☞ 文艺工作者要走进社会专业最基层，不断增进对人民的感情，用生活之源育艺术常青，创作出一大批有筋骨、有道德、有温度的文艺作品

生活之源育艺术常青

□ 姜天骄

“人民生活是一切文学艺术取之不尽、用之不竭的唯一的源泉。”习近平总书记在文艺座谈会上的讲话像一阵清风，吹来了中国文艺界的朗朗晴空。

九次文代会以来，尤其是习近平总书记主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话两年来，从“送欢乐下基层”品牌效应日益凸显，到文艺志愿服务在全国各地开花结果，再到“深入生活、扎根人民”主题实践活动蔚然成风，中国文联及各团体会员坚持以人民为中心的创作导向，沉下心来，扑下身子，走进社会生活最基层，不断增进对人民的感情，用生活之源育艺术常青，创作出一大批有筋骨、有道德、有温度的文艺作品，在满足人民群众日益增长的精神文化需求方面作出了积极贡献。

播撒文化种子

还记得几年前，中国交响乐团刚开始帮助重庆市北斗村组建了农民管乐队时，很多人并不理解，认为只是走走过场。可是几年下来，乐团演奏家不仅一次次来到北斗村，还耐心讲解，悉心传授。如今，音乐的种子已经在这片土地上开花结果。

近两年，中国文联在老百姓心中树立了两个有口皆碑的品牌，一个是“送欢乐下基层”，另一个就是文艺志愿服务。中国文联发挥全国文艺家协会的资源优势，在全国文联系统广泛开展了“到人民中去”“文艺进万家”等系列主题实践活动，不断赋予“深入生活、扎根人民”主题实践活动新的内涵。

在井冈山、大别山、沂蒙山等革命老区；在武警猎鹰突击队、海军辽宁舰、黑龙江佳木斯边防线等军营哨所；在四川西昌卫星发射中心、北汽集团、三峡库区、南水北调建设工地等国家重点工程和生产建设一线；在四川雅安、青海玉树等地震灾区；在武都、滦平、雷山、金寨等国家级贫困县；在内蒙古阿尔山、新疆新源县、贵州黔南州、青海黄南藏族自治州等少数民族地区……艺术家们顶烈日、冒风雪；当地军民喜相迎、笑开颜，这样的画面很美很动人。

自2014年“深入生活、扎根人民”主题实践活动开展以来，中国文联及其团体会员直接开展大型文艺志愿服务60多场次，参与人数1500多人次，直接服务基层群众80多万人。

艺术家们沉下心来播散文化的种子，不仅做到了“身入”，更做到了“心入”“情入”。不仅为人民群众送去了丰富多彩的精神食粮，还在基层留下一支不走的文艺工作者队伍。

追求中国精神

“文章合为时而著，歌诗合为事而作。”衡量一个时代的文艺成就最终要看作品。两年来，艺术家们虚心向人民学习、向生活学习，从人民的伟大实践和丰富多彩的生活中汲取营养，不断进行生活和艺术的积累，不断进行美的发现和美的创造。

围绕创作优秀作品这一中心，中国文联及其团体会员把“深入生活、扎根人民”主题实践活动同推动文艺创作紧密结合，他们带着选题蹲点采风，让“深入生活、扎根人民”主题实践活动更加富有成效。

两年来，他们重新启动了“中国精神·中国梦”主题文艺创作工程、“追寻中国梦”主题文艺实践活动，围绕国家重大活动、重大战略，组织开展了一系列大规模深入生活采风创作活动。广大文艺工作者根据从基层挖掘到的鲜活素材，创作了一批弘扬中国精神、反映时代风貌、凝聚中国力量，体现社会主义核心价值观的艺术作品，广受社会各界好评。

通过这些活动，文艺工作者们无论从作品创作还是文艺素养等方面都收获了硕果。一些文艺家在心中发问：“文艺工作者怎样才算真正走到人民中，我们的作品怎么才能以人民为中心去观察，去体验，去创作？难道那一张张对欢歌笑语渴望的脸不该是我们创作的动力吗？那一个个淳朴真挚、善良正直的人和他们的故事不该是我们创作的素材吗？”

“从平原走向青藏高原，让我们深刻感受到了藏族同胞深厚的文化底蕴，使得我们有了在创作上从高原走向高峰的自信。文艺工作者不能高高在上，不能闭门造车，只有深入生活、扎根人民，才能走出象牙塔，走出小圈子，融入大社会。”著名词作家化方的一席话道出了所有参加西藏采风创作活动艺术家的共同心声。

为实现“深入生活、扎根人民”主题实践活动成果最大化地为人民群众所享，中国文联加强了对主题实践活动成果的宣传推介力度。2015年10月15日至23日，在习近平总书记文艺工作座谈会上重要讲话一周年之际，中国文联以“向人民汇报”为题，集中组织包括音乐、舞蹈、曲艺、美术、书法、摄影在内的6场成果汇报展演活动。

2016年10月，中国文联再次集中组织举办了包括音乐、舞蹈、美术、摄影在内的4场成果汇报展演活动，集中反映和呈现了习近平总书记主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话两年来，中国文联和各文艺家协会贯彻落实中宣部关于文艺界“深入生活、扎根人民”主题实践活动电视电话会议精神，团结带领广大文艺工作者积极开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动所取得的阶段性成果，产生了良好社会反响。

加速培养人才

前不久，国家京剧院在赴广西指导当地戏剧院京剧团排演《红灯记》时了解到，广西戏剧院京剧团面临的最大问题就是人才断层。通过交流，双方尝试制定长期人才培养计划，将央地院团艺术交流纳入常态工作。

常态化需要制度支持，为此中国文联制定下发了《中国文联深入生活采风创作活动管理办法（试行）》，制定出台《中国文联深入生活采风创作活动管理办法（试行）》《关于深入开展文艺志愿服务的意见》等一系列文件，通过慰问演出、文艺支教、专业培训、辅导交流、结对帮扶等服务形式，建立起上下联动的文艺志愿服务的体制机制。

目前，中国文联和各全国文艺家协会已经在有关省区市设立了40个文艺支教点、17个新农村少数民族少儿舞蹈课堂、28所摄影“曙光学校”、35所全国书法“兰亭学校”，翰墨薪传工程已经覆盖到12个省区市部分学校。全国县级以上文联成立各类文艺志愿服务团队达1800多支，队伍专业、规模宏大、覆盖面广的全国文艺志愿服务版图初步形成。

同时，中国文联还针对不同艺术门类、不同年龄层次的文艺工作者，研究制订套餐式工作方案，尽力为艺术家提供“深入生活、扎根人民”的有利条件。对长期深入基层、表现突出的文艺工作者，在成果展示、资金扶持、培养推介上优先安排。对于那些积极参加实践活动的文艺工作者，特别是青年文艺创作人才建立档案，打通各层级文艺创作人才成长成才的通道，持续关注其创作生活成长情况，根据需要及时予以扶持和帮助。

“深入生活、扎根人民”是艺术家永远的追求。中国文联党组书记、副主席赵实表示，接下来，中国文联将进一步研究探索符合艺术特点和新的时代条件的途径和办法，在“深入”和“扎根”上下功夫，在长期坚持上下功夫，扩大“深入生活、扎根人民”主题实践活动的辐射面和影响力，将最美的艺术成果奉献给人民。

7 Weekend 星期话题

博物馆之旅

清华大学艺术博物馆

感悟美与理

□ 王紫儒

清华大学艺术博物馆是座桥梁，

引领着、启迪着、鼓励着我们感悟、

传承、探索艺术与科学之美

庄子说，判天地之美，析万物之理。

艺术无国界，科学无止境。作为高校艺术类展馆，清华大学艺术博物馆自孕育之初就被赋予艺术与科学、美与理融合荟萃的底蕴，凝聚着数代清华人的心愿，承载着传承中华文化艺术使命的梦想。前不久，清华大学艺术博物馆正式对外开放，隆重开启艺术殿堂之门。

无论是作为刚刚踏入清华的新生还是艺术爱好者，或者仅仅是充满好奇心的游客，这里都是不可错过的。邀约刚结识的同窗，享受着校园卡的票价优惠，我有幸成为开馆首日的参观者。

艺术博物馆位于清华园内，主楼东侧，近邻东南门，总建筑面积3万平方米，由名誉全球的瑞士建筑大师马里奥·博塔主持设计。在偌大的校园里，你绝对不会错过这具有浓浓独特性和原创性的建筑展馆。远远望去，简洁的线条、强烈的几何形体、中心对称的设计，含蓄内敛、沉稳大气又不失活泼灵动的建筑气息迎面而来。

走进展馆，购票、安检、进入大厅，你又能强烈地体会到这是一座智能化建筑。没有华而不实的装饰，空间布局一目了然，服务台、老年人及残疾人无障碍设施首先映入眼帘。据介绍，艺术博物馆耐久等级设计为100年，按抗震基本烈度8度设防，同时可以根据各类藏品保护要求，分区精准控制温度、湿度条件。

展馆一共有四层空间，分别专题设置一个常设展览“清华藏珍”——清华大学艺术博物馆藏品展，一个特展“对话达·芬奇/第四届艺术与科学国际作品展”，五个临时展览“尺素情怀”——清华学人手札展、“学院传薪”——清华大学美术学院艺术作品展、“竹简上的经典”——清华简文献展、“营造·中华”——清华营建学科专题展、“思贤师心”——清华大学美术学院艺术大家作品展。

了解展馆分布之后，我和同伴首先奔向特展。我们一边闲聊着蒙娜丽莎的迷之微笑，曾让自己脑洞大开的《达芬奇密码》，一边期盼着通过60幅《大西洋古抄本》手稿真迹、装置模型和《最后的晚餐》（约1611-1616，维斯皮诺临摹）等与列奥纳多·达·芬奇进行一场跨时空的对话之旅。看到展馆中那泛黄的真迹纸页，我不禁深深折服于这位旷世全才。他把那个时代想都想不到的起重机、水泵装置、巨型十字弓，一笔一画勾勒在纸面上。那一刻，我认为称达·芬奇将人类梦想照进现实也不为过。同时我在心底发问，促使他追梦的该是怎样一种智慧和执着？我也在心底反思，自己又该如何呢？

“提到清华，你会想起谁？”我和好友热切讨论着。的确，清华大学——这所中国最知名的高等学府，自1911年建校以来，名家辈出，莘莘学子寒窗苦读只为追随名师大家的脚步。二层4号厅展出的“尺素情怀”就给我们这些怀揣过“求学梦”的学子一个绝佳机会，表达对前贤的景仰和缅怀。移步在手札、信件、讲义之间，我们观赏着兼具历史人文底蕴及书法艺术之美的珍贵史料，感悟着前辈学人的胸襟和情怀，自发涌动出对求真、求知的渴望。

在四层7号展览厅，“营造·中华”——清华营建学科专题展集中向我们展现着中华建筑文化的魅力，特别是以梁思成和他领导的“营造学社”的发展简史及学术成果。看着一张张中英双语的建筑结构详图，不仅领略了中华建筑艺术的博大精深，更加钦佩大师们严谨的学术态度。

漫步各个展厅间，感受着珍品带给心灵震撼的同时，我也惊喜地发现许多小朋友的身影。他们时而认真专注地驻足，时而焦急渴望地提问，这些不就是博物馆最大的宝藏吗？“化万物之变，以传承致远；揽海纳之势，以求索新创。”清华大学艺术博物馆是座桥梁，引领着、启迪着、鼓励着我们感悟、传承、探索艺术与科学之美。

Culture 文化思语

让艺术电影“被看见”

□ 吴学安

以往粗放型的生产模式不再一呼百应，精品化的创作、分众化的营销发行将会是未来的发展方向

近日，由中国电影资料馆联合华夏电影发行有限责任公司、上海暖流文化传播有限公司、万达电影院线股份有限公司、百老汇电影中心、北京微影时代科技有限公司共同发起的全国艺术电影放映联盟正式启动。发起方宣布，将在全国重点城市首批选择100个放映厅，承诺每日至少3场、每周至少10个黄金场次放映艺术电影。未来该联盟还会在全国范围内继续扩大布局，计划征集400个合作放映厅，最终实现3000块银幕动态放映艺术电影。

过去，观众想在影院内看一场艺术电影或许并非是一件容易的事情。从导演王小石写公开信求支持，到年初制片人方励为《百鸟朝凤》下跪求排片，都说明了艺术电影在“被看见”的需求中举步维艰。如今艺术电影放映联盟诞生在电影市场的寒冬，无疑释放出这样一个信号，以往粗放型的生产模式不再一呼百应，精品化的创作、分众化的营销发行将会是未来的发展方向。

艺术电影，并不是一个严格的电影分类名词，至少最初不是。它的产生，是因为以美国好莱坞为代表的商业电影工业对电影产业的强势垄断性占有的一种反抗或者回归。在国内，说起艺术电影，不少人都会觉得那是北上广深这样的一线城市的专属“福利”。作为电影界的“阳春白雪”，艺术电影能冲出“北上广深”，走向全国的大街小巷吗？

其实最大的困难还是在于观众不足，市场不够好。艺术片分两种，一种是融入了商业元素的文艺片，比如《归来》《烈日灼心》，这样的电影可以放在商业院线中去与商业大片竞争；另一种则是像《路边野餐》《长江图》这样纯粹一些的艺术电影。联盟成立的意义，无疑在于鼓励和扶持后一种纯粹艺术片放映，而恰是这类电影，往往“叫好不叫座”，造成了观影需求很强烈的假象，一旦放在商业院线长期放映之后，反而效果不尽如人意。

在商业片最好的年代，文艺片突围不能仅靠放映环节，更需要电影大环境的培养与支持。除建立艺术院线联盟，还要靠文艺片自身进行调整和完善，寻找艺术创新与观众接受之间的平衡点。既要坚守艺术追求，也要注重市场营销，从题材与演员选择到后期宣传发行等，扩大自身影响。广大电影人也要推出源源不断的优秀艺术影片来支撑市场，真正实现艺术电影发展的飞跃。

其实，文艺片的知音并不难寻，关键是要有“被看见”的权利。这就需要政府这只有形之手，要靠政策扶持，通过资金补贴鼓励文艺片创作与宣传发行，推动解决文艺片投资难、票房低的问题。

不过近年来，艺术电影的质量一直是各方批评的焦点。创作跟风、题材趋同等问题一直让观众难以更多亲近艺术电影。艺术电影要想实现更好发展，需要电影故事和艺术元素的完美融合，二者缺一不可。只有赋予其美丽感人的创作题材、意境优美的艺术感染力、扣人心弦的故事情节、生动鲜明的人物个性，才能让国产艺术电影如同刚刚离巢的小鸟，在低空无拘无束地尝试后，真正展翅高飞。

《周末》执行主编 姜 范
责任编辑 李 丹 敖 蓉
美术编辑 高 妍
邮箱 jjrbzmzk@163.com