

中外企业新技术、新产品、新服务令人眼花缭乱——

# “互联网之光”照亮未来

经济日报·中国经济网记者 陈静



▲“互联网之光”博览会上，观众正在体验SAP的智能运输解决方案，特殊的T恤衫上装有人体传感器，能够记录司机的生理数据和驾驶动作。



▲观众用VR眼镜体验全景音乐会。



▲联想的智能镜子能够实时报出观众的基础代谢数据和运动建议。

扫一扫脸就能直接付款带走商品，智能穿衣镜精确建议今天的运动量，无人机带着大小邮包飞行在乡村的稻田间……一系列代表互联网前沿科技创新成果的新技术、新产品和新服务看得人眼花缭乱。

这是第三届世界互联网大会重头戏之一“互联网之光”博览会的现场。17日一早正式向观众开放，310多家中外企业的展台前，既有络绎不绝的普通观众，也有寻找机会的创业者们。“互联网之光”让他们看到了怎样的未来？

## 新“玩法”出乎意料

来自宁波的观众刘思平一进展馆，就先花了30元钱买了一只大抱枕。“不刷卡也没输密码，扫了脸5秒钟就支付成功了！这么方便真是想不到。”她体验的正是蚂蚁金服展台上的扫脸支付。“我们的生物识别机器人‘蚂哥’，人脸识别准确率为99.99%，而肉眼识别率只有97%，生物识别比亲眼所见更可信！”蚂蚁金服的工程师曹雷告诉记者。截至17日上午10点31分，开馆一个半小时，支付成功笔数已超过200笔。

“太好玩了！”“还能这样？”“不可思议！”这样的评价在展馆中随处可见。“脑洞大开”的互联网新技术渗透进生活的方方面面，也给观众们带来种种惊喜。

富士康展台前围满了观众，8K大屏幕电视上邓丽君正在演唱。“竟然是立体的，可惜手机拍不出来。”来自嘉兴的大二学生夏霖不甘心地试了又试。工作人员邹海明告诉记者，极高的分辨率产生了“裸眼3D”效果，“不过现在还是概

念机，因为8K片源数据量太大，3分半钟的演示视频就有8TB，将来还要在解码和压缩技术上突破。”

互动体验从展馆延伸到场外。乌镇东栅、西栅景区间的夜路，成为百度无人智能驾驶的体验区，顶着激光雷达“小帽子”的18辆蓝白相间无人车往来穿梭。“这是国内最大规模的运营‘试水’。”百度自动驾驶事业部研发架构师王亮说，“红绿灯、各种交通标识、周围的障碍物等，无人车都能识别。”

带来创新应用的，不只是阿里巴巴、富士康、百度这样的大企业，中小企业同样“亮眼”。浙江巴雷电子商务公司设计总监董明浩忙着展示公司的可视化装修解决方案，鼠标移动就可以看到不同光源和光线方向下的墙漆实际颜色，还可以随意添加装饰物、家具查看效果。“我们正在建立主流房地产开发商的户型数据库，希望帮助消费者不再‘拍脑袋装修’。”

## 新突破加速“互联网+”

尽管互动和体验环节“百花齐放”，但透过热闹看门道，除了改变C端消费者的生活，本届博览会上的种种针对B端的企业解决方案，则让人们看到了“互联网+”带给传统产业的蓬勃活力。

SAP展台上，市场部的工作人员李海燕手里高高举着一件灰色T恤衫。“这件T恤衫上装有人体传感器，能够记录司机的生理数据和驾驶动作，并提出警告。比如司机连续急转或者猛刹车，再分析他的心跳呼吸，就能判断司机是否有疲劳驾驶的可能，这是我们智

能运输解决方案的一部分。”

一台无人机静静地停在中国邮政的展台上。“这样的无人机在浙江安吉的乡村道路上已经飞了三个多月，综合核算下来，飞一趟成本不到30元，远低于人工派送，而且6级大风、中雨等情况都能按时出工。”中国邮政集团浙江分公司余耀峰说。

三台机械手捧着一张板子，板子上有一个小球，不管观众怎么拨弄小球，机械手都能通过迅速移动板子保持平衡，让小球不会掉下来。“这其实是为了体现5G环境下的低时延通讯技术。智能制造的未来，是要通过物联网实现设备与设备的无缝连接。”上海贝尔的工程师刘伯韬说。

不过，并非只有看起来有趣的场景才能吸引眼球。来自杭州67岁的建筑设计师张远洋在一个“大黑盒子”前驻足良久。这是浪潮研制的下一代关键应用主机Kanas，浪潮也是全球仅有的3家具备关键应用主机研发能力的企业之一。“我年轻的时候，连画图纸用的计算器都要进口，今天能看到这样的‘国之重器’，非常欣慰。”张伯伯的语气几多感慨。

## 新思路点燃创业热情

“去年我们对101家在创新创业方面有所建树的企业予以重奖，还有‘6+3’奖励政策，优于周边，高于以前！”17日上午9点30分，杭州市余杭区副区长黄宏瞻在台上推介余杭区的产业互联网小镇。台下80多名创业者目光专注，不时记录。

这是本届“互联网之光”博览会的新增板块，5场项目合作洽谈活动中的一场。这些项目合作洽谈活动，也被视为本届博览会“市场味儿”的重要体现。这场对接会的主办方创业黑马运营中心总经理崔葆华告诉记者：“这次最突出的感受，是创业园区对创业者既热情又务实。每个园区都会和我们讲具体想引进哪些领域的创业项目，又能提供什么样的优惠政策和公共服务。”的确，翻开本次博览会的项目对接会手册，包括周转房、子女入学等细节，每个创业园都将优惠与需求写满密密麻麻的一大页。

热情又务实的气氛，同样在博览会的“双创展区”中得以充分体现。尽管展台狭小简陋，但几乎每个创业团队都可以拿出有模有样的产品，说得出口的具体数据，空谈商业模式的“PPT式创业”难觅踪影。“我们在浙江衢州、丽水、台州等地推广了1008个村子，目前最受欢迎的业务是农村建房装修设计和王德裕堂的中医下乡，我们的目的是想把O2O服务从城市延伸到农村。”四海通智慧乡镇的产品经理毛和东掏出手机塞给记者，“你点点看，每个功能都很好用。”

在展馆门口，记者遇到了新疆和布克赛尔蒙古自治县蒙格电商有限公司的创业者刘骁，他正在帮助当地牧民将有机羊肉通过互联网卖到内地。刘骁告诉记者：“我这次来也是为了看看新动向和新趋势，比如有些做互联网+冷链物流的，有没有可能帮助我们降低成本。现在创业，资源、产品、技术优势至少要有有一个，坐在家中空想不会成功。”

进入新常态的中国经济，需要实现动力的转换。作为当今中国技术创新、服务创新、业态创新最为活跃的领域，互联网正成为当代中国发展新动能的重要来源，成为中国经济提质增效的新引擎。这是第三届世界互联网大会上与会嘉宾们的共识。

当今世界，网络信息技术日新月异，全面融入社会生产生活，深刻改变着全球经济格局。世界主要国家都把互联网作为经济发展、技术创新的重点，把互联网作为谋求竞争新优势的战略方向。近年来，我国先后出台《国家信息化发展战略纲要》、“互联网+”行动计划、“中国制造2025”、《促进大数据发展行动纲要》等一系列文件，为互联网经济的发展提供政策引导，并积极推动互联网经济与实体经济的融合发展。

首先，要进一步加快网络基础设施建设，修好修宽“网络高速公路”。尽管我国网民数量已是世界第一，但网络发展区域和城乡差异比较明显，特别是人均带宽与国际先进水平差距较大，国内互联网发展瓶颈仍然较为突出。要加快宽带中国建设，提升4G等移动宽带网络建设水平，不断扩大网络覆盖广度和深度，更好地满足“互联网+”、大数据、云计算发展需要，缩小城乡“数字鸿沟”。

其次，要大力实施“互联网+”战略，积极发挥我国互联网产业比较优势，加快推进互联网与经济社会各领域的深度融合。加快发展工业互联网、电子商务服务业、智慧城市、涉农信息服务、民生服务信息化等，坚持做优存量做大增量并举，坚持创新驱动和融合发展并举。通过利用互联网技术和思维，强化技术应用，创新服务模式，加快促进传统产业转型升级和提质增效。“互联网+”行动计划正重塑创新体系、激发创新活力、培育新兴产业、对主动适应和引领经济发展新常态、着力推进供给侧结构性改革、打造经济发展新引擎具有重要意义。

再者，要紧紧牵住核心技术自主创新这个“牛鼻子”，突破网络发展的前沿技术和具有国际竞争力的关键核心技术。只有把核心技术掌握在自己手中，才能真正掌握竞争和发展的主动权，才能实现弯道超车。应鼓励和支持企业成为研发主体、创新主体、产业主体，鼓励和支持企业布局前沿技术，推动核心技术自主创新，创造和把握更多机会，参与国际竞争，拓展海外发展空间。要培养造就世界水平的科学家、网络科技领军人才、卓越工程师、高水平创新团队。围绕移动智能终端、工业互联网、车联网、智能机器人、大数据等重点领域，加快构建行业龙头企业主导的产业联盟。

网络信息技术是全球研发投入最集中、创新最活跃、应用最广泛、辐射带动作用最大的技术创新领域，是全球技术创新竞争高地。世界经济正加速向以网络信息技术产业为重要内容的经济活动转变，我国要抓住这一历史契机，以信息化培育新动能，用新动能推动新发展。互联网正促进中国经济均衡发展、绿色低碳发展、开放共享发展，全面创新发展，积极拥抱互联网，加速推进互联网与各行业的深度融合，将开启中国经济新的发展征程。

## 看看日常应用“黑科技”

本报记者 袁勇

谈起支付宝、微信、国产手机，人们或许觉得司空见惯，每天都在用，但你是否知道，其中也蕴含了代表世界顶尖技术水平的“黑科技”？15项全球互联网领域年度代表性领先科技成果中，支付宝、微信和国产手机芯片赫然在列，比肩量子通信、人工智能、混合现实等前沿科技。

当剁手族们让今年“双11”天猫交易额定格在1207亿元之时，阿里巴巴自主研发的飞天技术平台正有效维护整个电子商务系统的稳定。“今年我们创造了惊人的纪录，整个电子商务交易系统支撑峰值每秒17.5万笔的交易订单和每秒12万笔的支付交易。这个‘双11’充分弹性计算的实现，包括我们首先采用的异地双活技术，让网站在巨大的人流面前安然无恙。”阿里巴巴集团CEO张勇颇为骄傲。

当前，微信已经成为我们最常用的社交工具，那么除了聊天、购物等用途，微信还可以干什么？发布会上，腾讯公司副总裁江阳展示了微信众多新奇的用途。“微信正从一个沟通工具发展成为开放平台，构建了一个全面开放的智能生态平台，通过语音识别、图像识别、音频指纹、微信BOT平台、生物识别等技术服务，以创新的人机交互方式提升了用户体验。”比如，微信的“摇一摇电视”已经连接了500家电视频道，每天有超过200档电视节目通过微信平台与电视观众互动。

作为核心技术之一，国产芯片的发展一直令人牵挂。华为技术有限公司副总裁艾伟展示的华为麒麟960手机芯片，显示出国内厂商强大的研发实力。“麒麟960提出可信连接的概念，利用芯片级的inSE内置安全引擎技术，来保护广大用户的通信连接安全和手机使用安全。麒麟960获得央行和银联的双重安全认证，达到了银行卡的安全级别。它还支持双镜头仿生模拟人眼，对焦更快，拍得更清楚。”艾伟表示。



更多精彩内容  
请扫二维码

# 大数据拥有大智慧 新技术催生新生态

经济日报·中国经济网记者 陈静 崔国强

“未来智能制造就是跨界大数据，即用户大数据、制造流程大数据和供应链大数据三者打通。明年‘双11’，我们将精确地备料和生产，储存多少零件，生产线什么时候开，这些都可以根据历史数据计算出来。”鸿海集团董事长郭台铭这样形容大数据的意义。

和他一样，本届世界互联网大会上，与会嘉宾几乎言必称“大数据”。阿里巴巴集团董事局主席马云甚至直白地将数据与前两次技术革命中的主角煤炭与石油相提并论：“这一次互联网技术革命，数据是核心资源，未来数据是生产资料，计算是生产力。”

大数据应用的基础，源自技术进步带来的效率提升和成本下降。英特尔中国区总裁杨旭表示：“拿DNA排序来说，10年前分析一个人要一个月时间，1000万美元；现在只要一周，1500美元，我们的目标是3年后达到24小时，500美元，这就是数据的革命。”

在中国工程院院士倪光南看来，大数据意味着4种能力。“一是集成和融合，海量数据汇集带来价值的提升；二是计算，通过云计算，能够被迅速利

用；三是洞察，人们可以由此发现新的规律，重新认识事物间的关系；四是预见，能够帮助人们决策。”

4种能力交织，智慧应运而生。对于互联网公司来说，大数据应用早已不是镜花水月。美团点评CEO王兴在论坛发言中给出了一个有趣的数据。“我们每天有700万笔订单，但送一个外卖平均时间只有28分钟。速度来自同城即时配送系统，通过大数据分析，我们一方面对送货员的状态和分布有清晰了解，一方面会对消费者的需求有清晰统计和预测，并根据这两点来智能调配运力资源。”

招聘网站领英执行主席、联合创始人里德·霍夫曼同样讲述了大数据的大智慧。“在美国犹他州、英国曼彻斯特，我们都根据公司的需求数据和网站上的简历数据帮助城市进行分析，现在哪些行业能够提供工作岗位，未来的工作岗位是什么形态，目前失业人士又有哪些技能等。通过这些分析，城市就能够拿出有针对性的就业资源帮助大家重新就业。”

但是，大数据的能量并非仅仅止步于此，它也在促成新的商业模式。“哪怕在5

年前，对于传统企业来说，还意识不到数据的重要性。但今天，数据已经成为我们新生态圈的“中心”。卓尔集团董事长阎志告诉记者：“卓尔旗下有500万平方米的汉口北市场和300万平方米的天津电商城，基于对传统批发市场业务的熟悉，建立了目前年交易额超过430亿元的批发市场线上交易平台，就是为了要获得数据。依靠这些来自线上线下的数据资源，开始提供智能货运服务和基于供应链的金融服务，形成了自己的生态闭环。”在他看来，专业利用手中传统产业沉淀的数据资源，是传统企业转身的“关键”。

“真正场景化的大数据，能够形成新的商业逻辑。”WiFi万能钥匙总裁张发有举例说，“一个街边的美甲店，店主不可能负担得了户外广告或电视广告的成本，但是店主可以通过WiFi万能钥匙向周边5公里以内的年轻女性精准投递促销信息。这种精准投放能实现，是因为人和场景的匹配提升了广告的投放效率，进而降低成本。但前提是，你能为用户准确地画像，知道他们是什么样的人。”

在通往明天的路上，大数据应用的

发展也并非一帆风顺。在中国科学院秘书长邓麦村看来，加强大数据专业人才培养是当务之急。“我们应创新人才培养模式，建立健全多层次、多类型的大数据人才培养体系，重点培养专业化数据工程师等大数据专业人才，大力培养具有统计分析、计算机技术、经济管理等多学科知识的复合型人才。”

对于更多从业者来说，最期盼政府能够更快更广泛地开放手中的数据资源。在17日举行的“互联网+出行”论坛上，交通运输部与百度地图合作建设的综合交通出行大数据开放云平台“出行云”正式上线。作为全国首个交通领域的出行大数据开放平台，这一平台已接入全国15个省市交通运输主管部门的相关数据。百度地图开放平台总经理李志堂说：“促进政府开放数据，需要建立一个多赢的机制。‘数据换服务’是较为可行的思路，比如政府出于监管需求，要给货运车辆安装GPS设备，政府给我们数据，我们输出技术和能力，将它们变成路况，为公众和政府决策提供服务，这样政府就有比较积极的数据开放意愿。”