

编读互动

“双随机一公开”重在落实

“双随机、一公开”是指随机抽取检查对象,随机选派执法检查人员,抽查情况及查处结果及时向社会公布。这一监管方式的改革,可以有效提高监管效率,进一步实现简政放权、放管结合、优化服务。怎样利用“双随机、一公开”机制,防止执法任性和执法扰民问题?10月30日,《经济日报》刊发的《推广“双随机、一公开”机制完善监管改革》一文,给出了完善监管的意见和建议,读后令人深受启发。

作为一项全新的监管方式,“双随机、一公开”没有现成的经验可吸取,需要在改革过程中不断探索创新。一是各执法部门必须尽快落实随机抽查事项清单。工商、市场监管、质检、物价等执法机关应该尽快按照相关法律法规的规定,对各项行政执法事项进行归类整理,列出随机抽查事项清单,明确本部门开展的执法性工作的范围,以解决“管什么”的问题。

二是建立好两个库。各执法部门必须尽快建立好市场主体及监管对象名单库和执法人员名录库,以便在开展“双随机”时能够随机抽取监管对象和开展执法工作的执法人员。

三是要落实好具体措施。要根据不同行业、企业守信失信情况,当地经济发展等情况,合理确定“双随机”抽查频次和比例。发现的违法违规行为,要依法加大惩处力度进行及时惩处。

(重庆市工商局涪陵分局 陈培建)

确保民间投资增速不减

11月1日,《经济日报》关注版刊登的《PPP力促民间投资企稳回升》一文,报道了各地引导提升民间投资积极性,使民间投资在一定程度上得以企稳回升的有效举措。

民间投资的稳步增长对于稳增长、调结构、促就业具有重要的支撑作用。然而近段时间以来,由于一些不合理政策规定的限制,以及民间资本个体规模小、资金量有限等因素影响,导致民间投资增速出现下降,不利于经济的稳健发展。为此,应积极采取有效措施,努力提升民间投资的积极性。

一是完善制度体系。积极推进行政体制、财政体制和投融资体制等各项改革,确保PPP项目在成功实施的基础上能够更多的吸引民间资本。各地要严格执行财政部印发的《政府和社会资本合作项目财政管理暂行办法》,项目实施机构应当根据项目特点和建设运营需求,综合考虑专业资质、技术能力、管理经验和财务实力等因素,合理设置社会资本资格条件,保证国有企业、民营企业、外资企业平等参与,提高民间投资的积极性。

二是消除对民间资本的不合理限制,通过PPP模式等多种渠道,采取奖励政策等多种办法,引导、鼓励民间资本投资基础设施建设和提供公共服务。努力打造诚信政府,确保民间投资的安全及收益的稳定,更大程度地激发投资活力。

三是有效解决民营企业融资难、融资贵问题,为民营企业提供更多的资金,支持其发展壮大,让其有能力进行投资。银行机构应降低对民营企业的授信门槛,同时降低利率、减免收费,并为民营企业多渠道融资创造有利条件,使其获得更多的低成本资金支持,为参与投资腾挪出更多的空间。

(河北承德银监分局 李凤文)

劳务输出助农脱贫增收

11月1日,《经济日报》刊发的《劳务协作合力拔穷根》一文,报道了湖南花垣县与深圳市以劳务协作促进劳动力有序有效输出,以精准对接服务实现贫困人口稳定就业增收的经验。这种城市之间联手探索劳务对接协作推进精准脱贫的创新务实之举,值得各地学习、借鉴。

近年来,随着城镇化进程的进一步加快,大批农民工实现了向非农领域的转移,培育和壮大劳务输出经济,成为推动农村脱贫攻坚事业进程的重要举措。

一是积极建立健全和完善劳务输出新机制。劳务输出是贫困户短期内增收致富的最直接、最现实、最有效的方式之一。要加强组织领导,创新发展思路,积极建立健全和完善劳务输出新机制,规范和引导农村富余劳动力有序转移,着力培育和壮大劳务经济,使劳务输出成为农民脱贫增收的“朝阳工程”和农村经济发展新的增长点。

二是政府搭建劳务对接协作服务平台,为务工人员开辟就业创业基地。开展劳务协作,劳务输出地与输入地的对接最为关键,尤其需要政府及各相关部门积极搭建劳务对接协作平台,通过就业创业来推动扶贫工作,加快农民脱贫致富步伐。

三是加强外出务工和实用技术培训。要充分利用“阳光工程”,开展农民实用技术培训,提高农民科技文化素质、经营管理水平和自我发展能力,实现劳务输出与农民素质的同步提高。

(云南省宣威市文兴乡 周均虎)

激发老字号的新能量



上图 10月27日,位于北京市东城区前门大街的百年老店“内联升”鞋店,顾客盈门。该区通过设立老字号发展专项资金,对老字号企业给予专项支持,促进了老字号企业发展。

本报记者 林紫晓摄

修炼内功传承文化

达仁堂京万红药业是一家中药行业的中华老字号企业,在“互联网+”时代,如何在传承的基础上不断创新,发扬精华,强化特色,是摆在每家老字号企业传承人面前的客观难题。

近年来,习近平总书记在讲话中多次强调,以创新推动从中国制造到中国创造、从中国产品到中国品牌转变,这让我们深刻意识到创新的重要性,我们从中药老字号企业的自身特色出发,总结摸索出了一条“传承—创新—发展”之路。

我们在市场大潮的摸爬滚打中,始终牢记中药人的使命和责任,用心经营着企业的文化和产品。公司一直把产品的传承看作是企业的长久存活的基因,目前拥有

七大剂型的100个品种,这些品种都是我国传统的老药方,医学价值不可估量。我们通过非物质文化遗产的申报和保护,使得这些传统名方和制作工艺得以传承和保护。

文化传承,对于老字号也至关重要。作为一家老字号制药企业,京万红药业始终坚信“质量赢得客户,诚信谋求发展”,始终坚持“做百姓买得起的良心药、放心药”,所用中药原料讲究真实地道,从选材、配料、检测到制作等诸多环节,都设定了严格的数据管理,制药工艺精益求精。

除了传承老祖宗留下的文化基因和产品内涵之外,我们还在品牌保护和创新发展方面加大了力度。公司拥有“京万红”和“痹祺”

两个中国驰名商标和4个天津市著名商标。截至2015年底,企业已经拥有22项有效专利,其中发明专利9项,并拥有8个自主知识产权品种,4个国家中药保护品种。

品牌的创新,自然而然就带来了科研的同步创新,这是企业发展的“蓄电站”。创意文化产生创意产业,创意产业带动企业快速发展。2009年,在承袭内涵深邃的企业文化同时,整合现代科研优势,京万红药业创建了我国第一个中药外用药物研发转化基地——天津市中药外用药物技术工程中心。依托这个中心,为企业进一步开拓市场提供了科研和学术的良好支持。

(天津达仁堂京万红药业 孙涛)

把绝技打造成品牌

活”的紧迫感就显得特别强烈。我们通过努力,将金山石雕的采料、劈石、左右开弓、冰梅纹、狮子含珠、断柱接柱、石拱桥建筑、摩崖石刻和碑刻等绝技保留了下来。

2007年,苏州金山石雕技艺被列入江苏省非物质文化遗产代表作名录。2009年,加入中华老字号会员单位。我们也从一家作坊式的单位,发展成拥有高级工艺师2名、工艺师20名、专业石匠50多人的现代企业,对金山石雕这一元代就出现的传统工艺的传承和发展,具备了一定的基

础。近年来,为保证质量,公司组建了自己的施工队伍,在石雕绝技的基础上形成了自己的品牌核心竞争力。

近年来,国家对非物质文化遗产越来越重视,极大地鼓舞了我们这些传统技艺领域的工匠。但总体来讲,老字号的传承道路还是任重道远,希望政府能够对老字号的企业在政策、税收等方面给予更多的扶持与优惠,让更多的传统匠人能够将绝技打造成可以传承的品牌,在国际上诠释“中国创造”的力量。

(苏州金山石雕代表性传承人 何根金)

用艺术诠释时代旋律

今天,苏绣的传承可以说是步入了新的时代。尤其是在题材上,时代赋予我们更多的创作灵感和素材。用苏绣艺术来诠释时代宏大的主题,也成为我们的理想。

业内人士都知道,苏绣传承面临的最大挑战就是创新。曾经的苏绣题材,局限于动物花鸟,乏善可陈。从2000年至今,我们陆续创作了反映56个民族团结的《我爱中华》、为祖国60周年国庆献礼的《江山如此多娇》,反映“一带一路”经济战略的《丝绸之路》等一系列拥抱时代的主旋律作品,挖掘作品的深层次艺术境界,诠释了苏

绣的价值和艺术地位。

作为非物质文化遗产的传承人,我希望在让艺术走进高雅殿堂的同时,也能开发出更多群众喜闻乐见的衍生产品,更好地为大众服务。要实现这个目标,靠我们单打独斗显然是不够的,还需要国家、政府的扶持,希望国家能将我们纳入到创意文化产业的范畴加以推动。同时,也需要有实力的文化企业的积极参与,来共同培育和弘扬苏绣艺术和品牌,实现社会效益和经济效益的融合。

(姚建萍刺绣艺术馆创办人 姚建萍)

编者按 老字号,承载着独特技艺、精深服务理念和商业文化精髓,是我国弥足珍贵的自主品牌。随着经济发展,在激烈的市场竞争中,如何保持品牌长青,对于老字号来说是一个巨大的挑战。一些老字号传承人来信认为,除了坚守和传承之外,还要顺应时代的趋势,在营销理念、市场策略等方面不断改进创新,不断激发老字号的新能量。

在创新中实现品牌长青

张兴军

老字号,是指那些具有鲜明的地域文化特征和历史印迹、具有独特工艺和经营特色的产品、技艺或服务。但是,老字号的生存现状并不尽如人意。据调查,由于观念陈旧、创新不足、资金短缺、体制不顺等原因,商务部认定的千余家老字号中,仅有20%—30%仍处于不断发展壮大中。

习近平总书记强调,中华民族有着强大的文化创造力。没有中华文化繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。某种程度上,包含传统匠人独特技艺和走过历史卓有生命力的品牌,都是中华文化与文明的延续。传承与振兴传统技艺,让老字号在与时俱进中突破藩篱、勇于创新,焕发光彩和铸就辉煌,是中华民族伟大复兴的重要内容之一。

在“一带一路”战略的大背景下,民族品牌在国内和国际市场发展迎来了新的契机。从社会层面上看,“中国梦”的提出,让中华民族充满信心,这给民族品牌在国内市场带来非常巨大的发展空间;从经济环境来看,中国经济处于新常态的发展阶段,进一步拉动内需,促进了国内消费市场繁荣;从文化层面看,中华老字号作为中国文化“软实力”的重要体现,是弘扬优秀传统文化的重要载体;从国际化方面来看,中国的价值观和生活方式正越来越多地影响着世界。

在新的环境中如何实现凤凰涅槃,保持品牌长青,对于老字号品牌来说是一个巨大的挑战。一方面,老字号要在挑战面前不断修炼内功,发力传承与创新。“历史悠久、特色鲜明、诚信至上、货真价实、童叟无欺”是老字号在长期发展中形成的独具特色的传统商业文化。充分发挥老字号的品牌和文化优势,扶持老字号创新发展;对促进民族企业做精做强,增强民族经济的国际竞争力具有重要的战略意义。老字号应利用好质量、诚信和文化传播,抓住当前的机遇,深挖当代的创新元素,进一步深耕国内市场和开拓国际市场,从而获得更大的发展,作为旗帜引领中国品牌走出去。

另一方面,国家也可以通过政策、服务、减税等方式鼓励老字号加快发展和“走出去”,尽快建立自己的产品优势和品牌优势,参与国际竞争,这对于老字号的传承发展和重新崛起,都有着深远的意义。要培育一批社会影响广、发展潜力大的知名老字号,成为具有较强竞争力的著名自主品牌;改造一批具有一定品牌影响力和市场认知度的老字号,不断提升其市场活力;恢复发展一批具有优秀文化传统但目前经营困难的老字号,使之重生、逐步振兴。同时,结合“一带一路”战略,使老字号在创新发展中创造更多的社会效益和文化价值。

(作者系《中国经济信息》杂志社副总编)

读党报重在学以致用

道。经常阅读党报党刊,方能在思想政治上与党中央保持高度一致,认清形势的发展趋势。阅读党报党刊,主动把所思所想调准到权威基调上,开展工作才能事半功倍,这一点我在工作中体会尤其深刻。

随着那台知名度、美誉度的提升,某种程度上促进了那台招商引资、项目建设工作取得重大突破。在10月中旬举行的项目集中开工活动中,全市252个项目集中开工,总投资1012.3亿元,为那台市产业结构调整、经济转型升级提供新动力。

当前,那台市正处于爬坡过坎的艰难期,也处于加速崛起的机遇期。通过党报的宣传报道,把全市党员干部的思想统一到发展上来,在全市营造了良好的舆论环境,为实现“经济强市、美丽那台”建设目标

及全市先进典型在更广范围内传播开来。一篇篇报道见报后,在全市广大干部群众中产生了强烈的反响,增强了大家的自豪感和凝聚力,提升了那台城市形象。

这两年,我们先后举办了“百家媒体看那台”、中外媒体网聚那台、“十大金名片”评选等活动,邀请《人民日报》《经济日报》等党报记者走进那台,切身感受那台经济社会发展取得的成就。通过他们手中的笔,那台在推进发展中的新举措、新办法以

提供了重要的精神保障。

作为宣传部长,我以党报为师,坚持以虚心求教的态度向媒体取经。不仅坚持订阅党报,更坚持每天抽时间读报,每次读到党报上的精彩文章,我总会对照工作实际,找问题、比差距、想办法、补短板。例如针对《经济日报》开辟的践行五大发展理念、如何看待当前经济形势、打赢脱贫攻坚战等重点栏目,组织全市党员干部深入学习,强化对标意识,从中寻找推进本地区、本部门工作的经验和良方,让党报党刊真正成为提高个人思想政治水平、指导实际工作的良师益友。

(中共河北省那台市委常委、宣传部部长 王荣丽)

读党报谋发展

党报党刊是宣传党的路线方针政策的重要思想舆论阵地,是在“信息海洋”中把握正确舆论方向的“导航灯”。对党员干部来说,任何时期,读党报、学党报、用党报,总能从中受益。

身处“互联网+”时代,人们获取信息的渠道更丰富,大多数人习惯通过网络、微信等获取信息,新媒体的内容看起来似乎比党报党刊丰富,但有些信息来源的真实客观准确程度有待进一步甄别和考证。与之相比,党报党刊信息更准确、更权威,承担着弘扬主旋律和在公共事件中正确引导舆论的重任,传递着党和人民的呼声,传递着社会正能量。党报党刊不只是报道新闻、宣传党的政策,它还是重要的上情下达的沟通渠

话题预告

关注政府信息公开

本版编辑 魏倩玮

文字整理 欧阳梦云

电话:010-58392644 邮箱:dzzs@ced.com.cn