



全国1万多个大米品牌中比较活跃的仅占三成——

米香也怕品牌荒

本报记者 刘慧

大米是我国居民的主要口粮之一。近年来水稻连年丰收，每年产量2亿多吨，水稻出现阶段性供大于求的问题，“稻强米弱”格局持续多年，大米加工企业普遍经营艰难。

如今城乡居民消费结构加快升级，对中高端大米的消费需求增加。大米行业该如何提升产业竞争力？在当前大力推进供给侧结构性改革的背景下，如何提升有效供给，让消费者能够买到放心、高品质的“大米”？《经济日报》记者深入东北地区大米加工企业调研。

消费层级分化

中高端品牌市场形成

日前，记者走进吉林省吉林市昌邑区孤店子镇大荒地村，一块块修整整齐的稻田如同一幅幅美丽的油画铺展在眼前。这是吉林东福米业有限公司的水稻生产基地。作为一家以水稻种植、稻米加工为主业的国家级农业产业化重点龙头企业，东福米业生产的“大荒地”品牌大米在市场上十分畅销。公司总经理刘延峰说，大米加工企业要想取得好的经济效益，必须走品牌化道路。

多年来，东福米业一直致力于大米品牌建设，作为吉林省大米产业联盟的成员，“大荒地”成为“吉林大米”的子品牌。近两年，吉林大米在品牌农业建设道路上率先发力，迅速崛起，与黑龙江五常大米、辽宁锦州大米等品牌大米形成比肩之势。

品牌建设是当前我国粮食行业供给侧结构性改革形势下大米产业走出困境的必然选择。在粮食加工行业整体不景气的状况下，一些走品牌化发展路线的加工企业实现逆势增长。泉州市金穗米业有限公司是福建省最大的大米加工企业，去年企业开工率保持在80%以上。公司董事长林建全告诉记者，公司一直注重品牌建设，除了在黑龙江、辽宁、江苏等水稻主产区建设了17万亩水稻种植基地，以高于市场价格精准采购优质稻谷外，还通过持续不断的技改和规范化管理，确保产品质量。吉林裕丰米业有限公司多年来一直专注于做品牌大米，加工能力12万吨，有3万吨恒温库，还有17万亩水稻生产基地，产品有市场、有销路、价格高、效益好，去年销售收入达到2亿多元。与周边那些没有仓储能力、没有水稻生产基地、无法创建品牌、经营越来越艰难的小型加工企业形成鲜明对比。

中国粮食行业协会副会长郗建伟在接受《经济日报》记者采访时表示，国内大米终端消费正在迈向品牌化时代。随着人们生活水平的提高，城乡居民消费结构加快升级，健康、营养、安全的中高端大米消费需求已经形成。中高端消费者对价格不太敏感，更重视食品质量安全，而品牌化能够为消费者提供一种品质保障。对于企业而言，要在市场竞争中取胜，除了拼价格、渠道、促销，还要拼品牌。

实践证明，品牌大米具有非常强的集聚效应，能带动农民增收致富。黑龙江五常市是我国优质水稻主产区，目前水稻常年种植面积达到230万亩左右，大米加工企业达到293家，年加工能力达到560万吨。中粮、北大荒、华润、东方、国际粮商益海嘉里等国内外知名的粮食加工企业

纷纷进驻五常，呈现出竞争性收购态势，使五常水稻价格一直处于强势状态。

构筑全产业链

从源头确保水稻品质

品质是品牌建设的核心和物质基础。要使品牌保持长久的竞争力，最终还是要回归到基础工程建设上来，从抓水稻生产基地开始，从水稻品种选育、种植等环节入手，严把质量关，从源头上确保水稻质量。

黑龙江五常市金福粮油有限公司是一家生产中高端大米的企业，公司副总经理何忠满告诉记者，为了充分保障大米品质，公司把水稻种植基地建设作为公司核心竞争力，一方面通过“公司+合作社+农户”的产业化经营模式，建设了3万多亩优质水稻种植基地，获得了欧盟有机认证、中国有机认证；另一方面通过订单农业的模式发展了7万亩优质水稻订单，确保了优质水稻的稳定供应。

记者在采访中了解到，现在越来越多的大米品牌加工企业开始致力于构建全产业链，向上游延伸产业链，把水稻种植基地建设作为确保大米加工品质和保持核心竞争力的基础。

辽宁盘锦鼎翔米业有限公司是一家拥有50多年历史的科技型稻米种植、生产和加工企业，公司副总经理李金有说，为了做好全程质量管理，他们除了做好水稻基地的管理外，还严把收购、储藏、加工等环节质量关。新收购的水稻，经过清理、烘干、整理入仓，采用低温环保的原粮储藏方法和“猫耳”生态护米的储藏措施，稻谷保存1年，新鲜如初。在加工环节，公司采用国际先进的稻米加工生产线，实行全程封闭式洁净加工，杜绝加工过程中的二次污染。

吉林省粮食局局长韩福春表示，要建设质量效益型的大米品牌，就要把重点放在基地建设上，要从种子、土地流转、基地建设等最基础的工作抓起。现在吉林省很多大米加工企业通过“企业+农户”的生产经营模式，带动了土地流转，实现了农业规模化经营、标准化生产，预计到2020年，可建成300万亩水稻示范田。

建立水稻全产业链，还有助于推进大米质量可追溯体系建设，有助于加强环境监测，加强优质稻米的产地认证，建立厂商、品质、产年、产地等标识制度，完善大米安全信息发布机制。届时，消费者只需扫一扫产品的二维码，就可以追溯到大米是由哪块田地哪个农民生产的，是由哪家企业加工的，质量全程可监控。

严格生产标准

为品质保驾护航

由于大米加工过程简单，进入门槛低，造成国内品牌过于泛滥。目前我国有1万多个大米品牌，比较活跃的大米品牌就有3000多个，在全国叫得响的品牌寥寥无几。建设大米品牌，当务之急是整合大米品牌，根据市场对高品质大米的需求，制定与市场需求相适应的行业标准，抬高准入门槛，确保品质。

从国际经验来看，泰国以举国体制来建设大米品牌，严格大米标准，泰国白米标准就分A、B、C三级。泰国的大米标准

▶ 黑龙江五常市是优质水稻主产区。黑龙江五常市金福粮油加工有限公司作为生产中高端大米的企业，为了确保粮源品质，严格把控水稻收购质量。图为金福粮油有限公司负责人在查看新收购的水稻质量。

▼ 为保障水稻品质，五常当地农民普遍采用人工收割、打捆，进行自然晾晒。图为黑龙江五常市五常镇远景区一位农民在翻晒稻谷。



黑龙江五常市金福粮油加工有限公司建设了3万多亩优质水稻种植基地。图为“稻鸭共生”生态有机水稻示范基地。本报记者 刘慧摄



被认为是目前世界上所有稻米生产国家稻米标准中最为复杂和详细的，对出口大米的质量起到了保证作用，也是泰国大米畅销世界的“通行证”。

就国内而言，吉林已经在区域性大米品牌建设和标准化体系建设方面取得令人瞩目的成绩。从2014年开始，吉林开始整合大米品牌，在“吉林大米”这一大品牌下，保持各地的小品牌，如舒兰大米、查干湖大米、古船大米等。吉林粮食部门成立全省大米产业联盟，只有符合条件的企业才能加入产业联盟，打上“吉林大米”的品牌。同时制定了高于国家标准和地方标准的吉林稻花香、吉林秋田小町、吉林圆粒香和吉林长粒香4个优质品种的团体标准，对大米制成米饭的食用品质、胶稠度、纯度、杂质、碎米、留皮、留胚等有非常细致、严格的规范，加入产业联盟的企业必须严格遵守。

“这相当于为吉林大米设置了一个高

门槛，有助于提高吉林中高端大米的比重。但是，吉林大米产业联盟内部一定要建立退出机制，应该以品牌为中心进行一系列整合，优胜劣汰，增加品牌的集中度，不断提高品牌的信誉度、影响力和竞争力。”郗建伟说。

但郗建伟也坦言，大米品牌建设是一个系统工程，目前吉林还需要继续完善联盟标准体系，制定大米加工企业良好操作规范、谷物加工卫生规范等行业准则，做好育秧、播种、田间管理、收割、干燥、运输、仓储等稻谷生产全过程管理，强化大米加工、产品包装、产品暂存等生产全过程各环节的操作规范规程，还需要做好客户服务规范、实体店管理规范、电子商务服务规范，推进水稻标准化作业示范区建设，严格贯彻标准体系，以提高产品质量安全水平和竞争力为目标，对生产、加工、流通全过程实行综合标准化管理，为大米品牌建设保驾护航。

提高粮食经济效益势在必行

亢霞

行业观察

当前我国粮食领域呈现阶段性结构性过剩特征，供给与需求不对称，个别品种供求失衡。推进粮食供给侧结构性改革，促进粮食产业转型升级提质增效，是提升粮食产业竞争力的重要举措。

2004年以来，我国粮食产量实现“十二连增”，预计2016年我国粮食总产量连续4年超过6亿吨。粮食连年丰收、粮源充裕，粮油产品数量充足品种多样，但还不能适应消费结构升级换代的新要求。随着人们生活水平的提高和生活质量的改善，更加注重粮食产品的营养、健康、绿色、安全。在传统粗放型粮食产业经济发展相对低迷，利润水平下降，有的甚至处于亏损状态的情况下，一些以多元化、个性化、定制化、品牌化的粮食加工企业发展势头较好，经济效益水平相对较高。

面对市场需求的变化，我国粮食产业发展虽然尚处困境，但也面临着前所未有的发展机遇。在当前竞争日益激烈的市场环境下，我国粮食产业要提高经济效

益，既需要促进粮食产业转型升级、提质增效，在提升粮食产品市场竞争力上下功夫，也需要在深化粮食流通体制改革，完善粮食市场运行机制上下功夫。

首先，要积极稳步推进粮食规模化经营。粮食是一种供给弹性大、需求弹性小的商品，当粮食市场价格略有增加时，粮食的供给数量就可能增加很多，而粮食的需求减少较小；反之，当粮食的市场价格略有减少时，粮食的供给数量就可能下降很多，而粮食的需求增加较少。有效解决粮食供给对粮食需求反应滞后的途径之一，就是粮食产品经营走规模化经营的道路。在生产环节，加强粮食种植基地建设，采取土地入股、生产合作、公司带动等方式，逐步改变目前一家一户小农生产的传统粮食生产经营模式，扩大粮食生产经营规模，提高粮食生产效率，降低单位粮食生产成本。在流通环节，创新完善粮食收储管理模式，建立粮食收储烘干加工服务中心，为农民提供及时烘干服务，提高粮食保质保鲜能力。同时，要积极开展粮食的多种经营，创新经营模式，发展“互联网+粮食”等新业态，引导农业经营主体将产业链延伸至农业技术服务、物流、加

工、养老和观光旅游等领域，发展休闲农业和体验经济。

其次，要依靠科技创新提升粮食营养品质。粮食供给侧结构性改革不是说粮食的需求出了问题，而是粮食供给的产品不适应消费需求，需要靠科技创新调整结构。通过技术创新，推进“粮头食尾”的转化。把“营养、健康、好吃、吃好”作为发展目标，积极促进米面等深加工食品发展，开发丰富多样的米面产品，满足人们不同层次的多样化需求。在粮食产品营养健康品质上下功夫，细化粮食产品类别，减少营养损失，引导健康消费。需要优化工艺参数，合理控制加工精度，树立健康消费观念，改变片面追求“精”“细”“白”的过度消费倾向。改进生产工艺，减少稻米抛次率，淘汰粮食加工业的落后产能。强化源头管理，加快推进粮食质量安全追溯体系建设。加强粮食质量安全风险评估与预警体系建设，提高粮食质量安全水平。

第三，要完善粮食市场化运作机制。从国际经验看，世界主要发达国家在不同的历史阶段，对粮食产业发展采取了支持保护政策措施，但是粮食市场化改革取向

是提高粮食经济效益、增强竞争力的有效途径。当前急需解决的就是在完善玉米临时收储政策的基础上，进一步完善小麦、稻谷等口粮价格形成机制。强化市场机制的作用，形成合理的国内外粮食价格联系机制，改变“稻强米弱”“麦强粉弱”现象。在试点棉花、大豆目标价格的基础上，探索建立口粮价格与保险、成本、补贴及国际市场价格联动的国内粮食支持保护政策体系。完善粮食收储吞吐调节机制，综合考虑库存粮食结构、品质 and 市场需求等情况，灵活运用竞价销售、定向销售、邀标销售、轮换销售等多种方式，合理确定销售价格，科学安排库存销售进度和次序。

当然，粮食市场化运作离不开企业主体。要积极推广全产业链发展模式，培育一批集粮食生产、仓储、物流、加工、贸易于一体的综合性企业集团；突出比较优势，打造一批“高精尖”专业化企业集团。大力培育领军型产业集团，形成“走出去”合力，积极参与国际粮食分工和产业链再造，提升国际粮食市场竞争力、影响力和话语权。

（作者为国家粮食局粮食科学研究院研究员）

种了一辈子马铃薯的何建中今年遭遇了罕见的大旱。“从种到收基本上没下过雨，产量比起往年要下降很多。”何建中是甘肃定西市安定区青岚乡打鹿村的农民，歉收让老何想起马铃薯曾经带给定西人的恩惠：“要是以前遇上这样的大旱，马铃薯就是救命粮。”

不仅是薯农，在2015年我国启动马铃薯主食化战略后，马铃薯作为粮食的作用在全国被越来越多的人关注。日前，在农业部、甘肃省政府共同主办的2016中国定西马铃薯大会上，马铃薯主食化成为最重要的议题。

“我国马铃薯种植面积和总产量大致在8400万亩和9600万吨左右，这两项指标均居世界第一。”中国农科院农产品加工研究所研究员张泓分析说，但与发达国家马铃薯50%的平均加工率相比，我国加工率约为7%，一直没有找到实现产业跨越式发展的着力点。

定西是全国马铃薯之乡，年种植面积300万亩以上，马铃薯年产量稳定在500万吨左右，年产量脱毒原种10亿粒以上，加工能力70万吨以上。目前，定西已成为全国最大的脱毒种薯繁育基地、全国重要的商品薯生产基地和薯制品加工基地。因此，马铃薯主食化战略的实施对马铃薯大市定西而言显得尤为迫切。

“要推动马铃薯主食化，一定得本土化，制作成老百姓爱吃的馒头、面条、点心等食品。”甘肃著名的马铃薯产业专家王一帆认为，现在很多人还坚持传统的饮食观念，仅仅把马铃薯当作蔬菜。

作为全国第一批马铃薯主食化加工项目试点省份，甘肃省已全力实施马铃薯主食化加工试点项目，全面带动了甘肃省马铃薯和其制品的全产业链升级。

“目前甘肃马铃薯主食开发工作取得了显著成效，逐步开发出了馒头、烤饼、饅及营养冲饮等多种马铃薯主食化产品。”甘肃省农牧厅副厅长韩临广介绍说。

记者了解到，定西目前已有马铃薯主食化加工企业12家、加工能力10万吨以上。在位于定西市马铃薯循环经济园区加工工业区内，甘肃薯香园农业科技有限公司引进了荷兰成套马铃薯全粉加工设备和马铃薯原料贮藏设备，一期已建成马铃薯全粉1万吨的生产线和1.2万吨马铃薯原料气调贮藏库。

“在现有马铃薯全粉生产线基础上，我们与甘肃农业大学食品科学与工程学院等省内外科研单位达成了‘利用马铃薯全粉开发薯类主食食品产业化生产’的课题研究。”薯香园农业科技有限公司总经理杨新俊告诉记者，公司将新增总投资2514万元，建设马铃薯食品产业化生产线建设项目，以丰富产品种类，延长产业链条，提高产业化经营水平。

韩临广表示，未来几年，甘肃还将打造马铃薯主食化及精深加工基地，形成布局合理、竞争有序、环境友好、加工企业和原料基地相互配套的加工增值体系、市场营销体系和脱毒种薯供应体系。

河南扶沟：

养殖生态两相宜

本报记者 李华林 通讯员 郭威

一排排标准化的养殖单元，智能化的饲料自动投喂设备，干净整洁的牲畜粪尿处理厂房，如果不是亲眼所见，很难想象在河南省扶沟县固城乡的乡野间会“藏”着一家月平均出栏7000余头生猪的现代化养殖企业。据了解，这只是扶沟县依托本地农业资源、推进农业产业转型所引进的畜牧生态养殖企业之一。

近年来，作为农业大县的扶沟县，深入推进农业供给侧结构性改革，大力发展畜牧生态养殖业，积极引进以牧原农牧有限公司、河南宝乐奶业、恒隆农牧科技有限公司等畜牧养殖企业入驻，走出了一条以农养畜、以畜富农、生态养殖、平衡发展的新路子。

扶沟牧原养殖四场坐落在该县固城乡古北村，“养殖场占地258亩，年可出栏商品猪8万头，主要进行商品猪育肥。我们将仔猪根据月龄被分为若干个阶段，由专人饲养，仔猪成活率稳定在90%以上”。厂区负责人陈水峰介绍说。在场区的西南角，陈水峰指着现代化的尿液厌氧发酵罐和沉淀池说：“猪尿液在这里经过充分发酵，直接用于农田施肥灌溉，可用于附近村庄600多亩农田的灌溉施肥。猪的粪便经过晾晒和无污染处理，被收集起来，制成有机肥颗粒，在市场上销售。通过拉长产业链条，既降低了养殖成本又提高了利润，同时还解决了环境污染问题。”

“目前我们公司年产60万吨的饲料加工项目已经投产，不仅能实现粮食就地转化增值，我们12万吨的仓储能力还能作为区域优势收购主体，承担起周边县的粮食收储任务。”扶沟县牧原公司负责人李鹏说，牧原公司还将建设生猪屠宰和冷藏运输设备。一个集科研、饲料加工、种猪扩繁、商品猪饲养、屠宰加工、生态农业为一体的完整生猪产业链呼之欲出。“农牧小产业链”“短链低成本”，这些新的运营模式是扶沟县畜牧生态养殖的又一个亮点。

“近几年，县里以标准化改造、标准化示范场为引领，依托本地农业优势，使农、林、牧有机结合起来，初步解决了日益凸显的生态与养殖业平衡发展问题，实现了养殖业的环保、生态、高效、和谐发展。”扶沟县农牧局副局长张景涛说。