

风向标

# 点价交易引领铁矿石贸易新趋势

本报记者 何川

我国铁矿石期货上市以来，价格影响力不断提升。11月1日，1万吨PB粉以大连商品交易所铁矿石主力合约（1701）加基差的定价方式在北京铁矿石交易中心（以下简称“北铁中心”）交易系统成交，这次交易也是北铁中心平台铁矿石点价交易的首单，意味着铁矿石现货贸易开始逐步向期现互相影响的定价模式转变。

所谓基差定价，是指买卖双方签订购销合同时，暂不确定固定价格，而是按指定交易所的期货价格锁定基差，由买方在装运前选择某一时点的期货价格作为最终交易价格。基差贸易是国际大宗原材料市场领域比较普遍的贸易形式，国内在有色、油脂油料等行业已普遍运用，业内一般也称之为“点价”。

据了解，2014年7月，日照钢铁集团与永安资本、中信寰球商贸(上海)有限公司在山东日照签订了国内首单铁矿石基差贸易合同。之后，基差贸易开始在铁矿石现货交易中不断出现，成为引领铁矿石贸易的新趋势。北铁中心相关负责人介绍，北铁中心铁矿石点价交易采用在点价周期内由买方进行点价、交易双方信用匹配的模式，暂不收取保证金。此次点价交易的双方均为铁矿石贸易企业，点价周期为2016年11月2日—2016年12月31日，交货期为2017年1月，先点后交，交货地点为青岛港。

该负责人解释说，基差定价相当于钢厂、贸易商把价格波动风险转移到期货市场。贸易商通常在合约确定的同时在期货市场建立套期保值仓位，待转售货物时再将期货平仓。如此一来，现货价格波动可能给贸易商造成的损失就可以实现对冲。此外，商品的定价权由上游卖方一口定价转给了下游买方，因此买方拥有了更多的定价自主权。“期货价格+基差”定价模式在国内铁矿石贸易中的运用，将促进铁矿石期现市场的紧密结合，推动铁矿石期货定价和套期保值功能的全面发挥。

# 出口信保对外贸出口渗透率达31%

本报讯 记者江帆报道：《中国出口信用保险公司政策性职能履行评估报告》日前在京发布。《报告》显示，中国出口信用保险公司全力推动我国对外经济贸易发展，对外贸出口渗透率达到31.7%。

数据显示，2015年中国信保保险及担保业务实现承保金额达4715.1亿美元。其中，短期出口信用保险全年实现承保金额3638.8亿美元，同比增长5.5%。中国信保积极促进贸易和投资发展方式转变，对我国一般贸易出口渗透率达到31.7%，连续6年超过20%；支持企业对外投资金额达409.4亿美元，增长14.2%，对我国海外投资渗透率6.1%；促进出口结构优化，出口信用保险对重点行业出口的渗透率达13.59%，重点行业业务占比为70.95%，对重点国别渗透率为14%，对重点国别的出口和投资业务的占比为23.47%。信用保险对GDP的贡献率达到5.5%。当年出口信用保险支持和保障就业超过1500万人，占我国外贸行业从业人员的近五分之一，占我国就业总人口比例约为1.9%，并且从2009年以来一直处于上升趋势。

# 三峡集团20年累计发行债券3508亿元

本报讯 记者刘慧日前从中国长江三峡集团获悉：从1996年三峡债券发行以来，三峡集团已经累计发行境内外各类债券3508亿元，已累计兑付1965亿元，还本付息无一违约，获得与国家主权评级相同的国际资信评级，跻身国内10家重点AAA资信评级企业。

据了解，截至2015年末，三峡集团可控装机规模达到5954.5万千瓦，其中水电装机占全国水电总装机的15.8%，已成为我国乃至全球最大的清洁能源集团，实现了国有资产的持续升值，成为国有企业债券融资中的信用典范。在做大做强内主业的的基础上，三峡集团积极的投融资策略、优异的境外评级，也成为其践行国企“走出去”战略、布局“三大市场”业务战略的有力保障，实现了三峡集团在国际发电资产投资、国际工程承包、境外电站运营和国际咨询等业务领域的全面发展。

三峡集团有关负责人表示，未来三峡集团将全面落实“十三五”战略，在做大做强国内水电等清洁能源业务的前提下，积极响应国家“一带一路”的走出去战略，继续积极扩大在海外清洁能源的投资，力争在“十三五”末使三峡集团的规模和效益实现新的飞跃。

# 校税合作 引智借力



11月1日，江西峡江县国税局工作人员与井冈山大学学生组成的调研组，来到工业园区企业开展税收调查分析。今年，该县国税局与井冈山大学建立战略合作关系，结合井冈山大学掌握的多种经济类大数据库资源，研发“互联网+税收分析风险防控”系统，搭建税收风险防控平台，全面开展税收风险相关课题研究，旨在帮扶企业做大做强，培植税源，规避风险。

本报记者 高兴贵撰

# 净利增速下滑 不良压力稍缓

# 三季度非息收入扛起银行增收大梁

本报记者 钱菁菡

## 热点聚焦

22家上市银行三季报显示，银行净利润增速整体趋缓，非息业务成为推动盈利增长的重要引擎，资产质量压力依旧较大，不良贷款和不良率继续“双升”，但部分银行的不不良资产增长态势出现边际改善迹象



总体较快的态势。其中，南京银行、宁波银行、贵阳银行的净利润均保持两位数增长，分别为22.67%、19.22%、10.08%。

“除新上市的5家城商行外，2016年前3季度16家A股上市银行归母公司的净利润增长2.5%，与上半年持平，略超出市场预期。”国泰君安银行行业分析师王剑表示，这主要是由于三季度拨备计提力度小于上半年，弥补了营收下滑和业务成本上升对业绩的拖累，拨备少提是最为主要的超预期因素。

## 非息收入成业绩增长主力军

当前，上市银行息差业务面临较大挑战。“前3季度，受降息环境下存量贷款重新定价等因素影响，五大行平均净利差和净息差持续下降，分别同比下降35个和36个基点到2.02%和2.10%。”中国银行国际金融研究所银行业研究员邵科表示。

王剑表示，这反映了在资产荒背景下，银行获取生息资产的能力下降。同时，这也反映了在经济疲弱背景下，银行风险偏好大幅下降，资产投放谨慎，信贷迹象明显，创收能力承压。

不过，非息业务成为推动盈利增长的重要引擎。前3季度，国有五大银行实现非息业务收入5970亿元，同比大幅增长22.2%，占全部营业收入比例同比提升5.7个百分点到31.5%。特别是投资等市场性业务表现突出，净收入同比大幅增长88.0%，贡献度提升2.3个百分点到4.7%。

从股份行和城商行情况看，浦发银

行、招商银行、宁波银行、兴业银行等银行在中间业务收入方面表现亮眼。其中，浦发银行手续费及佣金收入同比增长36.6%，环比上半年51.7%的增速虽有所回落，但依然保持强劲增长，超过股份制银行15%的平均增速，手续费及佣金收入占营收的比重较去年同期提高6个百分点至26%，收入结构持续改善。宁波银行手续费收入同比增61.4%，继续保持强劲，投行、托管、信用卡等业务盈利能力不断提升，收入分布更加多元。

此外，兴业银行今年以来非息收入表现保持良好，前3季度非息收入增长40.1%，超过去年17%的增速，其中手续费增速虽有所放缓，但债券买卖和基金投资收益明显增加，前3季度实现收入近80亿元，带动非息收入增长。

## 资产质量边际改善

综合22家上市银行三季报不难发现，资产质量压力依旧较大，不良贷款和不良率继续“双升”，但部分银行的不不良资产增长态势出现减缓迹象，较2015年有所缓和。例如，建行较上年末下降0.02个百分点，农行与上年末持平，光大银行下降0.1个百分点，民生银行下降0.03个百分点。

“加大不良的转让、核销处置力度，建行不良贷款处置方式预示着未来银行业应对不良贷款问题的大方向，及时处理不良贷款暴露带来的压力，卸下包袱轻装上阵。在当前的市场环境下，这是正确的策略选择。”招商证券银行业分析师

马鲲鹏表示。

不仅如此，有券商分析指出，2016年前3季度，加回核销转出后的不良贷款真实生成额为4964亿元，同比略有下降。同时，2016年前3个季度加回核销转出后单季度不良贷款生成额也逐季下降，分别为1873亿元、1559亿元、1532亿元。

这是否意味着上市银行“不良”出现拐点？对此，王剑表示，历史上也曾出现短期不良贷款企稳乃至下降的局面，尚不能断定资产质量就此见底。况且，由于不良暴露处置存在季节性变化，四季度是不良贷款确认处置高峰期，仍需密切观察。

此外，值得注意的是，为应对错综复杂的经济形势，以及缓释资产质量压力，不少上市银行也加大了不良贷款的准备金覆盖率和风险补偿能力。如浦发银行不良贷款的准备金覆盖率200.14%，拨贷比为3.45%，在同业中继续保持较高水平，信用风险可控。与此同时，在风险抵补能力方面，核心一级资本充足率、一级资本充足率、资本充足率分别为8.58%、9.42%、12.04%，资产流动性比率（本外币合计）33.63%，均显著高于监管要求水平。兴业银行拨备计提充足，期末拨贷比年初提高0.77个百分点至3.84%，拨备覆盖率较年初提高14.60个百分点至224.68%，均处于行业较高水平。

不过值得注意的是，截至2016年三季度末，工商银行、建设银行已经跌破拨备覆盖率150%的监管红线，交行、中行、光大、民生的拨备覆盖率等已经逼近监管红线。

# 社科院第三方评估显示：

# 部分地区政府采购信息公开不佳

新华社北京11月2日电（记者郭宇靖 熊湘怡）中国社会科学院国家法治指数研究中心1日在京发布《政府采购透明度评估报告》，对我国各级政府采购平台的透明度开展第三方评估。评估结果显示，评估对象普遍公开了政府采购相关信息，一些地方积极创新信息发布方式，但是部分地市级政府采购信息公开情况仍然不佳，存在发布渠道混乱、信息更新不及时等问题。

该报告评估对象包括我国多级政府采购部门，评估内容集中在批量集中采购模式、协议供货模式的公开等方面。评估发现，公开信息中招标公告和中标公告情况整体较好，个别地方创新信息发布方式，提高了查询信息的便利度。如一些地方同一采购项目的公告信息、答疑变更、中标信息、合同变更等信息在同一页面或设置了清晰的导航栏，信息查询便捷且具有连贯性。

不过，一些地方也存在政府采购信息

公开程度不高等问题，部分政府采购信息发布平台栏目空白、信息陈旧、更新滞后，还有部分地方未建立政府采购信息平台或建立了多个平台发布信息，出现了信息发布“碎片化”情况。

此外评估发现，协议供货模式项目信息公开不理想。一些政府采购信息发布平台的协议供货栏目名称杂乱，影响公开效果；一些地市级政府未公开任何协议供货的入围供应商，或详细采购结果公开率较低。

报告提出，政府采购信息是当前政务公开和政府信息公开的重点领域，各级政府部门、集中采购机构都应当按照法律法规、规章及国家相关文件的要求全面、规范地公开政府采购信息。建议各地建立或指定专门集中发布政府采购信息的平台，同时结合政府采购的环节、信息种类等，细化公开标准，明确公开时限、方式、内容，有助于社会各界对政府采购活动开展有效的监督和评议。

# 引导支付行业守主业不越界

陈果静

定了其不是金融机构，因此也就不能吸收公众存款，必须保持资金的透明，更不得挪用占用公众资金。

但随着支付行业的发展，市场竞争加剧，一些支付机构开始“野蛮生长”。不同支付服务主体因利益驱动引发无序竞争、恶性竞争、不公平竞争的情形时有发生。无证从事支付结算业务现象突出，支付市场公平竞争无法保障，支付行业秩序遭到破坏，并助长地下钱庄、电信诈骗、非法集资等犯罪行为。

支付行业另一风险点在备付金。在实际操作中，支付机构手里握着客户大量的预收待付资金。与银行账户资金流向能够被有效监测不同，支付机构手中的这部分备付金不属于支付机构的自有财产，但因其被支付机构分散存放，不利于有效

监测，也存在被挪用的风险。这既容易助长违法犯罪活动，又难以保障金融消费者的资金安全。

针对这些问题，进一步规范支付行业，引导支付行业回归本业，防范支付风险迫在眉睫。《方案》正是在摸清支付行业存在的风险点后，进行的有针对性的规范。如严格支付行业准入，并对现有的267家支付机构进行整改。针对备付金问题，《方案》要求制定客户备付金集中存管方案，包括建立支付机构客户备付金集中存管制度，要求支付机构将客户备付金统一缴存人民银行或符合要求的商业银行，并将逐步取消对支付机构客户备付金的利息支出。这有利于降低客户备付金账户资金沉淀，防止支付机构主要凭借“吃利差”赚取利润，更有助于保护金融消

费者的资金安全。

《方案》出台是为支付行业未来的发展画好“跑道”、明确规则，而非扼杀创新。从长期看，这将引导支付机构回归到支付通道的本质上来，有利于其规范和健康发展。同时，更有助于理顺支付机构业务发展激励机制，引导非银行支付机构回归提供小额、快捷、便民小微支付服务的初衷。

防范支付行业风险，也有利于金融业稳定发展。毕竟，支付行业和金融业有着密切联系，网络支付安全与否直接影响到金融业的安全和稳定发展。

总的来看，在重点环节上加强监管，督促支付行业坚守主业，不越过“边界”，是在以规范促发展。从长远来看，有利于支付行业走得更好、走得更远。

## 关注 互联网金融整治

近期，中国人民银行会同13部委印发了《非银行支付机构风险专项整治工作实施方案》，旨在通过规范非银行支付机构经营模式，防范支付行业风险，进一步优化支付市场环境。

这并非首次针对支付行业出台监管规定。2010年，央行发布《非金融机构支付服务管理办法》，建立了支付机构业务许可和监管制度。其意图是为支付机构依法合规开展业务提供良好的政策环境，促进支付服务市场快速发展，提升支付行业的服务质量和效率。

支付机构的本业是资金通道，这就决