给我一个舞台 展现多样风采

——记第十六届中国西部国际博览会

本报记者 刘 畅

11月3日，以“中国西部 世界机遇”为主题的第十六届中国西部国际博览会在四川省成都市开幕，本届西博会主宾国为德国，轮值主席单位为贵州省，主题市为遂宁市，会期12天。共有来自91个国家和地区的9000余家知名企业以及国内27个省区市和新疆生产建设兵团参展参会，16个国家设立了国家馆，国家馆数量为历届西博会之最。

2000年，秉承“共办、共享、共赢”理念的西博会首次举办；2002年，西博会名字中出现了“国际”二字，由此拉开国际化序幕；2014年，法国成为西博会主宾国；2015年3月，西博会被纳入国家“一带一路”建设政府白皮书。

回顾西博会的历史，不难看出，随着西部大开发、“一带一路”和长江经济带建设的深度推进，西部地区对外开放水平正在逐年提升、经济实力明显增强。而西部各省也通过加快培育发展新动能、深化“放管服”改革，转型升级步伐不断加快。通过西博会这一展示西部地区对外开放的重要窗口，世界的目光已汇聚于此。

上图 参观者们在第十六届中国西部国际博览会成都馆体验VR游戏。
左下 参观者们在本届西博会主宾国德国馆参观。
右下 参观者在本届西博会“一带一路”沿线国家合作社产品展上欣赏展品。 王若冰摄

展示新西部

“到贵州投资，既赚钱又养生。”“现在云南建设了很多边境经济合作区，在云南的边境线上，荡个秋千都能荡到国外去。”“人间圣地西藏欢迎大家!”……

在第十六届西博会组委会举行的西部省（区、市）和新疆生产建设兵团代表团团长记者见面会上，出席见面会的各代表团负责人从参加西博会的收获讲起，并向媒体和世界各地客商热情洋溢地做起了推介。

近年来，西部已经具备吸引各方投资的优势。以贵州为例，“过去，山多成为制约发展的瓶颈之一。现在，贵州高速铁路与长三角、珠三角、京津沪实现连接，通航机场实现所有市州全覆盖，打通了南下珠江、北进长江的水运通道。”贵州代表团副团长、副省长卢雍政向记者介绍。

云南省代表团团长、省政府党组成员高树勋回答记者提问时说道，“‘单打独斗’已成历史，‘抱团取暖’才能形成合力。我们将抓住云南、西藏、新疆、甘肃等省区列入《沿边地区开放开发规划》、云南纳入长江流域经济带行列以及孟中印缅经济走廊，‘一带一路’建设等契机，与各省区市共享优惠政策”。

已经成功举办八届的中国西部投资说明会暨经济合作项目签约仪式正是这片投资热土的最佳“名片”。在西博会期间举行的签约仪式上，西部十二省（区、市）和新疆生产建设兵团共推出投资合作项目3131个，投资总额4.55万亿元；签约投资合作项目1008个，总投资额7876.85亿元。

“一带一路”成关键词

本届西博会突出“一带一路”国际交流合作，设有3个“一带一路”暨国际合作馆。截至目前，已有26个“一带一路”沿线国家参展。不难看出，“一带一路”已经成为本届西博会乃至整个西部地区的“关键词”。

近年来，通过深入实施西部大开发战略，西部地区发展势头强劲，但受到地理位置、资源欠缺和发展基础薄弱等因素影响，中西部发展仍有差距。而“一带一路”建设的推进无疑为西部地区跨越式发展提供了机遇。依托“一带一路”建设，西部地区通过统筹利用国际国内两个市场、两种资源，形成横贯东中西、连接南北方的对外经济走廊。

在西博会专项活动“第二届国际口岸经贸物流合作大会暨成都航空口岸开放合作大会”上，成都与荷兰蒂尔堡市举行了“成都—蒂尔堡—鹿特丹铁路班列启动仪式”。至此，每周将会有一班班列载着成都造的机械、电子零配件直达欧洲最大的港口鹿特丹，更多的国内外企业将搭乘蓉欧快铁开展经贸物流合作业务。随着双向班列对开，成都加快布局多条延伸线，将以“蓉欧+”和“欧洲+”构建联通全球的国际化区域枢纽。

“鹿特丹是欧洲最大的港口，自古以来就是进出欧洲的门户，是‘一带一路’的最西端，成都位于‘一带一路’建设和长江经济带建设的战略交汇点，二者联通后带来的辐射效应巨大。”荷兰国家物流协会全球供应链解决方案总监马丁·泰森说。

展馆亮点多

本届西博会设9个专业馆，数量居历届之最，涉及装备制造、航空、应急产业、电子信息等领域。不同展馆的设立正是契合了不同的社会需求，更能够为西部地区引入新的产业。

从产业选择上来看，以新一代信息技术、高端装备制造、新能源为代表的战略性新兴产业发展势头十分喜人。随着英特尔、联想等世界500强企业入驻，西部地区尤其是成渝经济区，已成为全国电子信息、高新技术“重镇”。过去一年间，四川信息安全、节能环保装备、新能源汽车等五大高端成长型产业实现工业总产值超过1500亿元，同比增长20%；信息技术、新能源、高端装备制造等七大战略性新兴产业增速达22.9%。

借助铝原料、清水和空气发电的铝燃料电池被业界称为“黑科技”，这也是西博会德阳馆最引人关注的“热词”。据中国工程院院士欧阳晓平介绍，国外有试验证明如果将铝空电池用于新能源汽车，可以保证汽车持续续航3000公里。而目前，使用锂电池的特斯拉汽车充电一次只能行驶500公里左右。目前，这类电池仅用于野外通讯基站补给供电，未来市场潜力巨大。

今年被称为“VR元年”。在西博会的VR/AR体验馆里，记者感受到了异常火爆的气氛。“坐”过山车、“骑”山地车、“看”地中海风光……借助VR座椅和坦克、过山车等外形的VR体验设备，观众们可谓饱足了眼福。

“VR已经深入到各行各业，当前几乎市面上所有的展览、展会都会涉及VR的内容。我们的38家会员单位大部分都在新会展中心6号展馆布置了展览，展示了新产品也增加了品牌曝光度。高盛有报告显示，未来这个产业可能达到1000多亿美元的产值。”成都虚拟与增强现实产业协会秘书长李剑锋向记者介绍。

作为本届西博会的轮值主席单位，贵州展馆无疑是场馆中的“重头戏”，其重中之重则是贵阳大数据交易所，这也是全国第一家大数据交易所。

“数据也可以用来买卖?”这是展台前观众最为关注的一个话题。“交易所成立一年，成交金额超过一亿元。”贵阳大数据交易所市场总监唐琛介绍，交易所采取会员制，目前有超过430家会员企业，交易最活跃的数据涉及金融、交通、医疗。“通过大数据分析，可以改善城市交通、了解金融走势、分析人群消费习惯……”在唐琛看来，大数据应用有着广阔的空间。

不难看出，借助西博会这一平台，包括四川在内的多个西部省份获得了展示自身的机会，其获得的关注和投资效应也十分明显。近5届西博会，西部各省(区、市)和新疆生产建设兵团共签约投资项目6265个，投资总额逾4.1万亿元。随着先进技术、资金、人才的聚集，必将推动西部在转型升级、内生增长的发展轨道上大步前进。

推动中欧“双创”对接持续深化

——中欧创新创业合作对话侧记

本报记者 刘 畅

曾让人印象深刻的“少不入川”四字如今已经变为“争相入川”，破局者是一群来自世界各地的“创客”。眼下的成都，每天有近700名“创客”来到这里。“双创”已经成为成都经济转型的新引擎。

“双创”助力“创客”走进成都，也助力成都走向世界。2016年7月，“中法未来青年科技型企业领袖座谈会”在法国尼斯举行，成都高新区管委会与法国索菲亚科技园签署“姊妹园区合作协议”。第十六届西博会期间，作为合作重要项目，园区“双创”相关“导师计划”在中欧创新创业合作对话上正式启动。多位来自法国的创业成功人士被授予“中法姊妹园区创新创业导师”，这也标志着双方将在科技、电子商务、城市建设等多方面加强合作。

在启动仪式现场，成都高新区党工委副书记徐富艺说：“园区双创‘导师计划’既是科技型企业‘欧洲行’活动的阶段性成果，也是‘万企出国门’的有效延伸。”为进一步推进“大众创业、万众创新”在成都落地生根，加强中欧企业间的合作与对话，成都高新区将在各自园区内选派青年科技型企业领袖赴对方园区进行考察培训，并参与到园区内科技型企业高层管理工作，帮助青年企业家们拓展国际视野。

作为中欧创新创业合作对话压轴亮相的“中欧双创项目发布”无疑吸引了参会者的目光。来自成都、意大利、俄罗斯的多名创业者现场展示了自己的创业项目并向多位导师提问。

傲视科技联合创始人刘洋是第一名登台的创业者。“在刚刚举行的珠海航展上，我们发布了自己的无人机产品。”路演刚开始，刘洋便向导师们展示了企业所取得的成绩，“在狭小的空间内垂直起飞、悬停转飞、全天候复杂地形自主飞行……”

刘洋的展示让来自法国和意大利的导师赞不绝口。“如果我们的产品想进入欧洲市场，需要做哪些准备工作?”面对刘洋的提问，意大利国家创新研究委员会专家亚历山大·佩克拉回答：“当前关于无人机的载重、巡航速度、生产公司管理等各方面，欧洲的相关制度还有待完善，所以你必须非常熟悉和关注相关法律。”

来自意大利威尔3D创意工作室的设计师弗朗西斯科·库图里是第一次来到中国，在完成企业的3D投影项目展示后，他向评委提问：“中国对会展的兴趣点在哪里?”“当前我们开会的地方是成都新会展中心，每年会举办非常多的会展。成都是西部城市，会展业欣欣向荣，不难看出中国的会展业也是十分成功的。这次你可算来对了!”成都高新投资集团副总经理黄光耀高兴地告诉弗朗西斯科·库图里。

突出互补优势 形成产业链条

广东企业大步走进非洲

本报讯 记者张建军报道：非洲正成为广东企业“走出去”的热土。来自不久前在广州举行的中非投资论坛的一组最新数字显示，越来越多的广东企业走进非洲开展投资合作。截至2016年6月底，广东企业在非洲累计设立非金融类企业201家，中方协议投资金额累计18.3亿美元。

近年来，非洲成为广东企业“走出去”的热点目的地之一。2015年，广东在非洲设立项目28个、中方协议投资额5.1亿美元。2016年1月至6月份，广东在非洲设立项目18个、中方协议投资额1.4亿美元，广东在非洲承包工程新签合同额22.4亿美元，完成营业额16.9亿美元。

世界银行相关负责人表示，过去20年非洲是世界上经济增长最快的地区之一。从1995年到2014年，非洲有1/5的国家经济年增长率平均达到了7%，非洲中产阶层也在不断扩大。非洲的经济转型和社会发展对于广东企业来说，有很多机遇。该负责人举例说，非洲正在加快工业化步伐，加大劳动密集型制造业和人员培训及科技发展，这些领域恰恰是广东企业对外投资的优势所在。

对于广东企业的优势，广东省财政厅和广东省政府发展研究中心等联合发布的《广东对非投资合作背景、重点与对策建议报告》指出，粤资企业在农业经济、轻工制造、旅游开发、基础设施建设、新能源开发、职业技术培训等领域优势明显，且与非洲国家经济发展水平具有较好的互补关系，可以作为投资合作的首选领域。

“希望更多广东企业加入到对非投资中来，抱团发展，互利共赢。”广东国际商会非洲投资贸易联盟副主席、广东世能电力设备集团有限公司董事长侯建雄说，广东企业可以转变投资思路，通过融资租赁协会和投资贸易联盟等类型的平台实现抱团发展。

上述《报告》也认为，广东企业抱团投资、联手并行是避免风险、较易成功的有效途径。建议联合上下游企业，形成产业链整体转移。这也是目前国际产业转移的新趋势，可以在非洲形成产业链上的集聚效应。同时，广东企业应充分利用中非产业园区开展合作。中非产业园不仅可以使入园企业享受更多优惠政策，而且有利于企业之间优势互补、信息共享，增强风险抵御能力，从根本上解决企业境外基础设施投入不足、上下游产品不配套及社会治安影响生产经营等问题，为企业更好地降低成本，参与国际竞争提供条件。

据广东省商务厅相关负责人介绍，下一步广东省将重点选取肯尼亚等国家（地区）主要交通节点城市和港口，合作建设境外加工制造、资源开发、科技研发和物流型园区，力争在“十三五”期间促成一批广东省重点企业建立5000家境外营销机构，推动广东产品海外仓储和分拨中心建设，为广东产品抱团“走出去”建立境外营销网络搭建平台。

专家学者聚首世界妈祖文化论坛

认同妈祖 共走“海丝”

本报记者 沈 慧

“有海水处有华人，华人到处有妈祖”。千百年来，妈祖文化以福建湄洲为起点，不断拓展，由沿海到内陆，从中国走向世界，逐渐成为中华民族经由海洋连通世界的重要文化纽带。

“妈祖文化是中华民族传统文化的瑰宝，也是我国海洋文化的重要组成部分。”在近日由中国社会科学院、国家海洋局等单位共同主办的世界妈祖文化论坛上，国家海洋局局长王宏如是说。

妈祖，原名林默，宋朝时期在海上遇难，被当地渔民立庙祭祀，逐渐成为中国最有影响力的海上保护神，后随着先人认识海洋、利用海洋的步伐加快，妈祖文化受到广泛认同和信奉，在海上丝绸之路沿线国家先后落地生根。

“无论作为连接华夏儿女的精神血脉，还是构建和谐世界的文化纽带，妈祖文化必将在海洋强国和21世纪海上丝绸之路建设中历久弥新，发扬光大。”王宏表示。在国家海洋局第三海洋研究所研究员周秋麟看来，海上丝绸之路沿线区域地缘政治错综复杂，沿线各国在国家规模、发展程度、历史传统、民族宗教、语言文化等方面存在很大差异，建设21世纪海上丝绸之路势必会面临各种挑战。进一步洞悉妈祖文化的内涵，不难发现，其“仁爱和平、正义勇敢、自由多元、包容共赢”的特质，与“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的21世纪海上丝绸之路精神高度契合。

“妈祖文化的精神理念，与旨在促进不同国家、不同文明、不同族群之间沟通共赢的21世纪海上丝绸之路精神有着内在共通的文化逻辑。”马来西亚王子国际学院教授丁才荣认为，在建设21世纪海上丝绸之路的过程中，应当认真寻找妈祖文化与当代国际社会的契合点，重视妈祖文化的当代作用研究，发挥妈祖文化在海上丝绸之路建设中的作用。比如，以妈祖文化搭台，在基础设施、产业对接、海洋经济、投资贸易等领域与海上丝绸之路沿线国家展开合作等。

中国社会科学院副院长张江表示，妈祖文化承载着人类普遍的价值追求，承载着人类共同的情感纽带，承载着当今世界发展所需的精神内核。进一步推动中国与海上丝绸之路沿线国家和地区的深度融合、共同发展，要打牢基础，努力在深度和广度上下功夫；把传承和弘扬妈祖文化置于中国发展大局之中，与“21世纪海上丝绸之路”建设相结合，让妈祖文化融入海洋、旅游、经贸等各个领域；要重视交流形式的创新，努力实现活动品牌化、形式多样化、交流常态化、内容多元化；要充分挖掘妈祖文化的现实价值，让其在新的时代条件下焕发新的生机和活力。

“妈祖文化不仅是建设21世纪海上丝绸之路不可或缺的重要文化资源，同时也是海上丝绸之路沿线国家的共同文化记忆。”福建省副省长洪捷序介绍，目前福建拥有海外乡亲1580多万，其中约1200万在东南亚，泉州的阿拉伯后裔有5万多人。2015年，福建对海丝沿线国家投资额达13.8亿美元，增长2.7倍，进出口贸易额442亿美元，增长4.9%。“作为中国21世纪海上丝绸之路核心区，福建将以妈祖文化为纽带和媒介，积极推进经贸合作和人文交流。”洪捷序表示。

本版编辑 廉 丹