

特色小镇建设应突出问题意识

山东省社会科学院 侯小伏 姜玉欣

中国是农业大国,各地在特定地域及其历史文化背景下的特色产业丰富多彩,家具、草柳编、粗布、制笔、琉璃、陶瓷等传统优势明显。

农业大省山东的城镇化潜力巨大,当地注重结合本地情况,突出打造以农业为依托的特色小镇。前段时间,山东省社科院调研组以农业特色小镇建设为主题,选取了潍坊、青岛、烟台、威海、滨州、菏泽等地有代表性的专业镇进行了实地调研。

总体来说,山东省农业特色小镇的建设还处于前期探索阶段。调查发现,小镇建设呈现出一些特点,比如:主要依托传统的“一镇一品”或“一村一品”的产业基础,着力培育壮大特色产业;建设主体主要由村集体经济组织和龙头企业承担;在建设融入了大产业集群理念,特色小镇持续发展的关键在于特色产业能否抵抗行业风险,而这又取决于产业链的完整度和成熟度;注重利用周边的自然和人文景观拓展小镇的旅游功能;充分发掘和运用当地特色文化与历史传统充实小镇的文化底蕴,比如潍坊市寒亭区杨家埠依托木版年画和风筝进行旅游资源开发。

可以发现,特色小镇建设对增加农民收入和改善人居环境作用突出,创新创业的氛围正在形成。如菏泽市曹县大集电商小镇通过大力发展电商,有效带动了当地农民就业,增加了农民收入;滨州市博兴县湾头村在电商带头人的带动下,草编电子商务从业者达2000多人,近2年吸引了50多名大中专毕业生返乡创业。

调研发现,在建设农业特色小镇过程中,山东也存在一些不足之处。比如:以传统农业为基础的小镇,前期积累有限,造血功能不足;农业产业低收益高风险,对民间资本吸引力有限;小镇休闲、旅游、宜居等功能的开发,需要建设配套用房和设施,而乡镇非农用地指标非常稀缺;特色小镇建设涉及多部门,一个项目要经历多个部门审批,审批周期长;一些地方认识模糊,或观望,或依照“一村一品”“文明乡村”的标准建设,大都没有将小镇建设作为一个系统工程;绝大部分小镇存在着产业缺特色、行业缺龙头、资源缺整合、项目缺主体、发展缺融合的问题;特色小镇建设人才缺乏,尤其急需电商交易平台综合服务、支撑服务等人才。

今后,建议有针对性地加以改进提升。一是把特色产业的影响效应作为特色小镇遴选的最重要标准。建议以关联度大、带动性强、市场的现实需求巨大、未来需求潜力可观、特色明显和优势突出作为标准,每个小镇选择一个具有特色和较高集聚度的产业作为主攻方向,使之成为支撑其未来发展的大产业。

二是建议参照浙江的做法,强调特色小镇不是行政区划上的镇,而是特色产业、文化、旅游、社区和创新创业多功能有机叠加的发展空间平台,是经济发展的新引擎,不求“大而全”,只求“特且强”。

三是特色小镇创建应坚持企业主导和政府有效作为的统一。特色小镇生命力的关键在于遵循市场规律,小镇投资建设应由企业来主导,应注重引入符合小镇发展定位的龙头企业,发挥其市场网络强大、布局产业能力强大的优势,借其推动小镇产业的转型升级。政府应积极有为,扮演好“引导员”和“服务员”的角色,以配套化服务推进小镇建设。

四是建立多元化的投融资机制。应加强与银行、信托、保险等金融机构的战略合作,引导金融机构加大对小镇的信贷支持力度。创新投融资机制,探索建立产业基金、低成本融资、PPP、股权众筹等融资模式,优化全社会资源配置。

五是创新财政、土地和商务支持政策。除了对特色小镇的规划设计、基础设施配套方面的财政支持外,可对公共创新服务平台,按其投入的一定比例给予资助,并对小镇内的众创空间给予一定的补贴。特色小镇建设实行创建制,鼓励各地积极盘活存量土地和利用丘陵沟壑、废旧厂矿、荒滩荒地资源。

特色小镇在我国还是个新生事物,只有对其在新经济形态下的作用认识到位,才能在实践中不走样。所以还应在诸多方面努力,比如加强有关特色小镇内容的教育培训,建构综合性规划体系,发挥规划的引领作用,加大对小镇紧缺人才的培养和支持力度,开展全方位宣传推广,等等。

在农业特色小镇开发建设上,尤其应该尊重和保护农民的切身利益。在拆迁补偿、安置、转产转业上给予充分考虑,真正实现“产城人”深度融合。



△ 金秋时节,山东省枣庄峄城区阴平镇的枣树种植户迎来了丰收,纷纷将收获的红枣晾晒在房顶、门前。从空中俯瞰,犹如一幅美丽的农家“晒秋图”。

高启民摄 (新华社发)

▽ 近日,山东文登米山镇培育的暖棚红心火龙果迎来收获季。当地农业合作社引进的优质火龙果种苗开展暖棚种植,试种取得成功,并开始了规模化种植,成为当地农民脱贫致富的新途径。图为果农于新华在暖棚内采收火龙果。 陈宏青摄 (新华社发)



邹城田黄镇:乡土味带动“乡村游”

本报记者 王金虎 通讯员 张长青

特色小城镇

深秋的山东省邹城市田黄镇,大片枫林染红了天际。山林间积着半尺深的枯叶,红、黄、橙,像打翻了的调色盘,掩盖了那一条倾斜着盘旋到山顶的石径。不知名的鸟儿箭一般地从湛蓝的天空掠过,欢叫着相聚去了……一派山乡原生态之美。

近年来,田黄镇按照打造“回归自然”的全域景区理念,以青山、绿水、红土地为主线,打造红色文化旅游、生态文化旅游新高地,带动农民增收致富。

“以前这个地方都是荒山,现如今成了花果山。”站在国家级森林公园十八盘山上,村民李升明指着自家硕果盈枝的果园说:“核桃、板栗、苹果、杏等果树成了俺的‘摇钱树’,城里人喜

欢到园子里踏青赏花、摘果子,俺坐在地头就能赚大钱。”

田黄镇大力推进退耕还林工程,同时新增邹城市级农业龙头企业6家、各类合作社42个、家庭农场6家。当地还深入挖掘红色文化资源。自2015年以来,该镇各红色旅游景点已接待游客逾6万人次,促进了板栗、核桃、苹果等农特产品和乡土手工艺品的销售,带动农民人均增收2000余元。

田黄镇是邹城打造一村一品、一镇

一特色的缩影。近年来,邹城市高标准编制市域经济社会一体化规划及美丽乡村、小城镇等专项规划,进一步优化发展布局,完善基础设施,做强产业支撑,形成了定位清晰、错位发展的良好格局,打造了香城镇五宝庵山等一批乡村游精品景点,推出了峰山桃花节等特色活动,打响了“邹东深呼吸 山乡慢生活”生态游品牌,形成各镇互促并进、竞相发展的良性格局。

截至目前,邹城市成功创建4A级景区2处、3A级景区10处,拥有省级旅游乡镇10个、旅游特色村19个,国家级乡村旅游金牌农家乐6家。今年前三季度,该市接待游客近500万人次,同比增长1倍多,乡村旅游人数达到360余万人次,成为拉动区域经济和农村经济发展的强力引擎。

广东佛山市南庄镇:

“优二进三” 打造陶瓷之都

本报记者 庞彩霞

城镇联动

近日,广东省佛山市南庄镇党委书记何战向外界表示,当地即将出台《世界陶瓷之都产业发展规划》。据悉,该规划明确提出今后要紧紧抓住陶瓷产业转型升级发展的历史契机,坚持错位发展、精品发展、集群发展,将南庄打造成为具有国际影响力的“世界陶瓷之都”。

南庄镇地处佛山市几何中心,其陶瓷产业起步于上世纪80年代,经多年积累发展,规模化、产业化特征明显。在最鼎盛时期,全镇拥有75家陶瓷生产企业、400多条生产线,陶瓷年产量超过6亿平方米,占全国的四分之一。然而,疯狂增长的陶瓷产业一度触及环保红线。“那时候,整个南庄到处

都是烟囱。街道上的树都长不大,几年了还那么矮小,树身上全是黄泥灰。”在该镇南庄罗南村,71岁的何伯回忆着多年前的景象。

自2007年起,一场被“逼出来”的转型升级攻坚战在南庄打响,包括有序推进制造环节向外转移。据了解,南庄陶瓷企业全部通过了广东清洁生产标准。借助“互联网+平台”建设,南庄还积极推动陶瓷产品个性化定制服务和陶瓷电商经济发展。

从生产到会展商贸,再到服务中心,乃至电商经济,南庄走出了完整的中国陶瓷产业发展曲线。“当前,在南庄自身产业升级、新型城镇化发展和生态建设的迫切要求和内在动力下,我们认为南庄陶瓷产业将迎来重大的发展机遇。”何战说。

根据广东省相关部门部署,南庄镇于今年3月提出打造“世界陶瓷之都”的战略构想,相关规划也同步展开。其核心内容就是要将南庄建成世界先进陶瓷制

造中心、研发设计中心、商贸会展中心和岭南特色陶瓷文化旅游中心。伴随着这一规划,一系列“大动作”在南庄渐次推开。华夏陶瓷城二期工程将于年内基本完成,南庄又将新增100万平方米的陶瓷商贸基地。该项目全部建成投入运营后,将引进大批陶瓷企业和陶瓷产业链相关企业进驻,吸引企业投资有望达百亿元以上,新增就业3万至5万人。

如今,南庄镇内企业共获得中国驰名商标超过20个,为佛山市第一。品牌是企业实力的一种标志,佛山市商标战略办发布的报告也印证了这一点。数据显示,南庄镇陶瓷产业优势明显,产业高度聚集,52.1%的注册商标集中在陶瓷建材相关类别,陶瓷行业中的驰名商标、著名商标数量占了该镇镇名、著名商标总量的七成以上。占企业总数仅0.37%的16家品牌企业,为全镇税收贡献了总额的14.01%。

造中心、研发设计中心、商贸会展中心和岭南特色陶瓷文化旅游中心。

伴随着这一规划,一系列“大动作”在南庄渐次推开。华夏陶瓷城二期工程将于年内基本完成,南庄又将新增100万平方米的陶瓷商贸基地。该项目全部建成投入运营后,将引进大批陶瓷企业和陶瓷产业链相关企业进驻,吸引企业投资有望达百亿元以上,新增就业3万至5万人。

如今,南庄镇内企业共获得中国驰名商标超过20个,为佛山市第一。品牌是企业实力的一种标志,佛山市商标战略办发布的报告也印证了这一点。数据显示,南庄镇陶瓷产业优势明显,产业高度聚集,52.1%的注册商标集中在陶瓷建材相关类别,陶瓷行业中的驰名商标、著名商标数量占了该镇镇名、著名商标总量的七成以上。占企业总数仅0.37%的16家品牌企业,为全镇税收贡献了总额的14.01%。

浙江省宁海县茶院乡许家山村有600多年历史,是宁波市第一个“中国历史文化名村”。和一般的水乡村落不同,许家山全村建筑都以当地特有的铜板石构筑,村民住宅也都是采用石木结构,村内建有石屋、石巷、石院、石墙、石板桥、石路、石凳等,简直是一个石头

的世界。远近闻名的“石头村”每天吸引着大量来自省内外的游客,保护古老村落、发展乡村旅游也成为村里的头等大事。村党支部书记叶全奖是村里公认的能人,他每年忙得最多的事就是出去跑项目,找到资金再回村里平整道路、修缮民居,以接待各方游客,让乡村旅游带动村民致富。

“以前,县里面、市里面都跑得,农办、旅游、规划、交通、水利,几乎涉及乡村建设的部门我都跑遍了。”叶全奖告诉记者,每年这些部门都有多多少少涉及农村建设的资金,用他的话说就是,“你不去跑,资金是不会主动跑到村里来的”。在叶全奖等村干部的带动下,许家山村的旅游业红红火火地发展起来了。去年,前来许家山的游客超过30万人次,旅游带动收入350多万元,村民年均纯收入达到1.3万元。

今年,叶全奖又想将村里的旅游品质再提升一下,主要是修一处停车场,拓宽进村道路,以及修复一些旧房。为此,他又准备出去筹钱了。但是,他从茶院乡乡长那里得知一个好消息,以后不用跑了。县里把所有涉农建设资金都整合到一起,今后农村建设项目实行公开申报,专家评审通过后,资金真的就自己跑上门来了。

茶院乡乡长所说的涉农建设资金整合,指的是宁海县正在推广的一项改革,是把全县以前分散在各个部门的涉农建设资金集中到一起,各个村根据自身特色和需求在网上申报,通过评审、验收合格后就可获得项目建设资金。

“补齐农村发展短板是宁海‘十三五’发展的重点。各级政府部门支农惠农力度越来越大,但涉农资金的投放使用却存在‘碎片化’的倾向。”宁海县委负责人告诉记者。去年5月,宁海启动涉农资金整合改革,把21个部门、64类项目涉农资金压缩整合成12大类、1170个可申报的项目,县本级财政统筹涉农资金一年超过5亿元。

涉农资金整合到一起怎么使用?农村建设项目又是如何申报?宁海搭建了农田水利类、新农村建设类、农业产业化类三大项目管理平台,对21个部门和18个乡镇(街道)开通项目申报受理网络端口。村里谋划项目,经乡镇(街道)初审、部门复审后,请专家组成联席评审,再向社会公示无异议后予以立项。

这样就实现了项目网络受理的全覆盖,做到责任可追溯,实现涉农整合项目管理的信息化、程序化和常态化,杜绝了人情项目。今年上半年,全县受理了1914个项目申请,最终立项818个。宁海县财政局局长柳正维说,这项改革突破了过去的政府权力部门化、项目立项随意化、财政资金碎片化和投资效益低效化的弊端。一句话,把有限的涉农建设资金集中起来,公开透明合力建设新农村。

叶全奖对照公示的项目和村里实际,挑了三个自认为很有把握的项目。这三个项目,先到乡里进行第一轮PK。乡里经过初选,然后再报到县里。经过专家组的认证和审核,叶全奖报的3个项目因为符合涉农资金引导方向,而且成熟度高最终都通过了,其中光新农村建设精品村项目的资金补贴就达到400万元。

记者了解到许家山采访的时候,正看到施工队在村口修建进村道路和停车场,一片机器轰鸣、热火朝天的景象。涉农资金改革点燃了基层干部干事创业的激情。叶全奖告诉记者,涉农资金整合改革,让基层干部今后可以一门心思谋村里的发展。

柳正维说,宁海的涉农资金整合改革,从部门私下操作到集中公开申报,从撒葱花到处投一点到集中财力合力办大事,把钱用得明明白白,用在最应该用的地方。

布局优化 别样韵味



为顺应新型城镇化发展趋势,吉林省吉林经开区主动优化空间布局,加快产业集聚,强化基础设施建设,重点在助推城镇化绿色发展等方面进行探索,打造具有核心竞争力的现代化、信息化、低碳循环化的国家级产城融合示范区。图为该经开区九站街道一瞥。 李景辉摄