

参与研发生产合作,消化吸收前沿技术——

中国乳业迈向国际化

本报记者 吴佳佳

近年,随着全球经济分化和“一带一路”建设的推进,全球乳业产业链上的优质资源将加速流动、整合,中国本土乳业的“朋友圈”正在不断扩大,更大范围、更深层次、更高水平的国际乳业合作令人期待。中国乳业的国际化之路应该怎么走?在日前由新华社《财经国家周刊》、瞭望智库牵头主办的研讨会上,来自政府部门、研究机构和企业的代表围绕相关话题展开了探讨。

“走出去”与“引进来”同步

近年来,中国乳业国际化步伐不断加快。一方面表现为中国乳品企业海外投资力度加大,先后有多个乳品企业走出了国门,包括伊利、蒙牛、光明、飞鹤、贝因美、辉山等一批大企业参与国际合作。另一方面国外资本和国际乳业巨头大量进入中国,纷纷同本土乳企展开各种合作,抢滩中国市场。

对此,高级乳业分析师宋亮认为,当前中国乳业的发展水平与世界先进水平尚有差距,因此必须积极走出去,利用国外品牌和先进技术缩小竞争差距,从而培养一批富有竞争力的品牌。

据原工信部总工程师朱宏任介绍,中国乳业的实力已经大大增强,生产规模进一步增大,政府监管更加科学、规范,市场环境也在不断改善,“现在乳制品行业的发展是健康、积极向上的”。但

同时,企业成本增加,存在结构性过剩,消费者信心尚未完全恢复,仍需要进一步完善。

对于本土乳企而言,要尽快推动技术进步、品牌国际化、降低成本,与国外产品在国内市场面对面竞争,在国际市场建立奶源基地,并由此形成一套行之有效的国内外乳企竞合机制。

作为中国乳业“走出去”的典型代表,蒙牛乳业副总裁翟喆介绍,近年来,中国乳业一直在压力中求发展。从全球经济分化发展趋势看,中国引领着新兴经济体,“一带一路”建设也架起了中国与未来、现在与未来的桥梁,这些都是中国乳业乘风破浪、突破困境的机遇。

“中国乳企要突破瓶颈,国际化合作是一个比较好的路径”。在飞鹤乳业副总裁卢光看来,在乳制品“十三五”规划中,政府鼓励开展多种形式的国际合作,但国际化不仅仅是“走出去”,他山之石可以攻玉,“引进来”也是一种重要手段。

据卢光介绍,飞鹤很早就意识到,婴幼儿奶粉的单品高毛利时代已经过去,积极同国外研发机构合作,消化吸收国际最前沿、最先进行理念技术,是中国乳企突破现状、在国际竞争中赢得先机的重要途径,也是推动民族乳业快速发展的不二法门。

不过,在本土奶粉企业纷纷出海建厂、寻找全球供应资源之时,辉山反其道而行,吸引了全球五大乳制品公司之一、

拥有140多年历史、年销售收入100多亿欧元的荷兰皇家菲仕兰投资辉山。“菲仕兰和辉山的合资公司可谓中荷乳业合作的一大成果”,据辉山乳业副总裁王欣宇介绍,后续辉山乳业推出的新品牌将独立于菲仕兰现有品牌美素佳儿以及辉山旗下辉山品牌婴幼儿配方奶粉。在生产方面,辉山乳业负责供应奶源,菲仕兰提供技术、生产以及销售支持,预计在今年年底上市。

国际化仍面临多重挑战

不过,中国乳企国际化的道路依然面临多重挑战。在中国乳业直面世界乳业竞争的同时,如何为中国消费者提供更高品质的乳制品?中国乳业“走出去”如何才能更好地利用世界奶源?一系列问题亟需各方静下心来仔细研究。

“近年以来,中国乳业一直在压力中求发展”。翟喆表示,现在,我们面临着三重困境。一是全球奶业遭遇第三波世界性寒流,国内市场也受到波及;二是受到国外乳品品牌的冲击,尤其是奶粉板块;三是国民对国内乳品品牌消费信心恢复缓慢,这也是中国乳业的一块心病。

对此,工信部消费品司司长高延敏表示,当前中国乳企发展仍然处于比较艰难的时期,目前中国乳企“走出去”的前景可以说是“挑战不小”。

国家食药总局食品安全监管一司

司长张靖也表示,中国市场上的竞争实际上就是国际竞争的缩影,乳企在国内其实早就参与了国际竞争,目前国内乳业有了长足的发展,对企业的监管也越来越严格。

在卢光看来,在经济全球化的今天,国际合作与竞争是一个行业必须直面的一把双刃剑,我国乳业的转型升级之路,与这把剑用得好坏密不可分。

农业部资深乳业分析师陈渝则认为,今天的乳企“走出去”已经不只是基于品牌、原料等因素的考量,“想要在全球范围内成为一个真正的跨国企业,必须要积极‘走出去’,搭建一个新的竞争生态圈,积极步入国际竞争2.0时代”。

尽管中国乳企需要不断加强国际化水准,但也不可以盲目“走出去”,而是应该做到“走出去”和“引进来”的科学平衡。对此,朱宏任强调,中国乳企在国际化的过程中,也要关注产业链最前端的奶农,要做好平衡,适当关注他们的利益,“走出去”的乳企既要学习先进技术,也需要注重企业管理、能力、合规等方面的建设。

“中国乳企的国际化发展进程不能过快,必须以本国奶源和产业安全为基础,也不能以牺牲本国产业健康发展来发展国际化。”宋亮建议国家层面应加快产品标准的修订和完善,推动产业工业化升级,进一步加强科学监管体系,推动中国市场与国外市场更有效地融合。

厦门口岸拉美货物进口增势强劲

本报厦门电 记者薛志伟报道:据厦门检验检疫局统计,今年前10月,厦门口岸从智利、巴西、阿根廷、秘鲁、乌拉圭5个拉美主要贸易国进口货物增势强劲,共报检批3389批次,总货值达10.77亿美元。

据介绍,拉美5国中,巴西、秘鲁、智利的进口金额较大,分别达到了4.2亿美元、3.34亿美元、2.66亿美元。在零关税政策的刺激下,2016年度厦门口岸进口智利货物770批次,同比增长15.4%。其中葡萄酒增势强劲,前10月进口量达789万美元,较2015年、2014年同期分别上升21.2%、158.6%。秘鲁作为亚太经合组织成员,对华出口额也是节节攀升,前10月厦门口岸进口秘鲁货物总值达3.34亿美元,同比增长12.5%。

据介绍,拉丁美洲资源丰富,石油、铁矿、铜矿、森林、渔业资源蕴藏量大。厦门进口的拉美货物中,主要有动物肉、内脏等进口动物产品,大豆、木材、制糖原料等植物产品,铁矿石、铜矿石、花岗岩等矿产品,及食品和化妆品等。

目前,厦门自贸片区内的港区已建成大、中、小泊位配套的多功能、综合性现代化大港,拥有国际远洋和近洋航线达90条,涵盖世界各主要港口,港口资源优势明显。为提高通关效率,厦门检验检疫局将继续探索自贸区内检验检疫新模式,通过推出“绿色通道”等便利化通关政策加快通关速度,降低通关成本,助力中拉贸易蓬勃发展。

中国—东盟国际汽车拉力赛启动

本报讯 记者周晓璇 童政报道:中国—东盟国际汽车拉力赛11月23日在广西南宁发车,共有境内外46辆参赛车99人参赛,赛程线路横跨9个国家,约1万公里。赛事期间,参赛人员将与沿线各国开展各种活动,促进双边交流。

据悉,赛事首次采用单程线路,从南宁出发,途经越南、老挝、泰国、缅甸、柬埔寨、马来西亚、新加坡,最终抵达印尼雅加达。赛事分设集结赛、定速赛、定向赛、热带雨林穿越赛、卡丁车场地赛共14场比赛,竞赛将分车手组和媒体组进行。赛事期间,老挝万象、泰国沙撈越、马来西亚霹靂州、印尼雅加达将举办工商品贸易洽谈会、工业园区项目推介会,并有中国—东盟旅游、体育项目合作签约等活动。

中国企业“走出去”战略论坛将办

本报讯 记者禹洋报道:第十五届中国企业实施“走出去”战略论坛将于12月17日在北京举行。本届论坛主题是“紧密结合‘一带一路’建设,积极推动国际产能合作”。来自商务部等部委、各国国际产能合作龙头企业、投融资机构、行业协会的700余位嘉宾将参加论坛。

商务部统计数据显示,今年前9个月,中国企业共在36个国家投资建设了77个境外经贸合作区,涉及轻工、家电、钢铁、建材、化工、汽车、机械、矿产品加工等产业,累计投资233.9亿美元。中国对外非金融类直接投资达1342.2亿美元,同比增长53.7%,其中制造业对外投资增长翻番,信息传输、软件和信息技术服务业对外投资额是去年同期的4倍。

2016中国跨国技术转移大会举办

本报讯 记者沈慧报道:由科技部与北京市人民政府共同主办、北京市科委承办的2016中国(北京)跨国技术转移大会日前在京开幕,会期3天,主题为“开放创新,共享共赢”。

本届大会聚焦“第三代半导体”“健康产业”“绿色发展”“新一代信息技术”等方向,通过论坛研讨、推介竞秀、项目对接、展览展示四种形式,开展多领域、跨国别的对接活动,创造更多交流机会,为国际创新合作及技术转移提供多层次服务。北京市科委有关负责人透露,通过前期的预对接和交流,2016中国跨国技术转移大会已初步促成涵盖产业化落地、国际合作平台、基金与园区合作等方面的15个项目签约。

中国互联网创业者关注中东市场



北京米纳科技有限公司创始人马志军早年在北京学习阿拉伯语,之后前往约旦从事进出口贸易。他很快发现了互联网产业在中东市场的商机,先回国在互联网公司就业积累经验,后于2014年正式开始了自己的创业生涯。如今,他带领的团队打造的基于兴趣爱好的社交软件MUPER上线3个月收获中东用户近50万。11月17日,马志军(前右)在位于北京的公司内与外籍雇员交流。

(新华社发)

在传授技艺中传播中国文化——

文化援非硕果累累

本报记者 苏琳



Theresa Selolwane很开心,她的刺绣作品获奖了,是自己祖国颁发的艺术大奖——“博茨瓦纳国家工艺美术作品大赛”一等奖。

“这得感谢中国的老师,他们教会我刺绣,让我多了一项生活技能。”Theresa Selolwane说,更开心的是这门技术不仅让她成为国内知名的艺术家,而且增加了她的收入,提升了生活品质。

2013年9月份,受中国文化部之邀,Theresa Selolwane与另外3位艺术家来到浙江文化馆参加刺绣培训。在浙江省工艺美术大师余知音、杭州市工艺美术大师王晨云的悉心指导下,4位博茨瓦纳学员掌握了杭州刺绣的五种基本针法,并获得了浙江省文化厅授予的结业证书。

刺绣师培训是文化部开展的系列文化援非项目之一。2013年以来,文化部相继举办了中非博物馆长论坛、非洲画家来华客座创作、武术学员培训、竹编培训、茶艺培训、舞狮培训等活动,通过现场教学及观摩、体验等方式,让学员们直观了解中国艺术的发展历史及工艺过程。

中非文化领域的交流合作以“润物细无声”的方式,拉近了双方认知与心灵的距离,不仅让非洲普通人有机会受到中国文化的熏陶,更让其所学技能直接转换成经济效益,因而在非洲引起强烈反响。

传道授业——

提升非洲学员职业技能

舞太极,考段位;习美术,练书法;做竹编,看茶艺;学习非物质文化管理方法,交流创意设计……2016年10月份,由文化部主办的对非人力资源培训继续在天津、四川、广东等省开展。

10月15日,文化部天津霍元甲文武学校对非培训基地第四期非洲学员培训班开班。学员来自卢旺达、埃塞俄比亚、坦桑尼亚、莫桑比克和乌干达,其中有当地孔子学院选送的,也有当地专业武术院校学员,其中还有国家队的武术运动员。

25岁的穆罕默德·西蒙,是坦桑尼亚的武术教练,因为喜欢中国文化,改名叫杜甫。“武术是非洲人最为乐道的中国文化之一。”杜甫向《经济日报》记者坦言,本次到中国受训的收获见闻,回国后一定会分享给周围的广大功夫发烧友。

天津霍元甲文武学校是文化部授予的首批全国对非培训基地之一,承担非洲武术学员的培训。校办公室副主任王思禹告诉记者,该校已经培训四期80名非洲学员。他们经过近3个月的学习,基本掌握包括太极拳、长拳等传统武术套路和花枪、朴刀等兵器器械项目,还考取了武术段位证,促进了功夫



塞缪尔·萨巴是加纳共和国国土资源部竹藤发展项目部主任。两个月前,在中国国家林业局国际竹藤中心的帮助下,萨巴和他的18位同胞来到中国四川青神县,成为加纳竹藤制品开发与加工技术培训班的首批学员。图为一位学员在为竹桌子做最后的收尾工作。(新华社发)

文化在非洲社区的传播。

在接受《经济日报》记者采访时,文化部有关负责人表示,文化部对非人力资源培训多数项目惠民效果显著,帮助学员职业发展,提高收入水平,尤其是武术、杂技、手工艺类项目极大地提高了学员的收入水平。不少学员回国后,凭借所学技能改变了自己的生活状况。有的办起了小型培训学校(武术、杂技项目),有的凭借培训技能开办小型工艺作坊,收入水平不断提高。

10月18日,文化部非洲国家政府文化官员推动非物质文化遗产生产性保护能力建设培训班在四川省成都市的杜甫草堂博物馆仰止馆开班。加纳阿扇缇地区主管西蒙·劳耶非常重视专家授课,他展示了一本自己的工作影集,照片反映了西非异彩纷呈的部落文化。“类似的非遗资源在非洲其实很多,但大部分人并未有意识地加以保护,以致许多有趣的文化在默默无闻中湮灭了!”他惋惜道。西蒙表示他个人非常推崇中国的非遗保护体系并希望回国后作详细介绍。

对非遗项目的实地考察加深了非洲学员对文化产业发展的直观感受。杜甫草堂文化馆、蜀江锦院以及文殊坊刘氏竹编馆的走访体验,让学员们重新认识了非遗的价值。

“非遗项目不仅广为人知,还能产生丰厚的利润,中国对非遗的传承与发扬实在太棒了!”尼日利亚FCTA 艺术文化部负责人奥尔特·诺曼赞叹道。毛里求斯国家遗产基金会官员玛丽·瓦伦西亚则提出,关键还是更积极寻求与中国的文化合作,借力推广才能更好地体现本国非遗的价值,“我们的塞卡舞,还得拜托毛里求斯中国文化中心再帮我们宣传!”她说道。

由天津职业技术师范大学承办的非盟青年官员中国文化研修班,通过学员实际参与茶艺、书法课,中国国情研讨,前往人文胜地走访,增进了非洲青年对中国的了解与感情。“通过对中国人文历史知识的学习及对传统文化的

直接体验,非洲友人能真切感受到中国文化对和谐的推崇,进而把这种和平友爱的理念带回去,也为双方未来更深入的政经交流奠定了基础。”该校非盟研究中心学者潘良表示。

深度交流——

推进中非战略合作伙伴关系

非洲学员在华并非封闭式接受培训,各地承办单位积极安排学员实地走访,让远道而来的非洲友人充分感受中国社会和谐发展,以及中国人民的热情好客、友善慷慨和更加生动多元的自然人文魅力,增加了他们对中国文化的认同感和亲近感。

天津武术班非洲学员周末最热衷的休闲运动便是跳广场舞,许多学员已然成为周边社区广场舞团体的座上宾,靠娴熟灵活的肢体动作与中国大爷大妈们打成了一片。

在成都市文化艺术学校参加非洲画家来华客座创作项目的乍得画家森图·塔雅巴那,从艺术家的角度挖掘出更多精彩的当代中国文化。他创作了好几幅展现中国当代都市丽人阳光生活的作品。同班学习的利比里亚画家图步曼·图埃更钟情于外出采风期间所见的自然人文景观。面对秀美如画的都江堰南桥,他当即现场创作了一幅风景画并热情地向大家展示。“我在中国学到了感知天、地、人、物的和谐,这幅画就是对中国文化最诚挚的敬意!”图步曼激动地说。