



经济日报社出版 WWW.CE.CN
国内统一刊号CN11-0014 代号1-68

经济日报

ECONOMIC DAILY

2016年11月 28日 星期一

农历丙申年十月廿九

第12187号 (总12760号) 今日16版

道琼斯工业指数走势图

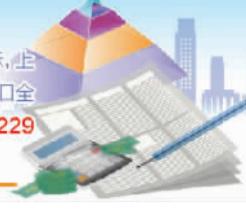


日经225指数走势图



新三板今年以来股票发行金额超过1000亿元

全国中小企业股份转让系统(新三板)公布的最新数据显示,上
周新三板挂牌公司发行股票募集资金24.14亿元,截至11月24日全
年发行金额达1022.96亿元。2016年以来,新三板已经有2229
家公司通过新三板发行股票融资



中共中央国务院关于完善产权保护制度依法保护产权的意见

一、总体要求

加强产权保护,根本之策是全面推进依法治国。要全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,按照党中央、国务院决策部署,紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局,牢固树立和贯彻落实新发展理念,着力推进供给侧结构性改革,进一步完善现代产权制度,推进产权保护法治化,在事关产权保护的立法、执法、司法、守法等各方面各环节体现法治理念。要坚持以下原则:

——坚持平等保护。健全以公平为核心原则的产权保护制度,毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展,公有制经济

财产权不可侵犯,非公有制经济财产权同样不可侵犯。

——坚持全面保护。保护产权不仅包括保护物权、债权、股权,也包括保护知识产权及其他各种无形财产权。

——坚持依法保护。不断完善社会主义市场经济法律制度,强化法律实施,确保有法可依、有法必依。

——坚持共同参与。做到政府诚信和公众参与相结合,建设法治政府、责任政府,诚信政府,增强公民产权保护观念和契约意识,强化社会监督。

——坚持标本兼治。着眼长远,着力当下,抓紧解决产权保护方面存在的突出问题,提高产权保护精准度,加快建立产权保护长效机制,激发各类经济主体的活力和创造力。

(下转第二版)

以消费升级带动产业升级

——有感于对国产啤酒业的调研

萃 华

近年来,我国啤酒市场结构发生了很大变化,尤其是进口啤酒增长迅猛,并在中高端市场表现抢眼,引发业内广泛关注。近日,《经济日报》记者对啤酒产业进行调研采访时注意到,我国啤酒消费市场渐趋多元化,消费升级特征明显,国内啤酒行业正积极适应这一变化,提升有效供给能力,以消费升级带动产业升级。

我国啤酒市场出现的结构性变化,符合经济新常态的大逻辑。随着经济发展,居民收入增加,消费结构不断升级,消费者对产品和服务提出了更高要求,更加注重品质,讲究品牌消费,呈现出从注重量的满足向追求质的提升、从有形物质产品向更多服务消费、从模仿型排浪式消费向个性化多样化消费等一系列转变。

经济全球化时代,质量和品牌已经成为制造业乃至国家核心竞争力的象征。然而从供给侧来看,现阶段我国在许多领域满足消费者中高端和个性化需求的能力还不足。近年来,中国游客在海外抢购婴幼儿奶粉、非处方药、厨卫用品乃至马桶盖,就是这一矛盾的直接体现。

经过资本洗礼的中国啤酒行业,产业格局已相对稳定。但是,多年来,啤酒企业在发展中过于偏重消费侧的规模和份额,忽略了供给侧的同步发展。走向成熟期的中国啤酒市场,正在从数量扩张和价格竞争,逐步转向质量型、差异化为主

的竞争。只有围绕消费市场的变化

今年“双11”,天猫成交额达到上千亿元,显示出我国消费需求的巨大潜力。能不能抓住消费升级新红利?既是时代抛给啤酒业的问题,也值得其他行业深思。

(详细报道见七、八版)

创新路上,奇瑞正青春

本报记者 郑 波 白海星 乔金亮



11月18日,第十四届广州国际车展上的奇瑞展台。奇瑞亮出“2.0产品家族”为代表的14款车型,全面展示其年轻化品牌形象。 王 磊 摄

动发展,目前公司总资产已达900多亿元,今年集团销量有望突破70万辆,同比增长27%。除了规模的增长外,更重要的是通过自身努力,奇瑞建立起了完整的技术和产品研发体系,并打造了艾瑞泽、瑞虎、风云、QQ和东方之子等一系列家喻户晓的知名产品品牌。

“自主创新是个漫长的产业链构建过程,有些硬性的东西必须掌握在自己手里,否则就不会有市场

话语权。”奇瑞汽车董事长兼总经理尹同跃如是说。正是凭着这份坚持,自1997年从民族汽车的一片荒芜中诞生以来,奇瑞不断打破国外汽车巨头的市场垄断,推动自主品牌竞逐世界汽车强者之林。

1997年破土动工,1999年自主研发的第一辆轿车下线,2007年第100万辆下线,2010年第200万辆下线……奇瑞通过自主研发打造自主品牌,打破了没有100万辆的产

销规模就不能搞自主开发和不合资就不能搞自主开发的我国汽车工业的两个“魔咒”。桑塔纳、捷达、富康是曾经风靡中国车市的“老三样”,当时由于市场垄断,价格都很昂贵,奇瑞的进入使整个市场价格下降,加速了轿车进入中国家庭,圆了无数中国人的“汽车梦”。

在长达12年的时间里,奇瑞都是自主品牌汽车销量冠军和领头羊。2011年,奇瑞顺利迎来第300万辆汽车下线。不过,当年销量比上年少了3万多辆。彼时,随着消费升级级、优惠政策退场、部分城市限购,加上众多合资品牌进入中低端市场,自主品牌压力渐增。奇瑞总经理助理金弋波回忆说,“发展到那个阶段,虽然不转型仍是行业销量老大,但我们决心不能再盯着销量、速度和行业排名,必须聚焦质量、效益和品牌,从追求规模向追求效益转变”。

从“分团作战”到“协同研发”

坚定了转型的信念后,奇瑞从2011年开始了体系的调整。以研发体系为例,过去奇瑞有5个整车研究院,每个都设有车身、底盘、内外饰、电子电器和整车集成五大板块,自成封闭小体系。

(下转第三版)



11月27日,连接北京通州与河北燕郊的徐京路(二期)控制性关键工程潮白河大桥建设者正在抓紧施工。

该大桥位于三河市燕郊国家高新区西部,桥梁全长1118.6米,工程总投资3.17亿元。目前总体施工量已完成83%,预计2017年7月完成全部施工任务。项目完成后,将有效缓解河北燕郊地区与北京的交通压力,推动京津冀协同发展。

本报记者 李景录 摄

粗变精 重变轻 黑变绿

河北迁安:“背水一战”迎来柳暗花明

践行五大发展理念

本报讯 记者雷汉发、通讯员毛广丰 常云亮报道:日前,工信部发布2016年全国县域经济百强榜,在全国近3000个县(市)中,河北迁安名列第29位,比上年前进18位,稳居河北省第一。

迁安是全国钢铁产能最大的县级市,年粗钢产能高达3000多万吨,约占世界钢铁产能的十八分之一。在国家节能减排及压减过剩产能攻坚战下,迁安任务十分艰巨。据当地经济管理部门测算,要完成钢铁和矿山压减任务,将影响全市就业岗位近10万个,直接减少财政税收35亿元。

迁安坚决贯彻党中央、国务院的决策部署,以背水一战的勇气狠抓产

业结构转型升级,力推全市经济由粗放型、本土型、资源型向集约型、开放型、创新型转变,全市经济可持续发展开始“柳暗花明”。

由粗变精发展延伸产业链条。在压减钢铁及矿山产业的同时,迁安大力发展钢铁精深加工及钢延装备制造业,先后启动了迁钢15万吨取向硅钢扩能项目、燕钢冷轧薄板、思文科德镀锌生产线、杰普特金属丝网、首钢重型汽车等精深加工项目,具备了140万吨硅钢、70万吨可用于食品级包装的镀锡板、60万吨彩涂板、50万吨焊丝的生产能力,铁钢材配套率达到73%,精品钢材比重由2010年的25%提高到30.5%,耗钢率由不足7%提高到33%。

由重变轻发展创新业态。迁安把经济发展重心转向了科技含量高、成长性强的新兴产业。他们出台了《关于推进创新发展的实施意

见》,规划建设了24平方公里的新技术产业园区,设立了10亿元的产业引导基金,重点扶持创新产业和创新企业。截至目前,已经引进了科源激光、葵花药业、河北百善药业、北京康必盛、福建蔚嘉等规模以上科技企业61家。其中销售收入超亿元企业达到27家。该开发区管委会主任冯尚告诉记者,截至2015年底,高新技术产业区实现主营业务收入319.3亿元,已经占到迁安经济的半壁江山。

由黑变绿奠定和谐发展基础。迁安结合滦河河道综合治理,推动海绵城市建设,打造迁安水城,截至目前已经完成投资70亿元,其“中国北方水城”的名声已经享誉全国。与此同时,该市还大力开展绿化造林工程,5年来累计实施社会造林8.9万亩,新增城市绿地公园65个,全域森林覆盖、城市绿化覆盖率、绿地率和

人均公园绿地面积分别达到43.5%、43.36%、43%和27.5平方米。

区域生态环境的好转也吸引了众多科研院所、企业的关注,中国科学院大学、北科大等高校以及亚太中企集团、北京中兴通集团等一批行业龙头企业到此进行教育培训、文化旅游、健康养老新型业态开发。使得全市第三产业比重在5年间提高了近9个百分点。

通过一系列措施,迁安经济社会实现了真正的健康协调发展,经济实力已经恢复到了结构调整前的水平。今年前三季度,全市共实现地区生产总值632亿元,同比增长4.5%,超计划2.5个百分点;完成公共预算收入27.2亿元,完成固定资产投资515.8亿元,实际利用外资6519万美元,分别同比增长3%、10%和26.6%,全面超额完成唐山市下达的目标任务。