

# 第十八届中国国际工业博览会开幕

新闻眼

## 天宫二号空间实验室获“特别荣誉奖”

## 前三季度规模以上企业营收增长7.0%

# 我国文化产业保持较快增长

本报北京10月31日讯 记者林灿灿报道：国家统计局今日发布数据显示，根据对全国规模以上文化及相关产业4.9万家企业调查，2016年前三季度，上述企业实现营业收入55881亿元，比上年同期增长7.0%。增速尽管比上半年回落0.9个百分点，但依然保持较快增长。

数据显示，文化及相关产业10个行业的营业收入均实现增长，文化服务业快速增长。其中，实现两位数以上增长的4个行业分别是：以“互联网+”为主要形式的文化信息传输服务业营业收入3917亿元，增长30.8%；文化休闲娱乐服务业878亿元，增长20.1%；文化艺术服务业203亿元，增长17.7%；广播电影电视服务业1081亿元，增长13.6%。

2016年前三季度，居民收入稳步提高，带动了居民消费结构改善和消费水平进一步提高。前三季度，教育文化娱乐支出同比增长12.9%，在消费支出中的比重有所上升。其中，居民人均用于景点门票、健身活动和电影演出票等支出分别增长16.0%、13.9%和10.5%。

# 四川省四季度集中开工项目1654个

## 开工个数、投资规模再创新高

本报成都10月31日电 记者刘畅报道：四川省2016年第四季度项目集中开工仪式今日举行。据悉，四川省21个市(州)及国家电网四川省电力公司组织集中开工投资2000万元以上的项目1654个，总投资7478亿元，2016年计划完成投资860亿元，是四川历史上组织集中开工项目个数最多、投资规模最大的项目。

据了解，本次集中开工的产业项目569个，总投资2667亿元，占总投资的36%；基础设施项目627个，总投资3519亿元，占总投资的47%。总投资1亿元至5亿元的项目604个、5亿元至10亿元的项目157个、超过10亿元的项目143个。这些项目的实施，对四川扩大有效投资、提升经济质效、促进民生改善将产生重大影响。

其中，成都市深入实施创新引领和工业强基行动，全市投资总量保持较快增长，投资结构不断优化。今年1月至9月，成都完成固定资产投资6255.8亿元，增长13.9%，工业投资1629.6亿元，增长35.6%，固定资产投资总量、工业投资增速均居全国副省级城市首位。

市场瞭望

## 试水打破商业地域界限

# 阿里巴巴力推“全球卖全球”

本报记者 陈静

在阿里巴巴集团日前举行的“2016天猫‘双11’全球狂欢节”启动仪式上，阿里巴巴集团CEO张勇“剧透”了今年“双11”的四大新趋势：以互动为代表、直播为载体的消费娱乐化；海内外真正打通的“全球卖全球”；全渠道融合，百万门店打通线上线下，近10万家门店实现电子化；大数据为商家和消费者构建高度个性化的消费场景。

其中，“全球卖全球”格外引人注目，这意味着阿里巴巴正在尝试帮助海外卖家将货品卖到国内地之外的其他市场。例如，“双11”期间，来自台湾的糖村牛轧糖将首次通过线上销售到香港，而从未涉足香港市场的美国大型超市Costco也将通过电商方式，将300多款产品提供给香港消费者。

作为国际化的重要一步，阿里巴巴表示，在打破商业地域界限的深度试水中，基础设施正在加速升级。

支付方面，支付宝第一次实现在中国大陆外商品交易的美元结算模式，让海外商家通过运营一家店铺，使用一个海外支付宝账户，就能同时覆盖全球多区域市场。支付宝的“全球收全球付”，接入了世界各地的支付方式，目前已经能服务200多个国家和地区的商家和消费者。蚂蚁金服国际事业部相关负责人表示，对于海外消费者来说，支付宝的优势在于，能够让没有银行卡的用户也能全球“买买买”。“比如在巴西，近半数消费者没有银行账户，支付宝和当地的支付方式Boleto合作后，他们也可以使用跨境电商服务”。

物流方面，菜鸟跨境物流资深专家薛孝国表示，“全球卖全球”让菜鸟网络跨境物流也随之升级，其在香港和澳大利亚开设的全球订单履行中心今年将首次服务“双11”。通过这一中心，境外消费者同样可以实时看到订单揽货、入库存、干线航班、清关清关等信息。张勇表示，未来阿里巴巴还将支持将全球商品销售到东南亚等更多市场，长期目标是“服务全球20亿消费者”。

# 河北承接京津机器人产业转移



在京津冀协同发展进程中，河北省香河县引进高新机器人企业落户，已有30余家来自京津地区的机器人相关企业签约入驻香河县机器人产业园。图为10月28日，产业园一家企业工人在检查机器人传感器部件。

新华社记者 李晚果摄

本版编辑 杜铭 李景

本报上海10月31日电 记者沈琳报道：第十八届中国国际工业博览会开幕式暨颁奖仪式10月31日下午在上海国际会议中心举行。

工业和信息化部副部长苗圩在致辞时说，当前世界经济曲折复苏，新旧增长动能转换迎来关键时期。以人、机器和资源间智能互联为特征，制造业生产方式、发展模式和产业生态正发生深刻变化。近年来，我国工业持续快速发展，稳居世界制造第一大国地位，对经济社会发展发挥了重要支撑作用。今年以来，我国工业经济稳中向好的态势日益明显。“十三五”时期，我们将牢固树立和贯彻落实五大新发

展理念，立足制造强国战略目标，推动中国制造向中国智造、中国创造转变。面对新一轮技术革命和产业变革孕育兴起，我们将继续贯彻对外开放战略，不断提升工业对外开放层次和水平。同时，鼓励有实力的企业“走出去”，开展国际产能和装备制造合作。期待大家利用工博会平台展示新产品，交流新技术，开拓合作新领域，分享彼此发展经验，共谋发展新篇章，共同引领和推动全球工业繁荣发展。

上海市市长杨雄在致辞时说，作为国内最具影响力的国家级、国际化工业展会，工博会在工信部等国家部委和联合国工发组织共同努力下，在各兄弟省市大

力支持下，展览规模越来越大，办展水平不断提高，国际影响持续增强，为推动我国制造业转型升级作出了积极贡献。今年是落实“中国制造2025”的关键一年，本届工博会以“创新、智能、绿色”为主题，首次引入主宾国机制，新设绿色工业园展区，创立部市合作论坛板块，充分体现了贯彻五大新发展理念和服务国家战略的办展思想。工博会将聚焦“中国制造2025”重点领域，集中展示全球工业领域先进技术、智能产品和解决方案最新成果，充分诠释世界先进制造业的发展趋势。相信本届工博会一定能成为引领世界工业创新与发展的风向标，为加快推进

制造业迈向中高端、实现制造强国之梦作出新的更大的贡献。

本届工博会各大奖项也同时揭晓：天宫二号空间实验室获“特别荣誉奖”；卡巴斯工业控制论安全方案获“主宾国特别奖”；EPR核电蒸汽发生器等4项展品斩获金奖；远征三号多星发射上面级等4项展品获“创新金奖”，荣威RX5等4项展品获“工业设计金奖”。

本届工博会将于11月1日至5日在国家会展中心举办，展会规模超27万平方米，中外参展商逾2300家，展商数量再创历史新高。俄罗斯受邀担任本届工博会主宾国。

## 面对国际油价持续低迷的冲击——

# 油气行业寻求“智取”之道

本报记者 吉蕾蕾

透视

“智能化是世界科技发展的大趋势，同样也是未来世界油气工业发展的大趋势。”在日前召开的“2016国内外石油科技发展与展望”发布会上，中国石油经济技术研究院副院长吕建中表示，当前，世界油气工业的智能化水平总体处于探索起步阶段，但在高新技术的推动下，世界油气工业的自动化、信息化、智能化水平将持续提升，智能化将成为世界油气工业持续提质增效的有效途径和必由之路。

## 创新技术应对低油价

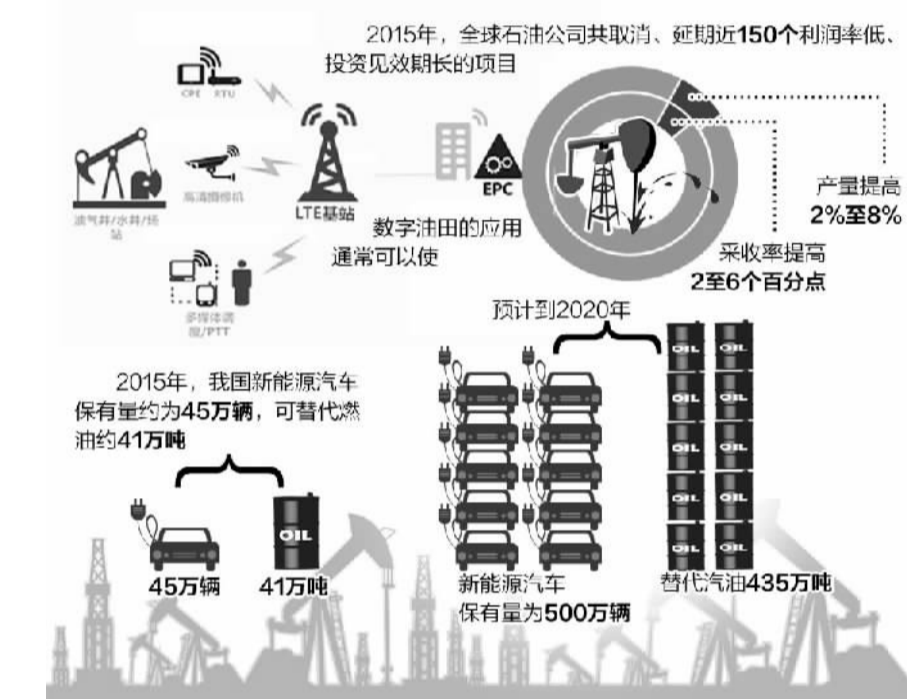
近年来，国际油价持续低迷，对油气行业产生了巨大冲击。中国石油经济技术研究院石油科技研究所发布的一组数据显示，2015年，全球石油公司共取消、延期近150个利润率低、投资见效期长的项目。截至2015年底，油田服务公司裁员数量占到了全球累计裁员总数的79%。

“越是在困难的条件下，越要加倍重视和依靠技术创新，跟上科技革命步伐，准确把握未来方向，以自我革命、自我超越的精神，赢得竞争优势和发展空间。”吕建中认为，越是在油价低迷的时期，就越是在技术创新的黄金时期。一般而言，油价高企时(80至100美元/桶)，技术研发最关注风险及复杂性管理、增储、钻探等方面的技术；而当油价下降到50美元/桶时，“实现钻探和完井成本最小化”则变成了第一要素。

“在低油价形势下，将连续管钻井技术用于老井侧钻，是降低开发成本、提高单井产量或使老井复活的有效手段。特别是连续管钻井与欠平衡钻井技术相结合，可发挥各自的优势，进一步提高钻井效率，降低成本。”中国石油经济技术研究院石油科技研究所研究员张焕芝分析说，为了应对持续的低油价，石油公司更加依赖高效、实用技术来实现降本增效。其中，智能技术是降本增效最具潜力的技术。在高新技术的推动下，未来油气工业的研发方向和重点将是智能油田、智能钻井、智能管道、智能炼厂。

## 智能化发展大势所趋

如今，智能化已成为世界油气工业发展的大趋势。“这既是油气技术发展规



律使然，又是油气工业开发难采油气资源和应对低油价之所需。”中国石油经济技术研究院研究员杨金华说，由于难采油气资源的开发成本相当高，而在低油价下，要实现经济开采，技术创新就是必然选择。

当前，油气田开发已进入数字油田阶段，数字油田的应用领域不断扩大，技术持续发展，应用情景日趋广泛。据介绍，通过应用智能井、综合生产模型、监控系统和生产优化等技术，数字油田可以有效地减少井数及非生产时间，提高设备利用率及油井动态响应程度，优化地面开发及物流管理，最终达到增加产量、降低运营成本、提高生产效率和安全性等效果。从统计数据看，数字油田的应用通常可以使采收率提高2至6个百分点，使产量提高2%至8%。

随着信息技术的发展，数字化管道技术已趋成熟，在大数据、云计算、物联网等新一代信息技术推动下，油气管道开始向智能化方向发展。杨金华表示，预计到2030年，世界油气工业将全面进入智能时代，智能化将在持续提质增效降本增效方面效果显著，“即使届时国际油价持续低迷，大部分油气项目也将得以经济高效地开发”。

## 新能源产业不容忽视

“新能源技术快速发展会给油气行业带来一定的影响和挑战。”吕建中说，全球可再生能源的转型加速和储能技术

的突破将对全球油气行业带来巨大冲击。

在可再生能源产业、电动汽车产业和智能电网产业快速发展的推动下，储能产业有望呈爆发式增长态势。中国石

延伸

## 《石化和化学工业发展规划(2016—2020年)》提出——

# 加快从化工大国迈向化工强国

本报讯 记者刘瑾报道：工信部日前印发《石化和化学工业发展规划(2016—2020年)》，提出到2020年末，我国石化和化学工业结构调整和转型升级要取得重大进展，质量和效益显著提高，向石化和化学工业强国迈出坚实步伐。

“十二五”时期，我国石化和化学工业总体保持平稳较快发展，综合实力显著增强，2015年行业实现主营业务收入11.8万亿元。我国已成为世界第一大化学品生产国，主要产品保障能力逐步增强，乙烯、丙烯的当量自给率分别提高到50%和72%，化工新材料自给率达到63%。

原材料工业司相关负责人表示，《规划》提出坚持创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展，加快从化工大国转向化工强国。《规划》目标分解为8项

主要任务，包括实施创新驱动战略、促进传统行业转型升级、发展化工新材料、促进“两化”深度融合、强化危化品安全管理、规范化工园区建设、推进重大项目建设、扩大国际合作等。

“十三五”时期，石化和化学工业发展面临的环境严峻复杂。国际上，贸易保护主义升温；同时，共建“一带一路”也为国内企业参与国际合作提供了新的机遇。当前，我国经济发展正处于增速换挡、结构调整、动能转换的关键时期，石化和化学工业进入新的增长动力孕育和传统增长动力减弱并存的转型阶段。

该负责人表示，“十三五”期间，绿色、安全、高性价比的高端石化和化工产品的需求增速将超过传统产品。在此基础上，提出了经济发展、结构调整、绿色发展、技术创新、“两化”融合5个目标。

## 服装业发展新动能何在——

# 合力催生新业态 带来市场新空间

本报记者 刘瑾

行业观察

日前，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在“2016中国服装大会”上提出，服装业要在链接新动能、协同新供给方面下功夫。

关于“链接新动能”，到底有哪些推动性因素能让行业获得进一步发展？孙瑞哲认为动能充足，市场仍有新空间。

首先看市场容量。按照国家“十三五规划”，2020年国内生产总值、城乡居民人均收入都要比2010年翻一番。就衣着消费而言，意味着到2020年形成7500亿元衣着类消费的增量。这次城镇化过程，将有1亿农村人口转变为城镇人口，这将增加1600亿元的衣着消费。目前，中国城乡居民人均可支配收入比例是3:1，衣

着消费的差别同样是3倍。缩小和消除这个差别是中国消费进步的根本任务，也是纺织服装行业的空间所在。

第二是网络经济。纺织服装行业在网络经济中一直起着引领作用，2015年其网上零售8300亿元，占全国网上销售总量的21%，预计到2020年整个网上购物规模将达到1.6万亿元。2015年，纺织服装全部电子商务已经达到了3.7万亿元。这是网络经济带来的新空间。

第三是资本市场。目前，许多专注于某些领域的企业做得很好，但是资本市场估值并不高，反而是能够形成产业链纵向整合的企业市值非常高。要让资本市场认可，一定要在某个细分领域形成主导型的、垄断性地位。如果想要获得资本市场

的青睐，还要进一步整合。

第四是开放的对外格局。自贸区建设为纺织服装行业营造了更开放的对外格局。供给侧结构性改革以及“三品战略”，也都为企业发展营造了非常好的空间。“回归产品本质”是竞争的重要因素。孙瑞哲表示，要改变单纯重视产品属性的传统思维，要建立有质量的生产和有质量的消费之间的价值连接。要构建工业文明，也要兼顾生态文明、商业文明，要引导消费者，同时也要在更高层次上树立“以人为本、环境友好、公平竞争、消费安全”四位一体的社会责任观念。

加强“协同新供给”，孙瑞哲认为需要政府、行业、企业3个层面使出合力。在政府层面，新供给就是政策的供给、

服务的供给、信心的供给。换句话说，要发展环境的供给、创新动力的供给、成长空间的供给；在行业层面，是发展导向的供给，还有资源整合的供给、标准规范的供给。在行业会展经济、会展平台、创新联盟建设等，是资源整合的共享。还有标准的完善、社会责任的建设，都是行业的有效供给；在企业层面，是产品与创新的供给、就业税收的供给、强国要素的供给。就企业发展而言，科技进步与产品创新是基础；成本控制与质量管理是保障；生态安全与公平竞争是责任；时尚导向与消费提升是目标。

“服装业今后的发展是要创造一种制造型经济、服务型经济、体验型经济等多种经济形态的多元共生体，催生新业态，引领时尚消费。”孙瑞哲表示。