

数字经济：中国转型增长新变量

张新红

前沿探索

编者的话 以计算机、网络、通信为代表的现代信息技术革命催生了数字经济。目前,数字技术正广泛应用于现代经济活动中,提高了经济效率、促进了经济结构加速转变,正在成为全球经济复苏的重要驱动力。对于中国来说,数字经济既是经济转型增长的新变量,也是经济提质增效的新蓝海。我们要把握新的历史契机,以信息化培育新动能,用新动能推动新发展,做大做强数字经济,拓展经济发展新空间。

发展数字经济具有重要意义

际减少了信息流动障碍,加速了资源要素流动,提高了供需匹配效率,有助于实现城乡之间、区域之间的协调发展。数字经济能够极大地提升资源的利用率,是绿色发展的最佳体现。数字经济的最大特点就是基于互联网,而互联网的特性就是开放共享。数字经济也为落后地区、低收入人群创造了更多的参与经济活动、共享发展成果的机会。

其二,发展数字经济是推进供给侧结构性改革的重要抓手。以新一代信息技术与制造技术深度融合为特征的智能制

造模式,正在引发新一轮制造业变革,数字化、虚拟化、智能化技术将贯穿产品的全生命周期,柔性化、网络化、个性化生产将成为制造模式的新趋势,全球化、服务化、平台化将成为产业组织的新方式。数字经济也在引领农业现代化,数字农业、智慧农业等农业发展新模式就是数字经济在农业领域的实现与应用。在服务业领域,数字经济的影响与作用已经得到较好体现,电子商务、互联网金融、网络教育、远程医疗、在线娱乐等已经使人们的生产生活发生了极大改变。

中国发展数字经济优势凸显

第二,数字经济在生产生活各个领域全面渗透。一方面,数字经济正在引领传统产业转型升级。以制造业为例,工业机器人、3D打印机等新装备、新技术在以长三角、珠三角等为主的中国制造业核心区域的应用明显加快,大数据、云计算、物联网等新的配套技术和生产方式开始得到大规模应用。另一方面,数字经济开始融入城乡居民生活。根据相关报告,网络环境的逐步完善和手机上网的迅速普及,使得移动互联网应用的需求不断被激发,2015

年基础应用、商务交易、网络金融、网络娱乐、公共服务等个人应用发展日益丰富,其中手机网上支付增长尤为迅速,网上支付线下场景不断丰富。各类互联网公共服务类应用均实现用户规模增长。此外,数字经济正在变革治理体系,倒逼传统的监管制度与产业政策加快创新步伐。

第三,数字经济推动新业态与新模式不断涌现。其一,中国在多个领域已加入全球数字经济的领跑者行列。近年来,中国在电子商务、电子信息产品制

把握数字经济的广阔前景

际先进水平,建成国际领先的移动通信网络,实现宽带网络无缝覆盖。到本世纪中叶,信息化全面支撑富强民主文明和谐的社会主义现代化国家建设,网络强国地位日益巩固,在引领全球信息化发展方面有更大作为。

第二,经济发展的数字化转型成为重点。以信息技术为代表的技术群体性突破是构建现代技术产业体系、引领经济数字化转型的动力源泉,先进的信息生产力将推动我国经济向形态更高级、分工更优化、结构更合理的数字经济阶段演进。按照相关战略要求,到2020年,核心技术部分领域达到国际先进水平,信息产业国际竞争力大幅提升,重点行业数字化、网络化、智能化取得明显进展,网络化协同创新体系全面形成;信息消费总额达到6万亿元,电子商务交易规模达到38万亿元。信息产业国际竞争力大幅提升,数字

红利得到充分释放,制造业大国地位进一步巩固,制造业信息化水平大幅提升,农业信息化明显提升,以此推动经济发展方式顺利完成数字化转型。

第三,分享经济将成为数字经济的最大亮点。经历了萌芽、起步与快速成长,分享经济即将进入全面创新发展的新时期,成为数字经济的一大亮点。据国家信息中心预测,未来五年分享经济年均增长速度在40%左右,到2020年分享经济规模占GDP比重将达到10%以上。未来十年中国分享经济领域有望出现5至10家巨无霸平台型企业。分享经济发展将呈现一些新的特征:一是更多的参与。随着中老年人群互联网应用的普及,尤其是面向老年人群体开发的应用软件以及亲情关怀、紧急求助等服务业务的丰富多样,越来越多的中老年人将享受到分享经济发展带来的实惠。随着农村互联网普及

供需互动激励绿色创新

雷毅

提要 绿色发展是生态文明建设的必然要求,企业是科技和经济紧密结合的重要力量。当前,如何促进企业提高绿色技术创新效率、推动创新驱动发展战略进入快车道,是社会各界关注的热点话题。其中,构建新型的供求协调的绿色技术创新激励机制,为企业绿色技术创新营造良好环境,乃题中应有之义。

弥补市场失灵。从这个意义上说,挖掘政府激励与市场机制的内在关联互补性,发挥政府激励对市场机制的协同优势,构建一种新型的供求协调的绿色技术创新的政府激励机制,为企业绿色技术创新营造良好环境,显得尤为重要。

第一,完善供给侧推动的激励机制。一要完善政策法规激励。可考虑将绿色技术创新纳入经济社会发展规划,将环境政策和科技创新政策相互融合。通过推动相关法律法规的制定完善,约束企业粗放行为,引导企业依法创新,保障企业创新成果。通过实施新兴产业政策,鼓励企业参与关键领域的绿色技术创新,支持依托企业建设绿色技术创新中心,提升企业核心竞争力,让绿色技术创新走向法制化、制度化、规范化。二要完善财政税收激励。可考虑对开发绿色技术产品和服务的企业进行投资补贴与生产补贴;加快完善税收优惠政策,强化税收调节的杠杆作用,降低企业创新成本,增加企业创新收益,激发企业创新激情。三要完善金融服务激励。可考虑设立专项基金,为企业绿色技术创新与成果转化贷款提供贴息、担保;完善风险投资体系,分担企业创新风险,放宽社会资本准入限制,引导社会资本积极参与;鼓励金融机构创新服务,

优先支持绿色技术创新企业上市,探索信贷债权转股权,系统运用组合信贷、知识产权质押等产品,重点解决中小企业融资困境。

第二,健全需求侧拉动的激励机制。一要启动领先市场战略。建议紧密围绕重大战略需求,借鉴国际成功经验,选择若干具有领先优势和发展潜力的领域作为试点,打破壁垒,迅速形成领先市场,力争能在较短时间确立领先优势。二要强化政府绿色采购。尽快推动《政府采购法》中关于绿色采购内容的细化完善,为政府采购企业绿色技术创新产品提供行之有效的法律依据;设置政府绿色采购的示范引领作用。三要刺激大众绿色消费。要积极倡导消费者增强生态文明意识,通过绿色消费宣传引导公众转变消费观念,提高绿色消费认知能力,使消费者能够自觉接受绿色技术创新产品价格并愿意购买。要通过价格补贴、税收优惠等措施鼓励消费者购买绿色技术创新产品,并完善产品公共配套设施服务,为消费者创造良

好的消费环境。

第三,构建供需互动的激励机制。一要加强供需对接研究。要遵循经济发展新常态和科技发展新趋势,以市场为导向,以企业为主体,引导政策、科研机构加强对绿色技术创新的供需规律研究,促进供给侧更有效地瞄准需求侧的动态结构,激励企业对基础研究和应用研究的创新投入,推动绿色技术创新供给系统与需求系统的对接,鼓励供需双方参与多样化的科技服务。二要加强服务体系建设。要搭建绿色技术创新信息网络、成果转化、研发合作、评估推广、市场交易、宣传培训等专业化公共服务平台,深化应用型科研机构市场化、企业化改革,推动供给方与需求方的协同合作关系,提升绿色技术创新与扩散能力,形成螺旋向上发展态势。三要加大教育投入力度,通过更多优惠政策,引进市场急需的国际精英人才。可考虑制定股权激励政策,落实人才技术入股等多种非资本入股分配方式,加大对科研成果转化突出的团队进行奖励,让科研机构、企业、人才、项目等都充分活跃起来,形成推动绿色技术创新发展的强大合力。(作者单位:西南财经大学)

理论在线

打造“三心四链”

助力产业迈向中高端

黄汉权

当前,我国经济发展进入新常态,正处于爬坡过坎的重要关口,我们要把握经济新常态的本质特征,顺应产业演变历史规律,加快建设“三个中心”,完善“四个链条”,切实提升产业发展的水平和质量,推动我国产业向价值链中高端跃升。

(一)

改革开放30多年来,我国经济保持快速增长,产业结构不断优化,特别是工业生产能力和技术水平不断提高,由一个落后的农业国成长为世界制造业大国。根据世界银行数据,2010年我国制造业增加值占世界的比重已达到17.6%。

但仍需要看到,我国产业仍处于中低端水平。从全球价值链看,我国制造业大都从事以加工组装和贴牌生产为主的低端环节,产出效率不高。从制造技术水平看,我国重要行业核心部件和高端精密设备严重依赖进口,如,我国高端芯片80%依靠进口;我国自行研制的大型客机C919的全部发动机靠进口。从质量品牌看,我国工业制成品以低技术含量、低附加值、低价格“三低”产品居多,中高端产品和自主品牌少。

近年来,随着劳动力成本快速上升和资源环境约束增强,我国制造业竞争优势逐步丧失,正面临着发达国家“高端回流”和发展中国家“中低端分流”的双向挤压。“十三五”时期是全面建成小康社会决胜阶段。“十三五”规划纲要强调,推动产业结构升级,扩大有效和中高端供给,增强供给结构适应性和灵活性,提高全要素生产率。这为加快推进我国产业迈向中高端水平指明了方向。

(二)

推动产业迈向中高端,要求既要沿微笑曲线向价值链两端延伸,加强上游的研发设计和下游的营销品牌,又要提高底部制造水平,发展智能制造、精细制造、绿色制造、柔性制造等高端制造。为此,需要打造“三个中心”。

一是积极打造高水平世界制造中心。目前我国制造业虽然体系完善、产能庞大,但是整体技术水平仍然较低,处于产业链的中低端。要改变我国制造业大而不对强的格局,就要通过实施《中国制造2025》,在若干重点领域拥有一批具有自主知识产权的高新技术,掌握关键核心技术,与高端装备先进成熟制造技术,增强核心基础零部件、先进制造工艺、关键基础材料和产业技术基础等“四基”能力,提高制造业高加工度和技术密集度,打造高质量的世界制造中心,实现从“制造大国”向“制造强国”的转变。

二是积极打造世界科技创新中心。创新是产业迈向中高端的核心动力。要牢牢把握世界新一轮科技革命和产业变革孕育重大突破的历史机遇,以全面落实《国家创新驱动发展战略纲要》为主线,以大众创业、万众创新任务部署落实为切入点,依托北京、上海、深圳等创新资源富集地区,深化体制机制改革,加快构建开放高效的创新体系,在全社会营造良好的创新生态,加快建设创新强国,实现从“中国制造”向“中国创造”的跨越。

三是积极打造世界营销网络中心。要发挥我国市场空间潜力巨大的优势,加强质量品牌建设,谋划建设若干全球商品和服务营销总部以及一批国际化消费城市,并依托国际性展会和众多知名电商平台,实现线上线下营销同步发力,构建全球供应链分工格局。

(三)

推动产业迈向中高端,要求产业链、创新链、资金链、服务链“四链”有效衔接、耦合共振,朝着一个方向协同发展。

一是提升产业链。针对我国产业大都处于加工组装和贴牌生产等低端环节的现状,加快完善产业链,补齐研发设计、高端制造、质量品牌等环节的短板,着力提升智能制造、绿色制造水平,大力发展符合消费升级的高端化、多样化、个性化产品,积极培育新业态新模式,逐步向价值链中高端环节攀升。

二是完善创新链。围绕产业链部署创新链,解决创新项目和产业需求脱节问题,形成科技支撑产业发展、产业发展拉动科技创新的正反馈效应。当前,特别要针对我国在创新链条中存在的“肠梗阻”现象,支持建设一批以企业为主体、以需求为导向的应用技术研发机构和专业化公共中试平台,在应用研究、中试、商品化3个环节构建起企业、科研机构、行业协会等多方共同参与的机制,推动形成创新主体有效参与、创新活动无缝衔接、创新功能配置完整的链状结构。

三是优化资金链。要围绕创新链不同区段和产业迈向中高端的薄弱环节,完善资金链配置,优化资金供给格局。

四是壮大服务链。生产性服务业涉及农业、工业等产业的多个环节,具有专业性强、创新活跃、产业融合度高、带动作用显著等特点,是全球产业竞争的战略制高点。但目前我国生产性服务业发展相对滞后、水平不高、结构不合理等问题突出,亟待加快发展。当前和今后一个时期,要围绕产业转型升级的需要,构建研发设计、商务咨询、技术培训、售后服务等服务链,完善专业化、网络化、社会化的服务体系,为企业开发新产品、新技术和新业态提供全产业链、全周期的增值服务。(作者单位:国家发改委产业经济与科技经济研究所)