

中澳科技创新与产业化论坛举行

本报布里斯班电 记者翁东辉报道：中澳科技创新与产业化论坛28日在澳大利亚布里斯班举行。来自中澳两国政府和大学科研机构、创新企业以及各界人士280多人参会，与会代表集中探讨了中澳两国如何深化科技创新合作，并将成果产业化等课题。

本届会议主席、昆士兰州华人科学家与工程师协会主席郭华在接受《经济日报》记者采访时说，中澳科技创新合作已经取得丰硕成果，目前面临成果加速产业化问题。他相信中澳科技创新论坛的成功举办，将使两国科技合作实现双赢。

中国驻布里斯班总领事赵永琛表示，本次论坛表明中澳科技创新合作已经进入“快车道”，两国科技界人士相互交流经验，探寻新的合作机遇，共谋创新与成果产业化，充分展现了中澳科技创新合作的良好发展势头。赵永琛说，中澳两国在不同层次建立起务实高效的科技交流与合作机制，为两国科技创新搭建起了新平台。今年4月份中国科技部与昆士兰州政府签署了关于开展产业化合作项目的补充协议备忘录。这是双方共同努力促使科技创新和成果转化的有意义尝试。他说，中澳科技创新合作互补性强，潜力巨大。两国科技界应该抓住机遇，共同探索建立健全从联合研发、创新到成果产业化、商业化的互利共赢合作新机制和新途径，把中澳科技合作推向新高度。

昆士兰州创新、科学、数字经济和小型企业部部长伊诺克女士说，中国是昆士兰州科技创新的重要合作伙伴，昆士兰州同中国科学院建立了战略合作伙伴关系。她希望本届论坛将有助于中澳科技界更加密切交流与合作。

南非主权信用评级成功“保级”

本报比勒陀利亚电 记者蔡淳报道：国际评级机构日前相继宣布对南非主权信用评级审核结果。惠誉宣布维持南非“BBB-”主权信用等级，但将其评级展望从“稳定”下调至“负面”。穆迪则决定维持南非现有“Baa2”信用等级及其“负面”展望。这意味着南非成功避免主权信用评级“投资级别”，为市场再次注入了一剂“强心针”。

对于调整南非评级展望的决定，惠誉在评级声明中解释道，南非政治局势的不确定性、较为疲弱的增长前景以及持续攀升的政府债务水平等是其考虑因素。惠誉指出，近两年国际大宗商品价格下滑的外部环境，电力供应短缺问题以及去年遭遇大旱灾情等为经济增长造成了显著压力。不过，惠誉同时强调南非经济中的诸多积极因素，如2015年9月份净国际投资头寸出现1990年以来的首次正值，经常账户赤字呈现收窄态势，金融体系依然稳健，银行资本充足率持续上升等。

穆迪则认为，南非在健全财政管理方面有着非常好的记录。自2012年以来，南非财政部一直严格遵守支出上限，并致力于在下一财政年度实现初步的收支平衡。穆迪认为，贯彻2016年财政预算以及中期财政方案中所提出的财政整顿目标，稳定债务总额占GDP比率等对于稳定宏观经济信用度，提振投资者信心非常重要。穆迪指出，如果南非政府坚定推动结构性改革，刺激经济增长，稳定债务水平，将有望把评级展望由目前的“负面”调整为“积极”。

南非财政部对相关评级结果表示欢迎，并发布声明称，南非成功维持“投资级别”主权信用等级，表明政府与国民所付出的努力收到了良好成效。自2008年以来，为对冲美国引发的国际金融危机所造成的巨大冲击，南非政府不得不持续举债。此次评级免遭调降意味着南非借贷成本不会出现大幅度上升，政府将能够执行既定财政支出计划。财政部呼吁私营部门、工会组织、民间团体等社会各界与政府携手奋进，努力为南非实现包容性可持续发展，打破困扰南非社会多年的贫困、不平等与高失业率怪圈。

法国就业状况持续好转

本报巴黎电 记者李鸿涛报道：法国国家统计局公布的数据显示，法国10月份失业人数减少11700人，尽管较9月份的减少幅度有所降低，但这一数字仍显示出法国的就业形势正持续好转。

法国劳工部部长库姆里表示，在法国政府推出的一系列刺激措施影响下，法国就业局失业名单上的人数在过去18个月中共减少了约21万人，从去年10月份到今年10月份共减少约10万人，失业率降低幅度达2.8%，为2008年5月份以来的最大降幅。

法国总统奥朗德认为，这一结果是法国政府对失业问题长期治理的结果，尽管失业率自年初以来仍持续处于高位，但正处于下降趋势。

有法国专家认为，近期法国失业率降低得益于政府采取的一系列支持就业措施，包括就业竞争力税法(CICE)、责任公约、中小企业招聘补助等。法国专家认为，根据法国统计局数据，尽管法国失业率近期持续走低，但仍处于较高水平，10月底，法国本土仍有347.8万失业人群，如果将海外省计算在内，这一数字将达373.4万。严峻的就业形势仍将考验法政府的施政能力，未来就业改善的道路仍任重道远。



近日，瑞士就一项加快关闭核电站动议举行全民公投，结果显示54.2%的选民和绝大多数州都反对这项动议。目前，瑞士约40%的电力供应来自核能。图为瑞士贝兹瑙II号核电站。 本报驻日内瓦记者 陈建摄

多家国际金融机构发布报告认为——

中国经济回稳趋势明显 风险可控

本报驻伦敦记者 蒋华栋

海外看中国

近期，国际投资者对今年以来中国经济走势与成绩作了新一轮梳理。国际评级机构穆迪、法国巴黎银行、渣打银行以及路透社日前分别发布报告认为，中国经济回稳趋势明显，国内经济风险可控且不断下降。

在宏观经济走势方面，法国巴黎银行发布报告认为，2016年3月份以来，中国经济企稳态势进一步延续。受货币和财政政策的刺激，工业产品需求旺盛，工业产出年度增速一直维持在6%以上。同时，工业企业表现也不断改善，前三季度总体利润年化增幅为8.4%。

渣打银行认为，10月份中国制造业采购经理人指数(PMI)数据超市场预期。受国内需求上升影响，未来工业产值将进一步企稳回升。非制造业和建筑业PMI数据继续维持高位，表明中国经济未

来增长动力强劲。

穆迪认为，2016年中国经济实际增速总体维持在较高水平。中国政府一系列有针对性的刺激政策提升了国内投资，尤其是基础设施领域投资，同时促进了国内需求。短期看，经济增速的稳定有利于提升国内需求和产品价格。考虑到当前中国政府财政、货币政策刺激影响，穆迪预计中国经济实际增速还将在高位保持稳定。

路透综合30余家机构预测中值结果显示，中国10月份实体经济延续温和回稳趋势，工业平稳增长，投资低位企稳；消费维持稳健增长。中国10月份官方和财新制造业PMI双双创下逾两年来新高，官方非制造业PMI亦触及10个月高点。经济回稳迹象愈发明显，预计年内中国经济增速不会再现下降，完成全年经济增长目标已无悬念。

在经济增速得以保证的基础上，中国国内经济结构优化成为各方关注要

点。穆迪认为，可支配收入的上升和零售业的发展表明，中国经济结构调整取得了一定的成就。消费和服务业正在取代制造业和出口，成为拉动经济增长的新动力。在过剩产能压缩方面，虽然部分产业依然面临挑战，但是当前中国已经完成了煤炭和钢铁领域80%的产能压缩目标。

与此同时，穆迪高度关注中国经济去杠杆化进程。穆迪在报告中强调，《今年10月上旬中国政府正式发布了《关于积极稳妥降低企业杠杆率的意见》，采取一系列措施降低公司部门的高杠杆率。这是迄今中国政府最为详尽的应对公司部门杠杆风险的指导文件。这一文件和相关政策的出台表明，中国政府已经意识到公司部门高杠杆率给经济带来的潜在风险，同时展现了解决问题的意愿。这一态度和政策举措有利于中国政府赢得国际评级机构和投资者的信心。

穆迪还表示，当前中国经济增速的稳定为中国政府解决国内结构性挑战提供了空间和资源。预计中国政府未来还将继续推进去杠杆化进程和剩余产能压缩。这都将有利于未来中国主权评级展望的进一步提升。

中国贸易数据波动也引发了各方的关注，但是市场对中国贸易数据的担忧正在下降。路透市场分析认为，中国进出口同比降幅收窄，贸易顺差将进一步回升。路透社认为，虽然支持外贸反弹的基础尚不牢固，但分季度来看外贸底部企稳迹象初步显现，四季度随着海外消费季到来，出口有可能转好。

渣打银行预测认为，虽然全球需求依然疲弱，但是中国出口市场受到汇率支持，将从波动中不断恢复。PMI数据中制造业海外订单数量微弱提升，非制造业指数领域则是显著回升。因此，预计未来中国贸易顺差将逐渐向好，同时四季度出口将继续拉动经济增长。

在线交易首破30亿美元

网购成为美国“黑色星期五”亮点

本报驻纽约记者 朱旌



图为美国纽约的一家奥特莱斯门口，与往年熙熙攘攘的人群相比，今年的“黑色星期五”购买人群略显稀疏。 朱旌摄

一线观察

根据奥多比系统咨询公司最新发布的统计报告，“黑色星期五”当天，美国在线购物交易额创下历史纪录，达33.4亿美元，首次突破30亿美元。如果再加上前一天感恩节19.3亿美元的在线销售额，美国电商销售额两天达到52.7亿美元，比去年同期增长18%。

统计显示，网购的快速增长态势与传统实体店销售的跌幅形成明显对比。据路透社报道，无论是营业额还是客流量，今年美国“黑色星期五”实体店同比都出现了跌幅，Retail Next给出的数字是5%至7.9%之间。此前，有机构报告预计，今年“黑色星期五”商店的客流量可能会下降3%至4%。

今年的网购为何能反超“黑色星期五”传统实体店销售呢？首先，面对近几年来电商亚马逊和其他竞争对手的冲击，各大传统零售商都在网站上提前开始了打折销售，以诱人的折扣吸引消费者。

其次，智能手机、平板电脑等移动终端的普及极大地推动了网络消费的发展。据统计，“黑色星期五”当天各大零售商的线上访问量有56%来自移动端。其中47%来自智能手机，9%来自平板电脑。而在销售领域方面，移动端的在线购物交易额比去年同期增长了33%，达到了12亿美元左右，占据了总销售额的40%，智能手机和平板电脑的份额分别为29%和11%，创下最高纪录。

第三，经济持续低迷，人们购物更趋理性化是网购相对增加的主要原因。由于近1年来，美国经济还处于缓慢的低迷爬坡阶段，大部分家庭收缩了开支计划，对于家庭的必需品，通过网络比价购买是一个不错的选择。此外，美国零售业联合会的研究还发现，有1.22亿人打算在接下来的“网购星期一”购物，比去年有意网购的人多了约100万。所以有一部分顾客可能是在新的促销中继续消费一把。

第四，网购的兴起不仅令电商公司之间的竞争加剧，而且众多传统零售商纷纷使出看家本事，一起瓜分新市场。

美国电商巨头亚马逊的最新数据显示，今年感恩节和“黑色星期五”的销量均已创下历史新高，消费者购买商品的数量已经远超去年同期的5400万件。

美国知名的家用电器和电子产品零售商百思买也表示，在线销售是当前增长最快的渠道，公司今年第三季度在线销售额同比增长24%。

与此同时，不少传统零售商也在积极打造在线销售网站，以吸引更多消费者。塔吉特等美国大型零售商都宣布在感恩节当天创下网购销量的历史纪录。塔吉特近日表示，在线销售是今年公司业务发展的重点，第三季度公司网络销售额同比增长26%。

此外，随着网络的进一步普及，“黑色星期五”不再仅仅是单日事件。由于传统零售商试图与更加灵活的电商展开竞争，促销活动越来越多地分散到整个11月份。奥多比系统咨询公司分析师认为，伴随着“黑色星期五”的销售增长，预计在“网购星期一”，线上销售额有望达到33.6亿美元，创造单日销售额的最高纪录。

考虑修订特惠关税制度

日本在打什么算盘

日本政府正在考虑修订现行特惠关税制度，修订后，中国等5国出口日本的产品很可能从2019年起不再享受特惠关税待遇。

虽然日本政府强调修订的初衷是让这一制度更有国别的针对性，使特惠关税惠及真正需要这一制度的发展中国家，但其真实动机被认为是想借此扩大政府的财政收入来源。

所谓特惠关税制度，是指对产自发展中国家的特定进口商品适用比通常税率低的特惠税率的制度。这一制度的目的是扩大发展中国家的出口，促进其工业化进程，加速其经济发展。目前共有143个国家和地区享受日本的特惠关税。

日本从2000年起针对特惠关税设立了“特惠受益国除外”制度，规定如果某个国家或地区人均国民总收入连续3年超过12736美元，需要从特惠名单中剔

除。本月24日，日本财务省在关税和外汇审议会上表示要重新审视特惠关税制度，计划新增“特惠受益国除外”制度的条件，人均国民总收入连续3年超过4125美元且出口额占世界出口总额比重超过1%的国家或地区也不能再享受特惠关税待遇。

财务省在会议报告中以“参考”的形式注解道，如果现在的收入以及出口水平得以维持，那么满足新增条件的有巴西、马来西亚、墨西哥、中国和泰国。

日本丸红株式会社市场业务部中国组负责人成玉麟27日告诉记者，特惠关税是日本《关税暂定措施法》中的条款，本次修订是在《关税暂定措施法》框架下的关税制度修订，难度不大，财务省可以通过政令方式实施。而且，本次重新审视特惠关税制度的动议正是财务省自己提出的，因此修订实施的概率极高。

从财务省报告所附资料来看，提出本次修正的意图是向欧盟和加拿大等已将“高中收入”国家和地区(世界银行的统计将中等收入国家又分为高中收入国家和低收入国家)排除在特惠关税适用对象范围之外的发达经济体靠拢，特别是效仿加拿大新增列世界出口总额占比这一条件。日本财务省此举表面上是想纠正近年来特惠关税制度受益国集中在一部分高中收入国家和地区的现状，使特惠关税惠及真正需要这一制度的发展中国家，但实际动议被媒体认为是想借此增加政府的财政收入。

财务省报告中写明，作为过渡期的修订适用对象，从2017年4月1日至2020年3月31日，中国对日出口17类农产品的大部分税率将比现行税率提高2.4至2.5个百分点，有60余类进口关税最低为免税的工矿产品，税率将增至世贸组织相关协定规定的2%左右至8%左右。

成玉麟指出，税率上升将降低中国产品相对享受特惠关税待遇的同类对日出口产品的竞争力，拉低中国的相关出口，但另一方面也会倒逼中国出口商进一步提高生产率，降低生产成本或调整、提升出口产品结构等，驱动革新。

对日本来说，提高关税税率确实会增加政府财政收入，但也会增加日本工矿类加工制造和研发企业的使用成本，普通消费者也会为进口产品加价买单。同时，日本对进口自中国的农产品依赖程度较高，提高税率又是一项需对品类选择十分谨慎，以免让国内消费者反感的两难工作。

成玉麟还表示，针对此次关税政策调整，中国可与日本政府在世贸组织规则框架内开展磋商和协调，以避免贸易摩擦。

文/新华社记者 钱铮 (据新华社东京11月28日电)