信息多上网，群众少跑腿

近日，国务院办公厅印发《〈关于全面推进政务公开工作的意见〉实施细则》，对全面推进政务公开作出具体部署。许多读者来信认为，只有真正树立群众观念，政务公开才能取得实效，才会赢得群众的理解、信任和支持，从而提高党和政府在人民群众中的公信力。

上图 11月15日，市民在安徽省定远县政务服务中心的信息公开查询台上查询信息。该县按照政务公开标准化要求，在县政务服务大厅建成了规范化的信息公开查询台，可同时供8人查询国务院、省、市、县、乡镇5级政府信息，方便了群众的信息需求。 冯再雷摄

下图 云南省会泽县待补镇通过公开栏等多种方式扩大群众对政务信息知晓度，推进法治政府、透明政府、创新政府、廉洁政府建设。图为该县待补镇鹧鸪村群众在阅读公开栏内容。 刘志波摄

专家观点

政策解读要接地气

接地气的政策解读是群众行使知情权、参与权和监督权的基础，也是群众释疑解惑、增强信心、提升政策认可度的重要条件。加强政策解读，提升社会认可度，需要做好以下工作。

首先，明确政策解读的责任主体。《实施细则》要求，按照“谁起草、谁解读”的原则，做到政策性文件与解读方案、解读材料同步组织、同步审签、同步部署。这就意味着，政策文件起草部门和主要负责人是政策解读的第一责任人。起草部门作为政策解读的第一责任人，对于保证政策解读的全面性、准确性、科学性和权威性，其优势是不言而喻的。因为，起草一项政策文件，起草部门肯定要基于一定的政策背景、价值取向、政策需要和政策依据，进而追求特定的政策目标。政策解读就是要围绕这些方面内容对该项政策进行详实的阐释，只有起草部门最有可能胜任此项工作。

其次，确保政策解读的科学性和权威性。政策解读的科学性关乎政策解读的质量，它要求解读政策要力求客观、准确和规范，将政策意图、政策依据、政策措施原原本本地呈现在人们面前，做到不变形、不走样。这就要求政策解读有必要组建专家队伍，发挥专家的专业优势。科学、权威的政策解读，最终会产生“信得过”的效果，只有“信得过”的政策解读，才能培育出民众的政策信心，产生稳定的政策预期，提升政策的认可度。

第三，力求政策解读形式的多样性和针对性。政策解读在形式上要能做到使民众“愿意看”和“看得懂”，需要根据不同的受众群体有针对性地进行解读。可运用部门领导撰稿解读、专家解读、政策问答、在线访谈、媒体专访、新闻发布会等解读形式，发挥政府网站、政府公报等重要载体作用，积极探索运用政务微博、微信、APP等新技术和新媒体等公众喜闻乐见的解读形式，扩大传播范围和受众面。政策文本通常过于专业化和概括化，对于普通民众来说，不易看懂和准确理解，这就需要在政策解读时，尽可能用通俗易懂、朴实简练的语言，做到深入浅出。还可以将政策条文变成群众喜欢看、看得懂的照片、图表、视频、漫画、短评等，使政策解读传播可视、可读、入脑、入心。

（国家行政学院应急中心博士后 陆继锋）

政务公开要敢啃“硬骨头”

近年来，国务院先后出台了一系列的文件明确政务公开的要求。但在实际工作中，政务公开仍存在许多问题，尤其是政策解读、回应社会关切等重要领域，要么不公开，要么公开不及时。因此政务公开需要突出重要领域，啃下这个“硬骨头”。

一是抓好平台建设。各地应充分利用互联网带来的重大机遇，搭建政务公开信息平台，立足政府网站，整合政务微博微信、政务客户端等政务公开平台，理顺机制，明确承担政务公开工作的机构，配齐配强工作人员，打通各地区各部门政府网站，加强资源整合和开放共享，提升政务公开的集群效应。各部门要明确决策、执行、管理、服务、结果“五公开”的政务公开工作机制。

二是积极回应关切。对于群众关心的重要部署和政策，要及时通过政务公开平台进行公开发布和权威解读。对于重大突发事件、自然灾害处置应对等政务舆情和民生舆情，要快速反应，迅速举行新闻发布会，通过政府网站、政务微博微信、政务客户端等政务公开信息平台进行及时积极回应关切，并形成党群干群互动，真正起到“弘扬主旋律、传播正能量”的作用。

三是强化考核机制。各地要将政务公开纳入重要议事日程，同时纳入考核体系，强化责任追究，定期对政务公开工作开展情况进行督查，对政务公开工作不落实，造成严重社会影响的，要追究相关单位和人员责任。

（湖北省秭归县政务服务中心 谭三要）

践行群众路线是关键

《实施细则》出台，对政务公开提出了新的要求，为全面推进政务公开工作，促进政府执政更加透明高效，推动简政放权、放管结合、优化服务改革，打造法治政府、创新政府、廉洁政府和服务型政府将起到积极推动作用。要将这些要求落到实处，关键是要践行群众路线，时时处处突出群众观念。

首先，推进政务公开，要想群众所想。在涉及群众利益、社会重大热点等问题上积极主动发声，披露真相，还要保证发布的权威性和时效性。公开的内容，不能含糊其辞、语焉不详，甚至避重就轻、故弄玄虚。要将需要公开的内容以及政策理论，转化为通俗易懂的语言，才能真正实现群众满意的政务公开。

其次，积极探索群众参与新模式，不断拓展政府网站的民意征集、网民留言办理等互动功能，积极利用新媒体搭建公众参与新平台，加强政府热线、广播电视问政、领导信箱、政府开放日等平台建设，提高政府公共政策制定、公共管理、公共服务的响应速度，增进公众对政府工作的认同和支持。

再次，强化监督机制。通过设立投诉电话和网上举报投诉专栏等，自觉接受社会监督。遇到群众投诉，认真分析检查，发现存在问题，立即督促整改，并将整改情况如实对外公布。同时，还要制定责任追究制度，定期对政务公开工作开展情况进行督查。将各部门单位信息公开、政策解读、回应关切、媒体参与等方面情况作为政务公开的重要内容纳入绩效考核体系。

（江西省黎川县县委 吴细兰）

“睡眠”网站该醒醒了

笔者对多家政府网站调查发现，大多数政府网站在信息更新、政务公开方面做得较好，但在与群众互动等信息反馈方面有待改进。如一些上级出台的有关涉及市民切身利益的政策性补贴的文件及各种惠民政策，百姓不能及时通过政府网站看到原件，也难以看到当地主管领导对政策的解读；有的政府网站虽然也用了微信微博这些新的传播手段，但信息更新严重滞后，成了“睡眠”网站。

政府网站之所以会出现“睡眠”现象，根本原因在于一些地方政府和领导的执政思维还未从“管理型”向“服务型”转变。政府网站能不能收到实效，关键还是要用起来。

首先，要对照《实施细则》的要求，尽快清理“睡眠”网站，将政府网站建设纳入年度考核，将“对公开内容进行动态扩展和定期审查”落到实处，让动态扩展和定期审查成为一种常态。

其次，不定期对《实施细则》要求的内容落实情况进行明察暗访，发现问题及时整改，对整改不力的责任人要进行追责。将群众对政务信息公开的满意度，作为衡量政府网站建设的标准。

再次，努力畅通信息收集和意见反馈渠道，确保需要公开的政务信息，包括各种惠民政策及解读，在第一时间内挂在网上，保持信息不断更新。确保政府部门及时掌握网民的反馈信息，真正让政府网站成为百姓获取政府最新信息的快速通道。

（山东省威海市 石志新）

编读互动

治理欠薪应制度化

11月14日《经济日报》刊发的《12部门专项检查农民工工资支付》，报道了人社部等12部门从11月15日至春节前在全国各地组织开展农民工工资支付情况专项检查，这种合力为农民工“讨薪”的举措，使农民工薪酬权益有了切实保障。

近年来，国家一直高度重视农民工工资拖欠问题，每到年底，相关部门都要开展专项行动。这些做法起到了“立竿见影”的效果，但也需要避免另一种情况，那就是到了年底才想起被欠薪的农民工，这往往会造成年年清欠年年欠的恶性循环。要解决这一顽疾，应着眼于平时制度化建设。

第一，治理欠薪要关口前移。各级政府及职能部门要把功夫用在防范欠薪上，重视日常的农民工投诉，及时督促用工单位足额支付农民工工资，将矛盾化解在萌芽状态。同时，要及时督促企业建立健全工资支付监控制度、欠薪报告制度、工资保证金制度、欠薪应急周转金等制度，推行银行代发农民工工资等办法，保障农民工按时拿到劳动报酬。只有将清欠关口前移，才不会将问题积聚到年底，引发运动式清欠或恶性讨薪事件的发生。

第二，相关部门要加快处置流程。治理欠薪问题，法律都有明确规定，但处置效果却一般，这和执法程序繁杂、处置效率较低有关。政府等职能部门应转变工作方式，优化执法程序，组织成立处置欠薪联合体，开辟农民工讨薪“绿色通道”。

第三，要建立完善失信“黑名单”制度。一方面，要通过及时向社会公布企业非法行为，在政府采购、招标投标、行政许可、履约担保等方面加以限制，让企业对欠薪行为有所畏惧；另一方面，要积极推进企业工资支付诚信体系建设，督促企业自觉遵守诚信，切实保障农民工合法权益。

（山东省滨州市沾化区 高洪亮）

“量体裁衣”推进精准扶贫

11月23日，《经济日报》刊登的《山乡黑鸡成了“金凤凰”》，介绍了新疆昆仑尼雅生态农牧公司牵手叶亦克乡进行精准扶贫的做法与成效。从报道中我们可以进一步体会到，开展精准扶贫就要从实际出发，紧紧依托当地的自然条件和贫困特点，“量体裁衣”地促进农户脱贫致富。

首先，在确立扶贫项目时，要充分考虑扶贫地方的自然环境等实际情况与扶贫对象的需求愿望，不生搬硬套其他地方的成功经验。在设立扶贫项目的同时，还要引入市场评估机制，根据市场变化及时调整扶贫工作的局部规划与实施内容、运作方式等，确保农户不因市场的变化而降低收入。

其次，在扶贫具体实践中，要发挥扶贫对象的主观能动性和地方的优势特征，注重抓基础、抓源头、抓优势，加大技术扶贫和特色产业扶贫力度，从贫困户的意愿出发，确保扶贫项目接地气，从而增强贫困地区的自我造血功能，使贫困群众由过去依靠直接的经济扶贫转向依靠技术实现长期的脱贫。

再次，在扶贫项目的运作时，要注意引导和鼓励有实力的企业承担起扶贫项目的产品营销任务，并在税收政策上予以扶持，形成“政府管资金、农户管生产、企业管销售”的“一条龙”运作模式。这样一来，政府扩大了扶贫力量，农户消除了对扶贫产品销售问题的担忧，企业拓宽了自己的创业领地，可谓是“一举三得”。

（河南郑州市淮河路53号 袁文良）

多元经营提高种田积极性

11月23日，《经济日报》刊发的《多元经营 土地生金》一文，对贵州省遵义乐山实行多元化种植“忙时烘烤烟，闲时种蘑菇”的经营方式取得了良好的经济效益进行了报道，具有很好的借鉴作用。

今年以来，国家粮食价格放开，粮价普遍走低。如何改变种植模式、提高农民的种粮积极性，成为当前以及今后农村农业发展面临的一个重要课题。多元经营无疑给农村农业发展指出了一条新的经营模式。

首先，国家应尽快出台具体的措施，解决农业农村种植结构问题。对多元化经营土地，给予一定的优惠政策和具体措施，实行统筹规划，打好政策牌，从基础上解决好政策难题，用优惠政策提高农民种田的积极性。

其次，乡镇要结合实际，培养典型示范基地。通过以村带镇的办法，将最新成果进行推广和应用，提高区域农业的经营模式，用品牌效应提高经济效益。比如，辽宁调兵山市计划2017年以镇街为单位，通过土地流转，实行轮耕细做，以种植鲜花、中药材、蘑菇为主，实行统一规划，统一管理，统一技术指导，统一签订订购合同，统一销售的“五统一”模式，逐步改变种植结构和种植方式。

再次，培养专业技术人才。有效利用农业合作社和农业技术推广站，培养农村经纪人，给那些有头脑、会经营的科技人才提供施展的舞台。用优惠政策吸引专业大学毕业生，让他们学以致用，回乡带领农民科学种田，改变种植结构和种植模式，提高土地的利用率。

（辽宁调兵山市 柴宝侠）

读报用报谋发展

学好用好党报是党员“必修课”

刘伟才

多年来，坚持订阅、学习党报党刊，已成为我的一种生活习惯和工作自觉，即便在信息渠道如此多元化的今天，党报党刊始终伴我左右，成为帮助我推动工作的良师益友。

在各种资讯信息“大爆炸”的当下，人们在快捷浏览海量信息的同时，也容易迷失在浩瀚的“信息碎片”中。我深知，作为一名党员干部，越是在纷繁复杂的当今社会，内心越要有“主心骨”。经常研读党报党刊，能克服思想上的见异思迁，行动上的摇摆迷茫，防止兴趣爱好庸俗化、低俗化，始终保持纯洁高尚的思想情操。

学习党报党刊是党员干部终身的“必修课”。党报党刊在快速、准确、真实报道新闻事件的同时，也进行了很多理论普及和研究探索工作，是党的思想理论先锋，具有较强的前瞻性和权威性。宣传工作者既是看报用报的，又是办报管报的，更要先学一步、深学一层，真正成为让人信服的行家里手。多年来，不论在哪个岗位上，我始终以党报党刊为师，笔耕不辍，坚持撰写理论评论和工作体会文章，并多次在中央党报党刊发表，理论水平有了显著提高。

党员干部要善学善用党报党刊，学会站在巨人的肩膀上眺望和思考，这样才能不断攀登思想的高峰，进而指导实践推动工作。阜新是全国首批资源枯竭型城市转型试点市，转型任务艰巨、情况复杂，没有固定的成功模式可以遵循，更多的是“摸着石头过河”。阜新市确定了以推进“转型升级”为核心，以经济结构优化升级、发展动力转换升级、社会建设提质升级为主要内容，以调结构、上项目，抓改革、促开放，抓脱贫、促增收为重点的总体要求。蓝图业已绘就，但如何围绕服务转型振兴大局，更好地发挥宣传思想工作的作用等一系列课题仍然困扰着我们宣传干部。

《经济日报》刊登的《资源型城市换挡不失速》《资源型城市转型 贵在因地制宜》等一系列文章为我们推进工作提供了很好的借鉴，我们认真学习，调动整合宣传资源，积极进入经济社会发展主战场，为阜新转型升级提供实践参考和精神动力。

在手机、网络等新兴媒体繁荣活跃的自媒体时代，如何带领主流新闻媒体在激烈的竞争中站稳脚跟，是宣传思想文化工作的重要课题。阜新市的市直媒体将积极向《人民日报》《经济日报》等主流媒体学习，坚持围绕中心、服务大局，唱响主旋律，弘扬正能量。在今后的工作中，我们要充分学好用好党报党刊，不断将我市新闻宣传工作推上新台阶。

（作者系中共辽宁省阜新市委常委、宣传部部长）

话题预告

关注农民工就近就业

本版编辑 魏倩玮
文字整理 欧阳梦云
电话:010-58392644 邮箱:dzzs@ced.com.cn

社址:北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务窗:dzzs@ced.com.cn 010-58393509 查号台:58392088 邮编:100054 传真:58392840 定价:每月24.75元 每份:1.00元 广告许可证:京西工商广字第8166号 广告部:58392178 发行部:58393115 昨日(北京)开印时间:2:50 印完时间:4:00 本报印刷厂印刷