

# 中拉媒体领袖峰会在智利举行

## “中国主题图书展销月”活动在智利圣地亚哥开幕

新华社圣地亚哥11月23日电 以“媒体携手助力中拉务实合作”为主题的首届中拉媒体领袖峰会22日至23日在智利首都圣地亚哥举行。与会代表表示，要聚媒体之智、集媒体之力，推动新时期中国和拉丁美洲、加勒比国家关系发展迈上新台阶。

中宣部常务副部长、中央文明办主任黄坤明在峰会上发表了《为促进中拉友好合作贡献媒体智慧和力量》的主旨演讲，希望媒体多传播习近平主席访问包含的重要信息，多介绍习近平主席访问形成的重要务实成果。

他就媒体在发展拉关系中更好地发挥建设性、促进性作用提出三点倡议：第一，媒体应成为中拉关系前进的维护者。中拉媒体都应该牢牢把握中拉友好、共同发展的大方向，切实担负起责任和使命，主动发挥舆论引导作用，广泛传递共赢理念，积极倡导发展共识，为中拉关系发展注入新活力、汇聚正能量。第二，媒体应成为中拉务实合作的推动者。中拉媒体都应该聚焦合作发展大势，积极设置互利共赢、共同发展的议题话题，努力增加话语共通点，扩大利益交融点，让真诚友好、开放包容成为中拉合作的主基调。第三，媒体应成为中拉友好力量的培育者。中拉媒体都应该加强策划设计，广泛发起探讨，举办丰富活动，努力加深中拉人民对彼此的了解和认同，为发展中拉关系创造更加良好的社会和民意氛围。

联合国拉丁美洲和加勒比经济委员会执行秘书巴尔塞纳出席峰会并作主旨演讲。新华社社长蔡名照、墨西哥通讯社社长拉莫斯等20多位中拉媒体



由国家新闻出版广电总局主办、中国图书进出口(集团)总公司承办的2016智利“中国主题图书展销月”活动23日在智利首都圣地亚哥开幕。图为一名参观者在“中国主题图书展销月”活动上读书。  
莫尔赫·比列加斯摄  
(新华社发)

负责人在峰会上发言。

首届中拉媒体领袖峰会由中国国务院新闻办公室、联合国拉丁美洲和加勒比经济委员会共同主办，新华社协办。来自中国和拉丁美洲、加勒比国家的100多家主要媒体负责人共聚一堂，就媒体如何促进中拉相互了解、友好合作展开热烈讨论，并达成广泛共识。

新华社圣地亚哥11月23日电 由国家新闻出版广电总局主办、中国图书进出口(集团)总公司承办的2016智

利“中国主题图书展销月”活动23日在智利首都圣地亚哥开幕。

《习近平谈治国理政》是此次展销活动重点推荐的图书，展销月还推出《中国道路与中国梦》《关键词读中国》《中国文化系列》等反映当代中国政治、经济、文化等内容的主题图书。

中宣部常务副部长、中央文明办主任黄坤明出席开幕式并致辞。他表示，希望通过本次图书展销月，让更多智利读者触摸中国文化脉搏，感知中国发展现状，

进一步认识中国、读懂中国。中智两国出版界将以此次活动为契机，拓展在人文和出版领域的交流合作，为共同谱写两国友好合作新篇章作出新的贡献。

据介绍，此次展销活动在智利最大的连锁书店“智利书屋”举办。这是中国首次在智利举办中国主题图书展销活动，标志着中国主题图书进入了智利的销售渠道，既有力推动了中智两国出版界的交流，更对促进智利社会了解当代中国具有重要意义。

## 中国—智利经济社会发展高端研讨会召开

新华社圣地亚哥电 由中国社会科学院和智利安德列斯·贝洛大学联合举办的“中国—智利经济社会发展高端研讨会”23日在智利首都圣地亚哥隆重召开，来自中国社会科学院以及智利各研究院、大学和智库的代表约60人与会。

中国社会科学院院长王伟光率领中国专家学者代表团出席会议并发表讲话。会议围绕中智两国经济社会发展取得的成功经验、面临的机遇挑战以及增进相互了解、扩大务实合作的机制途径等议题开展交流与研讨。

智利前总统、智利驻亚太地区特命全权大使爱德华多·弗雷，智利未来研究中心主席、前教育部长塞尔希奥·比塔尔，智利外交学院院长、前大使胡安·索马维亚等出席会议并发表了热情洋溢的讲话，高度评价中国在社会经济和文化等各方面取得的发展成就，表示对中智未来合作前景充满期待与信心。

会议期间举行了中国社会科学院智利分社的成立揭牌仪式并发布了“理解中国”系列首部西班牙文图书《中国的民主道路》。“理解中国”丛书是中国社会科学院出版策划、中国社会科学院统筹实施的重点项目，目前已出版中文和英文及其他语种版本，本次发布是该套丛书首次走进拉美。丛书选取国内外读者关注的重大理论和实践问题，由各学科的权威专家撰写，旨在从学术的角度系统阐释中国道路、中国理论、中国制度的基本内涵，研究和回答有关中国改革开放和中国特色社会主义的重大问题。

该套丛书引起智利与会代表的浓厚兴趣。他们表示，希望中国社会科学院智利分社能够成为中智学术文化交流的桥梁，将更多具有国际水准的中国学术研究和智库成果介绍到智利，使智利乃至整个拉美地区更多更好地了解中国。

## 东欧中亚地区经济温和增长

本报华盛顿电 记者高伟东报道：世界银行日前发布《东欧中亚地区经济简报》指出，东欧中亚地区经济预计2016年温和增长1.6%，略高于2015年的1.4%，但收入和消费双双下降，有可能减缓这种温和增速。这一趋势预计会一直持续到2017年和2018年，对这两年的增长预测分别为1.5%和1.8%。

世界银行东欧中亚地区首席经济学家汉斯·蒂莫指出：“英国脱欧公投和难民危机考验着欧洲的团结，该地区东部仍在竭力适应低油价。整个地区未能开发新的增长源，致使民粹主义和两极分化加剧，以及对现存体制产生不信任。”

报告所作调查显示，对经济格局变化的担忧，特别是缺乏就业安全感，加剧了东欧中亚各国的政治两极分化。临时性和非全日制工作快速增加，以及数字化新技术带来的技能需求变化，导致该地区民众担忧情绪上升。

报告指出，在缺乏强有力政策应对的情况下，目前阻碍经济发展的结构性挑战从长期来看很可能会损害增长和减收。为了应对这些挑战，政府和社会需要在新经济时代提供新视角，而不是求助于过去采用过的解决方法。

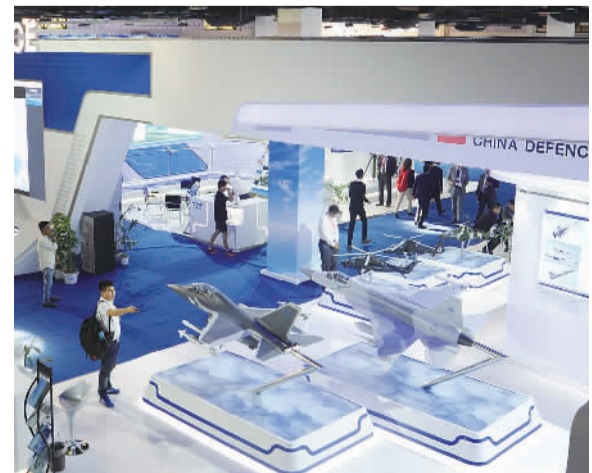
世界银行东欧中亚地区副行长西里尔·穆勒表示：“我们所看到的温和增长是朝着正确方向迈出的一步，但还不足以缓解东欧中亚地区人民对经济前景的担忧。政府可以采取行动伸出援手。例如，政府可以推广终身学习以帮助人民找到好的工作，也可以提供幼儿和老人护理，以便提供更多、更灵活的就业选择。这些措施能够确保就业机会均等，促进整体增长。”

## 北京同仁堂非洲公司开业

本报比勒陀利亚电 记者蔡淳报道：北京同仁堂非洲有限公司日前在南非约翰内斯堡正式开业，为中医药文化在非洲大陆传播注入新动能。据悉，同仁堂将在约翰内斯堡、比勒陀利亚和德班三地共开设5家门店，让更多南非民众有机会体验中医药产品与诊疗服务。

中国驻南非大使馆科技处参赞黄伟表示，此次北京同仁堂非洲有限公司开业是中医药走入非洲的重要里程碑。通过南非这一重要支点，同仁堂非洲公司将促进中医药与非洲传统医药深度融合，让更多非洲人民更好地了解中医药，让中医药造福非洲人民。

## 中国展团亮相巴基斯坦防务展



第九届巴基斯坦国际防务展览和研讨会(简称巴基斯坦防务展)日前在巴基斯坦卡拉奇开幕。由9家中国主要军贸公司组成的“中国防务”国家展团集体亮相。图为中国防务国家展团展区。  
(新华社发)

## 世经述评

# 稳妥应对美联储加息冲击波

郭言

北京时间11月24日凌晨，美联储公布11月货币政策会议纪要显示，大部分美联储官员认为再次加息的条件不断增强，加息时机很快就会到来。这表明，在经历了去年的起落反复之后，美联储加息的预期在短时期内实现已是大概率事件。鉴于去年美联储加息后对全球市场造成巨大冲击，包括中国在内的发展中经济体需为加息可能带来的冲击做好准备。

从长期来看，无论是发达经济体还是发展中经济体，都面临着美联储加息带来的汇率波动问题。在过去的一个月里，受到美联储加息预期不断增强的影响，无论是欧元、英镑还是马来西亚林

吉特、印度卢比，对美元都出现不同程度的贬值，尤其是新兴市场货币受到的冲击更甚，马来西亚林吉特跌至1998年亚洲金融危机以来最低点附近。

对中国而言，过去一个月人民币对美元的汇率出现连续下跌，这也让市场对人民币的走势产生议论。对这个问题，需要一分为二来看。一方面，汇率波动是经济运行的结果而非原因，经济稳自然货币稳。今年以来的数据表明，中国宏观经济基本面不支持人民币大幅或是长期贬值。具体看，目前人民币对其他货币都保持基本稳定，人民币对美元下跌实际上是美联储加息影响的结果，这一点与欧

元、英镑等主要经济体货币的走势并无根本不同。但另一方面，尽管中国经济的基本面不支持人民币长期贬值，但面对美联储加息的冲击，做好人民币汇率波动的预期管理仍有必要。尤其需要警惕那些颠倒主次、过分渲染外储规模变化的声音，以及由此可能对企业和个人预期带来的负面影响。

中长期来看，应对美联储加息冲击的根本办法，还在于加快推进结构性改革，做大做强经济基本面，营造更加公平、更为透明、更可预期的投资环境。简单来说，只要经济向好态势不变，资本要流入，挡也挡不住。反之，经济走势不佳的时

候，资本要流出，拦也拦不住。今年前10月，不含银行、证券、保险领域数据，我国实际使用外资金额6663亿元人民币，同比增长4.2%；全国新设立外商投资企业22580家，同比增长7.4%。这些数据表明，潜力巨大、稳定增长的国内市场，日臻健全的法律制度和不断完善的市场环境等，正在不断提高中国吸收外资的综合竞争力。因此，只要中国能够保持宏观经济稳定，同时不断加大开放力度，优化投资环境，中国吸引外资的规模和水平将保持向好态势，美联储货币政策转变以及美元汇率走势对我国的溢出影响也将随之降低。

## 美联储11月份议息会议纪要显示

# 12月份加息基本成定局

本报华盛顿电 记者高伟东报道：11月23日，美国联邦公开市场委员会(FOMC)11月1日至2日议息会议纪要对外发布。纪要显示，绝大多数委员认为，“加息应相对快地到来”，可谓是“鹰啼嘹亮”，暗示美联储12月加息几成定局。

相较9月份会议纪要，11月份会议纪要对美国经济自9月份以来经济状况的评价更为乐观积极，绝大多数FOMC委员认为美国经济增长前景面临的上、下行风险“大体平衡”。多位官员表示，美联储应当在12月份加息，以维护美联储的信誉。

但是，有几位FOMC委员认为美国经济依然存在显著的下行风险，并援引了多个理由，如中性联邦基金利率的低值及其接近有效区间下限、外部经济增

速低于预期的可能性、与英国脱欧有关的持续不确定性、部分国家的金融脆弱性等。

纪要显示，美联储官员普遍认为，美国劳动力市场在持续改进，未来美国就业形势较为乐观。相较于对美国劳动力市场的“看法一致”，美联储官员对美国未来通胀水平走向的判断仍存在较大分歧。虽然大多数FOMC委员都承认美国通胀水平最近几个月有所改善，但一些

FOMC委员认为这只是暂时现象。另有几位FOMC委员认为，美国通胀有可能上涨的比预期快，超过美联储2%的目标水平。

纪要未直接提及美国总统大选，不过少数几位FOMC委员称，美国政府的经济政策存在不确定性，企业投资周期正在变短，科技发展可能破坏现有商业模式，这些都可能影响到资本支出计划。《华尔街日报》点评称，11月FOMC

议息会议纪要显示，美联储倾向于在12月13日至14日的议息会议上加息，强化了市场和分析人士对于美联储加息时点的预期。联邦基金利率期货市场显示，11月份FOMC会议纪要公布前，美联储12月份加息概率为100%，其中加息25个基点的概率为98%；11月份FOMC会议纪要公布后，美联储12月份加息概率为100%，其中加息25个基点的概率为96%。

## 世界知识产权组织发布报告称

# 中国推动全球专利申请创新高

本报日内瓦电 记者陈建报道：世界知识产权组织23日在此间发布《世界知识产权指标》报告称，2015年，中国创新者首次在单一年度内提交了超过100万件专利申请，并推动全球专利申请量创下历史新高。中国的强劲表现，还推动世界专利授权量增速、全球商标申请量增速以及全球商标注册量增速等均创下近年新高。

根据这份年度报告，中国的专利申请量增长率目前位居全球首位，比2014年增长18.7%。虽然中国创新者向海外提出的专利申请相对较少，约为4.22万件，但这一数字在过去20年中保持稳步增长。

世界知识产权组织总干事弗朗西斯·高锐在日内瓦总部举行的报告发布会上说：“我们再一次看到亚洲作为知识

产权申请活动起源地的主导地位日益增强。2015年，中国创新者提交的专利申请最多，超过110万件，中国国家知识产权局也由此成为首个在单一年度内受理超过100万件申请的主管机构。”

高锐表示，2015年世界各地的决策者都在寻求刺激经济增长，从而促使知识产权申请取得了良好进展。除了中国继续推动全球专利申请增长外，大多数国家对知识产权的利用也都在增加，这表明知识产权在全球化知识经济中越来越重要。

报告显示，2015年，世界各地的创新者总计提交了大约290万件专利申请，比2014年增长7.8%，专利保护需求连续第六年保持增长。中国受理的专利申请量几乎相当于全球排名第二至第四位的美国、日本、韩国专利主管

机构受理专利申请的总和。其中，美国以约58.9万件专利申请位居第二，日本和韩国分别以约31.8万件和约21.3万件专利申请分列第三和第四位。计算机技术在全球已公布的专利申请中占比最高，约占总数的7.9%，其次是电气机械和数字通信。

世界知识产权组织称，2015年，全世界共授权约124万件专利，比2014年增长5.2%，是自2012年以来最高的增长率。这主要是由于中国授权量的增加。2015年，中国的专利授权量约为35.9万件，超过美国的29.8万件，成为授权量最多的国家。据估算，2015年全球有效专利为1060万件，其中约四分之一在美国，其次是日本，中国位居第三，其有效专利拥有量占全球总量的近14%。

报告估算，2015年全球商标申请共计600万件，按类计为840万件，申请量增长15.3%，是自2000年以来的最高增长率。其中，中国出现了迄今最多的商标申请活动，按类计为283万件，增长率高达27.4%，仅次于日本和意大利。同时，全球商标注册量为440万件，按类计为620万件，同比增长26.6%，为15年来最高的增长率。

此外，工业品外观设计申请去年超过87万件，包含110万项外观设计，与2014年相比增长了2.3%，其中与家具相关的外观设计占所有申请的9.4%，其次是服装以及包装和容器。中国收到的申请中含有近57万项外观设计，占世界总量的一半。由于中国注册量的强劲增长，使得全球注册的工业品外观设计总数增长了21.3%。