

政务公开纳入绩效考核权重不低于4%，重大突发事件5小时内发布权威信息——

热点 点击

跨境电商新政过渡期延长至明年底

相关行业企业须强化自律

本报北京11月15日讯 记者冯其予报道：商务部新闻发言人今天表示，为稳妥推进跨境电商零售进口监管模式过渡，过渡期限将延长至2017年底。

经国务院批准，2016年5月11日起，我国对跨境电商零售进口有关监管要求给予一年的过渡期，即继续按照试点模式监管，对天津、上海、杭州、宁波、郑州、广州、深圳、重庆、福州、平潭等10个试点城市经营的网购保税商品“一线”进区时暂不核验通关单，暂不执行化妆品、婴幼儿配方奶粉、医疗器械、特殊食品的首次进口许可批件、注册或备案要求；对所有地区的直购模式也暂不执行上述商品的首次进口许可批件、注册或备案要求。

商务部新闻发言人表示，过渡期间，相关行业企业要强化自律，切实加强商品质量安全风险防控，加快适应规范的监管要求，共同营造有利于跨境电商零售进口健康发展的社会环境，为实现监管模式的平稳过渡做好充分准备。

首个国家森林公园城市群建设规划通过评审

珠三角拟建十大重点工程

据新华社广州11月15日电（记者田建川）记者从广东省林业厅获悉，《珠三角国家森林公园城市群建设规划》日前通过专家评审。该规划是我国首个国家森林公园城市群建设规划，广东省林业厅完善规划文本后将提交广东省政府审议通过实施。

目前，广州、惠州、珠海等珠三角5市已成功创建国家森林公园。与“森林城市”不同，森林城市群更突出“群”的内涵。广东省林业厅厅长陈俊光说，打造珠三角森林城市群就是依托山脉、水系等大尺度生态空间，一体化推进珠三角全域自然生态修复，恢复山水林田自然生态关系，促进区域生态整体协调发展。

规划基于珠三角山水林田湖的自然环境，提出“两屏、三网、九核、多点”的区域生态保护体系。规划介绍了珠三角国家森林公园群建设的十大重点工程，并部署构筑坚固的森林生态安全屏障、建设大循环的绿色生态水网、建设互融互通的城市森林组团、提高生态公共服务均等化水平、提高全民自然教育普及水平、建设一体化的智慧森林支撑体系等多项建设任务。

广东省林业厅介绍，中国科学院院士唐守正等多位评审专家一致同意通过规划，同时对规划中具有广东特色的“森林小镇”指标给予肯定。

观点 声音

国家发改委副主任林念修——

特许经营立法将激发民资活力

本报北京11月15日讯 记者顾阳报道：国家发展改革委副主任林念修在出席第二十一届中国民间投资法研讨会上表示，为消除民间投资顾虑，稳定市场预期，将加快推进基础设施和公用事业特许经营立法，更好地激发社会投资活力。

林念修表示，2013年以来，中国政府推进PPP的力度不断加大，出台了一系列政策文件和管理办法，推动了一大批项目落地建设，有效调动了社会资本积极性。“实践证明，发展PPP模式是推进供给侧结构性改革的重要举措。”林念修说。

当前，PPP推广运用过程中仍存在一些突出问题，比如对民间资本合法权益的保护需进一步加强，一些项目操作不规范等。对此，林念修强调，要在推进相关立法过程中立足国情，做好“三个结合”：

一是将PPP模式选择与中国经济社会发展阶段相结合。立足当前发展阶段，充分考虑降低民间资本市场准入门槛、消除各种隐性壁垒、减轻财政支出压力等实际，研究确立适应中国实践需要的PPP模式。

二是将优化PPP管理与中国投融资体制相结合。发展PPP需要在投融资体制整体框架下开展制度设计，与深化投融资体制改革统筹考虑，与现行制度机制有机衔接，进一步降低准入门槛，简化审批流程，提高管理效率，激发社会投资活力。

三是将完善PPP制度与中国现行法律框架相结合。PPP领域立法需要与现行物权、担保、招标、采购、诉讼、仲裁等方面法律做好衔接，以增强制度的有效性和针对性，为PPP模式发展营造良好法治环境。

现场

连云港：城市公园姓“公”



11月15日，市民在江苏连云港市苍梧绿园银杏林游玩。据介绍，近年来该市加快城市公园免费开放步伐，市区的7座城市公园全部免费开放，先后建成的30多个游园广场和沿河风光生态长廊也全部免费向市民开放。

耿玉和摄

本版编辑 胡文鹏 李瞳

政务公开有了硬杠杠

本报记者 祝惠春

视点

全面推进政务公开，促进政府执政更加透明高效，对于推动简政放权、放管结合、优化服务改革，激发市场活力和社会创造力，打造法治政府、创新政府、廉洁政府和服务型政府意义重大。《〈关于全面推进政务公开工作的意见〉实施细则》的出台，为政务公开定下了标准，作出了规范——

11月15日，国务院办公厅公开发布《〈关于全面推进政务公开工作的意见〉实施细则》（以下简称《实施细则》），对全面推进政务公开工作作出具体部署。其中，《实施细则》提出，在全国选取100个县（市、区），围绕土地利用规划、拆迁安置、环境治理、扶贫救灾、就业社保等开展政务公开标准化规范化试点。

今年以来，政务公开制度建设步伐不断加快。年初，《关于全面推进政务公开工作的意见》印发，其后，多个与之相关的顶层设计文件也先后发布。专家表示，《实施细则》的发布，意味着政务公开成为了硬性要求，政务公开将是常态，不公开成了例外。

政务公开缘何如此重要？多位专家在接受《经济日报》记者采访时表示，全面推进政务公开相关实施细则，促进政府执政更加透明高效，强化政策解读，及时回应舆论关切，对于推动简政放权、放管结合、优化服务改革，激发市场活力和社会创造力，打造法治政府、创新政府、廉洁政府和服务型政府意义重大。

但在实际工作中，当前政务公开仍存在公开理念不到位、制度规范不完善、公开实效不理想等问题。在加强政策解读、回应社会关切等方面，更存在薄弱环节。在互联网时代，这些问题极易引发舆论关切。

为此，《实施细则》剑指社会诟病的政务公开不到位、不具体等“老大难”问题，明确决策、执行、管理、服务、结果“五公开”工作机制，细化解读、回应、传播平台、参与等环节。中国社会科学院法学所研究员周汉华接受《经济日报》记者采访时就表示，《实施细则》一大特点是具有很强现实针对性。比如，强化地方政府责任，规定主要负责人每年至少听取一次政务公开工作汇报，明确分管负责人，分工应对外公布。又比如，强化考核监督是推进政务公开的重要抓手，政务公开纳入绩效考核体系，加大分值权重，其占比不低于4%。

天下大事，必作于细。《实施细则》首次提出，建立政务公开审查机制。行政机关拟制公文时，要明确主动公开、依申请公开、不予公开等属性。对拟不公开的政策性文件，应经本单位政务公开工作机构审查。

中国社会科学院法学所研究员吕艳滨接受记者采访时表示，审查机制涉及政务公开的源头属性认定问题。一些单位在实践中公开意识不高，倾向于把文件等设定为不公开文件，甚至对应公开的也要审

查，本末倒置。此次明确要求对不公开的作审查，实际上有助于扩大公开范围。

《实施细则》还要求，涉及公共利益、需要社会广泛知晓的电视电话会议应向社会公开。专家表示，电视电话会是目前行政机关布置工作、作出决策的重要方式，目前一些地方已经有一些探索，效果很好，提升了公众参与度和公众对政府决策认可度。

具有较强操作性，是《实施细则》的另一大特点。为推动政务公开标准化和规范化，《实施细则》要求国务院各部门就本部门本系统主动公开的内容、主体、时限、方式等编制目录并动态更新。上海政法学院副教授肖卫兵接受记者采访时表示，由于《政府信息公开条例》和其他法律法规文件关于主动公开的规定比较原则，不同地方和部门在具体适用上理解不一致，致使当前主动公开存在标准不清晰、公开随意性大等问题。对此，《实施细则》提出建立主动公开基本目录，即对主动公开实行“清单式管理”，进一步明确重点领域、重点行业公开的主体、内容、时限、方式等，提高公开工作的标准化水平，充分体现了可操作性。

市场经济预期管理非常重要，政务公开正是其中一个重要环节。公开透明就是要给市场一个明确的信号，给社会一个稳定的预期。为此，有关部门负责同志表示，政务公开不仅是指政府单方公开政务信息，还包括政府通过各种形式、途径与社会公众、专家学者以及媒体互动，将政务活动向公众开放，强化政策解读，以增进社会认同，使公众能通过直接参与政务而影响和监督政务。各级政府一定要时刻绷紧政务公开这根弦，主动回应关切，引导社会预期。

随着改革进入深水区，多项涉及民众切身利益的政策相继出台。如何强化政策解读，积极回应社会关切？《实施细则》提出，部门主要负责人是第一解读人和责任人，按照“谁起草、谁解读”原则，做好政策解读工作，做好政府与市场、与社会的沟通工作；按照属地管理、分级负责、谁主管谁负责的原则，明确回应责任。这一细则还特别强调，涉及特别重大、重大突发事件的政务舆情，要快速反应，最迟在5小时内发布权威信息，在24小时内举行新闻发布会。

此外，《实施细则》还提出加强平台建设，在经济社会发展规划、法规规章、重大建设项目等方面，让公众更大程度参与政策制定、执行和监督。

国务院办公厅公开发布《〈关于全面推进政务公开工作的意见〉实施细则》

《实施细则》要求着力推进决策、执行、管理、服务、结果公开，将“五公开”要求落实到公文办理程序和会议办理流程，对公开内容进行动态扩展和定期审查

要求强化政策解读
国务院发布重大政策，国务院相关部门要进行权威解读，部门主要负责人是“第一解读人和责任人”

要求积极回应关切
按照属地管理、分级负责、谁主管谁负责的原则，明确回应责任，突出舆情收集重点，及时研判处置，做好政务舆情的回应工作

要求加强平台建设
强化政府网站建设和管理，明确各级政府办公厅（室）是本级政府网站建设管理的第一责任主体

要求扩大公众参与
国务院部门和省级政府要在经济社会发展规划、法规规章、重大建设项目等方面，让公众更大程度参与政策制定、执行和监督

要求加强组织领导
调整全国政务公开领导小组，协调处理政务公开顶层设计和重大问题

链接

宁夏将实现80%以上政务服务网上办理

据新华社银川11月15日电（记者于瑛）今年以来，宁夏通过构建“政务云”，推进政务服务向基层延伸，最大限度方便群众办事。到2020年，宁夏将实现80%以上的各级政府服务事项网上办理，各级公务人员在窗口协同办公，全区社会公众在一个网站和手机上享受各项公共服务，真正实现电子政务与信息产业互动发展。

截至目前，宁夏已完成区市县三级政务云平台建设工作，政务网络覆盖各级主要机关事业单位，集中承载了130多个政务民生应用系统。同时，全区电子政务外网也基本实现从区到村五级贯通，形成了政务数据流通的全区“一张网”，以便给乡镇群众提供零距离、无差别的政务服务。

“以前百姓对自己能办什么事，怎么去办事，需要提供哪些材料不清楚，办事要在多个部门之间来回奔波。”自治区信息化建设办公室副主任文建国

说，比如办理高龄津贴，百姓先要自己填写表格，到村委会、镇上盖章，再到民政局交材料，15个工作日后再去领取。现在一旦受理，所有办件进入行政审批系统，所有流程都在电子监察状态下运行，办事群众也可全程进行跟踪查询，真正做到“数据多跑路，群众少跑路”。

数据显示，截至今年9月，自治区行政审批与公共服务系统共办理事项4633个，网上申报率65.3%，网上办件量52万件。力争到2018年，全区90%的党政机关、事业单位实现互联互通、资源共享，“互联网+政务服务”水平走在全国前列。

文建国说，比如“扶贫云”汇集了全区80万建档立卡贫困人口信息，对扶贫对象、措施和资金可以进行精准管理；“社保云”实现了全区人社数据省级大集中，通过医保大数据分析遏制“大处方”等过度医疗问题，目前，已累计追回违规资金3000余万元。

一些农村地处偏远，物流业发展明显滞后——

打通农村电商“最后一公里”

本报记者 乔金亮

新闻深一度

农村本身地广人稀、分布零散、货物难以集散，打造完善的物流体系成为各大电商平台及快递企业争夺农村市场的重要方面

要通过政策措施解决以前单个电商企业想办却办不好的事，突破农业电商发展的体制性和机制性障碍

今年“双11”，阿里农村淘宝第一单送达发生在云南省弥勒市弥阳镇中以则村。村民选购的高压锅，从下单到签收，用时不到1个半小时。当购买人还在睡梦中时，抢购的商品已经由菜鸟网络农村物流合作伙伴东骏物流悄悄送到家门口的村淘服务站。

伴随网购的热闹，“向农村进军”已成为时下电商企业的重要商业策略。农村电商开始成为新的必争之地。阿里巴巴日前发布的2016年“双11”数据显示，全国共有近2万个农村淘宝点，覆盖425个县，500万村民购买了1150万种商品。在市场的驱动下，阿里、京东、苏宁等大型企业进入农村，农村电商日益呈现出“两超、多强、一大片”的格局。

虽然农村电商迎来了前所未有的发展机遇，但当前物流业相对落后已成为农村电商发展的主要障碍。北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示，一些农村地处偏远，物流业发展明显欠缺，保鲜技术、储存能力、配送力量参差不齐，尤其是冷链物流能力不够。

“最后一公里”难题成为摆在快递下乡、电商下沉之前的一大难点。同时，

农村本身地广人稀、分布零散、货物难以集散以及返程空载的现实情况又难以在短时期内改变。为此，打造完善的物流体系成为各大电商平台及快递企业争夺农村市场的重要方面。

农村电商“最后一公里”到底该怎么走？“越来越多的新农民对物流时效的期待已经开始向城市靠拢。”菜鸟网络农村事业部总经理熊健表示，通过大数据预测，将更符合农村地区购买习惯，数据支持的库存提前下沉可以帮助广大商家更快地应对市场需求，缩短商品在途

时间。数据显示，目前国内几大快递龙头企业均已完成县级超过80%的网点覆盖，四级服务网络已初具雏形，为农村电商的下一个爆发点提前打好了基础。除民营快递的网点不断增加外，我国邮政服务体系也在不断完善。2015年，全国邮政普遍服务营业网点已达到5.3万处，村邮站达到21万个，总体实现了“乡乡设所、村村通邮”。

遂昌采访时了解到，一种“赶街网”的模式很受农民欢迎。在每个村依托商业小店或卫生所建立服务站，为服务站免费配备电脑，并与电信运营商合作解决上网问题。同时，在每个村培训兼职的站点服务员，通过返利模式让年轻人帮村民在赶街网上代购。

“模式开始之初，遂昌大部分农村没有快递。”遂昌网店协会负责人潘东明说，为解决这一难题，网店协会和有关部门共同搭建了从遂昌县城到各个村的物流系统，每单4元，一天到达。每天，网点工作人员上班第一件事，就是对送达网点的快递登记，随后通知村民来领取。同样，村民如果有物品要递出，也只需交至村“赶街”网点即可。

如何在更大范围的农村地区，推动“农货进城”与“网货下乡”实现结合？农业部市场与经济信息司副司长王小兵表示，要通过政策措施，解决以前单个电商企业想办却办不好的事，突破农业电商发展的体制性和机制性障碍。比如，农村物流配送等需要在县城范围内整体推进，才能降低成本。此外，电商期盼已久的用地、用电、用网优惠扶持措施也要尽快落地。