

视点

旅游怎样带动千万人脱贫

盘和林

走进连片特困地区②

重庆 扶贫

“等靠要的思想要不得，不能老把眼光放在自己那一亩三分地里。”说这话的人名叫刘明勇，是重庆市城口县高观镇双竹村村民。日前，记者来到双竹村时，他正现身说法，鼓励乡亲们抓住当前政策机遇，自力更生，用自己的双手摘掉贫困帽。

本报记者

吴陆牧

脱贫

46岁的刘明勇曾经在外出务工，2012年不慎摔伤，造成右腿残疾。回到村里后，他本想不再干活，等着政府救济过日子。后来，经过村干部的不断引导和鼓励，让他扭转了等靠要的思想，开始做一些力所能及的事情。如今，刘明勇一家不仅脱贫了，还琢磨着如何致富。

城口县地处重庆最北端，是秦巴山区集中连片特困的80个贫困区县和重庆市4个深度贫困县之一。城口县委书记鬲吉林说，特殊的地理环境让不少山区群众安于现状，加上过去多采用送粮、送物、送钱等扶贫方式，使一些贫困农民养成了等靠要的思想。

志不立，穷根难断。去年以来，城口县以乡风文明建设为着力点和突破口，在农村开展“摒弃等靠要懒、摆脱精神贫困”的精神文明创建活动和“整治居住环境、摒弃生活陋习、培育文明新风”专项行动，逐步探索出了一条以精神扶贫助推脱贫攻坚的新路子。

在城口县庙坝镇南坪村，贫困户刘丹全正忙着给新盖好的两层小楼打扫卫生。“您瞧，土墙烂瓦变成了敞亮新居，废弃的猪圈改造成了卫生厕所，门前泥土路也硬化成了干净的水泥路。”刘丹全说，居住环境的改善让自己有了脱贫发展的动力。

发生改变的不只是刘丹全一家。记者了解到，城口县通过“以奖代补”的方式，在全县90个贫困村完成了以改房、改路、改水和美化庭院等村容村貌环境整治，不仅帮助贫困户解决了住房杂物堆放、人畜居住不分区等实际问题，最大限度减少了因病致贫返贫的恶性循环，同时也极大提升了贫困户脱贫致富的信心和动力。

城口县宣传部长袁开勇告诉记者，在推动乡风文明建设过程中，该县还着重培育“孝老爱亲”“勤劳节俭”“邻里互助”三种文明新风，为精准扶贫攻坚提供了思想保障和精神力量。据介绍，目前全县引进产业项目40多个，筹集产业发展资金2000多万元，帮助70%的贫困户发展特色产业。

城口县还创新扶贫参与机制，将贫困村第一书记、驻村工作队作为骨干志愿者，开展邻里帮扶、爱心帮扶、百企千户等系列扶贫志愿服务行动，引导更多社会资源向贫困村汇聚。全县目前共有200多家民营企业、2000多名致富能手参与到扶贫志愿服务行动中，从资源开发、技术推广、市场营销等方面帮助了3000多户贫困户发展特色产业，有效带动贫困户持续增收。数据显示，城口县2015年完成脱贫14984人，11个贫困村“摘帽”，按照计划，今年还将完成49个贫困村、1.5万贫困人口脱贫。

乡村游成扶贫攻坚生力军

本报讯 记者郑彬从国家旅游局获悉：“十三五”期间，我国将通过发展乡村旅游带动全国25个省(区、市)2.26万个建档立卡贫困村、230万贫困户、747万贫困人口实现脱贫。

国家旅游局局长李金早表示，旅游扶贫是乡村旅游工作的重中之重，要从资金项目、人才培养、政策支持等方面加大支持力度。近年来，国家旅游局成立了乡村旅游扶贫工程观测中心，设立了111个扶贫观测点，涉及25个省市区，建立了旅游扶贫动态跟踪观测机制，旨在提高旅游扶贫精准度和持续性。

《全国乡村旅游扶贫观测报告》显示，2015年，贫困村乡村旅游从业人员占贫困村从业总人数的35.1%，乡村旅游带来的农民人均收入占农民人均年收入的39.4%，贫困村通过乡村旅游脱贫人数达264万人，占全国脱贫总人数的18.3%。

据了解，2015年，全国乡村旅游接待游客超过20亿人次，实现旅游收入4400亿元，带动超过7000万农民增收。预计到2020年，全国乡村旅游接待游客将超过40亿人次，实现总收入2.3万亿元，带动全国约15%的农民增收。



近年来，江西省安远县采取“合作社+基地+贫困户”的产业扶贫模式，吸引贫困户参与特色种养产业。目前，全县已建立各类合作社236家，入社贫困户1650余户，人均增收上万元。图为鹤子镇杨功村狮头鹅养殖专业合作社社员在喂养狮头鹅。 陈跃星摄

执行主编 陈郁 责任编辑 向萌 邮箱 jrbms@163.com

论旅游，对贫困人口的吸纳有限，如果能够以旅游产业为导向，注意建立第一、二、三产业与旅游市场之间的联动机制，将农、林、牧、副及当地企业融入旅游业中协同发展，旅游扶贫就能实现“扩散效应”，从而取得更大的扶贫效益。

最后，要建立健全旅游扶贫机制。应当清楚地看到，扶贫目标有时候与市场机制运作之间存在着矛盾。完全依靠市场机制运行，有时不能切实保证扶贫目标的达成。旅游扶贫市场化要保证农民利益，以避免市场失灵。如：通过政策、法规等，保证贫困人口在一些特定旅游产品上的优先权；将扶贫的内容和行动纳入到旅游开发、规划和实施当中；通过契约和行政手段，监督扶贫目标的实施等。

我国很多贫困地区交通极为不便，生态环境恶劣，文化教育落后，不具备旅游扶贫的基本条件，实施旅游扶贫的地区主要是具有一定旅游发展基础的经济欠发达地区。同样，并不是每个具有丰富旅游资源的贫困地区都适合开发旅游业。旅游扶贫操作起来远比“救济式扶贫”复杂得多，有些地区见邻近县市开发旅游业效果颇佳，头脑发热，盲目投资，结果开发的景点冷冷清清，游客寥寥无几。旅游业有其独特的运作规律，旅游扶贫必须按照旅游业发展的内在规律办事，科学规划，精心谋划，避免政府“拍脑袋决策”和“一手代劳、全部包办”。

再次，注重与其他产业的协同发展，发挥“扩散效应”。旅游业对其他产业的带动作用，是旅游扶贫的优势。单

矛盾，设置一些指标，把扶贫行动真正纳入到旅游开发的系统运作之中。

首先，要精准旅游扶贫的目标和对象。真正意义上的“旅游扶贫”，是以消除弱势群体贫困状态为核心目标，旅游业只是手段和途径。旅游扶贫的对象要区别两个重要的概念：“贫困地区的贫困人口”或是更为明确的“贫困地区的贫困人口”。旅游扶贫的受益者当然不能只局限于贫困人口，但必须设置一些更为精细、明确的指标，如贫困人口在旅游开发中的有效参与；贫困人口直接受益；受益人口中贫困人口所占比例；旅游创造就业机会中的贫困人口比例等。避免用旅游收入、旅游创造就业机会等笼统的数据，造成旅游开发与扶贫之间的脱节。

其次，因地制宜实施旅游扶贫项

牵住产业这个“牛鼻子”

——辽宁省西丰县多形式产业扶贫纪实

本报记者 张允强 通讯员 孙庆春



辽宁省西丰县通过以土地、劳务、资金等生产要素参股入社，解决了贫困户生产没项目、管理缺技术、销售没门路的难题，形成了“乡乡建基地、村村有合作社，户户搞产业、人人当股东”的多种形式的产业扶贫发展模式，效果显著



村民于金凤(右一)和伙伴一起嫁接灵芝盆景。

牛场饲养员在清理饲草。

孙庆春摄



西丰县位于辽宁省东北部山区，贫困人口4.19万，是辽宁省15个重点贫困县之一。西丰县紧紧抓住产业这个扶贫攻坚的“牛鼻子”，通过顶层设计谋划产业、资金助力撬动产业、项目牵动壮大产业、党建引领兴旺产业，推动贫困户的“造血”功能不断增强，富民产业不断壮大，农民收入不断提高。

顶层设计谋划产业

“扶贫的关键在产业，产业在扶贫中能不能借上劲，顶层设计很重要。”西丰县相关负责人告诉记者。由此，该县制定了《西丰县扶贫攻坚实施方案》，并把贫困人口链接到该县在18个乡镇规划出的三大功能区产业链上，引导南部特色产业示范区乡镇的贫困户大力发展梅花鹿、柞蚕、中草药材、榛子、烟叶等特色产业和乡村生态旅游，以特色产业牵动脱贫；组织北部现代农业示范区乡镇的贫困户加入农民专业合作社、家庭农场及农业龙头企业，建设城市高端人群瓜果蔬菜供给基地、绿色食品生产加工基地，以产业基地带动脱贫；鼓励中部工业核心区的生命健康产业重点企业吸纳农村劳动力进企就业，以创业就业带动脱贫。目前，该县已经为贫困人口谋划出家庭畜养殖、果菜食用菌苗木花卉种植、田园观光生态旅游、绿色食品生产加工、农村劳动力培训就业等脱贫致富产业18项，扶贫产业链上吸纳贫困人口1.2万人，可实现人均增收3500元以上。

资金助力撬动产业

在西丰县邵家店镇原昌药用菌合作社灵芝种植基地，记者看到，三十几位农民正在大棚里忙着定植灵芝。据西丰县扶贫办项目股股长孙景录介绍，邵家店镇胜利村有贫困户53户、142人。2008年，村党支部书记韩立有发起成立了原昌药用菌开发专业合作社，建成灵芝种植大棚40个，吸收20户村民加入

合作社，合作社带领社员卖灵芝孢子粉、制作灵芝盆景，一个大棚一年的纯收入就达2万多元，赶上灵芝盆景行情好，每个大棚纯收入可达3万至4万元。

去年，西丰县扶贫开发办整合财政扶贫资金60万元，引导该村30个建档立卡贫困户以互助入股形式加入原昌药用菌开发专业合作社，合作社优先招聘有劳动能力的贫困农民在生产基地打工挣钱，学习技术，扩大生产，抱团发展。对于没有劳动能力的贫困户，合作社以不低于5%的利率进行年底分红。2015年，原昌药用菌开发专业合作社采收灵芝3万斤，销售破壁灵芝孢子粉2000斤，给贫困户分红33万元，发工资27万元。今年，县扶贫办又整合200万元扶贫资金扶持合作社发展，该镇富春村、平原村、宣化村的100个贫困户以土地参股组团入社，新建木耳大棚100座，共同发展食用菌产业。

如今在西丰县，越来越多的贫困农民转变为合作社的股东和工人。通过以土地、劳务、资金等要素参股入社，西丰县解决了贫困户生产没项目、管理缺技术、销售没门路的难题，形成了“乡乡建基地、村村有合作社，户户搞产业、人人当股东”的产业发展模式。

“扶贫资金只是一个酵母，引导农民把土地、山林、房产等‘沉睡’的生产要素投入到脱贫产业中去，用产业带动脱贫，农民富起来还会促进产业不断壮大，这才是产业扶贫的关键意义所在。”西丰县扶贫办主任孙家彦表示。

项目牵动壮大产业

西丰县着力引进脱贫致富项目，培育龙头企业，通过大项目和大企业的辐射带动作用，实现“兴一产业致富千家”的效果。

投资68亿元的辉山乳业集团产业扶贫项目率先落户西丰县。目前，企业已投资27亿元建成养牛场12座，饲养奶牛2万头，日产鲜牛奶120吨，注册成

立的7家牧业公司集中流转土地5.8万亩，流转土地的农民每年可获得每亩750元的稳定收入。同时，企业优先录用当地贫困农民进企业务工，很多农民因此变成了“蓝领”。

2014年，辽宁众源医疗器械有限公司落户西丰县以来，先后完成了二期工程建设，建成1万平方米医疗器械研发中心，十级净化生产车间两座，为农村劳动力提供就业岗位1000个，企业年产医用输注器具5亿支，预计实现销售收入2.5亿元，纳税5000万元。

西丰县注重抓好项目培育，壮大扶贫产业。近年来，辉山乳业、贵州茅台、山东东阿等国际国内知名企业项目相继落户西丰县，各项工程建设稳步推进；中丝集团、修正药业、吉林敖东、天士力集团、北京同仁堂等项目正陆续签约、落地；山西泽林制药与鑫丰生物公司、御室(北京)控股集团与鹿王药业、上药集团与宏宇生物、修正集团与鹿城酿酒等合作项目进入实质运作阶段。随着企业落户，产业项目陆续建成，将吸收更多贫困农民在相关产业链上实现就业增收。同时，西丰县大力扶持辽宁美麟集团、铁岭吴军食品、吉园鹿业、永得利蔬菜合作社等农业产业化龙头企业发展壮大，相继带动1.1万个贫困户发展柞蚕、肉牛、梅花鹿、生猪、蛋鸡、蔬菜等项目，户均增收5000元。东兴参茸有限公司人参种植基地、中敖西丰清真食品有限公司肉牛养殖示范基地、旺德水果合作社葡萄种植示范区带动西丰县3000多个贫困户实现了在家就业，人均增收3000多元。

“没有产业支撑的脱贫致富是无源之水、无本之木，是不可持续的。只有抓住了产业这个扶贫攻坚的‘牛鼻子’，才能实现贫困县脱贫摘帽。”西丰县相关负责人说。

党建引领兴旺产业

走进天德镇天来村精准扶贫水果产