

新闻眼

战略性新兴产业“十二五”实现翻番

今年增速有望保持两位数

新华社深圳11月15日电 (记者胡喆 刘宏宇) 战略性新兴产业已经成为中国在经济下行压力下实现逆势增长的一股重要力量。中国工程院15日在深圳发布的《2017中国战略性新兴产业发展报告》指出,“十二五”期间,战略性新兴产业相对于其他工业行业呈现出快速发展态势,发展总量明显增加,占全部工业和经济总量的比重逐年上升。截至“十二五”末,战略性新兴产业增加值占国内生产总值的比重达到8%左右,较2010年接近翻番,实现规划目标。

报告披露,“十二五”期间,战略性新兴产业快速发展,特别是在近几年中国经济增速趋缓的大背景下,为调结构、稳增长以及提高国际竞争力发挥了重要作用。

2015年,战略性新兴产业涉及的27个重点行业规模以上企业收入达16.9万亿元,占工业总体收入的比重达15.3%,较2010年提升3.4个百分点。2010年—2015年,战略性新兴产业重点行业规模以上企业收入年均增长17.8%。

特别是从上市公司情况看,战略性新兴产业已成为资本市场的重要组成部分,已经培育并发展成为支撑中国上市公司总体业绩稳定增长的重要力量。2015年,战略性新兴产业上市公司营收总额达2.6万亿元,占全部上市公司总体收入的8.9%,2010年—2015年年均增速达到15.6%。

2010年,A股上市公司中有674

家战略性新兴产业企业,占A股上市公司总数的33.3%。截至2015年年末,A股上市公司中的1031家战略性新兴产业企业占总数的36.6%,比重增加3.3个百分点。

今年上半年,战略性新兴产业27个重点行业规模以上企业主营收入达8.6万亿元,同比增长11.6%,增速高于全国工业企业总体8.5个百分点,高于2015年同期0.6个百分点。软件和信息技术服务业、通讯设备制造、医药制造业、信息化学品制造、锂离子电池制造以及光伏设备及元器件制造业主营业务收入均实现两位数增长。初步预测,今年我国新兴产业仍然保持较高增长速度,增速将保持两位数的增长水平。

报告认为,“十三五”期间的战略性新兴产业将划分为网络经济、生物经济、高端制造(包括高端设备制造与新材料)、绿色低碳(包括新能源、新能源汽车、节能环保)、数字创意五大领域及其八大产业。而据测算,预计“十三五”期间战略性新兴产业增加值增速将达到20%左右,约3倍于同期GDP增长。

“‘十三五’期间的战略性新兴产业发展,要坚持实施创新驱动发展战略,瞄准技术前沿,把握产业变革方向,围绕重点领域,优化政策组合,抢占未来竞争制高点,使战略性新兴产业增加值占GDP的比重达15%,也就是力争实现比重五年内接近翻番的战略目标。”中国工程院院长周济说。

农业部表示

2020年果园面积要稳定在2亿亩

本报北京11月15日讯 记者乔金亮报道:在今天召开的全国果菜绿色发展经验交流会上,农业部副部长余欣荣表示,要以布局优化、品质提升、产业融合为重点,加快建设一批标准化的果菜生产基地,创响一批有全球竞争力的果菜品牌,引领果菜转型升级。果菜发展首先要稳定面积,划定优势区,发展最宜区。到2020年,果园面积要稳定在2亿亩左右,茶园面积稳定在4200万亩左右。

余欣荣说,与绿色发展的要求相比,当前果菜产业发展还存在越区种植、品质退化、创新能力不强和知名品牌不多等问题,同时也存在市场需求空间大、脱贫攻坚促动及“一带一路”建设等有利条件和积极因素。解决我国果菜产业大而不强、大而不彰的问题,必须牢固树立绿色发展的理念,形成绿色发展模式。

农业部提出,果菜转型发展还要“三提高”。提高产品质量效益,加快品种改良,推进标准化、机械化生产,实现增产增效、节本增效、提质增效。提高产业竞争力,推进科技创新,集成推广高产高效、资源节约、环境友好的技术模式,创响一批知名品牌,培育一批大型企业集团,提升产业综合素质。提高产业绿色发展能力,推广绿色防控、统防统治、配方施肥,开展有机肥替代化肥,促进化肥农药减量增效,改善果园、茶园生态环境。

市场瞭望

全面更新冰桶算法

百度净化互联网搜索环境

本报讯 记者于杰报道:近日,百度全面更新冰桶算法,升级至4.5版。这种新算法可通过技术手段检测垃圾网站,从根源上新断个人站点发布的赌博等弹窗及涉黄恶劣诱导类浮动广告,并降低此类站点在百度搜索系统中的评价。

据了解,百度于2014年推出冰桶算法,截至目前已更新5版。运用这种算法能够调整低质站点和页面,整治强行弹窗APP下载、强制用户登录、大面积广告、打断用户完整搜索路径等行为。

业内人士分析,对于搜索引擎来说,用户的体验至关重要。事实表明,严格的审核机制对于互联网来说是非常必要的。此次百度更新冰桶算法4.5版本,让整个移动搜索更加规范,也有利于对网站的监管。

此外,百度还推出了“天网算法+绿萝算法+石榴算法”等算法“组合拳”对网络黑色产业链予以打击,严厉制止恶意交换、发布外链行为,对窃取用户信息的站点给予降权、排名下降等处罚,有效净化互联网搜索环境。

在打击虚假、恶劣、低俗广告信息为用户提供绿色健康的网络环境的同时,百度还出台了官网保护等多项行之有效的措施,保护站长们的权益。例如,当网站的官网未被百度收录或收录后明确寻址需求下官网展现位置靠后,站长便可以使用“官网保护”工具将明确寻址需求词及其对应官网链接提交给百度,百度审核通过并生效后,站长还可以举报其他冒充官网结果的网站,百度通过审核,将对仿官网予以处理,防止误导网友,损害网站及站长合法权益。

第九届全国化工企业管理创新大会举行

本报北京11月15日讯 记者李予阳报道:今天,第九届全国化工企业管理创新大会在北京举行。中国石油和化学工业联合会会长李寿生在大会上表示,“十三五”期间,全行业面临着十分艰巨的改革任务,不仅要实现传统行业的转型升级,还要加快战略性新兴产业的培育,抢占一批具有国际竞争优势的行业制高点。

当前,化学学科和化工技术的研究方法和研究手段发生了重大变化,正在向更宽、更广、更深层延伸,一些颠覆性、革命性的重大突破成为可能。据李寿生介绍,跨国公司在今年至5年至10年的创新发展的重点,大都紧紧围绕生命科学、化工新材料、化工新能源、专用化学品和环保技术等领域,加速原始创新和特色创新。跨国公司在加快技术创新的同时,管理创新也在不断强化,他们通过精准的市场定位、超前的技术研发、严格的工艺管理、高效的工作效率和超强的盈利能力,开创了企业可持续发展的新优势。



11月15日,坐落于河北平乡县的中国平乡世贸儿童玩具城项目正式投入运营,吸引了众多客商前来洽谈业务。目前,该商城是我国北方地区童车玩具行业最大的外贸出口基地和销售综合体。去年,平乡县童车产量为2300万辆,产值突破百亿元。 杨 午摄

预计今年地理信息产业总产值达4360亿元,同比增长20.1%

新兴业态蜂起 民企投资活跃

本报记者 徐 红

透视

近日出炉的《中国地理信息产业报告》显示,2016年,我国地理信息产业总产值预计达到4360亿元,同比增长20.1%。其中,测绘资质单位服务总值将超过千亿元,同比增长25.1%。“十三五”开局之年,我国地理信息产业继续保持较好的增长势头。

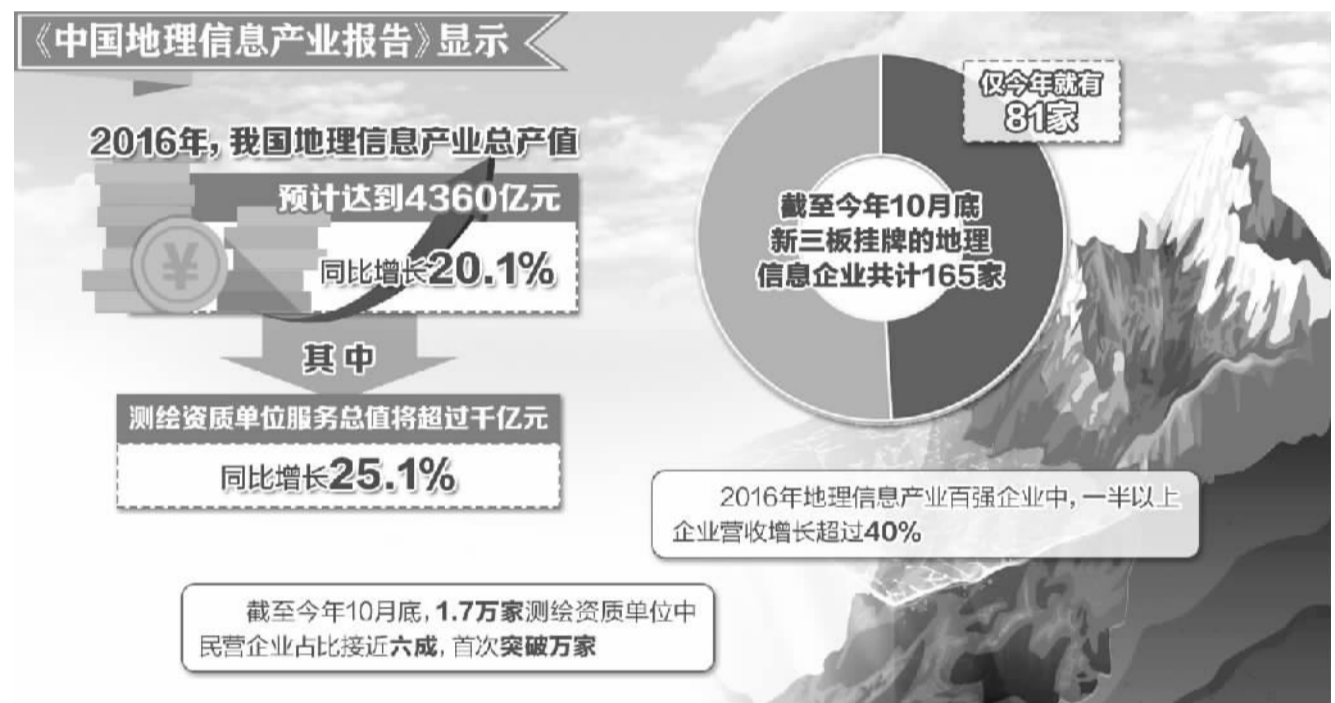
具体到企业层面,从刚刚公布的2016年第三季度财报来看,12家以地理信息为主业的境内上市公司,营业收入同比增长28.8%,净利润同比增长55.1%。“上市公司业绩良好,也表明我国地理信息产业在转方式、调结构、稳增长中发挥了积极作用。”国土资源部副部长、国家测绘地理信息局局长库热西·买合苏提表示,自2014年被确立为国家战略性新兴产业以来,地理信息产业发展已取得长足进步。

资本青睐位置服务

手机上的应用软件都会寻问“是否允许读取位置信息”,每一款软件都需要地理信息系统(GIS)支持,可以说地理信息无处不在,位置服务无所不在。

地理信息产业覆盖了GIS、卫星定位与导航、航空航天遥感以及传统测绘等多个领域。从“高大上”的“资源三号”卫星、“天地图”,到利用遥感分析草原沙化情况、通过监测交通大数据协调缓解城市拥堵,再到公共自行车的调度和3D故宫的游览,人们的生产生活越来越依赖位置服务。统计数据显示,目前我国手机地图用户已达6.5亿人,全国有44%的游客通过自驾游方式达到景区。

随着地理产业的相关应用和服务不断延伸,产业对资本的吸引力也越来越强。比如,互联网公司纷纷跨界并购地理信息企业,产生了众多新产品;四维图新38.75亿元收购杰发科技等行业内兼并重组也频频上演;企业融资扩张意愿强烈,截至2016年10月底,新三板挂牌的地理信息企业共计165家,仅今年就有81家,地理信息产业上市公司突破200家。



地理信息产业与各行各业跨界融合,催生出许多新业态,产业也在不断增长。《测绘地理信息事业“十三五”规划》显示,2020年产业总产值将超过8000亿元。

简政放权激活市场

近年来,国家出台的针对地理信息产业发展的相关政策已经有几十个,通过“一揽子”政策,不仅确立了地理信息产业作为战略性新兴产业的定位,也指明了产业发展方向。作为行业主管部门,国家测绘地理信息局也着力突破地理信息社会化应用的政策瓶颈,降低行业准入门槛,并取得良好成效。

库热西告诉《经济日报》记者,“按照国务院简政放权、放管结合、优化服务改革的要求,我们取消和下放三分之一的行政审批事项,进一步激发和释放了市场活力。着力引导地理信息企业、科研院所、高等院校共建科技创新平台,发挥创新对产业发展的驱动作用。”

“就资质来说,取消了过去对场地、资金、专业技术人员,包括仪器鉴定、测绘产品质量检验等要求,审批事项从11项减少到了7项。”国家测绘地

理信息局副局长宋超智表示,降低行业准入门槛就是要进一步激发市场活力。

产业呈现勃勃生机,地理信息产业园也在各地落地开花,初步形成了区位效应和区域特色。《报告》显示,全国各地建立的地理信息或北斗导航等产业园区(产业化基地)已达60多个,入驻省级以上产业园的测绘资质单位达370多家,产业呈现聚集效应。

“百强企业成为整个产业发展的标杆和风向标。”宋超智介绍说,2016年地理信息产业百强企业中,有的企业在测绘地理信息领域的营业收入平均增长170%,一半以上企业营收增长超过40%。民营企业也在迅猛发展。截至今年10月底,1.7万家测绘资质单位中民营企业占比接近六成,首次突破万家。在今年评选出的产业百强中,民营企业占比近80%。

补齐短板顺势而为

“作为一个刚刚起步发展十几年的产业而言,目前的成绩来之不易。”宋超智表示,但产业发展的同时也要正视问题和挑战,比如地理信息企业规模小、竞争力弱,特别是百强企业国际化程度相对较低,国内知名品牌少,核心

技术还处于追赶状态,企业规模与国际巨头差距明显。中小微企业缺少核心技术和人才,同质化竞争严重,缺乏领军型、创新型人才,人员流失严重。

此外,市场环境也有待完善。如基础地理信息数据的开放、共享和利用不够;部分地方项目政府部门要求垫资,影响了企业现金流,增加了财务成本;有的地方或者行业存在市场壁垒,招投标流于形式,限制了合理竞争;传统测绘领域低价竞争加剧,甚至大大低于成本价中标,企业很难保证合理收益。

来自外部的压力也不小。如产业边界越发模糊,在人才、资本、技术、市场等方面将不断面临跨界对手带来的全新压力。由于外资进入我国地理信息领域日益增多,我国企业走出去直面的国际竞争难度越来越大。

库热西认为,地理信息企业应抢抓机遇,顺势而为。“企业应多参与推动北斗、遥感卫星的商业化应用,参与分享经济、自动驾驶、现代物流等依托位置服务的行业领域。在非传统地理信息服务领域中独辟蹊径,形成产业发展新的增长点。”库热西建议,企业要找准市场定位,集中资源在某一领域深度挖掘,用品牌和产品升级实现错位竞争,形成差异化发展道路。

产品同质化 质量有欠缺 知名品牌少

文体用品业提升三“度”补短板

本报记者 黄 鑫

工业和信息化部11月15日发布《工业和信息化部关于促进文教体育用品行业升级发展的指导意见(征求意见稿)》(以下简称《意见》),提出到2020年,文教体育用品行业的技术和装备水平要全面提升,产品丰富度、品质满意度、品牌认可度明显增强。

“总的来说,是要推动文教体育用品行业与文化创意和设计服务产业融合发展,提高产品附加值;促进企业技术创新、产品创新和营销模式创新,提升行业国际竞争力;扩大文教体育用品中高端产品供给,满足居民消费升级需要,培育新的消费增长点。”工信部消费品工业司相关负责人表示。

我国已形成了原材料、零部件、产品设计和生产、物流等完整的产业体系,成为世界文教体育用品生产、出口和消费大国。2015年,我国文教体育用品行业主营业务收入达3265亿元,产品出口到200多个国家和地区,规模以上企业为2187个,涌现出一批国内知名品牌。

“我国文教体育用品行业大而不强,主要问题有三个。”上述负责人表示,一是企业研发设计、技术创新能力薄弱,产品同质化现象严重;二是低价倾销比较普遍,假冒伪劣产品困扰低端市场和农村市场,带来产品质量和安全问题;三是生产装备自动化

程度与国际先进水平差距较大,生产加工精细化程度不高,缺乏国际知名品牌,国内高档产品市场多被国外知名品牌占领。

针对这三个问题,《规划》提出到2020年要实现几个关键指标,分别是规模以上骨干企业研究与试验发展经费支出占主营业务收入的比重超过1.5%;超过60%的规模以上企业生产装备和工艺水平达到国际先进水平,建立与国际接轨的质量管理体系;超过80%的规模以上企业制定实施明确的品牌战略,形成3至5个拥有较强自主创新能力和在国际市场具有较高影响力和竞争力的优势品牌。

丰富产品品种、提升产品品质、培育知名品牌、强化基础能力、推动绿色发展和促进两化融合被列为六项重点任务。《意见》强调,要支持企业深度挖掘消费者需求,适应和引领消费升级趋势,通过设计、研发和生产“微创新”,不断增加花色品种、提升产品功能。

“我们支持骨干企业加快开发推广高档圆珠笔、智能室内健身器材、休闲运动器材、钓具等绿色、智能、健康的多功能中高端产品,推进发展个性化定制等新型制造模式。充分利用‘互联网+’等技术,开拓全民健身新产品。”上述负责人说。