

呵护好生态 做强水产业

——贵州铜仁科学开发利用水资源纪实

本报记者 王新伟 吴秉泽

初冬,《经济日报》记者走进贵州铜仁,目之所及,一村一古寨,风清气正万木林;一桥一溪,清流激石竞峥嵘。

梵净山,素有“武陵第一峰”之称,原始森林覆盖面积达95%,负氧离子每立方厘米高达18万个,被纳入联合国“人与生物圈保护网”。

梵净山东向,山泉汇成锦江,通江达海;西麓,滚滚乌江,拂腰而过。舞阳河、清水江、松江、邛江穿流其间,古井、溪流、山塘等星罗棋布。

得天独厚的地理优势,让铜仁拥有的水资源总量达63亿立方米,人均占有水量和耕地亩均占有水量分别是全国平均水平的1.55倍和2.71倍。

除了丰富的地表水,铜仁还有31亿立方米的地下水资源,8.5亿立方米的地热水资源,几乎县县有温泉,开发利用潜力非常大。

该市水利部门提供的数据显示,铜仁水能资源理论蕴藏量326万千瓦,可开发量262万千瓦。其中乌江干流可开发量217万千瓦,中小水力资源可开发量45万千瓦。

珍惜资源 保护开发

今年6月发布的《2015年中国环境状况公报》显示,在全国967个地表水国控断面(点位)开展的水质监测,I至Ⅲ类、Ⅳ至Ⅴ类和劣Ⅴ类水质断面分别占64.5%、26.7%和8.8%。5118个地下水水质监测点中,水质为优良级的监测点比例为9.1%,良好级的监测点比例为25.0%,较好级的监测点比例为4.6%,较差级的监测点比例为42.5%,极差级的监测点比例为18.8%。

铜仁却宛如世外桃源一般,守护着一抹亮眼的绿意。在茂密的原始森林覆盖下,这里的水清澈明净,集天地精华之灵气,得生态人文之佑护,淡水、山泉水、药用及可饮用温泉水等遍布1.8万平方公里的黔东大地,为铜仁打造“世界水工厂”提供无限可能。

铜仁境内共有河流229条,年可开发利用淡水资源总量达132.21亿立方米,山泉等浅层地下水资源量31亿立方米,主要有岩溶水、裂隙水和孔隙水三种。水体中所含的锂、锶、锌、硒、氡、硅酸等微量元素,具有良好的医疗保健作用。

铜仁东临湖南、北接重庆,是连接中原地区与大西南的中枢纽带。湘黔铁路、渝怀铁路、沪昆高铁、杭瑞高速、沪昆高速等交通干线穿境而过,铜仁凤凰机场已开通至北京、上海、厦门、广州等10多条航线。公路方面,实现了县县通高速、村村通油路,500吨航船可直达东海,形成了外快内畅的“水、陆、空”立体交通网络,为加快发展水产业奠定了坚实基础。

据介绍,铜仁将研究出台水源保护



铜仁境内的乌江景色。 何建华摄

相关制度,保护水环境生态平衡、构筑水资源生态屏障、确保水资源可持续利用。

摸清底数 有序开发

近年来,铜仁市依托生态优势,坚守发展和生态两条底线,制定了一系列政策措施,将生态水资源开发利用放在战略全局高度谋篇布局,做活水文章、做大水产业,实现了水资源经济效益、社会效益、民生效益、生态效益同步提升。

首先摸清底数,全面开展天然饮用水资源普查。据初步测算,铜仁市天然饮用水中流量大于5.01升/秒的泉点180个,总流量可达24亿立方米/年,市场价值超过3.6万亿元。

铜仁市副市长夏虹介绍,该市按照贵州省天然饮用水产业“十三五”发展规划,深入贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享五大新发展理念,把水产业作为创建绿色发展先行示范区的重要内容来抓,并将出台专门的支持文件。

根据铜仁市的发展规划,该市力争到2020年,天然饮用水产量达到200万吨以上,实现总产值80亿元以上,带动相关就业约1万人次,培育形成10家左右具有较强竞争力的天然饮用水企业集团,争创中国名牌和中国驰名商标各1至2个,贵州省名牌4至5个,品牌效应初步显现。

同时,铜仁还将加快开展天然饮用

水源地调查评价工作,准确把握水资源分布、水质、水温、水量等情况,筛选出30个左右年开采量在15万立方米以上的大中型优质天然饮用水源地,为铜仁天然饮用水产业布局和重大项目建设提供依据。

培育产业 绿色开发

11月13日,记者在农夫山泉(贵州)武陵山饮料有限公司看到,这个总投资10亿元,年生产6亿瓶矿泉水、1.4亿瓶饮料的企业焕发出无限生机。

公司管理者代表介绍,该公司已具备年产40万吨天然水和饮料的生产能力,全部达产后可实现产值10亿元、利税约1亿元,直接提供就业岗位200余个,间接提供物流、包装等行业就业岗位上百个,项目的经济效益和社会效益显著。

铜仁天然饮用水获得了不少投资者的青睐。目前,屈臣氏、天士力、康师傅、华润怡宝等知名饮用水企业已相继确定落户铜仁,促使铜仁健康水全产业链条逐步完善。

在此基础上,铜仁以市场为导向,引导企业提供天然饮用水差异化服务、定制化服务,发展高端生态水、小分子水,依托优良的生态资源、丰富的中药材资源,发展健康饮品,逐步形成高、中、低端产品层级丰富、结构合理的天然饮用水产业体系。

搭建平台 示范开发

近年来,铜仁市大力发展天然饮用水产业,使资源优势逐渐转化为产业优势。

为进一步提升水产业的影响力和知名度,铜仁将举办“2016首届贵州(铜仁)天然饮用水博览会”,搭建国际天然饮用水交易平台,着力打造“天然水源地+资本+品牌”的天然饮用水产业创新发展贵州模式。

据铜仁市委宣传部副部长杨红军介绍,将于11月19日开幕的首届“水博会”设有国际国内七大展区,意大利圣碧涛矿泉水、希腊霞怡以及娃哈哈、农夫山泉、巴马百年、西藏5100等国际国内著名饮用水品牌均将参展。

“水博会”不仅是天然饮用水及关联产品展览展示会,也是贵州天然饮用水招商引资推介会及签约会。截至11月12日,有关方面共收到招商引资项目43个,投资总额106.863亿元。

此外,“水博会”还将举办主题为“水时光·天然饮用水开发与利用”的国际天然饮用水高峰论坛,国内外有关知名专家、业内精英、行业协会负责人将作主旨演讲。

“黔中各郡邑,独美于铜仁。神山携净水,恭候有缘人”。丰富的水资源蕴藏着巨大潜力,必将为铜仁的绿色发展提供无限能量。

初冬的武陵山,寒山苍翠,碧水潺潺。

11月13日,《经济日报》记者走进位于贵州省碧江经济开发区内的农夫山泉(贵州)武陵山饮料有限公司。

沿着绿色走廊穿行在生产车间,生产场景尽收眼底——一瓶瓶罐装好的饮用水像一条长蛇,沿着传送带输送到终端,工人忙而不乱,生产有条不紊。

取自铜仁市大山深处的山泉水,经过17道工序的精细加工后,从这里分送到全国各地。

农夫山泉(贵州)武陵山饮料有限公司管理者代表介绍,农夫山泉选择落户铜仁,是企业经过长期调研考察作出的决定。他告诉记者:“公司早在2007年就开始到铜仁取水样,并对部分泉眼进行了长时间监测,最终的结论是,铜仁的水很好,农夫山泉在中国的八大取水点中,这里的口感最好。”

农夫山泉的取水点位于六龙山七股水,周边是10万亩竹海,加上无污染,使得这里的泉水“离子分布较为平衡,饮用口感好,味道有点甜”。

此外,当地党委政府为项目落地、投产所提供的“保姆式”服务,也让投资人甜在心里。

“项目2013年7月动工建设,2014年4月1日正式投产,用时不到9个月。”农夫山泉公司管理者代表2012年12月来到铜仁工作,在他的记忆里,铜仁厂区的营商环境越来越好。

现任贵州省碧江经济开发区党工委委员、纪工委书记的康华,是当时服务农夫山泉项目的工作人员。据农夫山泉公司管理者代表介绍,项目实施期间,当地按照“一个项目、一套方案、一名领导、一个班子、一抓到底”的模式,全力帮助企业解决实际问题。康华几乎每天都要到工地上检查指导,遇到困难随时可以打电话。“为了尽快办理各类审批事项,区里的领导也多次上贵阳,跑机关协调。”

据了解,农夫山泉还在江口县规划建设了一个年产能60万吨的生产基地,相关工作正在有序推进。

好山好水好服务,引得百企争相来。

“水质好,能保证产品口味;服务好,我们做起来安心。”贵州好彩头食品有限责任公司常务副总经理董红海告诉《经济日报》记者,产自铜仁的产品在企业内部的质量盲测中,品质处于前列位置。

目前,贵州好彩头食品的一期项目已经建成投产,可年产乳酸饮料6万吨、烘焙产品2.8万吨、糖果产品0.7万吨。同时,二期工程也在建设之中。

“我们将在铜仁生产更多更好的产品。”董红海对在铜仁的发展信心满满。



铜仁锦江风光。 何建华摄



铜仁云舍村溪流潺潺。 瞿燕摄

做活山水文章 推动绿色发展

陈昌旭

知行合一地推动五大发展理念在黔东大地落地生根、开花结果,必须着力念好山字经、做好水文章、打好生态牌,奋力创建绿色发展先行示范区。这既是贵州省委对铜仁发展的定位要求,也是铜仁主动适应新常态、引领新发展的战略选择。

山是铜仁的根,水是铜仁的魂。作为地球同纬度地区重要的生态绿洲,铜仁绿色发展的潜力在山水、希望在山水。实现绿色发展,关键在保护好绿水青山的基础上,扎实推进生态产业化、产业生态化发展,因地制宜发展大旅游、大健康、现代农业、新型工业等绿色产业,做“活”山水文章,培育壮大绿色产业体系,走出一条百姓富与生态美有机统一的绿色发展新路。

厚植绿色生态屏障。牢固树立山水林田湖生命共同体理念,坚决守住山青、天蓝、水清、地洁四条底线,实施绿廊、绿

水、绿城、绿园、绿景、绿村“六绿”工程,不断涵养积蓄经济社会发展的源头活水。实施“青山”工程,累计投入35亿元资金用于绿色屏障建设;实施“蓝天”工程,坚决取缔淘汰落后产能和高污染企业,加快清洁能源替代利用,确保空气质量优良天数达95%;实施“碧水”工程,深入实施重点流域绿化工程,出台锦江河和梵净山保护条例等地方性法规,实现县城以上城镇污水处理率达95%;实施“净土”工程,实施土壤污染防治行动计划和耕地质量保护与提升行动计划,深入开展汞镉重金属污染治理。

焕发传统产业生机。坚持用绿色化、信息化、服务化改造提升传统产业。以黔东工业聚集区为主体,以产业园区为主阵地、主战场,全力推动新能源、新材料、新医药、装备制造、特色轻工等产业发展壮大,构建具有铜仁特色的新型工业体系。加快发展循环高效型、低碳

清洁型、环境治理型产业,打造资源利用率高、环境污染小的产业体系。

把握特色产业转机。依托良好的生态资源禀赋,大力发展空中经济、山上经济、水中经济、林下经济,让青山绿水变成富民强市的“金山银山”。依托现代高效农业园区,深入实施“双百”工程,把生态畜牧业、生态茶、中药材、休闲农业与乡村旅游业等培育成100亿元级支柱产业,把精品果业、无公害蔬菜、经济林建设成100万亩优势产业。立足水资源优势,以举办“水博会”为契机,加大医疗用水、饮用水、高端饮料生产企业招商力度,引进一批国际国内知名企业落户铜仁,培育有影响力的水品牌,把铜仁培育成为全国重要的优质饮用水生产基地。

抢占新兴产业先机。坚持创新驱动、高端定位,大力发展新兴产业,推动大数据、大健康、大旅游、大生态融合发展,做大做强数字经济,促进互联网与实

体经济深度融合。围绕数据的聚集、融通和应用,充分挖掘大数据政务、商用和民用价值,以大数据衍生产业为先导、关联产业为支撑,培育壮大数字经济蛋糕,让“钻石矿”发出耀眼的光芒。加大环梵净山“金三角”文化旅游创新区建设力度,围绕“市级抓龙头品牌、区县抓精品旅游景区、乡镇抓特色亮点”的思路,进一步理顺旅游管理体制,深入推进全域旅游改革,全力推进山地旅游发展,打造文化旅游胜地,到2020年建成2个5A级景区、20个4A级景区。

面对新机遇、新形势,我们将大力营造活力迸发的经济生态、山清水秀的自然生态、和谐稳定的社会生态、多彩繁荣的文化生态、风清气正的政治生态,全力打造绿色发展高地、内陆开放要地、文化旅游胜地、安居乐业福地、风清气正净地,实现铜仁经济社会跨越发展。

(作者系中共铜仁市委书记)



铜仁梵净山黑河湾。 何志远摄

铜仁江口县太平镇云社村。 韩向阳摄