

中国发展是世界的机遇

——习主席 APEC 工商领导人峰会主旨演讲引热议

新华社利马 11 月 20 日专电 (记者钱泳文) 2016 亚太经合组织(APEC)工商领导人峰会“中国—秘鲁工商领袖之夜”当地时间 19 日晚在秘鲁首都利马举行,活动聚焦两国经贸合作。

该活动由中国贸促会、中国国际商会、APEC 中国工商理事会、秘鲁中资企业协会等机构联合主办,中秘双方约 200 位政商代表出席。

中国贸促会会长姜增伟在致辞中指出,中秘自贸协定签署以来,两国经贸发展进入“快车道”,双边贸易逆势上扬。中国对秘投资出现爆发式增长,中国已成为秘鲁第一大贸易伙伴、第一大出口市场和第一大进口来源国。为保持这一良好势头,姜增伟提出四点建议:加强经贸信息共享,共同挖掘贸易潜力,携手推动产能合作,营造良好营商环境。

秘鲁驻华大使胡安·卡洛斯·卡普纳伊说,近 10 年秘鲁经济增速位居拉美前列,与中国的双边关系硕果累累,既与中国建立了全面战略伙伴关系,又与中国签订了自贸协定。在秘鲁有华人血统的人口约有 300 万,中秘传统友谊已根植于两国人民的血液中,这都是中秘经贸发展最有利的条件。

2016 年正值中秘建交 45 周年,双方工商界相信,APEC 及其一系列配套活动在秘鲁的召开必将推动两国政治和经济关系向更高层次和更广阔领域发展。



在秘鲁首都利马国家博物馆,一名记者从一顶高 6.5 米、宽 3.5 米的“秋摇”护耳帽旁走过。“秋摇”护耳帽用安第斯山区特有的驼羊毛编织,极具秘鲁民族特色。新华社记者 张传奇摄

本版编辑 禹洋

2016 年亚太经合组织工商领导人峰会 19 日在秘鲁首都利马举行。国家主席习近平发表题为《深化伙伴关系 增强发展动力》的主旨演讲,在会场内外引起强烈反响和共鸣。开放型经济、联动发展、伙伴关系、命运共同体……这些关键词被人们反复提起,他们最终得出一个共同结论:中国的发展将给世界带来巨大机遇。

泰国《曼谷邮报》刊文指出,习主席的演讲向外界传递了明确信号:中国强调开放型经济,会更加开放,中国正在大力推动并深化区域全面经济伙伴关系和亚太自由贸易区等多边贸易机制合作,这将大大有利于全球经济和贸易发展。

近年来,国际贸易发展进入低迷期。世界贸易组织预计,今年全球贸易增幅可能连续第五年低于经济增速。亚太面临相同压力,也亟待解决区域合作碎片化等挑战。强化国际贸易投资对全球经济的提振作用变得更加迫切。

泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才表

示,此次利马峰会上,各方都寄希望于中国能发挥引领作用,为推动世界经贸发展注入新动力,习主席关于建设开放型经济、深化伙伴关系的演讲给人们重塑了信心。

智利圣地亚哥股票交易所主席胡安·安德烈斯·卡穆斯表示,非常赞同习主席关于推进亚太自由贸易区建设的论述。他说:“自由贸易促进了世界整体经济增长,是我们应该确立的发展方向,我坚信自由贸易能够促进经济发展,惠及人民。”

委内瑞拉经济学家阿德里亚斯对习主席在演讲中提出的“推动太平洋两岸互联互通建设彼此对接”倡议表示赞同。他说,中国在过去几年间积极推动“一带一路”倡议,这将有助于亚太地区发展中国家共享地区和全球经济发展,融入全球价值链。

秘鲁驻华大使卡洛斯·卡普纳伊指出,秘鲁希望借助中国正在推进的“一带一路”倡议,加强与包括中国在内的更多亚洲国家的经贸合作。他认为,中国在帮

助拉美实现互联互通方面大有可为。

印尼政治分析人士李卓辉对记者说,在逆全球化浪潮下,中国在推动互联互通方面作出了一系列重要举措,如“一带一路”倡议、亚洲基础设施投资银行等,亚太国家有目共睹,亚太国家寄望中国来推动互联互通,以实现改革创新促发展。

秘鲁火山矿业公司董事长何塞·毕加索说,这是“最棒的演讲,非常全面”。习主席介绍了中国发展现状和未来几年发展计划,中国愿意吸引外资,扩大对外投资,中国发展将带动亚太国家共同发展。

秘鲁利马商会会长马里奥·蒙古拉迪认为,演讲“精彩非凡,传递出清晰信号”。他认为,中国持续推进一系列重大改革举措,将让更多外国企业进入拥有 13 亿多人口的巨大市场,同时中国企业还将对外投资,这是亚太国家希望看到的。

秘鲁全国私营企业联合会主席马丁·蒙特韦德说,习主席讲话透露出明显的意愿——中国愿与世界分享中国经济高速增

长带来的发展机遇。他相信,中国投资软环境将更开放、更宽松、更透明,为外企分享中国发展机遇创造更为有利的条件。

作为人口最多的发展中国家,中国保持经济平稳健康发展,有力带动了亚太和全球经济增长。国际金融危机爆发后的几年间,中国为全球经济贡献了接近 40% 的增量,对世界经济复苏起到重要支撑作用。

“习近平主席邀请大家与中国携手,一起发展经济”,美洲理事会副主席埃里克·法恩斯沃思对记者说。他对习主席有关地瓜的比喻印象深刻,并表示相信:“中国和拉美、中国和美国之间将会在基础设施和农业等领域有更多的合作机会。”

“中国坚定不移走和平发展道路,奉行互利共赢的开放战略,在谋求自身发展的同时积极带动亚太国家共同发展,为本地区人民创造更多机遇。”习主席在演讲中向世界发出共同发展邀约。

文/新华社记者 叶书宏 (据新华社北京 11 月 20 日电)

为亚太一体化发展拓展新空间

郭言

11 月 19 日至 20 日,习近平主席出席在秘鲁利马举行的亚太经合组织(APEC)第二十四次领导人非正式会议。各经济体领导人及代表围绕区域经济一体化、亚太自贸区、互联互通、服务业合作等问题深入交换看法。中国如何与参会各方一道继续推动亚太区域合作,为亚太一体化的发展拓展新空间,成为各方关注的焦点。

国际金融危机迄今,各国虽然付出各种努力,但危机深层次影响还在持续,世界经济不仅未能重现危机前的繁荣,反而有陷入“新平庸”迹象:经济复苏脆弱,贸易萎靡不振,政策各自为政,发展失衡加剧。这种情况下,世界各国都认识到,世界经济增长需要新动力、新思路、新模式,需要探索经济增长和全球治理的新路径。

中国作为全球最大的发展中国家,在推动自身发展的进程中,也摸索出了一系列有益的治理经验和方法。在中国看来,全球要想摆脱低速增长的“泥沼”,需要各国各地区

进一步携手切实开展务实合作。亚太地区作为当前全球经济的重心,更应当有所行动。在不久前举行的二十国集团(G20)杭州峰会上,中国国家主席习近平和与会各成员领导人向世界作出庄严宣示,要旗帜鲜明立场坚定地反对保护主义,致力于为各国发展营造更大市场和空间,通过扩大开放为全球经济发展拓展新空间。

当前,亚太地区更紧密地携手合作紧迫性十分突出。一方面,世界经济缓慢复苏使得全球化进程遇到挫折,尤其是亚太地区,经济合作正处在是一体化,还是碎片化甚至逆全球化的路口,何去何从值得深思;另一方面,亚太地区迫切需要探索新的发展思路,寻求新的增长点。从中长期来看,20 世纪末至今,世界范围内新一轮变革浪潮方兴未艾,从经济发展方式到区域贸易安排,从国际治理体系到地缘政治格局,都处于深刻变革和调整之中。亚太的崛起,是其中最重要的内容。亚太地区更紧密地携手合作,正是

在亚太战略地位持续提升的大背景下,顺应各经济体相互联系日益紧密、相互依存日益加深的内在需求,也是各方加强合作共赢的务实之举。

今年的 APEC 会议议题中,中方主要有三方面期待:一是如期完成亚太自贸区集体战略研究,提出进一步实现亚太自贸区的政策建议;二是继续深入贯彻落实北京会议相关成果,推动互联互通和全球价值链合作;三是支持亚太地区包容性增长,推动在服务业、中小企业等领域取得新的合作成果。

中方的这些期待,充分表明了不断致力于建设开放包容的新亚太,为亚太一体化发展拓展新空间,并在此基础上为世界的发展提供更多机遇的美好愿望和务实行动。中国希望本地区各种区域和次区域合作机制相互融合、相互促进,并为此作出不懈努力。中国支持东盟在地区合作中发挥主导作用,欢迎域外国家在本地区发挥建设性作用。中国推动的“一带一路”倡议,首要的合

作伙伴就是亚太各国,首要的受益对象也是亚太各国。早在 2 年前,在北京举行的 APEC 峰会上,中方就致力推动亚太自由贸易区进程的启动,以使太平洋两岸的经济体广泛受益。这些构想和行动完全是开放包容的,与包括 APEC 在内的一切现有合作机制绝非相互竞争,而是相辅相成、相互补充,也必将完善亚太区域合作网络,为亚太持久繁荣与发展注入新的动力。

APEC 是亚太地区层级最高、领域最广、影响力最大的经贸合作机制。习近平主席出席今年的利马会议,也充分体现了中方对加强亚太区域合作的高度重视。这次会议召开适逢中国加入 APEC 25 周年。25 年来,中国作为 APEC 的积极参与者、贡献者,为推动建设亚太大家庭发挥了重要作用。我们期待,这次会议的召开能够进一步深化亚太各方务实合作,为发展中经济体融入亚太创造良好条件,进而为亚太一体化发展拓展全新空间。

10月销量创历史新高,广汽本田“金九银十”完美收官



冠道上市发布会新车登场

延续“金九”的完美开局,广汽本田在“银十”销量增长势头不减,取得了令人瞩目的销量佳绩。根据 Honda 发布的数据显示,10 月份广汽本田终端销量(含 Acura 进口车)达到 63878 台,同比劲增 36.7%,创下有史以来 10 月单月终端销量最好的成绩。

广汽 Honda 品牌 “金九银十”收官,全车系齐头并进

在 10 月销量榜中,广汽 Honda 品牌终端销售 62500 台,同比劲增 35.3%,实现“金九银十”完美收官。其中,随着新雅阁(Accord)锐混动的成功上市,其高科技魅力的产品实力赚足消费者眼球,让新雅阁(Accord)成为了广汽 Honda 最亮眼的车型,终端销量达 16014 辆,同比劲增 53.2%,创造了日系中高级轿车月销量“六连冠”的优异成绩,成为引领广汽 Honda 销量稳步增长的重要推力。

此外,时尚 SUV 缤智(VEZEL)凭借先锋艺术魅力和独特的产品价值,10 月终端销量达 16349 辆,同比劲增 58.8%;1—10 月终端累计 138,055 台,成为中级 SUV 市场颇为耀眼的明星车型。2016 款飞度(FIT)10 月终端销量达 8878 辆,同比劲增 45.3%,体现了消费者对飞度(FIT)酷玩魅力的高度认可。奥德赛(ODYSSEY)、凌派(CRIDER)、锋范(CITY)等车型同样表现突出。

冠世新生,全新大型豪华 SUV 冠道 AVANCIER 耀世登场

基于对 SUV 市场发展趋势和消费者需求以及既有的产品阵营的洞察,在全新的企业口号“让梦走得更远”的驱动下,10 月 29 日,广汽本田全新大型豪华 SUV 冠道(AVANCIER)在北京迎来盛大全球首发。

冠道(AVANCIER)不仅具有霸气犀利的外观设计,还搭载了 Honda 先进的 SPORT TURBO 动力系统 2.0T 发动机+9AT 变速箱这一殿堂级组合,实现澎湃有力的动力体验和更顺畅的加速表现。同时配备 Honda SENSING 安全超感系统、Honda CONNECT 智导互联系统等多项 Honda 全新最新科技成果,更有 20 项全新技术在中国率先发布!冠道(AVANCIER)在广汽本田所有车型中率先采用了 HUD 抬头显示系统,并具备 3D 化动感仪表盘、可调节视角的悬浮式液晶屏、按键换挡、一键启动等配置,还专门设计了后排中央扶手,配置了超有科技范儿的液晶屏和功能齐全的多

媒体按键,可以轻松控制天窗和音响系统。冠道(AVANCIER)以尖端科技贯彻“以人为本”的造车初衷,完美诠释了尖端智能科技所带来的便捷舒适驾乘方式,为提升用户的美好生活增加了更多选择。

精彩不断,营销多点开花

广汽本田延续年轻化战略,创新营销持续发力,为消费者带来了热力四射、精彩纷呈的营销活动。

缤智(VEZEL)中国先锋艺术项目在天津拉开序幕,不仅邀请著名音乐人尚雯婕担任项目音乐总监,更以艺术光影数字化装置互动体验为核心打造的“缤智光影·沉浸体验馆”,为消费者带来了唤醒全方位感官的先锋艺术体验。

全新奥德赛(ODYSSEY)非凡品鉴会在上海火热开展,来自《饭局诱惑》的明星嘉宾带来精彩纷呈的奥德赛(ODYSSEY)产品 Talkshow,让观众对奥德赛(ODYSSEY)强大的产品实力有了全新认知。

FIT DAY 飞度品牌开放日系列活动强势登陆苏州、成都、长沙,以 2016 款飞度(FIT)同级领先优势所打造的“酷玩天窗”和“酷玩空间”等互动游戏,让消费者在紧张刺激的互动体验中,感受飞度(FIT)激发的年轻活力。

亮点多多,11月广汽 Honda 蓄力待发

为了让更多消费者领略锋范(CITY)的 MODE 风潮,广汽本田锋范(CITY)即将推出 2017 款锋范(CITY)1.5L CVT 精英版超值派生车型。在继承原有产品超越同级的强大产品力基础上,2017 款锋范(CITY)精英版配备了一键启动、CD 音响系统、后排出风口、15 寸铝轮毂和后置短天线等实用配置,为众多喜爱锋范(CITY)的消费者提供更丰富的购车选择。

此外,第十四届广州国际车展将于 11 月 18 日拉开帷幕,广汽本田将携全系产品盛装出席琶洲国际展览中心 2.2 号展馆,届时 2017 款锋范、奥德赛福祉车等更多亮点车型都将悉数登场。

广汽 Acura 品牌

广汽 Acura(讴歌)10月销量再突破

延续“金九”的强劲势头,广汽 Acura(讴歌)10 月批发和终端销量再创纪录,呈现蓬勃发展态势,累计销量(批发)达 1381 台,终端销售达 1378 台,同比劲增 143%,再创销量新高。

CDX 备受市场认可 AWD 四驱版上市添助力

广汽 Acura(讴歌)首款国产车型 CDX 表现亮眼,备受市场认可和追捧。其中 10 月销量(批发)达 1236 台,终端销售达 1058 台,环比增长 28%。10 月 22 日,广汽 Acura(讴歌)CDX AWD 四驱版在全国广汽 Acura(讴歌)4S 店激越上市。尊享版 AWD 以及智享版 AWD 将在店头正式销售,而酷享版 AWD 也首次发布了价格,备受关注及热捧。

10 月气温骤降,中国北方的大部分地区即将迎来降雪天气,应对复杂路况的四驱车的需求与日俱增。广汽 Acura(讴歌) CDX AWD 四驱版车型,为用户在特殊路况下提供了安全保障,让出行更加安心,采用智能控制的四轮驱动系统,提升了行驶性能,达到了油耗和性能的完美平衡。

三款 AWD 四驱版到店,也将为 CDX 今后销量的攀升再添助力。在 CDX 的带动下,其他进口车型的表现也十分可喜,共同推动广汽 Acura(讴歌)在销量上取得新突破。

全新一代 Acura NSX 即将登陆 年底销售热潮来袭

12 月 29 日,全新一代 Acura NSX 即将巅峰上市,作为 Acura(讴歌)“高端驾驶性能”的象征,将 Acura(讴歌)“Precision crafted performance”的品牌 DNA 体现得淋漓尽致,凭借领先的驾驶理念、前瞻性技术应用及精湛制造工艺,堪称 Acura(讴歌)品牌理念的完美代言,成为 2016 年底中国车市最值得期待的车型之一。

年底收官之战即将来临,全新一代 Acura NSX 在中国的上市将进一步丰富广汽 Acura(讴歌)的产品阵容,为中国消费者带来卓尔不凡的驾驶感受以及尊贵的品牌体验。而广汽 Acura(讴歌)也将整装待发,在市场营销、渠道发展、以及售后服务等领域全面发力,为 2016 年成绩单书写更加浓墨重彩的一笔。

得益于产品和营销等领域的持续发力,广汽本田“金九银十”完美收官,保持了销量的稳步增长,也离全年 62 万辆的销量目标越来越近。接下来,广州车展的到来和多款战略新车型的持续发力,必将助力广汽本田销量再攀高峰。



全新奥德赛福祉车亮相



广汽本田新雅阁(Accord)锐混动