

创

周刊
WEEKLY

生活因创新而美好



收购创新的前提 是自己有“料”

牛 瑾

在自主创新领域有着厚重积累的企业在适当时机收购发明、品牌和分销网络，与原有创新成果进行整合，壮大创新实力，也是企业发展的重要方式。无论自主创新还是通过收购的创新，只要能够创造新的价值，都值得肯定。

日前，美国福布斯网站发文称，感知总是滞后于现实，中国国内的几种创新潮流让他们惊叹。其中一种是“创新买家”，即中国企业正在全球收购发明、品牌和分销网络，由此产生的创新也被称为“通过收购的创新”。但是此前，关于全球半导体行业“看重并购而非研发，或导致创新进入黑暗时代”的声音还引发了广泛关注。

两相对比之下，其实说明一个问题，通过收购的创新可以有，但前提是企业本身自主创新能力得足够强。因为只有凭借自己的初始创新成为某个领域的主导企业，才能积累足够的资本，也才有资格去扮演平台搭建者或总体架构师角色，然后，按照自己的构想去打造生态系统；因为只有在自主创新上有了厚重的积累，才能在收购过程中对被收购企业做出精准评估，买进该买的东西、不花没用的钱。

放眼全球高科技领域，凡是能够在适当时机收购正确的公司来壮大创新实力的，都是在自主创新领域有着厚重积累的。比如，谷歌收购安卓手机操作系统并将其升级带向市场、苹果通过收购才有了智能助手 Siri、微软通过“外边买”最终推出办公套件中的幻灯片等，都被视为“通过收购的经典案例”。

对我国企业来说，在“自主创新”“市场换技术”上取得的收获，让其有底气开始进行“通过收购的创新”的操作。如今，资源和能力的瓶颈开始限制其通过单纯自我积累实现快速提升的可能性，但市场残酷、时间无情，它们不会放慢脚步、陪着你慢慢长大，因此，充分利用资本优势、市场优势，通过在海外收购同行业中技术领先的企业，从外部获取竞争能力，就成为我国企业推动技术创新的重要途径。况且，在全球经济联系越来越紧密的当下，要想在海外市场取得成功，也是需要足够分量的“本地”研发做支撑的。

总之，在自己有“料”的基础上，你才有可能成为合格的“创新买家”。这里有个认识需要厘清，在快速发展的互联网时代，闭门创新已经不再是公司可持续发展的唯一主要方式，通过收购技术保证产品的竞争力、保证解决方案的完整性本身就是一种创新，但购买创新绝不是已然走下坡路的“土豪”企业的续命仙丹。收购来的企业是以补充提升现有业务或作为新业务的种子进一步壮大的。要完成一次聪明的收购，“创新买家”需要具备消化、吸收再创新的能力，要在收购后通过母公司和子公司的产业链分工给予学习创新的机会。

其实，无论自主创新还是购买创新，都要服务于企业的总体战略布局。谁首创固然重要，更重要的是谁有能力应用原始创新制造出最大价值。无论自主创新还是通过收购的创新，只要能够创造新的价值，就值得肯定。

针对拥堵、污染等城市问题，一些创业公司积极创新“互联网+出行”商业模式——

分时租赁：探索绿色出行新路

本报记者 林紫晓

关注创新创业中的 新现象

城市拥堵、环境污染，以及限号给城市出行带来的各种问题，催生了“互联网+出行”概念的诞生。除了滴滴出行、易到等针对网约车出行的平台，一些创业公司已经开始瞄准分时租赁这一更加细分的领域。一种突破网点、手续等制约的更便捷的分时租赁方式悄然兴起，既有聚焦短途出行的智能单车平台，也有自由流动的汽车分时租赁服务。

更加方便快捷

在重庆市中心的解放碑附近，刚刚下班的王峰通过手机应用APP car2go预订附近车辆。利用内置的步行导航，几分钟后他成功找到了对应的车辆——奔驰smart。他点击APP的租车键，输入租车码验证后，直接解锁上车。还车也很简单，只要把车停在任意公共停车位或即行car2go专属停车位，然后在APP上完成一键还车，车就会自动上锁并计算费用。

在深圳南山区，严闯同学同样用手机APP摩拜单车定位自行车，找到之后扫描二维码就能解锁骑行。没有固定停车桩、不用办卡，到达目的地后，只要把车停在路边公共停车区域内，就能完成还车步骤。车辆内置的GPS会显示定位，方便下一个用户找到。

从滴滴、优步到即行car2go、摩拜单车、ofo等，更多新兴出行模式的面世，不断满足人们日益丰富的出行需求。人们出门不再是招手打车，也不一定去挤公交地铁，而是掏出手机，点击APP，选择适合自己的出行方式。

戴姆勒智行交通服务集团中国区首席运营官国铮表示，即行car2go是世界上首个自由流动式汽车分享系统。与传统租车行不同的是，即行car2go没有固定租赁地点，没有繁琐的租车程序。专属车辆遍布城市各个角落，会员通过手机APP或者官方网站享受即租即还的新型租赁服务。

智能单车同样也解决了传统城市公共自行车须提前办理，必须在固定位置取车、还车等问题，很快成为市民“最后一公里”出行的新宠。方便、快捷的体验，让它轻松满足各种其他交通工具无法填满的细分需求，在短短半年内风行全国各大城市。

得到市场认可

无论是智能单车还是即行car2go，其商业模式的本质是分时租赁，这种模式被业内普遍看好。2014年，P2P租车平台如火如荼，由于征信体系不健全、服务难以标准化等因素，经历两年多的发展依旧没有迎来期盼中的爆发期。2016年，国内一些P2P租车平台纷纷转型，



上图 停在路边的摩拜单车。

本报记者 林紫晓摄



上图 在重庆街头行驶的即行car2go车辆。

(资料图片)

分时租赁就是他们看好的下一个机遇。

今年5月，宝驾租车更名为“宝驾出行”，同时将公司主营业务从P2P租车调整为分时租赁；友友租车也全面转型为新能源分时租赁公司，并更名为“友友用车”。

从运营模式上来看，分时租赁属于重资产运营，又涉及制造业、地产、市政等重基础产业，需要整合各方资源才能实现规模化，目前整个行业正处于培育期。

不过，自由流动、即租即还的特点还是让即行car2go与一般的分时租赁平台区别开来。据了解，即行car2go是戴姆勒在2008年推出的汽车共享项目，在欧洲已经十分流行。该项目今年4月份落户重庆，经过半年的发展，目前即行car2go在重庆的注册会员数量已达11.8万，出行次数超过11.5万次，预计今年底，即行car2go在重庆的运行车辆将达到600辆。

聚焦短途出行的智能单车平台相对更轻快，发展更迅猛。起源于校园的ofo正冲出象牙塔，进入22个城市，而摩拜也宣布即将进入成都，进驻城市达到5个，未来行业的两位领跑者在城市的竞争将进入“贴身互搏”的阶段。

针对有些媒体将摩拜、ofo等称为共享单车平台，专家并不同意。上海社会科学院互联网研究中心首席研究员李易指出，当下的所谓共享单车项目实质上并不是优步或Airbnb式的共享，它们并

不是C2C而是B2C，称作“分时租赁”更恰当。

这些平台同样需要不断地买车或造车投放，才能吸引更多的用户。此前摩拜单车的数据披露，摩拜每投放一辆自行车，可以获取8个缴纳押金的用户。

ofo日前在北京召开城市战略发布会，宣布将面向自行车品牌与厂商开展合作，同时接入并共享市民闲置的自行车，实现“连接自行车，而不生产自行车”的目的，向真正的“共享单车”的理想迈进了一步。ofo创始人兼CEO戴威表示，ofo希望用“科学增量+盘活存量”的方式，调动城市闲置单车资源，推动绿色环保低碳出行，为城市节省更多空间。

机遇挑战并存

自由即行的“分时租赁”是现有公共交通系统的理想补充，即时出行模式已经让不少上班一族体验到了租车的方便。

即行Car2go服务在重庆很受欢迎，但运行一段时间以来遇到了不少问题。有一些用户反映，政府规定不能向停放在公共区域的car2go车辆收停车费，一些用户停车的时候曾被路边收费人员“劝退”，只能停到其他收费区域或指定停车点。而一旦发生违章行为，虽然可

以通过技术手段找到该时段违章驾驶员，但认车不认人的处罚手段无疑会让企业增加运营成本。

国铮表示，目前分时租赁在国内方兴未艾，公司在致力于为城市带来自由流动式的汽车共享服务的同时，其实也在与社会共同发现问题并寻找解决问题的有效方案。重庆是即行car2go在亚洲的第一站。公司将结合中国环境不断提高服务水平，努力让城市变得更好。

摩拜等智能单车运营至今，一些用户不文明的行为经常被曝光：有的用户把车放在办公室，成为自己的专车；有的用户把车乱停乱放……摩拜创始人胡玮炜告诉记者，为了监督摩拜单车的文明使用，很多摩拜用户利用闲暇时间，自发地建立一些组织，如摩拜猎人。

尽管面临各种困难，但分时租赁前景可期，受到资本市场的青睐。继去年10月拿到数百万美元的A轮融资之后，摩拜单车今年8月和10月接连完成了B+轮和C轮融资；ofo也于近日获得了1.3亿美元的C轮融资。

中国电商中心生活服务O2O部的助理分析师许依璠认为，智能单车受到资本的疯狂追逐，说明随借随还的自行车已经成为被市场认可的交通形式。但像网约车一样，智能单车也会经历市场选择、合并，再受到调控、规范，留下较为稳定的几家。新兴出行方式的盈利模式也有待解决。

第五届中国创新创业大赛新材料行业总决赛在宁波落幕——

找准发展方向 夯实产业基石



参会者在
第五届中国创
新创业大赛新
材料行业总决
赛的展览上参
观创新成果。
杨 舟摄

该项目将添补国内在这一领域的空白，将为国内厂家节约20%至30%的生产成本。

据了解，中国创新创业大赛遍布全国各个区域，是国内规模最大的“双创”赛事。本次新材料行业总决赛为新材料领域的创业者提供了展示和探讨的平台，吸引了一大批创投和金融机构，有力助推了我国新材料行业的发展。从参赛项目看，无机非金属材料、金属材料、高分子材料、新型建筑材料、电子元器件、环保材料、生物医用材料、新能源及装备材料、显示技术等领域的新材料均在比赛现场一展风采。大量涌现的创业项目代表了我国新材料行业发展的方向和未来。

当前，我国正处于加快新材料研发和产业化的关键时期，对新材料需求旺盛，面对新的挑战，创新大赛如何激发创新能量值得关注和期待。在大赛同期举行的新材料行业高峰论坛上，中国工程院院士薛群基表示，我国材料正在向微纳化、绿色化、智能化、复合化及材料器件一体化方向发展，创业者们应该抓住机遇，做大做强我国材料产业。

文/杨 舟