

# 欧盟修法切勿偷梁换柱

郭言

中国30多年的市场经济改革，取得了举世公认的显著成就，形成了由市场调控的完备的市场经济体系。全球已有80多个世贸组织成员承认中国市场经济地位，放弃了对华“替代国”做法，极大地推动了中国与这些国家的经贸关系发展。在对相关立法的修改中，欧盟应完全按照世贸规则采用一般反倾销办法，不应变相延续“替代国”做法

## 中经观点

在《中国加入世界贸易组织议定书》部分条款即将到期之际，欧盟委员会近日向欧洲议会及理事会正式提交了修改其反倾销法律制度的提案。这是欧委会迈出的修改相关立法的第一步，但新提案只是变相延续原有做法，仍试图确保自身的贸易救济能力，这种偷梁换柱的做法与世贸组织规则明显不符。

根据《议定书》第15条规定，世贸组织成员应在中国加入世贸组织15年过渡期结束后，即2016年12月11日，终止在对华出口产品反倾销调查中使用“替代国”价格的做法。这是世贸组织成员必须遵守的国际条约义务，任何成员都不应以国内法或者国内标准为由加以曲解、规避甚至拖延。

欧委会的新提案主要涉及两个方面：反倾销计算方法和反补贴调查。欧委会建议，未来在反倾销调查中，对世贸组织成员不再使用“替代国”做法。但对于市场价格被干预“严重扭曲”的

世贸组织成员，欧盟仍将在反倾销调查中参考第三国价格。而确定某个国家或某个行业存在扭曲的参考标准包括：政府政策与影响力、国有企业比例、本土公司是否获得优惠补贴、金融机构独立性等。

欧委会在提案中提出取消“非市场经济国家”名单，体现了欧盟履行《议定书》第15条规定所承担义务的意愿，表现出一定的积极姿态。但提案仍以“市场扭曲”的概念和标准替代“非市场经济”的概念和标准，并没有从根本上取消“替代国”做法，因此也就没有全面彻底地履行《议定书》第15条的义务。欧委会在新的反倾销计算方式中，把所谓国家干预造成的市场价格“扭曲”纳入考虑范围，也与世贸组织规则不符。

自改革开放以来，中国不断做出巨大努力实现由计划经济向市场经济的转型，取得了举世公认的显著成就。如今

中国已经成为名副其实的经贸大国，第一贸易大国地位更趋巩固，双向投资实现基本平衡，正在稳步迈向经贸强国。15年来，包括新西兰、瑞士、澳大利亚等发达经济体在内，全球已有80多个世贸组织成员放弃了对华“替代国”做法，极大地推动了中国与这些国家的经贸关系发展。

与此同时，中欧也已成为发展之路上的利益共同体。中国与欧盟经济具有高度互补性、互惠性，互利共赢的合作模式为双方带来了实实在在的好处。2015年，欧盟已连续11年成为中国第一大贸易伙伴，中国则连续12年是欧盟第二大贸易伙伴，中欧之间的日贸易额超过10亿欧元。中国市场是欧盟众多企业和品牌获得利润的重要来源。展望未来，中欧又都处在发展的关键时期，双方合作空间无限。按照各自的经济发展战略，中国提出到2020年全面建成小康社会，而欧盟也正加紧实施“欧洲2020

战略”。尽管双方的战略规划和改革方略不尽一致，但却存在大量可以对接的领域，比如中国的“一带一路”倡议、欧洲的容克投资计划等。从根本上取消反倾销“替代国”做法，将有助于中欧之间进一步打开双方的市场准入大门，带动彼此在贸易、投资、金融、产能合作、基础设施建设、新能源，以及科技创新等领域的全面合作。

欧盟是世贸组织核心成员，历来主张维护多边贸易体系，推动全球贸易自由化。在对相关立法的修改中，欧盟更须让《议定书》第15条“日落条款”全面生效，全面终止“替代国”方法；新的标准和方法应该公正、合理、透明，不能形成新的歧视；应完全按照世贸规则采用一般反倾销办法，不应变相延续“替代国”做法。总之，欧盟应信守承诺，按期、全面、彻底地履行义务，维护国际贸易秩序，才能推动双边关系实现长期良性发展。

# 严厉打击网络直播“伪慈善”

崔国强

要更好地解决“伪慈善”的问题，需要民政、公安等部门重拳出击，形成强有力的监管局面。同时，互联网直播服务者必须从源头上整治网络直播“伪慈善”等违法行为，自觉接受社会监督，并加强对评论、弹幕等直播互动环节的实时管理

日前，这样一个视频进入公众视野：两名男子安排四川省凉山州某村村民站成两排并给村民们发钱，但直播结束时，又从村民手中把钱收回。这幕闹剧的发钱人“快手杰哥”承认，这么做是为了增加网络直播的粉丝数和观看量，让“粉丝多送礼物”。目前凉山州公安局通过官方微博公布，已经将进行伪公益活动的有关人员驱离凉山，呼吁被诈骗网友报案。

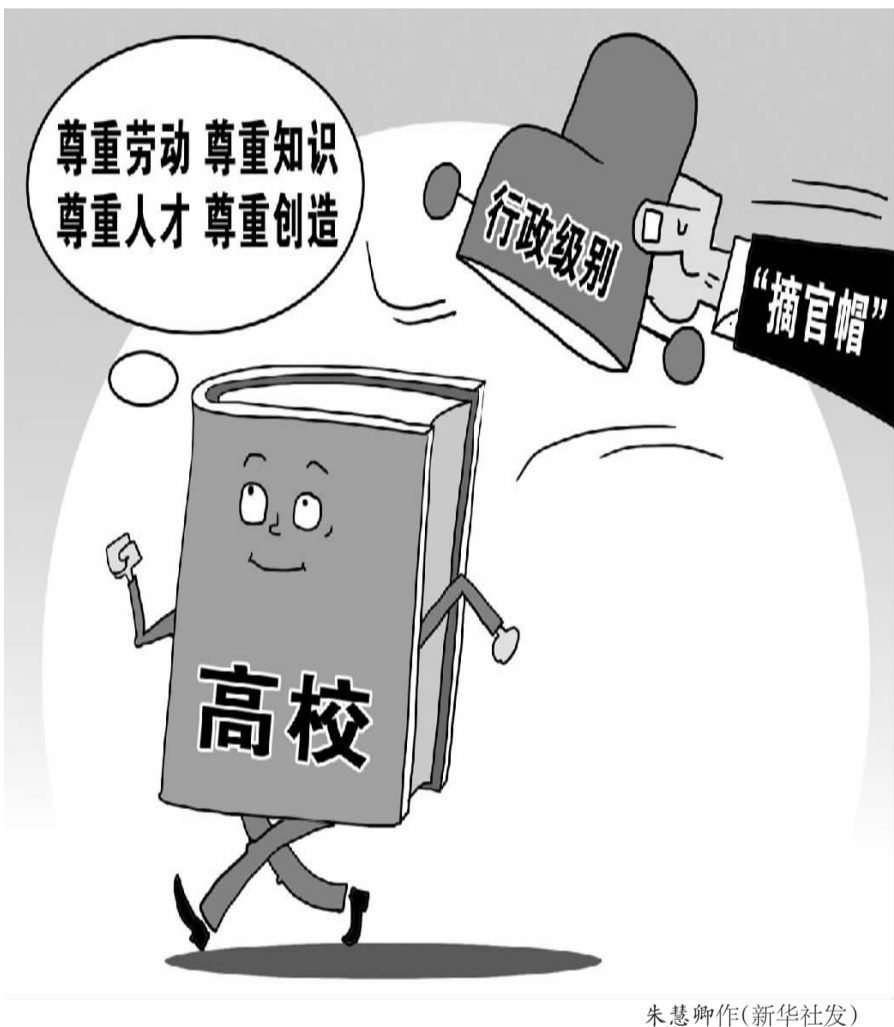
中国互联网络信息中心发布的第38次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2016年6月，网络直播用户规模达到3.25亿，占网民总数的45.8%，在国内提供互联网直播平台服务的企业超过300家，且数量还在增长。通常情况下，一些直播平台的网络主播甚至可以演出吃灯泡、飙车、扮丑搞笑等，引得粉丝纷纷花钱“刷礼物”。但是，“伪慈善”行骗手段在直播平台粉墨登场，违反了《中华人民共和国慈善法》（以下简称《慈善法》）等法律，并有诈骗嫌疑，值得包括直播观看者在内的社会公众和有关部门高度警惕。

2016年9月1日起正式实施的《慈善法》规定，开展募捐活动，应当尊重和维护募捐对象的合法权益，保障募捐对象的知情权，不得通过虚构事实等方式欺骗、诱导募捐对象实施捐赠；禁止

任何组织或者个人假借慈善名义或者假冒慈善组织开展募捐活动，骗取财产。本案中的网络主播通过造假方式，将粉丝刷礼物的钱中饱私囊，涉嫌构成诈骗行为。为了避免自己的爱心被人利用，社会公众在面对“假慈善”诈骗行为时，除了自觉抵制一些夸人眼球的诈骗手法，还应及时向公安等有关部门反映情况。

要更好地解决“伪慈善”的问题，还需民政、公安等部门重拳出击，形成强有力的监管局面。民政部门可以在募捐、捐赠者资质、活动上严格把关，在中西部偏远山区可以通过宣传栏、广播电视等形式，宣传和公告慈善募捐者资质、钱款去向等信息；公安部门可以利用派出所贴近百姓的优势，普及防范新型诈骗的知识，对伪慈善者依法严格惩处，以儆效尤。

11月4日，国家网信办公布了《互联网直播服务管理规定》，要求互联网直播服务提供者和互联网直播发布者应当依法取得互联网新闻信息服务资质，实施先审后发管理，对直播实施分级分类管理，建立信用等级管理体系。因此，互联网直播服务者必须从源头上整治网络直播“伪慈善”等违法行为，自觉接受社会监督，并加强对评论、弹幕等直播互动环节的实时管理，彻底铲除可能滋生网络诈骗行为的土壤。



朱慧卿作(新华社发)

## 转变“官”念

点评 据报道，北大校长林建华日前在接受媒体采访时称，未来北大将尝试取消院系领导的行政级别。这一表态，释放出高校改革“去行政化”的积极信号，值得点赞。然而，高校改革是一项系统工程，除了“摘官帽”之外，应通过完善学校内部治理体系和结构，改变行政权力凌驾于学术权力的现状。同时，全社会还需要建立新的评价体系和制度，倒逼“官本位”观念的转变，从而真正形成尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的社会氛围。（时锋）

# 养老“热豆腐”，心急吃不得

陈莹莹

近期，一系列的政策利好，让养老产业炙手可热。

10月11日，中央全面深化改革领导小组第二十八次会议审议通过了《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》；随即，全国老龄办等25部门共同制定发布了《关于推进老年宜居环境建设的指导意见》；而后，国家质检总局、国家标准委批准发布了《社区老年人日间照料中心》等315项国家标准；10月中旬召开的国务院常务会议，更将消除制约养老消费的体制机制障碍提上日程。

巨大的市场潜力，进一步增加了养老产业的热度。

数据显示，截至去年底，我国60岁以上老年人口已达2.22亿，约占总人口的16.1%。目前，我国养老服务市场消费需求在3万亿元以上。政策与市场的双重刺激，让嗅觉灵敏的社会资本盯上了养老产业这块“热豆腐”。与入场积极形成鲜明对比的，是社会资本一边倒的“不接地气”：扎堆养老地产、养老保险等高端养老领域。更有甚者，只是希望借助养老概念跑马圈地。如

此看来，吃养老产业这块“热豆腐”，社会资本还是显得心急了些。

养老本身不是一个赚快钱的产业。涵盖老年人衣食住行、生活照料、用品生产、医疗服务、文化健身娱乐等多个领域的养老产业，涉及面广、产业链长。建设一个包容、均衡的适老宜居环境，涉及社区服务网络改造、专业人才队伍培养、无障碍路网构建等方面。多元化多层次养老市场的形成，有一个漫长的培育期，即便资本坚持走高端路线，也难以在短期内收回投资。现阶段，绝大多数投身高端养老的资本仍处于成熟运营模式和持续盈利模式的探索初期，亏损的多、赚钱的少。

降低准入门槛、全面开放养老服务市场，是国情需要，也是大势所趋。公立的住不上、私立的住不起，是很多老人选择养老院时的困境。巨大的市场需求伴随着巨大的供应缺口，又催生了巨大的商机。全面放开养老服务市场，代表着对社会资本参与深度、广度和力度的期待。作为一件关系民生福祉、牵动家家户户的大事，适老宜居环境的营造和消费潜力的挖掘，需要政府和市场共同努力。

然而，老年宜居环境的建设是“标配”，而非“高配”，只要方便可即、适用易用、能提升老年人生活质量和幸福感，就是好服务与好产品。提供服务的档次和价格，与市场需求之间并不是正相关的关系。放眼更广大的老年人群体，才能跳出养老保险、养老地产的框框，在餐饮费、护理费和床位费之外，从机构养老、居家社区和农村养老中，发掘更多隐性的市场潜力。

对于站在养老风口的资本来说，心急吃不到政策的红利、也换不来持久的盈利能力。要发展成为养老产业的中坚力量，社会资本必须接上地气。

首先，要调整心态。摒弃赚快钱的心理，认识到充分、长期、全面的投入是盈利的必要条件，少一点概念，少一点短视。

其次，要脚踏实地。干点实事、着眼标配；不贪高端、精耕细作，广阔的终端市场依然有可以发掘的利润空间。

毕竟，这是每一个人最终的归宿，还是得少一点赚钱的急切，多付出一些耐心和时间。

## 思辨

# 新官上任要有新气象

黎谨思

正值县乡级政府领导班子换届之际，一些新任干部婉拒各种迎来送往的人情，坐着私家车或班车，悄悄到岗，不少人为此点赞。

赴任从简，率先在“严”上立标杆。今年换届以来，各地围绕从严治党加强作风建设举措频出，动作快、力度大、态度坚决、效果明显。其中一个显著特点，就是抓住“关键少数”，坚持领导带头。不搞迎来送往、压缩“三公”经费开支、厉行勤俭节约、清理超标办公用房……部分干部也能自觉以身作则“立标杆”。

赴任从简，率先在“知”上求深入。干部到了新岗位，转变的是角色，不变的是责任。新的工作岗位，意味着很多东西都是陌生的，为避免“知识恐慌”“本领恐慌”，各级领导干部要把学习作为精神需求，带头学习，先学一步、多学一点、学深一些，努力做真学、真懂、真信、真用的模范，不断提高应对复杂局面、处理复杂问题的本领，更好地承担起为基层群众服务的重任。

赴任从简，率先在“实”上见成效。一切从简不能只是一时之举，而应该成为以后工作中一以贯之的精神。领导干部要带头真抓实干，勇于迎难而上；还要深入实际、深入基层、深入群众，不断改进工作作风，提升工作效率，坚持把群众满意作为最高标准，以实际行动取信于民。

赴任从简，率先在“新”上下功夫。少数干部赴任伊始，住房要换新、办公室要换新、座驾也要换新。这些所谓的换“新”只是贪图享受，互相攀比，必定造成不必要的开支浪费。在笔者看来，换“新”是有必要的，但不是物质上“换新”，而是工作中“换新”，打开新局面、干出新事业、焕发新面貌，以“换新”换得百姓真心。

总之，换届是干部正常的新老更替，赴任静悄悄应是常态。新官上任知边界、守底线，才能形成“群众看党员，党员看干部”的价值追求“风向标”。



迟京东  
中国钢铁工业协会副会长

## 钢铁业亟需去产能降负债

工信部数据表明，“十二五”期间，我国钢铁产能达到11.3亿吨左右，重点大中型企业负债率超过70%，钢铁产能已由区域性、结构性过剩逐步演变为绝对过剩。钢铁行业要想实现脱困发展，当务之急是化解过剩产能，降低企业负债。企业压力释放了，才能为创新发展腾出空间。去产能并不是数字上的减少或盲目的压减，而是让竞争力弱的、完全靠扶持的产能退出去，实现“腾笼换鸟”。在企业减负上，很多问题仅靠企业自身很难解决，需要全社会统筹。比如，通过兼并重组、债转股等形式缓解企业高负债压力，使行业走向正常生产经营道路。

张鸣飞  
中国保险行业协会交强险工作组专家

## 完善交强险费率调整机制

目前，交强险的费率厘定主要由政府主导，采用一类一价，即家用轿车一个价格、摩托车一个价格、运输车辆一个价格的模式，而这与当前商业车险一车一价的趋势明显背离，最终导致保险公司在承保上的风险无法用相应的费率来体现。由于交强险是政府主导的强制性险种，保险公司无法拒保，而由此导致的直接结果就是保险公司没有定价权，面对高风险客户只能承担亏损的结果。建议提高交强险的市场化程度，完善费率调整机制，充分考虑各地风险差异，对交强险实行分省定价，在区域内实现风险与价格的匹配，逐步实现总体盈亏平衡。

裴智勇  
猎网平台首席反诈骗专家

## “双11”后需警惕网络诈骗

根据既往经验，“双11”网购高峰期结束后，网络诈骗行为往往高发。特别是对于退款诈骗、二手交易诈骗和中奖诈骗这三类高危网络诈骗，消费者应保持高度警惕。所谓的“卡单”“掉单”“交易异常”“解冻订单”“异常订单处理”等用词，都是诈骗专用术语，正规电商的网络交易平台不会出现这些词汇。如果遇到交易异常或发货缓慢的情况，一定要拨打电商网站的官方客服电话进行咨询，切勿相信陌生人打来的电话或发来的短信，更不要轻易点开陌生人发来的网址链接。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 祝伟

## 行业

全面放开养老服务市场，代表着对社会资本参与深度、广度和力度的期待。对于站在养老风口的资本来说，心急吃不到政策的红利、也换不来持久的盈利能力。要发展成为养老产业的中坚力量，社会资本必须接上地气