

数字经济：中国转型增长新变量

张新红

前沿探索

国际金融危机之后,全球经济进入了深度调整的新阶段。新旧经济交替的图景波澜壮阔又扣人心弦;一方面传统经济持续低迷,而另一方面数字经济则异军突起。中国的实践印证了这一历程,也使得这一图景更加清晰可见。在全球信息化进入全面渗透、跨界融合、加速创新、引领发展新阶段的大背景下,中国数字经济得到长足发展,正在成为创新发展方式的强大动能,并不断为全球经济复苏和社会进步积累经验。

其一,发展数字经济是贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念的集中体现。数字经济本身就是新技术革命的产物,是一种新的经济形态,新的资源配置方式,集中体现了创新的内在要求。数字经济

目前,中国发展数字经济有着自身独特的优势和有利条件,起步很快,势头良好,在多数领域开始形成与先行国家同台竞争、同步领跑的局面,未来在更多的领域存在领先发展的巨大潜力。

第一,高速泛在的信息基础设施基本形成。一是建成了全球最大规模的宽带通信网络。截至今年6月,我国固定宽带接入数量达4.7亿,覆盖全国所有城市、乡镇以及95%的行政村。二是网络能力得到持续提升。全光网城市由点及面全面推开,城市家庭基本实现100M光纤全覆盖。三是网民优势锻造了中国数字经济的巨大潜能。截至2016年6月,中国网民规模达7.1亿,互联网普及率达到51.7%。

未来较长时期,信息革命将面临着从1到N的全面蜕变。根据战略部署,中国数字经济将迎来巨大的机遇窗口,并为中国加速完成工业化任务、构筑国际竞争新优势提供强大的物质保障,并为全球经济转型发展做出更大贡献。

第一,陆海天空立体覆盖的国家信息基础设施体系将更加完善。超前布局国家信息基础设施体系建设是夯实中国数字经济发展基础、引领全球数字经济发展潮流的先手棋。《国家信息化发展战略纲要》提出,到2020年,固定宽带家庭普及率达到中等发达国家水平,第三代移动通信(3G)、第四代移动通信(4G)网络覆盖城乡,第五代移动通信(5G)技术研发和标准取得突破性进展。互联网国际出口带宽达到20太比特/秒(Tbps),支撑“一带一路”建设实施,与周边国家实现网络互联、信息互通,建成中国——东盟信息港,初步建成网上丝绸之路,信息通信技术、产品和互联网服务的国际竞争力明显增强。到2025年,新一代信息通信技术得到及时应用,固定宽带家庭普及率接近国

供需互动激励绿色创新

雷毅

提要 绿色发展是生态文明建设的必然要求,企业是科技和经济紧密结合的重要力量。当前,如何促进企业提高绿色技术创新效率、推动创新驱动发展战略进入快车道,是社会各界关注的热点话题。其中,构建新型的供求协调的绿色技术创新激励机制,为企业绿色技术创新营造良好环境,乃题中应有之义。

绿色发展是生态文明建设的必然要求,代表了当今科技和产业变革方向,是最有前途的发展领域。而企业是科技和经济紧密结合的重要力量,应该成为技术创新决策、研发投入、科研组织、成果转化的主体。绿色技术创新作为“绿色+技术创新”,通过绿色理念引领创新发展,依靠技术创新破解绿色发展难题,是创新发展、绿色发展、协调发展理念的有机融合,是对产业结构调整、传统技术创新、生态环境保护的有机升华,更是实现经济效益最佳、生态效益最好、社会效益最优的有机统一。近年来,生态文明建设和创新驱动战略有力地推动了绿色技术创新发展,但我国企业绿色技术创新的活力依旧不足,与经济发展新常态要求不相适应。当前和今后一个时期,要针对这一问题,多策并举采取相关措施,为企业绿色技术创新营造良好环境。

需要看到的是,加大政府激励应该是解决绿色技术创新市场失灵、激发企业创新活力的一个重要动力源泉。党的十八届三中全会指出,政府的职责和作用主要是保持宏观经济稳定,加强和优化公共服务,保障公平竞争,加强市场监管,维护市场秩序,推动可持续发展,促进共同富裕,

编者的话 以计算机、网络、通信为代表的现代信息技术革命催生了数字经济。目前,数字技术正广泛应用于现代经济活动中,提高了经济效率、促进了经济结构加速转变,正在成为全球经济复苏的重要驱动力。对于中国来说,数字经济既是经济转型增长的新变量,也是经济提质增效的新蓝海。我们要把握新的历史契机,以信息化培育新动能,用新动能推动新发展,做大做强数字经济,拓展经济发展新空间。

发展数字经济具有重要意义

济减少了信息流动障碍,加速了资源要素流动,提高了供需匹配效率,有助于实现城乡之间、区域之间的协调发展。数字经济能够极大地提升资源的利用率,是绿色发展的最佳体现。数字经济的最大特点就是基于互联网,而互联网的特性就是开放共享。数字经济也为落后地区、低收入人群创造了更多的参与经济活动、共享发展成果的机会。

其二,发展数字经济是推进供给侧结构性改革的重要抓手。以新一代信息技术与制造技术深度融合为特征的智能制

造模式,正在引发新一轮制造业变革,数字化、虚拟化、智能化技术将贯穿产品的全生命周期,柔性化、网络化、个性化生产将成为制造模式的新趋势,全球化、服务化、平台化将成为产业组织的新方式。数字经济也在引领农业现代化,数字农业、智慧农业等农业发展新模式就是数字经济在农业领域的实现与应用。在服务业领域,数字经济的影响与作用已经得到较好体现,电子商务、互联网金融、网络教育、远程医疗、在线娱乐等已经使人们的生产生活发生了极大改变。

中国发展数字经济优势凸显

第二,数字经济在生产生活各个领域全面渗透。一方面,数字经济正在引领传统产业转型升级。以制造业为例,工业机器人、3D打印机等新装备、新技术在以长三角、珠三角等为主的中国制造业核心区域的应用明显加快,大数据、云计算、物联网等新的配套技术和生产方式开始得到大规模应用。另一方面,数字经济开始融入城乡居民生活。根据相关报告,网络环境的逐步完善和手机上网的迅速普及,使得移动互联网应用的需求不断被激发,2015

年基础应用、商务交易、网络金融、网络娱乐、公共服务等个人应用发展日益丰富,其中手机网上支付增长尤为迅速,网上支付线下场景不断丰富。各类互联网公共服务类应用均实现用户规模增长。此外,数字经济正在变革治理体系,倒逼传统的监管制度与产业政策加快创新步伐。

第三,数字经济推动新业态与新模式不断涌现。其一,中国在多个领域已加入全球数字经济的领跑者行列。近年来,中国在电子商务、电子信息产品制

把握数字经济的广阔前景

际先进水平,建成国际领先的移动通信网络,实现宽带网络无缝覆盖。到本世纪中叶,信息化全面支撑富强民主文明和谐的社会主义现代化国家建设,网络强国地位日益巩固,在引领全球信息化发展方面有更大作为。

第二,经济发展的数字化转型成为重点。以信息技术为代表的技术群体性突破是构建现代技术产业体系、引领经济数字化转型的动力源泉,先进的信息生产力将推动我国经济向形态更高级、分工更优化、结构更合理的数字经济阶段演进。按照相关战略要求,到2020年,核心技术部分领域达到国际先进水平,信息产业国际竞争力大幅提升,重点行业数字化、网络化、智能化取得明显进展,网络化协同创新体系全面形成;信息消费总额达到6万亿元,电子商务交易规模达到38万亿元。信息产业国际竞争力大幅提升,数字

红利得到充分释放,制造业大国地位进一步巩固,制造业信息化水平大幅提升,农业信息化明显提升,以此推动经济发展方式顺利完成数字化转型。

第三,分享经济将成为数字经济的最大亮点。经历了萌芽、起步与快速成长,分享经济即将进入全面创新发展的新时期,成为数字经济的一大亮点。据国家信息中心预测,未来五年分享经济年均增长速度在40%左右,到2020年分享经济规模占GDP比重将达到10%以上。未来十年中国分享经济领域有望出现5至10家巨无霸平台型企业。分享经济发展将呈现一些新的特征:一是更多的参与。随着中老年人群互联网应用的普及,尤其是面向老年人群体开发的应用软件以及亲情关怀、紧急求助等服务业务的丰富多样,越来越多的中老年人将享受到分享经济发展带来的实惠。随着农村互联网普及

其三,数字经济是贯彻落实创新驱动发展战略,推动“大众创业、万众创新”的最佳试验场。现阶段,数字经济最能体现信息技术创新、商业模式创新以及制度创新的要求。数字经济的发展孕育了一大批极具发展潜力的互联网企业,成为激发创新创业的驱动力量。众创、众包、众扶、众筹等分享经济模式本身就是数字经济的重要组成部分。

其四,数字经济是构建信息时代国家竞争新优势的重要先导力量。在信息革命引发的世界经济版图重构过程中,数字经济的发展将起着至关重要的作用。信息时代的竞争能力将越来越表现为一个国家和地区的数字能力、信息能力、网络能力。

造等诸多领域取得“单打冠军”的突出成就,一批信息技术企业和互联网企业进入世界前列。其二,中国分享经济正在成为全球数字经济发展的排头兵。有报告显示,2015年中国分享经济市场规模约为19560亿元,主要集中在交通出行、房屋短租、金融、生活服务、知识技能、生产能力等6大领域。分享经济领域参与提供服务者约5000万人左右,约占劳动人口总数的5.5%。其三,中国电子商务继续保持快速发展的良好势头。2015年,中国电子商务继续保持快速发展的势头,交易额达到20.8万亿元,同比增长约27%;网络零售额达3.88万亿元,同比增长33.3%。

程度的提高和分享实践的发展,农村居民将成为分享经济的重要参与者。二是更广泛的分享。从无形产品到有形产品,从消费产品到生产要素,从个人资源到企业资源,物物皆可纳入分享经济的范畴。除了个人闲置的资金、时间、技能可供分享外,企业闲置的生产要素也将进入分享的范畴,包括办公场地、生产厂房、设备、仓储基地等闲置的不动产,也包括诸如企业的研发团队、发明专利、专业人员等,为分享经济发展注入更大的活力。三是更深入的渗透。分享经济将深入渗透到各个领域行业,分享经济不仅活跃在交通、住房、教育、医疗、家政、金融等与人们生活息息相关的服务业领域,还将迅速渗透到基础设施、能源、农业、制造业等生产性领域。未来,越来越多的传统制造企业将积极拥抱分享经济。四是更活跃的创新。未来中国分享经济将进入本土化创新的集中迸发期,分享经济企业将加速从模仿到原创、从跟随到引领、从本土到全球的质的飞跃。(作者系国家信息中心信息化研究部主任)

理论在线

打造“三心四链”

助力产业迈向中高端

黄汉权

当前,我国经济发展进入新常态,正处于爬坡过坎的重要关口,我们要把握经济新常态的本质特征,顺应产业演变历史规律,加快建设“三个中心”,完善“四个链条”,切实提升产业发展的水平和质量,推动我国产业向价值链中高端跃升。

(一)

改革开放30多年来,我国经济保持快速增长,产业结构不断优化,特别是工业生产能力和技术装备水平迅速提高,由一个落后的农业国成长为世界制造业大国。根据世界银行数据,2010年我国制造业增加值占世界的比重已达到17.6%。

但仍需要看到,我国产业仍处于中低端水平。从全球价值链看,我国制造业大都从事以加工组装和贴牌生产为主的低端环节,产出效率不高。从制造技术水平看,我国重要行业核心部件和高端精密设备严重依赖进口,如,我国高端芯片80%依靠进口;我国自行研制的大型客机C919的全部发动机均靠进口。从质量品牌看,我国工业制成品以低技术含量、低附加值、低价格“三低”产品居多,中高端产品和自主品牌少。

近年来,随着劳动力成本快速上升和资源环境约束增强,我国制造业竞争优势逐步丧失,正面临着发达国家“高端回流”和发展中国家“中低端分流”的双向挤压。“十三五”时期是全面建成小康社会决胜阶段。“十三五”规划纲要强调,推动产业结构升级,扩大有效和中高端供给,增强供给结构适应性和灵活性,提高全要素生产率。这为加快推进我国产业迈向中高端水平指明了方向。

(二)

推动产业迈向中高端,要求既要沿微笑曲线向价值链两端延伸,加强上游的研发设计和下游的营销品牌,又要提高底部制造水平,发展智能制造、精细制造、绿色制造、柔性制造等高端制造。为此,需要打造“三个中心”。

一是积极打造高水平世界制造中心。目前我国制造业虽然体系完善、产能庞大,但是整体技术水平仍然较低,处于产业链的中低端。要改变我国制造业大而不对强的格局,就要通过实施《中国制造2025》,在若干重点领域拥有一批具有自主知识产权的高新技术,掌握关键核心技术,与高端装备先进成熟制造技术,增强核心基础零部件、先进制造工艺、关键基础材料和产业技术基础等“四基”能力,提高制造业高加工度和技术密集度,打造高质量的世界制造中心,实现从“制造大国”向“制造强国”的转变。

二是积极打造世界科技创新中心。创新是产业迈向中高端的核心动力。要牢牢把握世界新一轮科技革命和产业变革孕育重大突破的历史机遇,以全面落实《国家创新驱动发展战略纲要》为主线,以大众创业、万众创新任务部署落实为切入点,依托北京、上海、深圳等创新资源富集地区,深化体制机制改革,加快构建开放高效的创新体系,在全社会营造良好的创新生态,加快建设创新强国,实现从“中国制造”向“中国创造”的跨越。

三是积极打造世界营销网络中心。要发挥我国市场空间潜力巨大的优势,加强质量品牌建设,谋划建设若干全球商品和服务营销总部以及一批国际化消费城市,并依托国际性展会和众多知名电商平台,实现线上线下营销同步发力,构建全球供应链分工格局。

(三)

推动产业迈向中高端,要求产业链、创新链、资金链、服务链“四链”有效衔接、耦合共振,朝着一个方向协同发展。

一是提升产业链。针对我国产业大都处于加工组装和贴牌生产等低端环节的现状,加快完善产业链,补齐研发设计、高端制造、质量品牌等环节的短板,着力提升智能制造、绿色制造水平,大力发展符合消费升级的高端化、多样化、个性化产品,积极培育新业态新模式,逐步向价值链中高端环节攀升。

二是完善创新链。围绕产业链部署创新链,解决创新项目和产业需求脱节问题,形成科技支撑产业发展、产业发展拉动科技创新的正反馈效应。当前,特别要针对我国在创新链条中存在的“肠梗阻”现象,支持建设一批以企业为主体、以需求为导向的应用技术研发机构和专业化公共中试平台,在应用研究、中试、商品化3个环节构建起企业、科研机构、行业协会等多方共同参与的机制,推动形成创新主体有效参与、创新活动无缝衔接、创新功能配置完整的链状结构。

三是优化资金链。要围绕创新链不同区段和产业迈向中高端的薄弱环节,完善资金链配置,优化资金供给格局。

四是壮大服务链。生产性服务业涉及农业、工业等产业的多个环节,具有专业性强、创新活跃、产业融合度高、带动作用显著等特点,是全球产业竞争的战略制高点。但目前我国生产性服务业发展相对滞后、水平不高、结构不合理等问题突出,亟待加快发展。当前和今后一个时期,要围绕产业转型升级的需要,构建研发设计、商务咨询、技术培训、售后服务等服务链,完善专业化、网络化、社会化的服务体系,为企业开发新产品、新技术和新业态提供全产业链、全周期的增值服务。(作者单位:国家发改委产业经济与科技经济研究所)