

新闻眼

国土资源部发布《产业用地政策实施工作指引》明确

各类产业用地长期租赁不得超过20年

我国音乐产业总产值首破3000亿元

数字音乐用户超5亿

本报北京11月8日讯 记者李万祥报道:2016第三届音乐产业高峰论坛今日在京发布的《2016中国音乐产业发展报告》显示,2015年中国音乐产业总产值首次突破3000亿元大关。

据统计,2015年中国音乐产业市场总规模为3018.19亿元,同比增长5.85%,增速较2014年的4.9%提高了19.4%;音乐产业市场规模有所增长,占到文化产业总体市场规模的8%。从消费群体来看,2015年数字音乐用户达5.01亿,同比增长4.8%。

京东方拟全面开放应用端

促进物联网产业合力创新

本报北京11月8日讯 记者沈慧报道:“预计到2030年,物联网、人工智能和大数据的市场规模将超过14.2万亿美元,从现在占全球GDP的不到1%增长到10%。”在今天举行的京东方全球创新伙伴大会上,京东方科技集团股份有限公司首席执行官陈炎顺说。

京东方董事长王东升认为,物联网产生的海量数据迫切需要更加强大的信息收集、传送、计算、存储和展示能力,这需要推动传感、计算、存储、显示、传输等基础元器件和材料技术的不断进步,计算和通信系统的不断进步,软件和算法的不断进步,各细分行业数据化能力的不断进步,还有信息安全、隐私保护等法律和社会问题的逐步解决等。此外,还需要开放合作、联动创新。

“显示屏是物联网系统的硬件入口,薄膜传感器是物联网信息采集端的关键器件。”王东升表示,作为一家半导体显示和薄膜传感器技术为基础的物联网企业,京东方将开展三大行动:全面开放应用端,和物联网领域的企业和专业人士携手合作,创新硬件、软件、应用,共同创造市场新机会;全面开放技术端,与显示、传感、人工智能、物联网解决方案、健康医疗等各领域的企业、大学、研究机构和专业人士携手合作;全面推动半导体芯片、显示器件、软件和内容、功能硬件的和谐组合。

陈炎顺透露,未来5年京东方将开放至少5000个项目,提供50亿个物联网端口,分享更多市场机会。

市场瞭望

谋求由“大”向“强”转变——

我国绣花机行业瞄准“整合集聚”

本报记者 王轶辰 通讯员 胡子昂

连日来,位于浙江诸暨的浙江信胜缝制设备有限公司,生产超多头平绣电脑刺绣机的车间内一片忙碌。“今年前8个月,公司出口‘一带一路’沿线国家的纺织机械同比增长了近50%,我们对纺织机械出口前景比较乐观。”该公司外贸部经理骆晓军兴奋地说。

在全球市场,中国绣花机产量约占70%;而这其中,诸暨市浣东街道绣花机产业又占全国产量的70%以上,可以说,浣东街道绣花机产业就是全球产业的“风向标”。这样的成绩得来不易。中国缝制机械协会数据显示,2015年我国电脑刺绣机行业产销同比均出现不同幅度下滑,行业大环境并不景气。

据诸暨市浣东街道党工委书记郇小飞介绍,绣花机是一个小众产业,行业高端产品及核心技术主要集中在日韩等发达国家以及少数国内龙头企业手中,国内绣花机企业整体竞争力不强。在郇小飞看来,要想将产业做大做强关键是要在整合集聚上做文章。

今年,针对当地绣花机企业电脑芯片研发不足问题,浣东街道引进了国内绣花机行业技术研发龙头企业——兴大家科技开发有限公司,形成诸暨浣东街道绣花机产业从零配件加工到电脑机箱再到整机组装的完整产业链,进而提高专业化分工程度,降本增效,为企业淡、旺季生产量的调整提供灵活机制。

紧盯下游市场,拓展产品应用领域是产业的另一出路。浙江盛名机电制造有限公司通过科技创新,将目光瞄准了家庭智能绣花机这一空白市场,通过个性化定制,让智能绣花机进入寻常百姓家,催生了新型休闲益智时尚产业。

“重塑传统产业要唤醒新的竞争优势。”郇小飞表示,浣东街道目前已规划了占地200亩的智能制造研发中心,计划总投资8亿元,由国内电控龙头北京兴大家科技及盛名等行业骨干企业领衔,着力打造集产、学、研、金、介、用于一体的电脑刺绣机智能化研发制造基地。

智能制造促提质扩产



近日,江苏靖江华达汽车科技股份有限公司车间内工人正在作业。近年来该企业为实现单一轿车零部件向总件和模块化供货转型,全面实施智能化制造,促进企业提质扩产。 本报记者 高兴贵摄

在多种因素共同推动下行业出现向好拐点,但复苏基础仍然脆弱——

煤炭产业:冬日迎暖阳 转型不能忘

本报记者 林火灿

透视

11月2日发布的环渤海5500大卡动力煤价格指数报收于607元/吨,环比上行14元/吨,继续创年内新高,且连续18期上涨。这是环渤海5500大卡动力煤价格自2012年以来首次突破600元大关。从跌跌不休,到进入“疯涨”的快车道,煤炭价格大逆转,煤炭产业呈现新特点。

中国煤炭经济研究院院长岳福斌教授在接受《经济日报》记者采访时表示,在多种因素的共同推动下,煤炭产业的“政策底”和“市场底”已经形成,向好发展的拐点已经出现。不过,考虑到产业复苏基础仍然脆弱,煤炭产业仍须坚定不移地推进供给侧结构性改革,加速转型发展的步伐。

向好拐点已经出现

不久前,经济日报社中国经济趋势研究院和国家统计局中国经济景气监测中心共同编制发布的中经产业景气指数报告显示,2016年三季度,中经煤炭产业景气指数为94.7,比上季度上升0.9点,结束了连续9个季度的下降态势。

“随着党中央、国务院出台一系列促进煤炭产业脱困发展和供给侧结构性改革政策并付诸实施,我国煤炭产业在经历了深度调整后,迎来了久违的曙光。”岳福斌说,继2014年底煤炭产业“政策底”形成之后,如今“市场底”也已经形成,煤炭产业向好发展的新拐点已经出现。

岳福斌说,当前市场价格的报复性反弹是煤炭经济运行的最大看点。这一轮价格上涨给煤炭企业带来了诸多利好,如企业资金流状况出现好转,效益同比大幅增长,前三季度增幅为22%,其中第三季度增幅达1.9倍。不过,他也指出,煤价上涨总体上表现为“有价无量”,尚不能过于乐观。

据分析,今年前三季度,煤炭产量仍保持下降趋势,累计下降10.5%;煤炭库存明显下降,三季度末产成品资金占用同比下降8.6%。进口煤大幅增加,前三季度累计煤炭进口量同比增加15.2%。由于价升量减,主营业务收入仍然下降,并且同比下降幅度较大,前三季度主营业务收入同比下降8.2%。

此外,从投资看,前三季度,煤炭产业投资降幅达26%。投资大幅下降并

部明确支持使用未利用地和存量建设用地发展光伏发电。要求对于之前已经使用农地建设的“农光结合”“渔光一体”光伏发电项目加强跟踪监测。

指引同时明确,土地利用总体规划确定的城镇建设用地规模边界外的旅游项目中的自然景观用地及农牧渔业种植、养殖用地,可按原地类认定和管理。

最近一段时期,有关部门依据国家产业政策调整出台了多项政策,要求对产业

发展较快的地区、集聚区及使用未利用地发展产业的,要优先安排用地计划指标。要求各地根据国家产业政策和当地产业发展情况,统筹安排用地计划指标,确保符合产业政策的项目用地。

指引明确,各类产业用地均可采取长期租赁、先租后让、租让结合方式使用土地。以长期租赁方式使用土地的,不得超过20年。

此外,对新能源汽车充电设施、无线

通讯基站、分布式光伏发电设施、社区养老(医疗、体育、文化)服务设施、电影院(影厅)、旅游厕所等布点分散、单体规模小、对其他建筑物构筑物有密切依附关系的产业配套设施,允许在新供其他建设项目用地时,将其建设要求纳入供地条件。

国土资源部有关负责人要求,要进一步营造公平竞争的土地市场环境,做好大、中、小、微企业发展用地需求保障,促进社会投资、民间投资健康发展。



远落后于社会投资平均水平,既是产业对市场变化的自我适应与调整,也是产业可持续发展动力缺失、结构调整与转型升级滞后的表现,需要格外关注。

从利润看,前三季度煤炭产业利润大幅提升的背后,一部分是产品价格回升的结果,还有很大一部分是前期大面积裁员降薪降低人力成本(三季度煤炭产业从业人数同比下降9.4%)、供给侧改革财政补贴替代企业成本、应对资金链断裂风险实施债务重组或停息挂账的贡献,而且人力成本利润化的成分不在少数,需要引起警惕。另外,当前煤炭产业利润率仍然低于全部工业平均水平1.5个点。

回升基础难言稳固

尽管煤炭产业向好发展的拐点来之不易,不过这一拐点背后,也存在着许多不确定性因素,产业回升的基础并不稳固。

岳福斌说,从外部环境看,世界经济处于第五次长周期的下行阶段,并呈现中周期弱复苏与小周期向下调整交错的特征,新技术、新兴产业尚在孕育之中。全球资本市场不稳定、结构性问题突出等因素增加了经济复苏的不确定性。从国内形势看,目前我国经济仍处于L形筑底阶段,传统产业过剩问题没有得到很好解决,投资持

续缩水,有效需求不足,短周期的经济波动在所难免。

从煤炭下游产业看,电力部门因煤价报复性上升将会受到成本过快提升的影响;钢铁业作为第二煤炭消费大户,在一季度短暂好转之后又继续萎靡不振;煤化工受石油价格等因素影响,经营状况欠佳,不少项目仍亏损运行;水泥建材受环境政策影响需求不旺。

“煤炭产业自身发展状况也没有得到根本改善。”岳福斌说,煤炭产能过剩问题一时难以改观,产业负债率过高的深层问题没有得到解决,导致产业长期不健康发展的产业集中度低、税费负担过重等问题仍然存在,而且随着能源结构调整速度的加快,煤炭有效需求难以增加。因此,煤炭产业复苏的基础并不牢靠,难免会出现反复,而且还可能出现新的问题。

抓住时机加快转型

当前,我国煤炭产能大于需求的基本面没有根本改变,初步预测全年煤炭需求与上年基本持平或略有减少,与需求相比全国产能是充足的。不过,受水电出力下降,部分煤炭企业、用户、港口存煤偏低和铁路运力紧张等影响,局部地区、个别时段或将存在煤炭供给结构性偏紧的风险。

3年内有望形成5000亿元国内大市场——

智能硬件已成“互联网+”创新创业主战场

本报记者 黄鑫

行业观察

工信部日前发布《智能硬件产业创新发展专项行动(2016-2018年)》(以下简称《专项行动》)。《专项行动》预计至2018年,我国智能硬件产品和服务的总体市场规模将达5000亿元,至2020年可达到万亿元水平。

工信部电子信息司司长刁石京说,《专项行动》着力解决关键技术和高端产品供给不足、创新支撑体系不健全、推广应用互动不紧密、生态碎片化等问题,将推动我国智能硬件产业高端化、创新化、自主化、生态化、服务化发展。

“这是政策性文件中首次提出智能硬件概念。”中国信息通信研究院两化融合研究所副所长许志远说。《专项行动》指出,“智能硬件”是指具备信息采集、处理和连接能力,并可实现智能感知、交互、大数据服务等功能的新兴互联网终端产品。

“智能硬件已成为推进‘互联网+’创新创业的主战场。推进智能硬件产业创新发展,将构建和强化‘互联网+’战略的产业基础支撑。”刁石京说。

“我国智能硬件产业与全球同步发展,产品和服务创新活跃,部分产品市场增长快于全球,在智能穿戴设备、无人机等领域中已经出现世界领先的龙头企业。”中国信息通信研究院两化融合研究所集成电路与软件研究部主任李婷说。

目前,我国智能硬件产业初步形成智能穿戴设备、虚拟现实、智能服务机器人、智能车载设备等规模化产品领域,出货量规模均已超过千万部。2015年全球智能可穿戴出货量为7810万部,虚拟现实产业约15.4亿元,智能服务机器人市场规模超过80亿美元,智能车载设备市场规模也在快速增长。预计至2018年,我国智能硬件产品和服务的总体市场规模约5000亿元,至2020年可达到万亿元水平。

“智能硬件产业面临技术创新、产品

应用和生态化等共性问题。”刁石京指出,目前国内智能硬件主要集中在穿戴设备、健康、家居、交通出行等方面,虽然产品数量和种类较多,但同质化现象比较突出,产品功能相对简单。部分产品存在“概念大于实用”现象,难以使用户产生较强的使用黏性。

据统计,智能手环用户在佩戴后3个月流失率高达30%。这一方面是因为底层关键元器件和软件技术的短板,使产品创新存在较大的瓶颈和依赖性;另一方面是对产品数据、交互价值的开发力度不够,很多产品只支持数据展示和远程控制功能,智能化水平较低。

此外,针对智能硬件开发的专用应用相对较少,部分应用只是简单复制智能手机的已有模式。尽管目前大型互联网企业对智能硬件的支持力度不断提高,但整体来看我国智能硬件产业生态仍不繁荣,创新处于自由生长状态,产业链的系统性支持不足。

“《专项行动》的重点非常清晰,分别针对高端产品供给、核心技术创新和重点领域应用示范三方面设置重点任务,以智能硬件产品创新、技术研发牵引应用能力提升。”刁石京说。

中国信息通信研究院两化融合研究所集成电路与软件研究部工程师陈磊说,在强调产品的品牌化、高端化供给能力方面,《专项行动》主要从整机设计和生产角度出发,解决重点产品高端化和服务化问题,以丰富消费类智能硬件的品类和增值性,增强符合行业标准的智能硬件产品供给能力。从支持方式来看,这个任务将以产业标准引导、公共服务支撑方式为主,配合优秀解决方案的试点应用来给予支持。

“除了规模发展、技术突破、效益提升、龙头企业带动等产业基础目标外,《专项行动》特别强调建成标准开发、产品及应用检测、产业供给能力监测三大支撑平台,这显示了国家以生态组织的方式推动智能硬件产业发展的思路。”许志远说。