

服务焦点

传化物流推出“精准运力”

公路货运探路“无车承运人”

本报记者 朱轶琳

如何解决我国公路物流业“小、散、乱、差”的现状?我国公路货运市场如何调整发展结构?无车承运人的经营模式正在积极探索。9月20日,“2016中国公路运力发展峰会”针对我国公路物流现状打造的干线网络无车承运人模式——“精准运力”进行了讨论。

“无车承运人”是由美国 track broker(货车经纪人)这一词汇演变而来,简而言之,指的是不拥有车辆而从事货物运输的个人或单位。9月初,交通运输部印发《关于推进改革试点加快无车承运物流创新发展的意见》,提出在全国开展道路货运无车承运人试点工作。

中国物流与采购联合会副会长蔡进表示,在未来一段时期,推进流通创新发展,加强智慧流通基础设施建设,推动无车承运人本土化实践,以增强流通领域公共服务支撑能力,已经成为物流行业发展的重要趋势之一。

“运力分散是推进无车承运人在中国发展的难题之一。一方面,因货源不足造成的闲置运力,亟待整合提高效率和竞争力;另一方面,大量货源也急于找到可靠的高质量物流供应商。”传化物流集团高级副总裁朱晓晖介绍了传化物流的“精准运力”模式,即通过整合相关企业的干线、网点资源,“精准运力”将形成全国干线网络,打造干线网络无车承运人平台。

在“精准运力”模式中,运力资源的整合配置可以通过培育车队实现。据了解,传化物流已通过推出“千·万车队培育计划”并与东风商用车、沃尔沃卡车、中国平安等企业达成战略合作意向,吸纳了100余家优质专线企业、车队等,基本覆盖华南、华东、西南、华北、东北、西北区域。另外,传化物流已建立起一个物流智能信息系统,可实现对全网物流资源的智能化调配、运输过程的透明化管理和运输业务的安全监控。

此外,传化通过“端一网一云”系统构建了我国智能公路物流网络运营系统,为产业链上的不同主体提供公共服务,实现对物流行业要素的共享和高效利用,并逐步形成“物流行业大数据”,为行业和企业提供决策支持和综合服务。

业内专家认为,此次“精准运力”模式的推出是适应大环境发展的举措,但真正将“无车承运人”落地执行是关键。蔡进分析认为,我国公路物流业要取得大发展,一方面需要政府的大力支持,另一方面需要处于龙头的物流企业真正起到带头作用。

服务窗

服务现代农业 加强人才供给

农垦教育联盟成立

本报讯 记者常理报道:“去年农垦系统实现生产总值6902亿元,我国35大垦区覆盖职工287万人,人员多但符合现代农业发展的职业人才匮乏,垦区人才专业化、职业化培训需求旺盛。”在日前中国农垦教育联盟成立大会上,农业部农垦局局长王守聪告诉《经济日报》记者,联盟旨在适应现代农业发展形势,加强农垦经营管理人才引进和培训,着力培养一批懂市场、善经营、会管理的优秀企业家,造就一支热爱农垦、献身农垦的高素质干部职工队伍。

中国农垦教育培训联盟可以为各垦区提供现代农业生产经营管理人才供需对接服务,提供专业高效、着眼未来的专家智库咨询,可以打造先进实用、标准规范的专业培训班次,可以开辟满足中高级管理人才的学历教育课程。联盟的最终目标是要打造具有社会影响力和市场竞争力的职业化中国农垦开放大学。

据了解,目前,全国农垦共有5175家国有企业、控股企业,这些企业每年都要招聘大量大学毕业生,但如何才能让这些企业和毕业生更好地对接?

“联盟将通过完善学员库等人才信息系统,积极搭建人才交流平台,为各垦区引进人才和招聘大学生提供帮助和支持。”农业部农垦局巡视员何子阳告诉记者,各垦区也可以通过联盟平台,实现人才跨垦区流动,进一步提高人才引进的针对性和有效性。

以呼伦贝尔农垦学院为例,学院党委书记刘素华告诉记者,该学院开设了大专职业教育、中等职业教育、劳动预备役培训、学历教育及在岗技能培训。重点打造了农机、农学、畜牧兽医、经营管理及财会等精品专业。学院积极推进多元化办学途径,创办了呼伦贝尔首家拓展培训基地、脱毒马铃薯繁育基地、食用菌生产基地、农垦绿源苗木站、农垦翼通驾校,既丰富了办学职能,也获得了社会效益和经济效益。

王守聪认为,当前农垦发展与农村一样,同样存在“谁来种地”和“地怎么种”的问题,新型职业农民和新型职业农民都是推动农垦改革发展的主体力量,是培育农垦国际大粮商的人才支撑。“农垦各级要大力支持新型职业农民培育工程,研究出台和争取扶持职工教育培训的政策措施,逐步建立起政策项目与职工农工技能水平挂钩制度,积极推进新型农工的培育进程。”王守聪表示。

眼光掠影



11月8日,中石化北京石油公司举办探秘智慧能源公众开放日活动,组织热心市民、中小学生和环保人士先后参观了油品质量检测中心、智慧能源供应系统等。图为技术人员为参观者讲解检测过程。 席昱梅摄

本版编辑 杜铭 李景

根据规划,我国将建立覆盖13亿人的电子健康档案——

健康医疗大数据有大用处

本报记者 吴佳佳

服务中心



▲ 叮当快药的工作人员正在为客户配送药品。 本报记者 吴佳佳摄

▶ 用春雨医生的手机客户端咨询病情,已经成为很多人看病的新方式。 本报记者 吴佳佳摄

数据信息在诊疗过程中的成功运用,不仅给老百姓带来更加便捷的看病服务,而且提高了医疗资源的利用率;

我国将建立覆盖13亿人的电子健康档案,记录从出生到临终全生命周期的大数据,让老百姓不仅可以进行自我健康管理,还可以更好地找到疾病的相关性及规律,并进行精准治疗;

推进健康医疗大数据相关工作,无疑将促使市场加快研制推广智能化健康医疗设备,推动医药、金融、物流、养老、保险、教育、健身等产能释放,带动健康产业加快升级,并催生新的行业机会;

当前,还存在信息“孤岛”现象,同时健康数据没有有效采集,数据量也还远远不够。此外,还带来患者隐私保护等相关问题

习近平总书记在日前召开的全国卫生与健康大会上强调,要全面建立健康影响评价评估制度,系统评估各项经济社会发展规划和政策、重大工程项目对健康的影响。要完善人口健康信息服务体系建设,推进健康医疗大数据应用。即将出台的《健康中国2030规划纲要》中一系列与健康医疗大数据相关的规划、政策也正在紧锣密鼓地制定中。

健康医疗大数据将为百姓带来哪些“健康红利”?又将给产业带来哪些机遇?还面临哪些需要解决的问题?记者对此进行了采访。

百姓如何受益? 降低医疗成本 加强健康管理

江苏镇江的周阿姨今年3月底查出子宫肌瘤,当地医院给出了手术的治疗方案。在让母亲去杭州复查之前,周阿姨的女儿帮她在乌镇互联网医院上申请了浙江省人民医院妇科肿瘤专家赵小峰的远程问诊。赵医生根据周阿姨之前的B超、液基薄层细胞、血液等检查结果,结合临床表现,给出了定期复查、无需手术的诊断。

“我足不出户就得到了专家的专业治疗意见,避免了盲目的手术治疗,也省去了旅途奔波的高额成本,真是一举两得。”周阿姨告诉记者,看病如此方便是自己没有想到的。

“提到健康医疗大数据,群众体会最深的是远程会诊、预约挂号、移动支付等现代化的就诊服务。目前,数据信息在诊疗过程中的成功运用,不仅给老百姓带来更加便捷的看病服务,而且提高了医疗资源的利用率。”微医集团创始人兼首席执行官廖杰远介绍,健康医疗大数据涵盖人的全生命周期,既包括个人健康,又涉及医药服务、疾病防控、健康保障和食品安全、养生保健等多方面数据的汇聚和聚合。“依靠后台的大数据支撑,医生掌握信息更具连续性和系统性,能够为病人提供更加优质、合

理的诊疗方案,让优质医疗资源得以延伸。今后,以大数据为基础的全新医疗云计算模式还将走进千家万户,更好地对接医患资源。”

“通过大数据分析应用,推动覆盖全生命周期的预防、治疗、康复和健康管理的个性化健康服务,这是未来健康服务管理的新趋势。”中国工程院院士李兰娟介绍,按照规划,我国将建立覆盖13亿人的电子健康档案,这将是世界上独一无二、最大规模的健康大数据。记录从出生到临终全生命周期的大数据,让老百姓不仅可以进行自我健康管理,还可以更好地找到疾病的相关性及规律,并进行精准治疗。目前,我国已经有借助手机和云端的糖尿病管理平台和高血压病管理平台,专家可以实时分析个体的血糖波动、药物疗效等情况,给出诊断及用药建议。今后,健康数据、各种生命体征的指标,集合在每个人的数据库和电子健康档案中,再通过可穿戴设备,及时监控血压、心率等方面的生命体征指标,将实现更完善的医疗服务及健康管理。

行业有何机遇? 产能不断释放 创新商业模式

日前,菩提医疗集团联合中国医师协会启动了全国首个智能医生工程,并推出针对医生特性研发的智能终端产品——智能医生工作站,该智能医疗系统运用IBM的Watson技术解决方案,以平台大数据为基础,为医生提供医疗决策支持。“健康医疗大数据的发展推动了医疗模式的变革,使智慧医疗时代成为可能。菩提医疗为医生及患者分别设置了不同的用户端,医生用的是智能医生工作站,患者用的是家庭智能管家,通过实时的数据采集,进行疾病预测、临床医学科研,并为患者提供定制化诊疗方案,最终希望推动医生进入‘人机合一’的智能医疗时代。”菩提医疗集团首席执行官宋青说。

“推进健康医疗大数据相关工作,无疑将促使市场加快研制推广智能化健康医疗设备,推动医药、金融、物流、养老、保险、教育、健身等产能释放,带动健康产业加快升级。”移动医疗企业“一呼医生”创始人马海平认为,大数据的使用可以使个人医疗健康数据成为重要的经济资源,让医疗服务产业链延长。比如医疗上游的医药和器械开发周期长、投资大,如果有前端的大数据分析作为参考,医药、器械企业变现效率可大大提高。此外,以智能设备为感应终端,通过大数据、云计算、互联网等技术主动感知老年人的需求,进行智能化管理和服务的智慧医疗养老也是不错的投资机会。

“推动健康医疗大数据的发展,还可能催生新的行业机会,例如健康档案的管理、智能大数据给患者提供的智能问诊服务等。”互联网公众服务平台“V大夫”创始人兼总裁汪银辉告诉记者,“V大夫”提供的“精准预约”就是利用大数据匹配用户需求的精益思维模式。所谓“精准预约”,囊括了精准匹配、精准到分、精准用药三个含义。与传统预约模式不同,精准预约借助互联网平台,利用后台储备的大数据帮助用户精准匹配到对症专家,快速响应就医申请,使见面咨询精确到分,准时不用等,保证患者100%预约成功。这样做一方面给用户提供了高质量的服务,一方面盘活了医生时间,给患者和医生都带来了良好的体验。因此,大数据在给公众带来便捷、公平、安全服务的同时,改善了医疗资源配置,正在重塑整个产业生态,创造出新的商业模式。

瓶颈怎样突破? 信息互通互认 做好数据“脱敏”

尽管大数据让百姓就医更便捷,为行业发展带来诸多商机,但目前它在健康医疗领域中的应用还处在起步

阶段,在发展过程中遇到的挑战和风险还很多。专家分析认为,从数据积累看,目前在大健康产业领域,医疗数据不能互通互认,存在信息“孤岛”现象,同时健康数据没有有效采集,数据量也还远远不够。此外,随着医疗数据采集、加工和应用的增多,信息共享的增加,数据安全风险也随之增加,进而带来患者隐私保护等相关问题。

如何让信息流动起来,实现互联互通?国家卫计委统计信息中心副主任王才有认为,应建设统一权威、互联互通的国家、省、市、县四级人口健康信息平台,实现部门、区域、行业间数据开放融合、共建共享。国家卫生计生委医药卫生科技发展研究中心副主任代涛表示,国家应大力加强基础设施、资源目录、标准规范等建设,健康信息生产者、使用者和信息当事人的责权利应划分清楚。通过在重要领域推广应用,让大家看到大数据的应用既要“踩油门”也要“踩刹车”。王才有解释,我国患者信息隐私安全保护分散在多部规章制度和条例中,应在不侵犯利益所有者根本利益的条件下,尽量做到开放,但要通过制度、规范、标准来稳定地保证数据资源安全。国家信息中心专家委员会副主任宁家骏说,大数据安全是国家《促进大数据行动发展纲要》的安全保障重要组成环节,无论是国家最高法律层面还是个人技术管理层面,大数据安全都至关重要。我国近年来非常重视信息安全,加强了对数据资源的保护,尤其是对患者健康隐私的保护。“今后除了做好相应保障之外,大数据的开发应用要实现每一个个体数据的‘脱敏’和‘去标识化’,在应用和研究时只能看到群体差异化特征,组织对个性化信息的开发使用。”

网上书店为何网下开店

秦海波

一席谈

作为传统实体书店的颠覆者,亚马逊和当当近来却悄然加快了线下实体店的扩张步伐。亚马逊计划明年在全美的购物商场里开设一批全新的快闪商店,每家占地面积约30至50平方米,用来展示和售卖旗下的全线硬件产品,包括智能音箱、电视盒子、平板电脑和电子书阅读器等。在快闪店之前,亚马逊已经在西雅图、圣地亚哥开了几家实体店。

无独有偶,中国最大的网上书城当当网第一家线下实体店,也于9月初亮相长沙,面积达4000平方米。

开业仅两个小时,销售额就达1.9万元;当天接待读者近3万人次,图书销售额20多万元。在当当网的规划中,今后3年将在全国开设1000家实体店,经营模式包括直营店和加盟连锁店。

开设实体店,一方面是通过线下体验让用户产生购买冲动,另一方面更主要的目的是为了给线上引流。“互联网基因”在这些实体店体现得很明显。一是线上线下同价,24小时营业,用户可在店内阅读,再上网下单,快递到家。亚马逊书店则更彻底,所有图书不注明价格,店内价格和亚马逊官网售价连接,用户只需使用手机应用或店内安置的扫码机即可

查询价格。此外,这些实体店店内均配备了电子书阅读器,让用户免费阅读。

二是打破图书传统分类,基于大数据进行多维度个性化推荐。亚马逊书店里的图书都是以专区形式进行归类展示,比如“本月畅销书”“周最多预定图书”“用户最多收藏图书”“拥有4.8颗星以上评分”等。这些归类来自于亚马逊官网收集的用户数据,利用这些数据可以根据受众群体和地区进行针对性营销展示。店里每本书都附有一张卡片,上面标注了获评星级、一段读者在线评语和在线评论人数等。当当实体店则设有特色书籍空间“当读”“阅享当下”和“当当书

相榜”,根据当当网的大数据、供应链和平台资源,甄选出长沙地区销售最好的图书推荐给用户。

对于亚马逊和当当来说,网上书店代替不了线下社交,用户体验和售后仍然是制约用户购买的短板。其开设的O2O实体店,依靠“互联网+”,既弥补了传统书店的时空限制,又突出了线下社交和文化体验,为互联网时代阅读和文化生活提供了一个更适合读者的解决方案。正如马云所说,互联网公司未来30年的机会一定在线下。从长远来看,卖书并不是亚马逊和当当实体店的终极目标,而是要帮助用户更好地提升购买体验、更好地打通线上线下链条、更好地虚实结合。