服务长江中游城市群建设

量子通信“武合干线”和城域网建设启动

本报武汉11月22日电 记者郑明桥报道：记者从今天召开的“武汉·中国光谷”激光技术与产业发展创新论坛上获悉，量子保密通信“武合干线”和城域网建设在武汉正式启动。中国航天科工集团公司董事长、党组书记高红卫表示，航天科工四院将以量子通信城际干线和城域网建设运营为平台，以武汉为中心，分步拓展到武汉“8+1”城市圈和长江中游城市群，建成中国第一个跨省市合作、技术先进、规模巨大的量子通信城域网集群。

据悉，“武合干线”（武汉—合肥量子保密通信干线）是国家“量子保密通信京沪干线”项目的首条商业延伸线，将是我国量子保密通信骨干网的重要组成部分，是实现量子保密通信服务与长江中游城市群和建设武汉城市圈节点的基础工程。

“武汉量子保密通信城域网”是首个采用量子——经典信道融合技术的商用城域网，将建设包括金融、政务、数据中心的量子保密通信城域网，极大提升武汉政务、金融等网络信息安全度，实现通信“安全、自主、可控”，为武汉城市圈和中部城市群崛起提供信息安全保障。项目前期以量子政务网为切入点，实现量子政务网办公透明、廉洁、高效管理，并确保政务数据的无条件安全，成为我国政务网标杆；同时整合和运营武汉市政府各部门数据资源，形成政务数据生态链，带动武汉经济发展。

论坛上，相关各方签署了《共同推进量子技术产业合作备忘录》，就共同推进量子技术产业化达成合作，协商发挥各自优势，投入各自在人才培养、量子科研、材料制造、装备生产等方面的优质资源，共同推进量子通信、量子计算、量子探测等前沿技术的实用化和产业化，推动国家战略技术在国防、政府等重要行业的广泛应用。

据了解，目前航天科工已发展成国内激光技术应用的领头羊。在武汉，航天科工以科工四院为依托，组建成立武汉光谷航天三江激光产业技术研究院，投资24亿元建设武汉光谷·激光科技园。目前，项目一期建设工程已经启动。激光研究院在武汉布局激光技术全产业链集群，力争2020年实现激光产业收入超过300亿元。

高红卫说，航天科工集团将负责“武合干线”的设备集成，助力武汉进入量子保密通信国家战略规划，接入国家量子保密通信骨干网，抢占量子通信产业发展的有利位置，打造中部地区量子保密通信骨干网重要枢纽中心，打造集金融、政务、数据中心在内的量子保密通信商用城域网。

从广州车展看明年车市风向——

车企驶向高端化电动化智能化

本报记者 刘 瑾

透视

以“新科技，新生活”为主题的第14届中国（广州）国际汽车展览会自11月18日拉开帷幕以来渐入佳境。作为年底汽车界的最后一场盛宴，广州车展除了展示汽车产品和技术之外，还被赋予了总结当年车市和预测来年车市的功能，被业界誉为“中国车市的风向标”。

本届车展上，各车企纷纷向高端化、电动化、智联化方面转变。业内人士认为，小排量车购置税减半政策年底将到期，新能源汽车也将面临补贴逐年减少的现实压力。在市场尚无明显驱动力的情况下，明年如何布局实现持续增长，已成为国内所有汽车企业面临的考验。

11月18日，中国一汽生产的红旗轿车在车展上亮相。 新华社记者 陈建力摄

自主汽车发力高端

在本届车展上，自主品牌汽车的表现颇为高调。与往届车展仅发布新车型不同，此次各家车企纷纷发布全新高端自主品牌，正式进军高端市场。比如，长城汽车推出价格区间在15万元至20万元的新车“魏派”；上汽荣威推出了新能源互联网SUV荣威eRX5；吉利汽车发布了全新品牌LYNK&CO，也是想向外界传递其直面主流合资品牌的信心。

广汽乘用车总经理郁俊表示，国产自主品牌汽车不能一直在15万元以下的市场拼斗，要不断提升产品品质，在20万元以上的市场上跟合资品牌竞争，这样才能有更大的发展空间。

不过，面对自主品牌高端化，业界也有不少担忧，自主高端品牌的路并不好走，仍然面临产品规划、品牌定位、市场销售等方面的挑战。

长安汽车总裁朱华荣认为，自主品牌高端化不是一个新话题，每一家自主品牌车企一直都在致力于品牌和产品的突破。总体上来说，无论是客户需求、自身的能力水平还是品牌的积淀都已经达到了良好状态，在当前整个社会环境改善的基础上。如果再通过三五年的耕耘，这种突破产生的效果会非常好。

全国乘用车联席会秘书长崔东树认为，自主品牌在SUV领域的强势表现，也让市场对本届车展上自主品牌高端化颇为期待。对于已经在SUV市场站稳脚跟的自主品牌来说，如何在稳住现有优势的情况下向更高级市场进军才是未来发展的重点。今年广州车展上的新品牌和新车型也将承担起品牌向上的重任。

新能源车再担重任

新能源汽车的火爆显而易见。本届车展共展出车辆1130台，新能源汽车就达到146台，上届广州车展只有25家车企的31款新能源车上市。

几乎每家厂商今年都推出了一款甚至几款新能源车，量产车、概念车频频亮相。自主品牌中，比亚迪、北汽新能源、江淮汽车、吉利汽车、奇瑞汽车、长安汽车等纷纷带来自己研发的新能源汽车参展。在国际车企中，大众汽车在巴黎车展首发的纯电动概念车I.D.在本届广州车展迎来亚洲首秀，丰田展出了全球首款量产氢燃料电池车“未来”，上汽通用汽车全球首发别克Velite新能源概念车，显示了国外车企对新能源车的极大热情。

车企对新能源车的热情，预示着在未来汽车产业中将会有更多厂商把先进技术应用到新能源汽车研发中，也使成本更低的新能源汽车进入中国市场。以大众的I.D.为例，其续航里程可达400公里至600公里。同时，大众汽车很可能会为I.D.配置不同容量的电池。与传统的汽油和柴油发动机汽车一样，这将有助于更便捷地与驱动系统匹配，以便更好地适应车主的个性化需求。

据中国汽车工业协会统计，今年1月至10月份我国新能源汽车的销量为33.7万辆，同比增长82%，尽管增速较去年同期有所放缓，但从今年广州车展来看，新能源汽车市场依然站在高速发展的“风口”上。业内人士认为，车企扎堆推出新能源车，无疑证明了新能源汽车已成为汽车发展的全球性趋势。

当然，在新能源汽车快速发展的过程中，如何突破新能源汽车核心技术与关键零部件制约，提升自主创新能力和技术水平，依然是亟待解决的问题。可喜的是，在这届广州车展上，展出的太阳能、氢能源和空气混动等技术预示了新能源汽车今后突破的方向。另外，除了传统的充电桩外，不少充电桩运营服务商还推出了移动充电车、智能充电立体车库和智能网联充电站等。按此节奏发展，只要假以时日，新能源技术一定会取得令人刮目相看的进步。

加速布局智能产品

本届车展，东风日产带来了富有激情与科技元素的NISSAN全新GT-R、尝鲜未来的TeRRA概念车，同时发布“i3计划”，描绘了以全价值链智能化升级引领未来汽车生活的美好愿景。

东风日产乘用车公司副总经理周先鹏表示，“i3计划”的发布标志着东风日产正式进入YOUNG NISSAN 3.0时代，同时也标志着“东风日产客户年”的深化与升级。2017年，东风日产将着眼未来，在行业内率先实现全价值链智能升级，开启智能化“人·车·生活”新时代。

实际上，汽车的新能源化，也为今后汽车的智能互联提供了一个基础平台。智能化、网联化成为各大车企主推的功能。

宝马、大众、广汽、沃尔沃等各大车企展台推出了多款智能车型，开始加速布局人工智能领域。比如，广汽集团全球首发的EnLight电动概念车，拥有无人驾驶与手动驾驶双重操控模式，车内还设计有一个“生态箱”，既能调节监控车内空气质量，又可以作为车内景观，将汽车电动化、智能化、网联化的发展趋势有机融合。

广汽研究院副院长张帆表示，全球布局中研发先行，今年年底广汽会在北美建立一个研发中心，着眼于无人驾驶、新能源技术、新材料技术、新造型设计的灵感创新。

值得关注的是，如今共享出行也成为传统车企布局的重点，不仅大众、奔驰开始尝试出行服务，宝马、奥迪等也推出了商业理念。宝马（中国）汽车贸易有限公司总裁刘智认为，汽车行业正在发生颠覆性的变革，豪华汽车必须拥有真正的创新和极致的个性才能实现可持续增长。“在电动出行、智能互联和自动驾驶促使汽车行业大变革的今天，人们在更加注重品质和细节的同时，更加讲求以创新的内涵来表达个性和眼界”。

装配式建筑发展有望提速

上海落实面积连续两年翻番

市场瞭望

本报讯 记者李治国报道：11月19日，在住房和城乡建设部于上海召开的全国装配式建筑工作现场会上，住建部党组书记、部长陈政高要求，要全面落实装配式建筑发展目标和重点任务。用10年左右的时间，使装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%。

装配式建筑是用预制部品部件在工地装配而成的建筑，发展装配式建筑是建造方式的重大变革。《中共中央国务院关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》提出，要发展新型建造方式，大力推广装配式建筑，力争用10年左右时间，使装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%。2016年9月27日，国务院办公厅印发了《关于大力发展装配式建筑的指导意见》，提出以京津冀、长三角、珠三角三大城市群为重点推进地区，常住人口超过300万的其他城市为积极推进地区，其余城市为鼓励推进地区，因地制宜发展装配式混凝土结构、钢结构和现代木结构建筑。

陈政高表示，现在发展装配式建筑具有很好的基础和条件。首先是可以吸收、消化和利用国外的成功经验，其次是一些地区、企业和设计单位已先行先试，积累了不少经验。

各地大力推动装配式建筑发展。北京、浙江提出到2020年，提前实现装配式建筑占新建建筑比例30%的目标；河北明确提出把钢结构建筑作为发展装配式建筑的主攻方向；吉林提出了创造条件，试点发展木结构建筑产业化的工作思路；山东省实施“四个强制”政策，积极发展装配式建筑。

上海提出在全市范围内符合条件的新建建筑原则上全部采用装配式建筑。2016年上海全市已落实装配式建筑1385万平方米，连续两年实现翻番，预制构件生产企业达到41家，产能突破1200万平方米。

陈政高表示，装配式建筑是建造方式的重大变革，要充分认识发展装配式建筑的重大意义。一是贯彻绿色发展理念的需要。二是实现建筑现代化的需要。三是保证工程质量的需要。四是缩短建设周期的需要。五是可以催生新的产业和相关的服务业。

中国银行业监督管理委员会河南监管局关于颁发、换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行业监督管理委员会河南监管局批准、核准，颁发、换发《中华人民共和国金融许可证》。业务范围：许可该机构经营中国银行业监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准。现予以公告：

交通银行股份有限公司商丘分行
机构编码：B0005L341140001
许可证流水号：00585555
批准成立日期：2016年06月12日
住所：河南省商丘市睢阳区神火大道与香君路交叉口东南角汇城国际广场1号楼105铺(1-3层)
发证日期：2016年06月14日

交通银行股份有限公司济源玉川街支行
机构编码：B0005S241010066
许可证流水号：00587201
批准成立日期：2016年07月13日
住所：河南省济源市文化路和玉川街交叉口世纪花园1号楼1号
发证日期：2016年07月19日

交通银行股份有限公司郑州中原中路支行
机构编码：B0005S241010067
许可证流水号：00587222
批准成立日期：2016年09月01日
住所：河南省郑州市中原区中原中路82号
发证日期：2016年09月07日

交通银行股份有限公司济源分行
机构编码：B0005L241010001
许可证流水号：00585887
批准成立日期：1994年07月07日
住所：河南省济源市沁园中路435号(沁园中路与河苑街交叉口东南角)
发证日期：2015年07月09日

以上信息可在中国银行业监督管理委员会网站(www.cbrc.gov.cn)查询

行业观察

秒拍成国内最大短视频播放平台——

移动视频或成下一个风口

本报记者 秦海波

旗下拥有秒拍、小咖秀、一直播三个爆款应用的一下科技有限公司，11月21日确认完成5亿美元E轮融资。投资方包括新浪微博、上海广播电视台、凤凰投资等。这是一下科技融资史上单轮融资金额最高的一次，同时也创下国内移动视频行业单轮融资金额最高纪录。

当很多领域都在面临资本寒冬时，一下科技的融资进程并未受到影响。一下科技的前4轮融资中，包括了新浪微博、红点创投、红杉资本、韩国YG娱乐、晨兴资本等国内外顶级投资机构。值得关注的是，新浪微博从2013年的B轮投资开始，已经连续4轮领投。同时双方在短视频和移动直播领域展开深入全面合作，共同打造“移动短视频领域最大力量的生态联合体”。

从文字、图片到视频、直播，每一代的内容形态都诞生了一批相应的平台级“独角兽”互联网公司。在这个过程中，内容可视性越来越强，表现形式越来越丰富，互动性、实时性的趋势越来越明显。截至2016年6月份，我国手机网民规模达6.56亿，随着移动互联网的大规模普及和视频门槛的多维度降低，移动视频迎来爆发，正成为全新的互联网社交平台和超级入口。

一下科技目前旗下拥有秒拍、小咖秀、一直播三款人气产品。中国人每天看到的短视频中95%以上带有秒拍角标，每1分钟短视频播放量达150万次，秒拍已成为中国最大的短视频播放平台。

无论在内容生产难度、带宽成本，还是在受众人群、互动性等方面，移动视频都优于PC视频。“E轮融资不是终点，而是新的起点。一下科技将拿出10亿元，用于移动视频领域的投资布局、用户分成和内容引进。移动视频成就了一下科技，未来我们将打造一个能影响世界的移动视频品牌。”一下科技创始人兼CEO韩坤信心满满。

国内规模最大地铁车辆段投入使用

本报北京11月22日讯 记者齐慧、通讯员张永光报道：11月21日，由中铁电气化局承建的北京地铁16号线北安河车辆段工程通过验收，正式与建设方和运营方“三权”移交。这标志着我国规模最大的地铁车辆段工程全面投入使用，为北京地铁16号线北段在今年12月底通车试运营奠定了基础。

北京地铁16号线北安河车辆段占地31.42公顷，车辆段功能用地26.6公顷，落地开发4.84公顷。车辆段主体结构全部由劲型钢筋混凝土构成，钢结构钢量是国家体育场“鸟巢”的2倍。

据中铁电气化局施工负责人刘新乐介绍，施工中采取了轨道基础和建筑物基础的分离浇筑，并在轨道与道床、枕木之间分别增铺减震垫，有效降低了震动和噪音对上盖建筑的影响。

南昆客专昆明至百色开始运行试验

本报昆明11月22日电 记者周斌报道：今天上午8时，D55652次动车组从昆明南站出发，2小时45分钟后顺利抵达广西百色，标志着南昆客专昆明至百色运行试验启动，预计下月通车。

据随车技术人员介绍，运行试验是模拟南昆客专正式开通运营的运行图测试，重点开展故障模拟和应急救援演练，是开通运营前的最后测试。当天，昆明至百色采用CRH2A和谐号动车组实施两个往返试验，最高时速210公里，开展动车组追踪间隔的测试。同时，采用时速120公里普速客车在富宁至昆明南作1个往返试验。

南昆客专是我国《中长期铁路网规划》“八纵八横”中广昆通道的重要组成部分，百色至昆明南共设置广南县、普者黑、弥勒、石林西等14个车站，与沪昆客专和规划中的渝昆高铁相连，共同构成西南泛长三角、珠三角和环北部湾的高铁大能力通道。

本版编辑 于 泳