



# 知天命不是听天由命

□ 王晋

在祖国和人民的期待面前,在自己热爱的事业面前,在艰巨的任务和挑

战袭来时,忘记荣誉,敢于“清零”,这才是“知天命”

命”。50岁,人生的一个分水岭。经常听到这样的感慨,“半辈子都过去了,身体要紧,孩子要紧”。人到中年,确实要关注身体、呵护家庭,但千万不能以此为借口,给自己心理暗示,平平稳稳等待退休。在自己的黄金年华,更应该中流击水,更应该勇挑重担,要记得“现在过的每一天,都是余生最年轻的一天”。也有些朋友觉得自己年过半百,不愿再冲锋在前,觉得与年轻人一起做琐碎的工作“丢面子”,其实,一个认真负责的人永远会赢得尊重。

当今时代,知识更新周期大大缩短,各种新知识、新情况、新事物层出不穷。勤于学习,勤于思考,主动加快知识更新,优化知识结构、拓宽眼界和视野,才能赢得未来,这才

是“知天命”。天宫二号是太空实验室,景海鹏要像年轻人一样去记忆近千页的飞行手册,一样去重新学习各种新知识新技能。几十项实验都需要他学习相关新知识,而且在大脑充血失去重力的情况下,要头脑清楚分缕析不能出一点错误。学习永无止境,一个人只有拥有学习的能力,才能从容应对各种困难和挑战。景海鹏的坚持,给多少年纪轻轻却不愿进取的人上了一课,告诉他们年龄并不是“年轻态”的唯一标准,一个人是否有年轻态,关键看对事业、对人生是否永葆激情,这才是一把更重要的尺子。

人过半百,见多识广。遇到问题,会有自己一套解决方案。但也要注意,自己是不是少了些创新的勇气,多了些故步自封的条条

框框。只有不断创新,勇于面对风险,才能突破自我,不断创造新的奇迹,这才是知天命。年龄渐长,不少人创新激情减弱,创业动力不强,一个重要的原因就是惧怕风险。景海鹏说:“虽然这项工作充满着挑战,充满着风险,乃至危险。说句心里话,我非常热爱,我非常喜欢甚至非常享受我的工作。”只有不忘初心,保持对事业的热爱,才能征服困难。褚时健75岁再创业,带领200多人的团队,日日夜夜对每一颗橙子精心培育护理,创下了“褚橙”热销的互联网营销奇迹。有人说,“买的是水果,吃的是精神”。这为创业创新提供了新的案例。

“五十而知天命”,这并非一些人误解的听天由命,无所作为,而是尽人事知天命,努力作为但不强求结果。这是一种智慧,更是一种从容。50岁的景海鹏告诉我们,心中有梦想,脚下有行动,坚持不懈地为目标付出努力,就会创造新的人生高度。在今天的中国,在面对无数艰难险阻的前行路上,这种品格分外珍贵。

□ 若瑜

## 你有房子 我有口红

售额的第一名是香奈儿,几乎每10元钱就有1元是它赚走了,阿玛尼则拿下了唇釉唇蜜销售排行的第二名。同样在榜单的还有圣罗兰、汤姆福特等品牌。

这些都是国际一线奢侈品牌,名下的包包动辄过万,绝不是随手买的节奏。反而他们家的口红,原价300多元,代购只要200多元,普通白领也能承受得起。新一代男神林更新在一档综艺节目中,得知口红价格时表示:“就两三百块?原来口红这么便宜,那为什么要说女生败家呢,这不是随便买!”

女生自己可以买,男生哄女神时,也可以随便买。难怪口红和唇釉能成为一线品牌这两年最突出的明星系列彩妆产品。

其实奢侈彩妆里还有更便宜的替代品,比如指甲油。但玉指蔻丹似乎并不符合广大劳动人民的生活习惯,淘米洗菜扫地抹屋太不方便。只有口红,轻轻一抹,仿佛就把对美好生活的向往画在了自己脸上。

口红的象征意义如此明显,各大品

牌也将这只口红开发到了极致。每一季,品牌的彩妆主打绝对是口红,金管的、小羊皮的、天鹅绒的,这些词汇无一不在暗示唇膏意味着“享受”“高级”。

当然,女性消费潮兴起,也是口红热销的原因之一。女性经济独立,手掌财政大权,难道还不能买根唇膏?为了尽可能勾起女性消费者的购买欲,品牌们也是拼了。若干年前,日本男星木村拓哉就做过口红广告,引发购买热潮。前段时间胡歌最火的时候,兰芝也专门请他为旗下的双色唇膏代言。男神推荐的唇膏,仿佛带着心仪的吻,值得购买。

随着房价高企,人们越发需要证明自己日夜忙碌的意义。特别是那些尚未买房的中产阶级们,眼瞅着有房有车的生活越发模糊,余钱买房不够,闲着也是闲着,不如买支口红证明自己有自己的消费品位和消费能力尚未被时代抛弃;看,我可能住不起跟你家一样的汤臣一品、中国院子,但我们的口红可是一样的圣罗兰“星你”色。

□ 梁剑箫

## 人间童话超现实

识往往不包含深刻的社会内容,而与梦幻相互联系。超现实主义认为没有什么比梦境更丰富,梦将人秘而不宣的东西完全剥露出来,显示了过去和现在,更预示未来。

《人间童话》精准地表现出这一点,尤其在第三幕,老母亲乘火车去参加女儿的婚礼。列车一直行驶着,整个车厢弥漫着某种沉重的浑噩,车窗外面则是一片澄碧清亮的湖水,全幕由两位老人的对话、自言自语组成。整幕剧通过这些细节象征着人生如梦的虚无和荒谬,折射出女主人公的悲剧性结局,更彰显了当代普遍存在的一个哲学追问:在物欲横流的时代,对于具体个体而言,幸福的生活究竟是什么?

超现实主义彻底反对经过理性组织的语言,要运用下意识组合的语言和梦境,认为语言应该是自发产生的,要“实录思想”。因为,意象越是远离事物,便越是具有无尽的诗意。《人间

童话》在诗意的寻求上下了比较大的功夫。第一幕中,女主人公和人化之后的夹竹桃进行了令人深思的长篇对话,在朦胧和现实交错之下构成了现代诗的悠远意境。这反映了另一个哲学追问:自我的真谛到底在何方?

超现实主义还注重黑色或灰色幽默手法,通过寻找日常生活中能表现事物偶然性的东西,即那种“预感、奇特的相遇,使人吃惊的耦合的全部,它们不时反映在人类生活中”。《人间童话》的第二幕大量运用黑灰色幽默的表现形式,通过人化之后的金鱼之口,含沙射影般指出男主人公面临的人生困境——对爱情的迷惘。如此情景,映射了第三个哲学追问:在婚恋价值观受到严重挑战的当下,爱情是否应该作为我们恪守不渝的信仰,进行百折不挠的可贵坚守?

三个终极的哲学追问、独特的三幕剧情,令《人间童话》达到了它的创作者希望达到的艺术高度。

□ 陈莹莹

## 孩子不是方程式

孩子外婆不放弃,轻轻地接着睡得浅淡的他,温柔地用热毛巾敷着小鼻子,安静得仿佛全世界只剩下两个人的呼吸。不记得从哪一天起,小家伙平稳地四仰八叉躺在床上,沉沉地睡到了天亮,再也没有让我们抱着睡过。

遇到的第二个问题,是他不会爬。老话说“七坐八爬”,9个月的他趴着、翻滚着、坐着,就是不爬。逼急了脚一蹬,肚子一弹,像青蛙一样往前一蹿。被鼓舞了,就多挺几次。我们安慰自己:有的孩子甚至会走路还不会爬呢。

龙应台说,孩子你慢慢来;煽情的育儿的公众号呼吁,等一朵晚开的花。没等我们心理建设和按摩太久,他就在鲤鱼打挺中翻山越岭,永远留给我们一个扭屁股的小背影。

遇到的第三个问题,是不会叫妈

妈。8个月就咧着嘴叫“爸爸”,随即学会了“奶奶”“哥哥”“爱你”“拜拜”。快一岁了,还是不会叫妈妈。我给他讲故事,你看你看,《群鸟啾啾系列》里的小河马、小猪猪、小老鼠,都是你的好朋友。他用手指指他的好朋友,抬头盯着我,露出黄黄的小乳牙说,“爱你”。

龙应台和育儿公众号没有在脑海里浮现,也没有响起纪伯伦的诗“你的孩子,其实不是你的孩子,他们是生命对于自身渴望而诞生的孩子”,我急火火地搂着他,告诉他,妈妈也爱你。

抛弃了结果导向和答案导向,问题不再是问题。你是蜗牛,妈妈陪着你爬;你是胆小鬼,妈妈告诉你你不怕黑。

你不是方程,因为你不是等式。你是个永恒的未知数,而妈妈的爱,是一个常数。

## 人心花心各自香



余钱买房

不够,不如买

支口红证明一

下自己的消费

品位和消费能

力尚未被时代

抛弃



超现实主义

义认为没有什

么比梦境更丰

富,梦将人秘

而不宣的东西

完全剥露出来



你是个永

恒的未知数,

而妈妈的爱,

是一个常数



你是个永

恒的未知数,

10月24日是景海鹏的50岁生日。这个“知天命”的大生日,他在太空中接受无数国人的祝福。在网上,“景海鹏生日”成了微博的热搜词,网友纷纷为他送上祝福,有网友留言“地球人祝你生日快乐”。

景海鹏是我国目前唯一三次进入太空的航天员。2008年9月,他圆满执行神舟七号载人飞行任务,获“英雄航天员”称号;2012年3月,他入选神舟九号任务飞行乘组,当年6月圆满完成神舟九号任务。如今,他正在天宫二号完成实验任务。他是航天英雄,是少将,早已荣誉等身,但他仍愿意做一名冲锋陷阵的尖兵。

有人说:“在如今的中国,景海鹏的坚持是稀缺资源。”确实,50岁,在我们身边,不少职场人选择了华丽转身去做管理,远离一线,或者开始准备颐养天年。但景海鹏的选择告诉我们,什么是“知天命”。

在祖国和人民的期待面前,在自己热爱的事业面前,在艰巨的任务和挑战袭来的时候,忘记荣誉,敢于“清零”,这才是“知天

## 人心花心各自香

余钱买房

不够,不如买

支口红证明一

下自己的消费

品位和消费能

力尚未被时代

抛弃

一月一花开,花开应时节。国庆长假回家,最爱的便是房前屋后、道路两旁竞相吐蕊的桂花树。一簇簇金黄色的花瓣缀满枝头,在翠绿枝叶的掩映下,剪出万点秋意。最近几年,家乡将八月桂和四季桂作为主推的绿化树种,整个城市都萦绕在桂花香中,令人不由得一再深呼吸,想将这香味吸进灵魂里。

桂花往往在中秋时节盛开,因其品性和美好寓意,自古以来备受人们喜爱。比如,李清照在词中称其“暗淡轻黄体性柔,情疏迹远只香留。何须浅碧深红色,自是花中第一流。”杨万里更是夸赞桂花“不是人间种,移从月中来。广寒香一点,吹得满山开。”

桂花之美,是贴近生活的,不仅可赏可闻,还可入食。将桂花用白糖腌渍后做成桂花糖,用来包汤圆,味道极香极美。其他如桂花糯米藕、桂花酸梅汤、桂花糕、桂花茶,也是备受喜爱的美食。街头有时还能见到妇人拎着小筐叫卖桂花,一元钱一小杯,不时也有人光顾。

说起来,折桂一事,似乎向来是雅事。苏轼在《八月十七日天竺山送桂花分赠元素》中寄语友人,“愿公采撷幽隩,莫遗孤芳老涧边。辛弃疾则在词中说,“折来休似当年时,小窗或有高低;无顿许多香处,只消三两枝儿”,读来颇有闲趣。蟾宫折桂,更是被用来比喻科举高中。

今人折桂,似乎更多的是闻香而动据为己有。有人认“花开堪折直须折,莫待无花空折枝”,花期一过,风吹遍地,反正也是浪费,摘回家还能对生活添姿添彩。用手弯下树枝,顺着花蕊一捋,一粒粒小小的桂花便落入掌心,慢慢地也能摘下不少。也有小孩子摘一捧桂花,抛入池塘,鱼儿纷纷赶来啄食,引来笑声一片。

这是文摘,还有武摘。一把伞,一支羽毛球拍或木棍,一个塑料袋,便是全部装备。将伞倒立张开,球拍大力敲击树枝,桂花纷纷落入伞中,不多时便盛满伞底。笔者所见,或许为交流经验,或许为互相壮胆,或摘者往往往两三人同行,有的还与物业打起了“游击”。他们一般边敲边交流经验,“往上面再敲敲”“花还没长老,过两天来应该更好打下来”。棍棒所到之处,没有被接住的桂花洒落一地。这样的破坏性采摘,着实大煞风景。

不过近来,道路两旁的桂花树不可避免地会受到灰尘和汽车尾气的污染,园林部门和物业也经常给桂花树喷洒农药以防虫害。采摘这样的桂花,并不安全,也不文明。

倒不如,让自然的归自然,人心与花心各自香。