

让政务更加公开透明

莘华



政务公开，就是要给市场明确信号，给各界稳定的社会经济发展预期。如果政务公开做到位，与社会和市场沟通做充分，就会起到“四两拨千斤”的作用。政务公开的一个重要出发点，就是让群众看得到、看得懂、用得上、能监督，给群众满满的获得感。总之，通过政务公开，寻找各方利益诉求的“最大公约数”，用政府更加公开透明，赢得人民群众更多理解、信任和支持。政务公开，将有更多精彩值得期待

推进政务公开，进入新阶段。10月31日国务院常务会议确定全面推进政务公开相关实施细则，促进政府施政更加透明高效。今年初，中办国办印发了《关于全面推进政务公开工作的意见》，此次实施细则是这个意见的重要落地之举。

公开透明是法治政府的基本特征。政务公开，坚持以公开为常态、不公开为例外，推进行政决策公开、执行公开、管理公开、服务公开和结果公开，对推动简政放权、放管结合、优化服务改革，激发市场活力和社会创造力，打造法治政府、创新政府、廉洁政府和服务型政府，意义重大。

推进政务公开，是持续深化“放管服”改革的重要内容。加快推进行政权力清单、责任清单、负面清单公开，就是要明确告诉市场哪些事情能做、哪些事情不能做；哪些事情政府该管、哪些事情

政府不该管。制定“三张清单”本身，就是最大的政务公开。

推进政务公开，也是市场经济下加强预期管理的需要。政务公开，就是要给市场一个明确的信号，给各界一个稳定的社会经济发展预期。一些决策如果出台前与市场沟通不够，就可能扰乱市场预期，后续要用大量工作去弥补。相反，如果政务公开做到位，与社会和市场沟通做充分，就会起到“四两拨千斤”的作用。

党中央、国务院高度重视政务公开，作出了一系列重大部署。各级政府认真贯彻落实，政务公开工作取得积极成效。但是，与人民群众的期待相比，政务公开仍存在理念不到位、制度不完善、公开实效不理想等问题。

政务公开的一个重要出发点，就是让群众看得到、看得懂、用得上、能监

督，给群众满满的获得感。看得到，要求各级政府细化政务公开工作任务，加大公开力度；看得懂，要求以“问题导向”做公开，不能自说自话，关上门说话；用得上，要求对群众有用，能用来说话；能监督，就是推行“互联网+政务”，扩大公众参与，促进政府有效施政。

因此，政务公开的“政务”，不仅包括静态信息的公开，还包括行政权运作全流程、政务服务全过程动态活动的公开。本次常务会议提出，将在全国选取100个县，围绕土地利用规划、拆迁安置、环境治理、扶贫救灾、就业社保等开展政务公开标准化规范化试点，将决策、执行、管理、服务、结果“五公开”的要求稳步有序纳入政务活动各环节。这必将进一步提高政务公开工作制度化标准化水平，有力推动政务公开转

向全面全流程公开。

说到底，政务公开不仅是指政府单方面公开政务信息，还包括政府通过各种形式、途径与社会公众、专家学者及媒体互动，将政务活动向公众开放，使公众能通过直接参与政务而影响并监督政务。因此，各级政府一定要时刻绷紧政务公开这根“弦”，主动回应关切，引导社会预期。特别是对涉及群众切身利益、影响市场预期和突发公共事件等重点信息，有关地方和部门要及时主动发声。在特别重大、重大突发事件发生后，应在几个小时内发布权威信息，并在24小时内举行新闻发布会。

总之，通过政务公开，寻找各方利益诉求的“最大公约数”，用政府更加公开透明，赢得人民群众更多理解、信任和支持。政务公开，将有更多精彩值得期待。



推进中印产能合作潜力巨大

万 喆

印度果阿金砖峰会刚刚落幕，中印领导人再次强调发展健康稳定的中印关系，不仅有利于中印各自发展，也有利于维护发展中国家在全球治理和国际体系中的合理利益。印度是“一带一路”沿线的重要国家，两国又是金砖国家中重要成员，在西方媒体张扬“金砖褪色”的背景下，推动中印互利共赢合作具有重要意义。

在世界经济普遍疲软、全球治理亟待新的共治方案出现的当下，发展中国家需要通过更紧密的合作参与并融入到全球治理新秩序中来。从中印合作来看，一方面，中国近年来在不同场合提出的一系列倡议，为这种国际合作提供了现实可能；另一方面，印度经济发展和转型出现的机遇和面临的问题，也为中印加强产能合作提供了条件。

虽然取得了可喜的经济增长，但印度仍然被贫困问题所困扰。全球约有三分之一的贫困人口在印度，卫生医疗条件堪忧，且基础设施建设相当薄弱，公共服务需求缺口很大。根据印度工业联合会统计，2014年至2019年，印度至少需要1万亿美元才能满足基础设施建设需求。然而，印度政府常年财政紧张，无力承担巨额基建费用，私人资本又对基建项目缺乏兴趣。为此，印度政府已经放宽相应政策，积极寻求外国投资者和私人投资者参与印度基建投资，但是短期内效果并不显著。

印度的这些弱项恰恰是中国的长处所在。与中国充分合作，能够取长补短，合作共赢。印度国内也有相当声音认为，“一带一路”战略等有利于印度，印度能够借此机会实现更好的经济发展。

中印领导人在金砖果阿峰会的会面和战略沟通，为新时期的中印关系指明了发展方向。中印应坚持“求同存异”，从以下方面加大合作力度。

首先，明确中印产能合作框架，制定两国经济发展战略规划，积极推进“一带一路”倡议与印度“三大战略”计划有效对接，形成合作的“最大公约数”。

其次，兼顾双边利益、发挥比较优势，以“两国双园”合作模式构建中印产能合作示范区。积极探索对印开放合作区的规划建设，通过产能合作推动中印产业集聚区建设，形成多功能产业园区。注重全面布局，避免无序或恶性竞争。

此外，中印双方还可深化海洋科技领域合作，探索推进中印海洋产业经济领域的交流与合作。也可探索多样化融资渠道，拓展中印产能合作的深度与广度，打造中印产能合作新领域和新模式。充分发挥进出口银行和国家开发银行等政策性银行、丝路基金、国际产能合作基金、亚投行等金融机构的支撑作用，创新融资渠道，为中印产能合作提供资金支持，助力中印产能合作顺利开展。成立中印产能合作指导委员会，提高风险管控能力，助推中印产能合作稳步开展。

毋庸讳言，印度在不断加快谋求世界大国地位的同时，在某种程度上，与中国产生了竞争心态。但是，良性竞争未必不能产生共鸣。中国和印度同为拥有悠久历史的大国，同为当今世界的重要新兴经济体，建立更为良性互助的关系，对彼此来说将是更好的选择。

(作者系国家发改委国际合作中心首席经济学家)



朱慧卿作(新华社发)

警钟长鸣

点评 近段时间，贵州省贞丰县挽澜乡荣胜煤矿、重庆市永川区金山沟煤矿井下先后发生瓦斯爆炸事故。惨痛的事故一再发出警示：安全生产大如天，一丝一毫马虎不得。近期，受发电企业冬储煤、冬季供暖、运输需求阶段性上升等影响，煤炭价格快速上涨，一些煤矿生产或复工复产提速。前期安全欠账叠加近期产能释放、产量增加，给煤矿安全生产带来严峻挑战。确保煤矿安全，要坚持预防为主，严把规划、设计、建设、改造等各个关口，从源头上减少安全隐患；要严肃问责。此外，更要标本兼治。按照去产能目标，下决心关闭淘汰一批落后产能，巩固煤矿安全根基。(时锋)

做足功课降低跨国并购风险

刘兴国



中国企业跨国并购失败案例的增加不能完全归咎于盲目。我国企业跨国并购失败数量增长，在当前阶段甚至可能在一个比较长的时间内，将成为常态化现象。对中国企业来说，很有必要在走出去的过程中做好应该做的功课。比如，适当调整策略，未来更多推动民间资本走出去；加强中国企业内部的协调；主动加强事前调查，做好风险评估

近日，美媒报道称，中国在国际并购市场创下正反两方面纪录。据全球数据处理公司迪罗基通报，今年前9个月，中国企业落实601笔交易，而去年同期仅有441笔；跨国并购金额达1739亿美元，比去年增长68%，市场占有率超过30%。这一系列数字说明，中国已超过美国，首次成为国外购买股本最大的国家。但与此同时，中国在并购市场上的未成功收购数额也居领先。今年1至9月，中国42笔未能成功的并购交易涉及金额358亿美元，也创下迪罗基统计史上年度同期纪录。

面对这一新闻，国内偏负面的解读似乎多了一些，传递出近年来中国不少企业在走出去过程中过于盲目的声音。这一判断虽不算错，却不全面。中国企业跨国并购失败案例的增加不能完全归咎于盲目。在当前阶段，我国企业跨国并购失败数量的显著增长具有一定的必然性，甚至可能在一个比较长的时间内，成为跨国并购的常态化现象。

的原因很复杂，其中之一，是来自东道国政府对日益强大的中国企业的戒备心理。随着中国经济发展与企业实力增强，中国企业的跨国并购越来越呈现出战略资源控制、高端技术与品牌收购的特征，且涉及金额动辄几十亿美元甚至上百亿美元。强化本土资源、技术、品牌的保护，维护东道国经济与国家安全，近年来已经成为阻碍中国企业跨国并购成功实施的主要借口。

其实，虽然中国企业跨国并购失败项目数创下新高，但失败比率并没有明显高出国际平均水平。必须看到，这一纪录是以中国企业创业期的跨国并购活跃度为前提的。况且，考虑到中国企业尚处于走出去的初级阶段，稍高的失败比率也很正常，完全没必要为此指责中国企业盲目走出去。

当然，中国企业也很有必要在走出去的过程中做好应该做的功课。具体来说，可以在以下几方面采取措施，有效降低跨国并购被迫终止的风险。

首先，基于欧美国家对中国国有资本的戒备更甚于民间资本的事实，中国企业走出去有必要适当调整策略，未来更多推动民间资本走出去，应考虑引导国有资本与民间资本组成联合体推进跨国并购。当然，增加国有企业的透明度、深化国有企业市场化改革，也有助于弱化国有企业跨国并购遭遇的政治阻力。

其次，要加强中国企业内部的协调。中国企业在跨国并购活动中存在相互之间不规范竞争的现象，不仅增加了跨国并购成本，还经常导致被并购方故意拖延、待价而沽。这一方面需要企业加强自律，另一方面，也需要行业协会与政府主管部门积极发挥作用。

再次，应主动加强事前调查，做好风险评估，不要为了并购而并购。并购要符合企业发展战略，有利于增强市场竞争优势和改善企业长期绩效；并购事项应当风险评估，且不存在坚决反对并购推进的组织或政治力量。在这方面，政府应当积极作为，加快扶持跨国并购中介机构发展，或为并购事项进行政府层面的协调沟通，减少来自东道国政治力量反并购的阻力。

送外卖，要快更要安全

吉蕾蕾

前几日，北京大雨，朋友开车在等红绿灯时，左前方反光镜被“加塞”进机动车道的外卖电动车刮了下来。外卖送餐员也因为车速太快，身上的雨衣勾住汽车反光镜，人和车都狠狠地摔在了地上。最终交警判定，笔者的朋友全责。这事让朋友闹心，有种“哑巴吃黄连”的感觉。

事实上，由外卖送餐员引起的交通事故在全国各地几乎天天上演。为了抢单、抢时间，不少送餐员超速、逆行、闯红灯，不仅对自身安全不负责，更严重影响了公共交通秩序。

遭遇到这种事故的行人、司机会觉得气愤，但是，对送餐员来说，也是无奈之举。由于没有底薪，送餐员的工资都是按单提成，送得多才会赚得多；而且，订单最繁忙的时间只有午餐和晚餐的4个小时，如果不在就餐高峰期多跑些单，想多赚钱就变得不那么容易。而且，很多外卖平台有限时送达要求，超过规定时间会罚款，因迟到收到顾客差评更会影响收入。这些因素，导致送餐员不得不在每一次的送餐过程中只想着“快”而忽略交通安全。

在笔者看来，送外卖，要快但更要安全。首先，要加强非机动车人员的交通安全宣传力度。近年来，交通安全的宣传重点都是围绕客运货车、校车、私家车等车辆展开，对快递三轮车、外卖配送车等非机动车辆的交通安全宣传几乎为零。

其次，交管部门要加强对非机动车，特别是对电动车、摩托车逆向行驶、超速、争道抢行等行为的查处，形成严管重处的高压态势。对那些屡教不改、屡罚屡犯的送餐员，可联合外卖平台进行曝光。

更重要的是，外卖平台应加强对送餐员在交通安全方面的培训和考核，倒逼其安全驾驶。一方面，在制定送餐时间的规章制度时，应充分考虑到道路拥堵、商家耽搁、天气等因素，鼓励送餐员在遵守交通法规的前提下送餐，而不是一味要求限时送达；另一方面，还可与送餐员签订就业安全协议，对遵守交通法规的人员给予一定奖励，市民发现送餐员违反交通法规的行为，可向外卖平台投诉，对多次违反交通法规的人员予以罚款或辞退，从而促使送餐员认识到交通安全的重要性，养成良好交通行为习惯，共同维护道路交通环境。

当然，遇到晚高峰、恶劣天气时，在外卖平台上点餐下单的你我也要多一份体谅，对送餐员多一份体谅。你的宽容和好评，就是送餐员安全送达的最大动力。



支付手段改变带钱习惯

万事达卡最近对英国成年人调查发现，14%的人出门不带钱包只带卡，54%的年轻男性和39%的年轻女性带的现金不足5英镑，只有约7%的人带的现金超过50英镑。

赵登亚：我外出只带少量现金作为零花钱，主要还是靠卡支付，既方便又安全。

方小勺：网络支付确实给人带来了方便，但金钱的支出只是换了个渠道而已。我觉得，这种支付方式反倒让大多数人消费更多。

幼儿园里“洋节”火爆

今年西方万圣节前夕，南京多家商场鬼脸面具脱销，购买者中不乏带小孩前来选购的。有家长表示，幼儿园要组织过万圣节；还有家长说，很多幼儿园大兴西方文化，每逢“洋节”必过。

jecco.hsu：国外节日有其传统文化，我们只能算是沾一下喜庆氛围，凑个热闹。

吴世兵：过西方节日时应该充分了解节日文化，能给孩子带来快乐和教育意义的就过，否则就可以选择不过，跟风没有任何意义。

有游戏战绩的简历更抢手

应届生小许把自己的网游“战绩”写进简历，没想到这份“游戏简历”得到了用人单位的青睐。开宠物店、做微商、当网红……这些经历，如今被用人单位大方“接纳”，并成为“加分项”。

白鹭：怀揣一技之长，不愁没有用场！大学生在正常学业之外的各种创新，都有可能帮助自己推开就业大门！

爱拼才会赢：社会分工越来越细，一些“歪才”“怪才”也有用武之地！

(胡达闻整理)



更多内容，欢迎
关注经济日报
微信公众号

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 祝伟