

# 法律护航中国电影健康前行

## ——新闻出版广电总局有关负责人谈电影产业促进法出台

新华社记者 周玮



近些年,在数字出版日新月异、出版形态不断创新、版权贸易方便快捷等情况下,全球传统出版业普遍萧条,传统出版规模不断缩水,产值也在下降,效益日渐压缩。为应对这一局面,日本出版业加快调整出版结构、更新出版业态、提高有效供给,虽然他们的经验并不完全适应中国国情,但有一些亮点确实值得学习,这对于中国推进出版业供给侧结构性改革有所帮助。

宣海林

一是在出版内容方面进行精耕细作,推出许多新领域的出版物。日本出版商在日本少子化、老龄化、读者数量锐减的情况下,针对传统出版物市场逐渐缩水的现实情况,在新的出版领域不断探索,推出了很多新领域的出版物,在市场上受到热烈欢迎。例如,在新的生活方式方面,茶艺、插花、养生等,装帧精良、内容独特深入、角度新颖,可读性范围很广。又如,日本出版业针对老年人出版的作品可选择范围极广,抓住了日本进入老龄化社会的社会特征。

二是在出版方面强调精品意识,不断提高出版物的内在和外在质量。数字出版和电子出版物的强烈冲击,使得纸质出版物的生存空间越来越小。在生产成本不断提升的情况下,不断提升出版物的精品化程度,将每一种书做成艺术品一样的产品,已经成为日本出版商在激烈的市场上生存的必然。日本东京书展上展出的日方出版物,装帧设计都十分精细,书籍的用纸、印刷都极为精良,给人留下深刻印象。

三是日本在推广电子书方面不遗余力,顺应数字化时代潮流。数字出版具有成本低、更新快、物流效率高、阅读便捷等优势,代表了数字化时代出版业的方向。在新技术面前,日本出版商积极顺应数字出版的潮流。日本还出台电子书出版的扶持政策,为日本出版商的发展提供大力支持。在此基础上,索尼等大公司也在电子出版的技术上深入研发,推动了日本数字出版快速发展。

在销售方面,日本出版商通过方便快捷的销售渠道,促进出版物流通。和我国国情差不多,在日本,大型书店也已不多见,专门的实体店生存艰难。不过,在日本遍布大街小巷的便利店中,基本都摆放着品种多样的期刊等出版物;在车站及一些商场附近,也基本都设有较大规模的书店,而且出版物品种很齐全。在网上销售越来越普遍的现在,触手可及的销售场所,尤其是在比较偏远的乡村,依然能够极大地促进出版物的销售。这些都值得国内出版社的销售人员重视。

虽说传统出版业盛况难续,但日本出版业在新技术、新形势、新时代的冲击下,直接面向市场、调整出版结构、持续推出精品、开拓销售渠道等方面的做法,为其他国家出版业提供了许多值得借鉴的经验。

(作者系《中国审判》杂志社副总编辑)

## 今年上半年累计接待读者44.3万人次

## 温州城市书房“嵌入”百姓生活

本报记者 张玫

拿一张读书证或市民卡,刷一下自助借阅系统,在任意一家城市书房都可以借书还书,完全免费,24小时不打烊。目前,温州市区的17家城市书房已经“嵌入”百姓生活,成为精神食粮。

记者了解到,温州市区已建好17家城市书房,总面积3000多平方米。今年上半年,城市书房累计接待读者44.3万人次,借阅图书29万册,办理借书证1.26万张,相当于在市区又增加了一个中型图书馆。

温州建设城市书房的思路很明确:充分调动社会力量参与,共建共享,形成促进城市文明发展的社会合力。所以,温州市城市书房由市中心街道、社区和企业提供物业、水电,图书馆负责布置图书和日常运行。

瓯海区梧田街道的城市书房南塘分馆开馆两个月就吸引1.5万多人来借书。南塘一组团业委会主任黄静说:“我们放弃每年20万元的租金,腾出小区临街店面,还用了近50万元装修并购买设备。”瓯海区图书馆拿出1.5万册好书,30多社区女性居民组成“妈妈团”,与瓯海中学的学生们自发组建志愿者队伍,每天轮班义务打扫书房、整理书籍。

记者获悉,浙江省温州市首家“城市书站”近日也正式开放,此书站由龙湾农商银行和温州市图书馆合作建立,藏书3000余册,阅览席位10余个。这个城市书站跟城市书房一样,市民只需凭借书证或开通借阅功能的市民卡,就可以享受24小时自助借书、还书、阅览等免费服务。同时,还将不定期举办免费阅读、新书推荐、读者交流会等活动。城市书房对面积、藏书数量、地理位置、阅览席位都有一定硬性要求,而城市书站则要随意很多。为了更加方便市民阅读,今年温州在城市书房基础上,尝试城市书站,与医院、银行等机构合作经营,由这些机构提供场地并辅助管理。

目前,温州市已基本形成“城市15分钟文化圈”和“农村30分钟文化圈”,实现了乡镇(街道)和社区文化中心的全覆盖。“十三五”期间,还要着力打造城市书房和文化驿站两大城市文化品牌。今后五年内温州还要建成40个城市书房,形成“1+10+N”的文化驿站建设模式;建成“五有十化”乡镇、社区文化中心300个,建成精品书屋220个,每万人拥有群众文化设施建筑面积达到1000平方米;实现“市有五馆”“县(区)有四馆”目标;全市人均拥有公共图书馆藏量达到2册。

财政、税收、金融、用地等方面的扶持力度,对电影产业给予立体的制度支持;通过扩大监管范围,完善监管措施,细化监管程序,加大打击力度等,进一步规范产业发展和市场秩序;明确电影的正面导向作用,维护观众合法权益,鼓舞创作热情,满足人民群众日益增长的精神文化需求。

### 支持国产电影 规范市场秩序 给从业者划“底线”

问:法律规定了哪些加大扶持力度提升电影产业发展水平方面的措施?

答:一是各级政府将电影产业发展纳入本级国民经济和社会发展规划,国家制定电影及相关产业政策。二是国家支持创作、摄制各类优秀国产影片,地方政府对电影创作、摄制提供必要的便利和帮助。三是在财政、税收、土地、金融、用汇等方面对电影产业采取优惠措施,激励资本投入、降低运作成本。四是积极扶持电影科技研发、公益放映、人才培养、境外推广等事业发展,为电影产业发展夯实工业基础、培育人才梯队、拓展电影市场空间。

问:电影产业促进法在规范电影产业发展和市场秩序方面建立了哪些主要制度?

答:主要从四个方面对规范电影市场秩序做了规定:一是国家引导形成统一开放、公平竞争的电影市场。二是电影主管部门加强对电影创作、摄制、发行、放映等活动的日常监督管理,创新管理手段,明确了违法行为的社会投诉处理制度并建立社会信用档案制度,加大对电影知识产权和消

费者权益的保护力度。三是电影行业组织依法制定行业自律规范,开展业务交流和职业技能认证,加强职业道德教育,维护成员的合法权益。四是在法律责任中对破坏市场秩序行为制定严厉的处罚措施。

问:我们注意到,电影产业促进法还对从业人员进行进行了引导和规范。

答:电影产业促进法明确要求,电影行业组织依法制定行业自律规范,加强职业道德教育等,通过行业自律方式对从业人员进行引导和规范。

电影产业促进法也对演员、导演等电影从业人员直接提出了倡导性要求,设定了法律和道德的底线,将有利于电影从业人员树立社会形象,促进电影产业健康发展。其中,“德艺双馨”中的“德”,就是符合社会主义核心价值观的社会公德、职业道德和家庭美德;“德艺双馨”中的“艺”,就是艺术才华的高低,有行业共识,有群众口碑。电影产业促进法鼓励电影创作者既要具备良好的品德,也要体现不断精进的艺术才能。知名的电影从业者作为公众人物,更应该严格要求,做好表率。

同时,电影产业促进法对从业人员行为划定了合法开展活动的范围和界限,指导从业人员依法依规开展业务活动,并对违法行为规定了相应的法律责任,如罚款、吊销许可证、一定期限从业禁止等。

### 推动电影公益服务维护观众权益

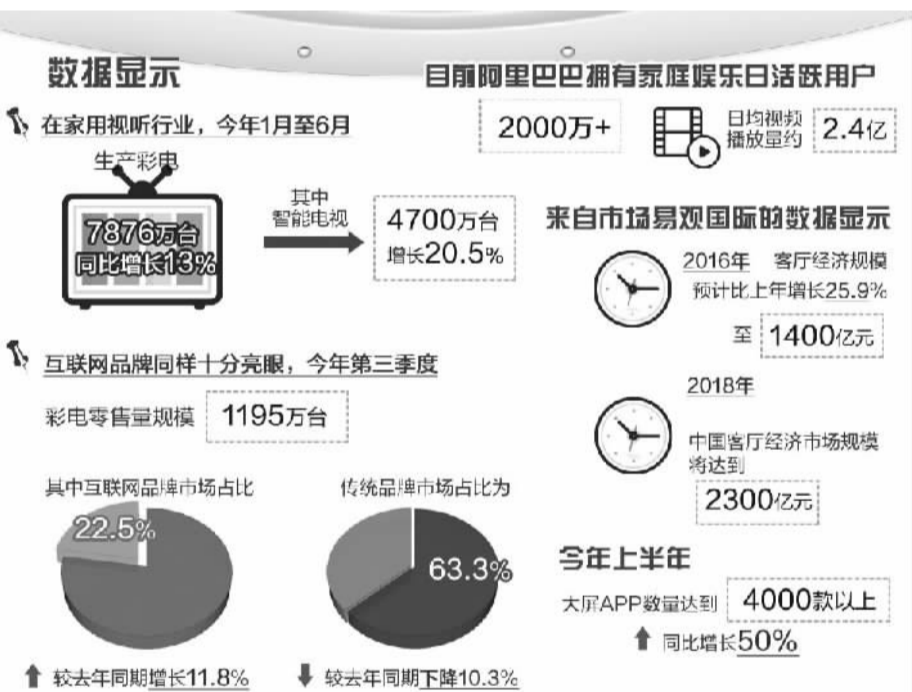
问:电影产业促进法在推动电影公益服务、维护观众权益方面有哪些举措?

答:保证基本公共文化服务的标准化、均等化,是政府的责任,所以电影产业促进法明确要求将农村电影公益放映纳入农村公共文化服务体系规划建设,由政府出资建立完善农村电影公益放映服务网络,统

## 我国“客厅经济”市场规模2018年将达2300亿元——

# 让客厅再次成为家庭文娱中心

本报记者 陈静



目前阿里巴巴拥有家庭娱乐日活跃用户2000万以上,日均视频播放量约2.4亿。

腾讯同样“化身”为平台商,目前已正式推出代表其互联网电视业务的品牌“企鹅电视”。“企鹅电视”同样是基于腾讯内容资源的一款用于互联网电视和智能机顶盒的整体软件解决方案,开放给第三方智能电视和机顶盒厂商。

而新崛起的互联网电视品牌则希望以内容来吸引用户回到客厅。小米方面在发布其三款智能电视新品——小米电视3S55英寸、60英寸和65英寸版同时宣布,截至今年10月,小米电视已经在内容层面与爱奇艺、腾讯视频、优酷视频和搜狐视频四大视频网站结盟。

### 新电视有新“钱途”

“客厅经济”的红火,其真正是智能电视商业逻辑“变脸”的写照。市场研究机构奥维云网智能显示与数字娱乐事业群总经理董敏告诉记者,今年上半年,大屏APP数量达到4000款以上,同比增长50%;大屏视频产生的价值达到50亿元;大屏教育创造的价值达到2亿元;电视频道购物销售达到210亿元,非频道购物销售达到5亿元。

电视已经不再是仅仅靠卖硬件来盈利,视频会员费、点播费、游戏、应用下载等来自用户的增值服务收入和广告收益成为新的赢利能力。来自TCL的财报显示,今年上半年,TCL集团来自TV+用户运营及服务业务的收入为2545万元,其中开机广告业务“取得显著进展”,游戏应用用户规模达707.1万,全球播激活用户数突破

1000万。市场研究机构IT桔子的一份智能市场研究报告中显示,今年以来,智能电视厂商的重心开始向用户运营、增值服务、数据变现转移。资本的热度也折射出行业重心向服务与运营转移的发展趋势,50%的投资数量分布于增值服务。综合业务方面,硬件生产、内容服务比重降至25%。

而在种种赢利模式中,目前最为清晰的当属营销广告,和广播、报纸、电视等传统媒体一样,智能电视成为广告主投放的新渠道,从展现形式来看,包括开机广告、视频贴片、暂停广告、页面广告位、板块赞助、中插、角标等多种形式。大数据营销企业泰一指高副总裁李麒表示:“随着传统直播式的收看方式被挤压,智能电视的营销价值逐渐凸显并重塑。”

广告主的青睐来自对智能电视主流用户消费能力的判断。传统电视往往代表着中老年人群。但智能电视和盒子的用户却不同。来自尼尔森网联报告显示,高学历、高收入、高消费的“三高”群体是智能电视和盒子的主要用户。“原因很简单,他们熟悉互联网,又善用新硬件。”腾讯网络媒体事业群客厅产品部总经理赵昱如是表示。

广告主的青睐还来自于互联网基因带来的大数据技术。李麒认为,智能电视更能实时获取用户画像特征和使用偏好。所以,智能电视端的营销方式不再只是卖流量,卖广告,更能够精准定位特定受众群体,将产品和服务与受众喜好的内容相结合,直接引导营销并产生销售成果。拿此前阿里巴巴和海尔合作的阿里海尔系列电视来说,双方已实现了所有数据的打通,包括阿里的消费者数据、支付数据、娱乐数据,海尔的服务数据等,而这

筹保障农村地区观众观看电影的需求。同时规定,由教育和电影主管部门共同推荐有利于未成年人健康成长的电影,并采取措施支持接受义务教育的学生免费观看。此外,鼓励电影放映者采取多种措施,为未成年人、老年人、残疾人、城镇低收入居民以及进城务工人员等观看电影提供便利,政府可以发放奖励性补贴。

为维护消费者合法权益,电影产业促进法进一步明确了电影从业主体的法律责任。电影产业促进法明确规定了电影院的电影放映质量保证责任、广告播放时间限制和观众健康安全保证责任,并禁止电影发行企业、电影院等主体通过制造虚假交易、虚报销售收入等不正当手段,欺骗、误导观众。

### 关于涉外电影管理制度将在对《电影管理条例》修订中统筹解决

问:电影产业促进法对涉外电影管理制度立法中是如何考虑确定的?

答:电影产业促进法主要着眼于对国内电影产业的规范和促进,着眼于对国产电影的扶持和保护。从国外立法情况看,其他国家电影产业促进法律一般也不详细规定涉外电影问题。

电影产业促进法就中外合作摄制电影、举办涉外电影节(展)、国产影片赴境外参展以及境内主体洗印、加工、后期制作境外影片等中外合作、交流问题作出了明确规定。

关于涉外电影管理制度,将在对《电影管理条例》修订中统筹解决。《电影管理条例》在规范涉外电影管理问题时,将援引电影产业促进法有关内容审查标准、审批制度等共通性规定,从而保障法律制度的一致性。(新华社北京11月7日电)

让精准投放成了可能。

### 既“专”且“准”之未来

潜在的盈利空间,让对客厅主导权的竞争日趋红海。提高用户黏性、寻求利润增长,则需要智能电视厂商探索差异化竞争的道路。

差异化体现在服务方向上的专业。创维旗下的互联网电视品牌酷开新发布的N2系列主打游戏,除了各种智能电视都能运行的安卓游戏外,酷开N2还能在云端运行200多款主机游戏,酷开董事长王志国坦言,酷开正是看准了智能电视的互动娱乐功能,“希望建立起客厅的互动娱乐新方式。随着差异化竞争的深入,互联网电视厂商为内容定制硬件将成为趋势”。李麒也表示,大屏购物、游戏、运动类软件未来将更加火热,配合家庭收视的习惯行为,家庭购物、家庭游戏及家庭互动将越来越受“宅一族”的青睐。

阿里巴巴以变现能力极强的儿童群体作为突破口,阿里数娱及优酷针对儿童业务发布了少儿益智智能互联网电视盒子“小酷宝”。李捷介绍,阿里数娱+优酷平台已储备超过350万分钟优质、绿色、安全的少儿娱乐教育内容,其中包括中、美、欧、日、韩等国家地区的众多顶级少儿版权,未来也会在这方面购买上加大力度,实现垂直领域的突破和优势。“这些独家内容同样为和其他平台有所区隔。”

而从技术上来看,人工智能和大数据技术也在赋予智能电视新的面貌。小米在其新品智能电视小米3S中预置了可精准内容推荐的智能电视系统——“PatchWall拼图墙”。这也是彩电行业首个人工智能技术的新功能。按照小米方面的解释,这个系统应用了深度学习技术,用来让“小米大脑”更精准和多维度地提取视频内容标签,并根据对用户的画像推送给用户,也就是说,“将合适的内容推送给适合的人”。赵昱也表示,腾讯视频TV端与PC、移动端共享整个腾讯大数据的基础样本库,“这个数据库切分得非常细,颗粒度非常高,可以为广告主在未来做精准营销,提供非常精确化的导航,我们还提出了数字收视率的概念,采用QQ账号体系基于QQ背后样本的数据来形成多个屏幕之间的监测”。

来自易观国际的研究报告认为,基于人工智能和大数据形成的精准化的用户洞察,客厅经济未来还有望向泛生活服务渗透。“比如家庭教育服务、家庭医生服务、家政服务、健康饮食服务和家庭维修服务等等,比如家政服务以智能电视为依托,综合多种家庭智能硬件数据,用户行为和偏好分析结果将更加精准,家政服务员能够以此为据定期提供个性化服务。”