸合作营商环境,并采取前瞻性的应对措施。

总之,《增长战略》是G20在中国主席年为全球贸易治理提供的一项意义重大的公共产品。为使其取得务实成效,需要加强与G20中美欧等发达成员及金砖国家等新兴经济体之间的沟通与合作;继续巩固贸易投资领域机制化的成果;发挥国际组织的分析研究能力,为成果落实提供更加切实有效的政策选择;加强政府与工商界合作,引导其对G20成果加以应用。同时,对我国来说,《增长战略》也是倒逼国内改革、实现构建开放型经济新体制目标的指导性纲领,需要我们在已经落实的基础上,针对妨碍贸易增长的关键问题制定对症的解决方案。

(作者单位:商务部研究院)



对票房注水要零容忍

截至11月13日,2016年中国内地总票房突破400亿元大关,比去年破400亿元提前了19天。据报道,在电影市场票房一路高歌猛进的同时,“票房注水”现象却变得相当普遍。国家电影专项资金办公室负责人表示,“目前热映的所有票房比较高的影片几乎无一例外都有票房注水”。

【短评】“票房注水”扰乱了电影市场秩序,是一种不正当竞争,这会引发恶性竞争,形成“劣币驱逐良币”的逆淘汰现象,严重影响电影市场的健康发展。票房注水现象之所以多发,主要是一些利益相关方受到巨大经济利益诱惑,而市场监管又不到位,使得电影发行企业、影院等相关方的违法成本偏低。对于“票房注水”问题,有关方面不仅需要揭丑,更需要出台措施,形成长效化、常态化的治理。否则,一味地弄虚作假,千方百计把票房“吹上天”,最后受到伤害的还是行业和从业者自身。

不妨让景区优惠制度化

据报道,从今年12月1日到明年2月28日(春节黄金周除外)期间,贵州推出冬季旅游优惠政策,包括黄果树、织金洞、梵净山等在内的55个景区都有不同程度打折优惠。

【短评】表面上看,景区门票优惠会带来门票经济损失,但旅游经济是一个系统工程,在“吃、住、游、娱、行、购”等六大旅游要素中,门票只是旅游经济的一个环节。杭州西湖免门票的实践说明,不卖门票或实行低价门票,将大大提升周边人气,带动周边酒店、餐饮、购物、娱乐等产业发展。从促进旅游消费、拉动旅游经济的角度讲,门票优惠并非一门亏本的生意。相关景区不妨把冬季门票优惠举措转化为优惠制度常态。如果更多地方、更多景区拿出让利于民的诚意,实质性下调门票价格与配套服务费用,对于景区自身和广大游客,会是一个双赢的局面。

规范幼教行业刻不容缓

据报道,近日有微博网友发布了一段疑似虐童视频。相关部门初步查明,事发于11月25日,河北衡水深州市民办大噏社区幼儿园,三名保育员以体罚形式叫醒孩子,其中一人录制视频并发至微信朋友圈。目前,三人已被行政拘留,幼儿园停业整顿。

【短评】大多数人都重视子女的教育问题,会想尽办法给孩子提供好的教育环境。然而,也有家长找不到“门路”,只能进规模小、管理差的私立幼儿园甚至非法幼儿园。近年来,类似体罚孩子的事件屡有发生,涉事的幼儿园几乎都为民办,相关现象值得有关方面的重视。与公立幼儿园相比,一些私立幼儿园选人用人标准低,管理乱,教职人员专业素养低,对小孩子缺乏耐心。所以,应加大幼儿教育方面的投入,大力规范各类幼儿园,并加强幼儿园老师的职业道德培训,切实提高教职人员素质,避免虐童事件发生。

行业

石墨烯应用当瞄准高端

李兆廷

在众多新材料当中,石墨烯是当之无愧的“明星”。据了解,有关部门正在论证石墨烯在高端应用领域获得突破的可行性,拟打通石墨烯上下游产业链,促进产业更好发展。

所谓高端应用,是指具有高技术含量、高附加值的应用。为何要加快进入高端应用领域?道理很简单,因为对我国制造业转型升级来说,与新材料有关的技术研发、产品应用落地都是关键中的关键。以高端制造业中新型平板显示产业为例,我国目前面板产能占全球25%以上,但关键材料和设备却受制于美、日、韩等国企业,严重制约了相关产业发展。再回到石墨烯产业,制造业高端发展,需要石墨烯实现高端应用;而高端应用,对石墨烯质量要求高,制备成本也不低。

与此相对应的现实是,国内石墨烯企业相继推出了不少产品,但在高端产品领域介入不足,2015年中国石墨烯相关专利申请主体主要是高校及科研机构。与此同时,我国大部分石墨烯制备企业属于中小企业,实力欠缺。数据显示,我国目前将石墨烯作为主营业务的企业约70家,多呈现出小型、初创等特点,介入高端应用领域的企业并不多。为此,要想有效促进石墨烯产业快速健康发展,组建“一条龙”的石墨烯产业发展联盟来统筹、协调、引导石墨烯发展,很有必要。通过联盟建立健全标准体系,制定各地区石墨烯产业发展规划、避免低水平重复建设和产业结构雷同发展。另外,在整合研发资源方面,可以围绕石墨烯规模化生产的关键技术和装备,开展联合技术攻关,全面突破石墨烯材料的质量控制和生产过程节能减排等难题。在规范有效的体系之下发展,石墨烯产业将有望进入一个更加良性循环的阶段。

(作者单位:东旭集团有限公司)

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 马洪超