面向未来开拓进取 促进亚太发展繁荣

——在亚太经合组织第二十四次领导人非正式会议第一阶段会议上的发言

（2016年11月20日，利马）

中华人民共和国主席 习近平

尊敬的库琴斯基总统，
各位同事：

很高兴同大家相聚在美丽的利马，共谋亚太合作大计。首先，我谨对库琴斯基总统和秘鲁政府为筹备本次会议付出的努力，表示衷心感谢！我们期待这次会议为推进亚太合作作出贡献。

当前，世界经济仍然在深度调整，复苏动力不足，增长分化加剧。经济全球化遇到波折，国际贸易和投资低迷，保护主义抬头。9月举行的二十国集团领导人杭州峰会描绘了强劲、可持续、平衡、包容的世界经济增长蓝图，体现了共迎挑战的伙伴关系精神，展现了谋求共同发展的决心。亚太是世界经济的重要阵地，孕育着无限希望，也承载着重大责任。亚太经合组织是亚太和全球经济合作的先行者、引领者、开拓者，对促进亚太区域和全球经济发展具有重要作用。面对新形势新挑战，我们要采取有力举措，发挥亚太引擎作用，推动发展创新、活力、联动、包容的世界经济。

第一，坚定不移引领经济全球化进程。经济全球化进入阶段性调整期，质疑者有之，徘徊者有之。应该看到，经济全球化符合生产力发展要求，符合各方利益，是大势所趋。我们不能因为一时困难停下脚步，要在参与经济全球化进程中，注重同各自发展实践相结合，注重解决公平公正问题，引领经济全球化向更加包容普惠的方向发展。我们要用行动向世界宣示，亚太对经济全球化决心不变、信心不减。

历史表明，搞保护主义是没有出路的。8年前，在应对国际金融危机的紧要关头，亚太经合组织领导人在利马发出反对保护主义的一致声音。两年前，我们在北京庄严重申，不采取新的保护主义措施。在当前亚太发展的关键当口，我们要携手合作、促进共赢，反对一切形式的保护主义，为经济全球化注入正能量。

第二，坚定不移提升亚太开放型经济水平。开放是亚太经济增长的动力。我们要支持多边贸易体制，把促进贸易和投资自由化便利化放在更加突出的位置，重振贸易和投资活力。要有效应对区域贸易协定碎片化现象，倡导开放包容，防止封闭排他。

两年前，我们在北京启动亚太自由贸易区进程。在各方共同努力下，今年集体战略研究顺利完成，标志着亚太自由贸易区建设步入新阶段。建成亚太自由贸易区并非易事，需要长期努力。我们要以一张蓝图干到底的精神，采取更加有力的行动，早日建成亚太自由贸易区，把开放型亚太经济水平推向新高度。

第三，坚定不移破解区域互联互通瓶颈。中医讲，“通则不痛，痛则不通”。互联互通让亚太经济血脉更加通畅。我们要深入落实北京会议通过的10年期互联互通蓝图，采取更多集体和自主行动，促进基础设施、规章制度、人员交流互联互通。我们要构建全方位、复合型互联互通网络，让亚太成为携手比邻的家园。

中方积极推进“一带一路”倡议，通过同区域伙伴共商、共建、共享，为亚太互联互通事业作贡献。中方愿加强同有关各方发展战略及合作倡议对接，实现协同效应。

第四，坚定不移打造改革创新格局。改革创新是通往长久繁荣的必由之路。要把改革创新摆在突出位置，推进经济结构改革，为亚太引领世界经济创造动力。要抓住关键问题，精准发力，要实施《服务业竞争力路线图》，深化服务业合作，补齐这一长期短板。要抓住新一轮科技和产业革命的机遇，打造互联网和数字经济、蓝色经济、绿色经济等新增长点。

在各成员大力支持下，亚太经合组织首届城镇化高层论坛于今年6月在中国宁波成功举行，通过了《宁波倡议》，为亚太新型城镇化道路指明了方向。

各位同事！

中国加入亚太经合组织25年来，坚持把亚太作为开放的优先方向。随着2020年茂物目标期限临近，我们应该增强合作前瞻性，凝聚共识，加紧规划更加长远的合作愿景。中国愿同各方一道，以发展为主题，扩大开放，促进区域经济一体化、互联互通，推进改革创新，共同绘制亚太合作的宏伟画卷。

让我们深化亚太伙伴关系，以开放谋共赢，以融合促繁荣，不断开拓进取，共创亚太发展的美好未来！

谢谢大家。

（新华社利马11月20日电）

经习近平主席批准

中央军委印发《加强实战化军事训练暂行规定》

新华社北京11月21日电 （黎云 吴旭） 经习近平主席批准，中央军委近日印发《加强实战化军事训练暂行规定》，对落实实战化军事训练提出刚性措施、作出硬性规范。

《规定》以习主席关于实战化军事训练的系列重要指示为指导，明确了实战化军事训练的基本内涵和总体要求，进一步统一全军对实战化军事训练的认识，强调实战化军事训练是从实战需要出发从难从严进行的训练，是军事训练的基本要求，是推进训练与实战达到一体化的重要保证，要求全军必须把实战化贯穿渗透于军事训练全过程各领域。

《规定》明确，要着眼纠治当前军事训练中的突出问题，规范实战化军事训练组织实施，强调要依据敌情、我情、战场环境开展训练，保证联合训练落实，持续推进战法创新，规范战役战术训练程序，抓好指挥员训练，落实主官任教、按级任教，改进实兵检验性演习，加大训练难度强度。要着眼推动训风演风考风进一步转变，解决训练作假、图名挂号争彩头和考核软比武滥拉动简单等问题，严格落实训练普考制度，严密组织考核比武拉动。要着眼科学调配训练保障资源，进一步提高实战化军事训练的综合保障效益，加强训练安全管理，改进训练宣传报道。

《规定》强调，各级党委要强化抓训责任，坚持训练中心地位、落实议训制度，实行训练成绩“一票否决”；各级军事训练监察部门和纪检监察部门要发挥职能作用，加强专项监察；对违反《规定》的情形要按照有关法规及时作出处罚。

《规定》要求，全军和武警部队要结合实际制定落实措施，细化有关标准要求，抓好贯彻执行，不断提高军事训练实战化水平。

把思想和行动统一到六中全会精神上来

——内蒙古、陕西、广东、河南等地开展多种形式宣讲活动

“我们这里属于牧区，是基层一线，宣讲团成员带来了中央的精神，他们的讲解通俗易懂。”内蒙古锡林浩特市宝力根苏木哈那乌拉嘎查党员阿拉塔布日古德在和自治区党委常委王莉霞交流之后感触很深。她说，作为一名基层党员要以党的十八届六中全会精神为指引，严格要求自己，发挥好党员的先锋模范作用。

近日，内蒙古、陕西、广东、河南等地组织宣讲团赴高校企业、科研院所、农村牧区、街道社区，在专题报告会的基础上，综合运用互动式、座谈式等形式多样、贴近实际的宣讲方式，向广大干部群众深入宣讲阐释党的十八届六中全会精神。

围绕迅速掀起学习宣传贯彻六中全会精神热潮，内蒙古自治区制定了集中宣讲工作方案，各级党委宣传部、讲师团牵头抓总，整合包括社区讲堂、农牧民讲堂、空中讲堂等遍布全区的1万多所讲堂资源，使六中全会精神宣讲在基层实现了“多点开花”。目前，全区各类基层大讲堂开展宣讲800余场，受众8万余人次。

“深入推进全面从严治党，目的是为发展提供坚强组织保障。办好陕西的事，关键在各级党组织，在广大党员干部。”近日，陕西省委宣讲团成员、省委组织部副部长王秉琦结合当地实际在西安市宣讲十八届六中全会精神。

陕西省此次抽调政治素质强、政策理论水平高的省级部门和单位领导干部组建省委宣讲团。从11月14日至23日奔赴各省直机关和各市(区)开展集中宣讲。

宣讲团在各地既通过报告会集中宣讲，又深入机关、学校、企业、农村等一线，同基层干部群众面对面交流互动。

“宣讲报告内容丰富，深入浅出，同时结合了陕西实际，作为一名党员干部，我们要坚定理想信念，始终保持清醒头脑，让廉洁自律成为一种自觉、一种常态、一种习惯。”陕西省社会科学院干部张天表示。

为让党的十八届六中全会精神深入南粤大地，近日广东组建了专家宣讲团、党员干部宣讲团、百姓志愿宣讲团、党代表宣讲团等多层次、广覆盖的宣讲队伍，他们进机关、进村庄、进社区、进学校、进军营集中宣讲。

11月15日下午，肇庆市星岩礼堂座无虚席，省委宣讲团的报告会深入阐述了十八届六中全会的重大意义、主要精神、重要内容和特点，为该市干部群众上了生动的一课。

“党的十八届六中全会是我们党在全面建成小康社会决胜阶段召开的一次重要会议。”肇庆市委讲师团教研室副主任刘红星激动地说，“我们要在思想上、行动上，坚决维护党中央的权威”。

广东今年还充分运用微博、微信、移动客户端等新媒体平台开展“微宣讲”，实施“微传播”，让广大干部群众随时随地学习党的十八届六中全会精神。

11月18日，恰逢河南省周口市太康县“逢九村务日”。太康县马厂镇前何村村室大院围满了村民，大家正在聆听党的十八届六中全会精神宣讲报告。村干部何旭东说：“通过宣讲，我们了解到有这么多好政策，村干部的干劲儿更足了。”

为深入学习宣传贯彻党的十八届六中全会精神，河南省委第一时间组建省委宣讲团，各省辖市、省直管县(市)党委组建各地宣讲团，开展对象化、分众化、互动化宣讲，全省迅速兴起了学习宣传贯彻十八届六中全会精神的热潮。

“解读深，报告细，既‘高大上’，又‘接地气’，听完河南省委宣讲团成员的报告后，我们对六中全会精神理解更深入了，对做好基层工作心里更有底了。”大家纷纷表示，通过聆听宣讲报告，对今后的工作方向和着力点有了更加明晰透彻的认识。截至目前，河南省委宣讲团共作宣讲报告46场，与基层干部群众开展互动交流50余场，直接听众3万余人，通过电视和网络收听收看的达60万余人。

河南大学历史文化学院党委书记许俊峰说：“高校党员教师要坚决拥护党中央‘治国必先治党、治党务必从严’的方针政策，引导学生积极向上，为校园营造出良好的舆论氛围和育人环境。”

同时，河南各省辖市、省直管县(市)党委积极创新宣讲方式。开封市积极探索“三包”的宣讲方式，即开封市委常委包县(区)、市级领导干部包乡镇(街道)、县处级领导干部包村(社区)。开封市委常委和市级干部在工作之余，分赴县(区)和市直单位，乃至乡镇社区带头宣讲，一级示范一级，一级带动一级，全市近千名各级领导干部纷纷深入基层，通过各种方式的宣讲，让六中全会精神深入人心。

文/本报记者 陈 力 雷 婷 庞彩霞 夏先清 通讯员 王佳宁

（上接第一版）

中国是经济全球化的受益者，更是经济全球化的贡献者。一方面，中国通过对外开放，积极引进外商投资，积极融入全球产业链，进而带动中国经济融入了全球经济。可以说，中国抓住了与经济全球化潮流同步发展的历史机遇，是建设开放型世界经济的坚定支持者。另一方面，中国在经济全球化的浪潮中，也为亚太乃至全球经济不断增添活力。据国际货币基金组织测算，近年来，在世界经济增长乏力的背景下，中国经济尽管也遇到一些困难和挑战，但经济增速仍然位居主要经济体前列，对世界经济增长的贡献率保持在25%以上，并且为各国提供了广阔的市场和宝贵的合作契机。

中国着眼于推进全球化加速发展，提出了“一带一路”、加强国际产能合作、推动区域互联互通等一系列务实倡议。在今年召开的二十国集团杭州峰会上，中国和与会各方共同达成的“杭州共识”，描绘了强劲、可持续、平衡、包容的世界经济增长蓝图，体现了共迎挑战的伙伴关系精神，展现了谋求共同发展的决心，也为重振国际贸易和投资这两大引擎的作用，构建开放型世界经济，坚定不移地引领经济全球化进程指明了方向。

当前，经济全球化进入了阶段性调整期，只要亚太和全球各方坚定经济全球化方向不变、信心不减，通过携手合作、互利共赢，就一定能为经济全球化不断注入正能量，造福于亚太和世界各国人民！

中国代表团发言人答记者问

新华社利马11月20日电 中国代表团发言人陆慷20日在利马就国家主席习近平应日方请求同安倍晋三首相作简短交谈回答了记者提问。

有记者问：据媒体引述日本政府发言人称，习近平主席同日本首相安倍晋三在出席亚太经合组织领导人非正式会议期间进行了会面。中方可否证实？

陆慷说，在出席亚太经合组织第二十四次领导人非正式会议期间，应日方请求，习近平主席同日本首相安倍晋三作了简短交谈。习近平主席表明了中方对发展中日关系的原则立场。

国办印发《方案》

明年基本建成全国排污许可证管理信息平台

本报北京11月21日讯 记者曹红艳报道：近日，国务院办公厅印发《控制污染物排放许可制实施方案》(以下简称《方案》)，对完善控制污染物排放许可制度，实施企事业单位排污许可证管理作出部署。

《方案》指出，实施控制污染物排放许可制，是推进生态文明建设、加强环境保护工作的一项具体举措，是改革环境治理基础制度的重要内容，对加强污染物排放的控制与监管具有重要意义。《方案》明确，到2020年，完成覆盖所有固定污染源的排污许可证核发工作，基本建立法律体系完备、技术体系科学、管理体系高效的控制污染物排放许可制，对固定污染源实施全过程和多污染物协同控制，实现系统化、科学化、法治化、精细化、信息化的“一证式”管理。

《方案》提出，要衔接整合相关环境管理制度，将控制污染物排放许可制建设成为固定污染源环境管理的核心制度。通过实施控制污染物排放许可制，实行企事业单位污染物排放总量控制制度，实现由行政区域污染物排放总量控制向企事业单位污染物排放总量控制转变，范围逐渐统一到固定污染源；有机衔接环境影响评价制度，实现从污染预防到污染治理和排放控制的全过程监管；为相关工作提供统一的污染物排放数据，提高管理效能。

《方案》要求，规范有序发放排污许可证。制定排污许可管理名录，分行业推进排污许可管理，逐步实现排污许可证全覆盖。县级以上地方政府环境保护部门负责排污许可证核发，地方性法规另有规定的从其规定。要将现有法律法规对企事业单位污染排放控制的要求细化落实，依法确定许可内容，环境质量不达标地区要对企事业单位排放污染物实施更加严格的管理和控制。

《方案》指出，环境保护部门要加强监督管理。依证严格开展监管执法，重点检查许可事项和管理要求的落实情况，严厉查处违法排污行为；综合运用市场机制政策，引导企事业单位主动削减污染物排放。要强化信息公开和社会监管，2017年基本建成全国排污许可证管理信息平台，及时公开企事业单位自行监测数据和环境保护部门监管执法信息。

在数字工厂看智慧转型

经济日报·中国经济网记者 李佳霖

中国制造2025 调研行

11月10日，记者走进美的集团武汉制冷设备有限公司的智慧空调数字化工厂，只见流水线上作业的数十个工业机器人与30名工人各司其职，有条不紊地共同完成70余道工序。

“这是全球智能化率最高的空调外机装配线，平均每18秒钟就有一台空调外机下线。作为美的集团家用空调内销最大的生产基地，武汉工厂从2015年至今已投入超过3亿元打造数字化智能基地。”美的集团武汉制冷设备有限公司总经理杨浩说。

作为国内家电行业领军企业，美的集团早在2010年就开始了自动化转型，并在去年加快了智能化改造步伐。截至去年底，美的空调智能制造累计投入超过10亿元，机器人总数达到562台，平均自动化率为16.9%，大大高于行业7%的平均水平。

今年7月，美的成为中国家电行业首家跻身《财富》世界500强的企业，2015年美的实现营业收入221.74亿美元、净利润20.22亿美元，位居全球第481名。

在美的的智能工厂，无论是内部工艺还是外机组装，都在相当大程度上实现了机器人标准化作业。“美的武汉工厂的每台机器人身上都安装了传感器。现场的每一个工件也都有相应的条码，通过信息化系统识别，机器人会‘知道’哪一个零件应该配套哪一款机型，不仅实现了一条生产线生产多种空调机型，更能把相对应的信息加以捆绑，及时通过数据发现可能存在的问题，提高产品品质。”中国电子信息产业发展研究院装备工业研究所所长左世全解释说。

“智能制造改造升级后，预期生产效率提高30%以上，运营成本降低22%以上，产品研制周期缩短50%，产品不良品率降低20%以上，能源利用率提高10%以上，交付周期缩短50%。”杨浩说。

据了解，2015年，美的空调在武汉工厂进行智能化生产过程中，共攻克世界级难题8项，攻克行业级难题17项。引入机器人200余台，在局部区域和关键工序上已实现了自动化作业和信息化覆盖。“通过自动化线及设备的投入，美的武汉工厂的产量提升20%，2015年总产量达550万套，产值110亿元，智能制造增效明显。”美的集团信息化总监张小懿说。

从48年前产值仅有5000元的街边小厂，到超千亿元的大型企业集团，美的的每次转变和升级都可谓脱胎换骨。用美的集团董事长方洪波的话说：“美的近年来是先做减法再做加法。”当前，拼资源、拼人力的粗放发展模式已经难以为继。2011年，美的正式提出减量提质，实施产品领先、效率驱动、全球经营的三大主轴战略，开始转型升级。

过去5年，美的没有新建一间厂房，也没有增加一条新生产线，反而主动退还土地和厂房近7000亩，固定资产降低70亿元。但科技投入不断加码，美的在全球建立11个研发中心，目前的累计投入200亿元用于研发。科技人员的比例从2011年的27%提高到目前的47%。近5年申请专利3.2万件。美的由库存式生产转变为订单式生产，产品品类由64个减少至32个，制造效率每年提升15%以上，库存周转率提升38%。

美的大力实施“智能家电+智能制造”的双智战略，不仅提升了品质和制造效率，更支撑了包括智能空调、智能套装及智能家居等“智能产品”的产业升级。随着生产线的升级，美的空调旗下空调、空气净化器、加湿器、除湿机等全品类全部完成智能化升级。目前，美的空调不仅在“计划排产、工艺监控、物料管理、质量管理”等八大制造智能上实现了智能化，而且在“设备自动化、生产透明化、物流智能化、管理移动化、决策数据化”等五大全流程运行上抢占了市场发展先机。

今年6月份，美的空调武汉智能工厂《智能空调数字化工厂试点示范》项目通过工信部2016年智能制造试点示范公示，成为空调制造行业唯一“范本”。