

热点 点击

提高数据真实性准确性可比性

全国统一生态环境监测体系将建

本报北京11月7日讯 记者曹红艳报道:根据环保部7日印发的《“十三五”环境监测质量管理工作方案》,“十三五”时期将构建起全国统一的生态环境监测规范体系、质量控制和质量管理体系,全面提高环境监测数据的真实性、准确性和可比性。

根据方案,2016年底前,完成338个地级以上城市1436个国家环境空气自动监测事权上收;2017年起,逐步完善地表水和近岸海域环境质量监测质控技术体系;2020年,全面建成环境空气、地表水和土壤等环境监测质量控制体系。

方案提出深化体制机制改革。加快环境空气、地表水、土壤、近岸海域等环境质量监测事权上收,全面建成国家环境质量监测网,所有站点原始监测数据第一时间直传中国环境监测总站,实现“谁考核、谁监测”,保障用于评价、考核的数据不受行政干预。

方案同时提出,健全管理体系,建立国家与省级环保部门组成的两级质量管理体系,强化国家网运行管理,加强内部质量控制,加快提高社会环境监测机构和人员的服务水平和质量;完善技术体系,健全环境监测规范体系,构建质量控制体系,创新质控技术手段,完善自动监测数据采集和远程质控系统。

在监管机制方面,方案提出推进质量管理第三方监督机制,持续开展监督检查,并加大信息公开力度,畅通交流和举报投诉途径。

年底前电话实名率达到100%

通信业将共享诈骗“黑名单”信息

新华社北京11月7日电 (记者张辛欣) 工信部7日发布《关于进一步防范和打击通讯信息诈骗工作的实施意见》,提出将建立通信行业防范打击通讯信息诈骗“黑名单”共享机制,对在防范和打击通讯信息诈骗工作中被相关部门认定违规的企业和个人纳入黑名单,对其营业执照、法人信息、违规行为等进行详细分类记录,在全行业实现信息共享。

工信部提出,各基础电信企业对黑名单用户在申请成为业务代理以及申请使用语音专线、“400”“商务总机”等重点电信业务时一律拒绝受理。

工信部再次明确,将从严从快全面落实电话用户实名制。各基础电信企业要加快推进未实名老用户补登记,在2016年底前实名率达到100%。各移动转售企业要对170、171号段全部用户进行回访和身份信息确认,对未登记或登记信息错误的用户进行补登记,2016年底前实名率达到100%。在规定时间内未完成补登记的,一律予以停机。

此外,工信部还要求相关单位从严加强新用户入网审核和管理,严格限制一证多卡,严格落实代理渠道电话实名制管理要求,坚决整治网络改号问题,进一步打击“伪基站”“黑广播”等。

涉及8方面重点内容

煤矿安全生产大检查将开展

新华社北京11月7日电 (记者徐博) 国家安监总局7日发布消息称,各地区、各部门要深刻吸取重庆市永川区金山沟煤矿“10·31”特别重大瓦斯爆炸事故教训,深入开展煤矿安全生产大检查。

国家安监总局、国家煤矿安监局近日发布了关于深化煤矿安全生产大检查的通知。通知要求,调动各级煤矿安全监管监察部门和煤炭行业管理部门以及其他力量,对辖区内所有煤矿(包括已经停产停工煤矿)进行全面排查。除了正常检查外,还要采取突击检查、随机抽查、暗查暗访等方式,确保本次大检查取得实效。

这次大检查的重点包括煤矿超层越界、煤矿复产复工验收、淘汰退出情况、采煤工艺和方法、通风系统、安全生产投入等8个方面的内容。凡是存在违法违规行为的,要依法从严从快查处。

平台经营者应严把准入关

“双十一”集中促销须防范风险

本报北京11月7日讯 记者余颖报道:国家工商总局今日在京召开规范网络集中促销活动行政指导座谈会,阿里巴巴、京东商城、百度、携程网、唯品会等15家网络经营企业介绍了“双十一”企业开展促销活动和风险防范措施准备情况。

“双十一”等集中促销活动期间,销售额爆发式增长,价格欺诈、虚假宣传、不正当竞争、销售假冒伪劣商品、发货迟缓、退换货难等问题也会集中显现。工商总局副局长甘霖强调促销组织者和经营者要严格落实促销信息事先公示、平台进入把关、促销信息记录和保存义务,不得限制、排斥竞争,攻击贬低竞争对手,限制、排斥促销经营者参加其他平台组织的促销活动。二是严格遵守“七日无理由退货”等法律规定,不得利用合同格式条款侵害消费者权益,不得虚构交易,不得对平台成交量、成交额进行虚假宣传。三是遵守促销信息规范和促销广告规范,不得发布虚假广告,不得虚报特价揽客,实施有价无货的欺诈行为。四是遵守促销活动期间,不得先涨价再打折,借机以次充好,以假充真。禁止以假劣商品为赠品进行促销,禁止采用虚构交易、成交量或者虚假用户评价等虚抬商誉的方式进行促销。要多向消费者提供质量优、价格实、送货快、服务好的商品和服务。

本版编辑 郭存举

央行数据显示,我国10月份外汇储备为3.1207万亿美元——

外汇储备四月连降 估值效应影响较大

经济日报·中国经济网记者 张 忱



央行最新数据显示,以美元计算,我国外汇储备连续四个月下降。专家认为,估值效应对当月外汇储备变动影响较大,剔除该因素影响后,外汇储备降幅环比出现收窄。尽管总规模下降至近年较低水平,我国外汇储备依然充足——

央行最新数据显示,我国10月份外汇储备3.1207万亿美元,较9月份下降457.27亿美元,至此以美元计价的外汇储备已连续四个月下降,9月份,外汇储备为3.1664万亿美元;10月以SDR计价的外汇储备22714.69亿SDR,环比增加29.84亿SDR,9月为22684.85亿SDR;美元计价和SDR计价外储再次出现背离。业内人士表示,估值效应对当月外汇储备变动影响较大,剔除该因素影响后,外汇储备降幅环比出现收窄,资本流出并未恶化。

估值效应影响较大

从影响外汇储备规模变动的因素看,主要包括央行在外汇市场的操作;外汇储备投资资产的价格波动;由于美元作为外汇储备的计量货币,其他各种货币相对美元的汇率变动可能导致外汇储备规模的变化;根据国际货币基金组织关于外汇储备的定义,外汇储备在支持“走出去”等方面的资金运用记账时会从外汇储备规模内调整至规模外。

国家外汇管理局有关负责人表示,外汇储备规模的变化是上述多重因素综合作用的结果。从10月份的情况看,非美元货币对美元总体贬值,资产价格也出现回调,增大了规模下降的幅度。

10月份以来,国际金融市场波动有所加大。一方面,美国经济数据继续改善,美联储官员开始释放更多年内加息的信号,市场对美联储12月加息的预期大幅升温;另一方面,市场对英国“硬脱欧”、埃及货币贬值等方面的担忧有所加剧,避险情绪也进一步升温。美联储加息预期和避险情绪共同推动美元指数升至8个月来新高,10月当月美元指数升幅达3.12%。

民生银行首席研究员温彬表示,10月美元指数出现3%的上涨,导致企业和居民部门购汇增加,央行可能在外汇市场上提供了一定的外汇流动性支持;另外,由于美元上涨,外汇储备所投资的非美元货币金融产品会相应贬值3%左右,假定外汇储备中有三分之一以非美元计价,折算下来,会造成300多亿

美元的外汇储备减少,因此估值效应是10月外汇储备减少的主因。

招商证券首席宏观分析师谢亚轩认为,扣除汇率折算因素的外汇储备降幅环比出现收窄,而非扩大。10月末央行官方外汇储备环比下降457亿美元,为近9个月来单月下跌最多的月份。我们估计10月汇率折算因素的影响为下降289亿美元,如果扣除该因素,央行官方外汇储备下降168亿美元,9月该值下降241亿美元。

资本外流并未恶化

美元在10月的大幅上涨使人民币汇率承压,当月人民币兑美元汇率中间价较上月末贬值1.28%,同期市场汇率贬值1.49%。市场人士认为,考虑到人民币汇率面临的压力,10月外汇储备的下降幅度比之前市场预期得更加温和。

谢亚轩认为,虽然10月资本持续外流,人民币汇率贬值1.5%,但当月的外汇市场供求并未加速恶化,人民币汇率指数在10月基本平稳。不过当月外汇市场成交量显著增加,这是由于英国硬脱欧等风险因素导致居民购汇意愿的显著上升,还是由于市场活跃度提高,激烈博弈,还需要观察外汇占款和结售汇数据加以判定。

国泰君安分析认为,剔除估值效应后,美元计价外汇储备仅小幅减少。10月人民币对美元贬值,但对一篮子货币稳中有升,资本外流并未恶化。由于市场普遍预期美联储12月加息,这将对人民币汇率影响有限,短期人民币汇率最大变数来自美国大选。但这种冲击将是一次性的,预计人民币总体可控。

谢亚轩预计,四季度初外汇市场供给状况有望改善。企业偿还外债的需求保持稳定,从外汇市场的供给来看,人民币正式加入SDR货币篮子、中国债券市场对外开放,都将带来外汇市场供给的改善。

外汇储备仍较充裕

尽管外汇储备总规模下降至近年较

低水平,但用外债偿付能力、进口支付能力等指标来衡量,外汇储备依然较为充裕。

中国金融四十人论坛高级研究员管涛分析,我国外汇储备依然较为充裕,衡量基础性对外清偿能力的相关指标不降反升,防范国际收支危机(即货币危机+债务危机)的能力较强。根据最新的外债数据计算,我国外汇储备相当于(本外币)短期外债的3.7倍,比2014年底的3倍显著提高,且远高于“不低于1倍”的国际警戒标准;截至2016年第三季度末,我国外汇储备能够支付24个月的进口,高于2014年底23.5个

链接

专家分析认为——

我国黄金储备持续缓慢增长

本报北京11月7日讯 记者张忱报道:央行数据显示,10月份,我国黄金储备5924万盎司,较9月的5911万盎司增加13万盎司,自去年6月份以来,我国黄金储备仅有一个月维持不变,其他月份均有环比增长。

中金公司首席经济学家梁红认为,央行增持黄金可能有助于实现储备资产投资的多元化。中国97%的储备资产为外汇储备,约占全球外汇储备的29%。因此,储备货币发行国的利率和汇率波动会对中国国家财富构成冲击,且不说现在大量主权债券的负利率。储备投资的多元化自然要求在投资组合中增加黄金配置。

有利于支撑人民币储备货币地位的提升。美元的国际储备货币地位与黄金密不可分。在布雷顿森林体系下,美元与黄金直接挂钩,对美元取代英镑成为主要储备货币发挥了积极作用。在布雷顿森林体系解体后,美国仍坐拥世界最大的黄金储备,占世界官方持有量的24.7%。黄金储备增加可进一步夯实市场对人民币的信心,而人民币国际化

程度的提高反过来又使中国可减少持有外汇储备。

为推动大宗商品人民币定价铺路。今年4月,中国推出了人民币计价的黄金基准价(“上海金”),由上海黄金交易所每日通过两次集中竞价确定。虽然此举目前尚未对全球黄金定价产生实质性影响,但随着人民币国际化的推进,它最终将有助于中国取得更多的贵金属定价权。官方黄金储备是黄金市场的基本安全网。

梁红预计,中国黄金储备将继续攀升,但这将是一个缓慢且长期的过程。央行可通过国内外两个市场购买黄金。目前,瑞士、香港和南非是中国主要的黄金进口直接来源地。中国黄金储备目前仅列世界第六,相当于排名第五的法国的75%。按过去14个月平均增速推算,即使排名靠前的官方机构所持黄金储备不变,中国在2020年以前也难以赶上法国。中国这么大规模的黄金购买可能会推高黄金价格,这要求央行要选择合适的时间窗口渐进地进行增持。除了购买,中国也可能会通过收购海外金矿等方式更多地参与黄金生产。

分化中崛起“关键企业”

——从江苏园区“晴雨表”把脉经济新动向

园区是观察经济景气度和企业活跃度的“晴雨表”。在经济大省江苏,各类园区的规模以上工业增加值、进出口总额和实际利用外资等经济指标均占全省比重的8成左右。

记者近期走访近10家园区发现,面对经济下行压力,一批“关键企业”正在分化中加速崛起,成为抗击下行压力、引领经济转型、践行新发展理念的生力军。

今年以来,企业发展不平衡性加剧,盈利能力冷热不均,但江苏多个园区,一批“关键企业”脱颖而出,以不足四成的数量,贡献了六成以上的产值和超过四成的财政收入,成为经济发展的亮点。

企业数目不多,但市场份额高。在南京江宁经济技术开发区,智能电网可谓“拳头产业”,集聚的百家企业,在大电网安全稳定控制、电网调度自动化等多个领域稳居国内第一,市场份额过半。仅南瑞继保一家的继电保护产品,在220KV及以上等级的国内市场

占有率就超过45%。

规模体量不大,但盈利能力强。一些企业虽然占地不多,却是细分市场的“单打冠军”。太仓经济开发区约有250家德资企业,用工数量少则几十人,多不过上百人,亩均产值、利润、税收分别可达1400万元、150万元和110万元,人均产出成百数千万元,高的甚至达到2500万元。

投资信心不减,但不盲目扩张。位于张家港保税区的康得新光学膜基地,在去年投资46亿元基础上,今年再度启动建设总投资120亿元的新项目,达产后可新增销售收入200亿元,年上缴税金超20亿元。

“信心十足,科学研判,稳健投资,是这些企业的共同特征。”江阴一靖江工业园区党委书记程政说。这个园区的大明重工,近3年累计投资超6亿元,营业额预计从去年的3亿多元翻番至今年的6亿元。

逆势上行并非唾手可得。这些企业也曾遭遇过“卡脖子”,其良性发展,

靠的是掌握经济和行业最新动向,以精耕细作颠覆贪大求全,以动能重构摒弃规模依赖,以危中觅机突破产业约束。

“中国企业对机床的精度要求越来越高,订单出现少量多批、个性化特点。”在太仓中德合作园区的通快集团智能车间,集团总工程师郑雯说,适应这一趋势,他们更新了特制的生产机器,可以提供客户定制的机床产品,优化生产流程,提升产品附加值,让小批量也能增加利润,发展前景看好。

“机械行业整体低迷,但并不代表没有出路。我们从做‘面包’到做‘蛋糕’,订单多到来不及做。”大明重工副总经理曹黎明介绍,他们舍弃面广量大的钢铁材料贸易,引进最先进设备,向附加值高的深加工拓展。

一些企业家表示,过去靠大项目躺着赚钱的时代一去不返,但抓准民生领域和企业转型的新需求,看似触碰“天花板”的“夕阳”产业也能大显身手。

一批“关键企业”的崛起,更为后续发展提供了镜鉴。面对经济下行压

力,江苏各地园区正在加大招商力度,在此过程中,践行新发展理念的意识更趋坚定。

“不搞零敲碎打,而是锁定造船、汽车零部件、钢结构等主导产业,靶向招商,帮助企业延伸产业链。”程政说。在苏通产业园区,同样不急于上项目、刷数据,而是加快培育朝阳产业。园区招来通用航空企业德奥通航,初期产品研发和技术整合工作已经完成,实现共轴双旋翼直升机及无人机、活塞式和转子式发动机等小批量生产。

重创新、重质量、重人才,把五大发展理念嵌入招商思路,已成为江苏不少园区的自觉行动。“核心部门不来的,不招;亩均、人均产出不达标的,不招;没有研发能力的,不招……”太仓市副市长、太仓经济开发区管委会主任朱万里为招商选商开出了一系列负面清单。

文/新华社记者 陈俊 刘巍巍 王骏勇 陈刚 (据新华社电)