2016广东21世纪海上丝绸之路国际博览会10月27日开幕——

广东：海丝再扬帆 风华正当时

本报记者 喻 剑 庞彩霞

10月27日，2016广东21世纪海上丝绸之路国际博览会（简称“海丝博览会”）在广东省东莞市厚街镇开幕。为期4天的海丝博览会，有来自境外73个国家和地区的代表参会。2626个展位前，中国的茶叶、南非的钻石、意大利亚的红酒、马来西亚的白咖啡和澳大利亚的深海鱼油……来自世界各地的精品琳琅满目，不同肤色的人们用不同的语言问候商讨，得到的是同样实实在在的商机。

春华秋实，三年有成。3年前，中国“一带一路”战略构想提出后，得到了“一带一路”沿线国家的积极响应和参与。作为外贸强省的广东，担纲“排头兵”之重任，抢占先机举办了前两届海丝博览会，并取得了丰硕成果，仅去年就达成意向成交额2018亿元。新形势下，广东省委、省政府提出，要把海博会打造成落实“一带一路”战略的精品工程。

▽ 本届海丝博览会国内参展企业呈现“优而精”，“中国制造”吸引了国内外客商的目光。

△ 本届海丝博览会境外国家和地区数达到73个。图为乌克兰展位前客商正在洽谈。

▽ 本届海丝博览会预计吸引超过2.5万的买家。

△ 本届海丝博览会既展出了工程机械等现代高精尖产品，也有来自东南亚的香蕉、榴莲等传统特色农产品。

本报记者 庞彩霞摄

万商云集觅商机

来自斯里兰卡工商联合会的Ajith是海丝博览会的老朋友。3年前，联合会只有15家成员企业报名参展；如今，他已带领30家斯里兰卡手工艺品、珠宝、红茶和香料企业来到展会。“这里的机会越来越多！有来自世界各地的买家和供应商。前两年参展的企业，尝到了不少甜头。”Ajith兴奋地说。

今年的海丝博览会在前两届基础上打造“升级版”展会，规划设置了1个主题馆和6个专业展。共有39个沿线国家和地区申请设立国家展团馆，比上届增加1个。其中毛里求斯、南非、意大利等国家首次设立了国家馆；展位数量上，澳大利亚、新西兰、印尼、越南等国家参会规模超过去年。除了39个境外国家设立独立的国家地区馆外，今年参会的境外国家和地区数达到73个，比去年增加2个，其中参展的境外国家地区数为52个，参会采购的国家为21个。

争先恐后的不止是境外企业，国内企业的参与热情同样高涨。主办方广东省贸促会展览部部长蔡伊乐告诉记者，今年国际茶展共有320个展位，但1个月前就已收到来自720多家企业的展位申请，可谓“一位难求”。“为了最大限度保障境外国家参展需求，今年海丝博览会对境内展区进行了优化，精选境内企业参展。比如，国际茶展工作组遵循有机、健康、优品、创新等准入标准，筛选出优质茶企。”蔡伊乐说。《经济日报》记者在主会场广东现代国际展览中心1号馆看到，为突出古代海上丝绸之路的概念，今年1号馆将集中展示茶叶、丝绸、陶瓷等海上丝绸之路传统“三大件”产品，主题更鲜明、内涵更丰富。

海丝博览会还将迎来超过2.5万专业“买手”。中国商业联合会、中国超市联合采购交易联席会议、中国机电产品进出口商会、中国百货商业协会、中国纺织品进出口商会等5个国家级商协会组团前来观展采购；福建、湖南等14个省外重点商协会也组织采购商到会观展采购；家乐福、沃尔玛等跨国商超集团派出专业买手与会……现场成交氛围十分活跃。

围绕展会主题，组委会还设置了一系列丰富的配套活动。除了在广州举办的“产能合作与创新发展”主论坛及国际智库论坛、友好城市市长圆桌会议和沙特专题投资推介会三个子论坛外，还在东莞专门配套安排了大型纪录片《海丝寻梦录》海外拍摄开机仪式走进海丝博览会、海上丝绸之路工程机械采购交流会、中国海上丝绸之路旅游联盟推广工作会议等配套活动。

丝路再扬帆，风华正当时。“海丝博览会在全世界的展览会中进展之快堪称奇迹，世界许多大型展览都是经过十多年的努力发展而成，而海丝博览会却在短短的两三年中，发展成为国际知名展会。”马中总商会总会长陈友信说，“中马两国双边贸易额突破1000亿美元，其中四分之一来自广东省，海丝博览会将成为马来西亚与广东省贸易往来的一大亮点。随着广东省与马来西亚友好关系升级，两地经贸合作将有更大的空间与机遇”。

高新技术“优而精”

在展馆前，最具气势的莫过于一字排开的工程机械特种车方阵。高大的起重机前，三一集团的赵辉正在向国外采购商介绍公司的新产品。“国内的工程机械产品品质过硬，使用性价比高，正在被越来越多的海上丝绸之路沿线国家接受。”赵辉说，今年是三一集团首次参加海丝博览会，有泵车、搅拌车、挖机、起重机等11款明星产品亮相。

基础设施的互联互通是海上丝绸之路沿线国家深化合作的优先发展环节。海上丝绸之路的开拓为沿线国家的发展带来机遇，也为中国工程机械企业开拓国际市场创造了巨大商机。越来越多中国企业参与国际港口、码头、高铁、高速公路、电力、电信等基础设施建设，展现了我国工程机械行业的进步与发展；不断亮相国际舞台，也使得中国工程机械企业的国际知名度与美誉度得到进一步提升。今年的海丝博览会上，工程机械展总面积达5000平方米，涉及范围包括工程机械、农业机械、施工设备及建材机械、专用车辆等。

在主题展区信息技术板块，快意电梯销售经理罗长楷耐心地指导南非客户使用VR眼镜全方位观看电梯轿厢。“海上丝绸之路沿线的市场拓展，一直是公司的战略方向。”罗长楷说。自2007年至今，快意电梯已累计为新加坡建屋发展局的公屋项目提供了6300部电梯产品。如今，随着技术与服务的升级，快意电梯在海外市场树立了良好的口碑，已在东南亚、中东、欧洲等地区设立了30多家分公司。

海丝博览会执行秘书长、东莞市商务局局长陈仲球说，海丝博览会已经成为集中展示沿线国家和地区以及广东特色旅游产品、文化产品、民俗风情、旅游线路及非物质文化遗产项目的盛会，“海丝博览会的国内参展企业技术含金量越来越高，‘优而精’的领军企业越来越多，意在带动高端装备制造设备和技术出口，推动外贸从‘大进大出’向‘优进优出’转变。”

搭建合作新平台

立足于国家推进21世纪海上丝绸之路建设总体战略，海丝博览会通过深入挖掘广东地区与海上丝绸之路沿线国家产业合作契合点，深度拓展国际市场，改变过度依赖发达经济体的局面，打造国际合作的新平台。

今年海丝博览会的另一亮点是开启了南非和迪拜两大境外展销中心，帮助东莞企业“走出去”，更好地与“一带一路”沿线国家开展经贸往来。7月，东莞商品南非展销中心德班旗舰店试营业，东莞品牌迪拜展销中心揭牌。

至此，东莞产品在海外有了新平台，推广力度再加码。陈仲球表示，东莞商品境外展销中心是东莞参与“一带一路”建设、帮助企业抱团“走出去”的重要平台。南非展销中心试营业，迪拜展销中心揭牌，为更多东莞企业“走出去”打开便利之门。

中外运迪拜公司总经理方明表示，东莞有很多优质产品，但是由于缺少集中的品牌推广，造成海外的客户对东莞品牌没有直观感受。东莞品牌迪拜展销中心的设立，正好填补了这一空白，成为企业“出海”新驿站。通过实物的展示、品牌的推广，让“东莞制造”深入人心。

10月27日下午，来自国内20个主要茶展区的代表齐聚主会场，参加“中国茶产销共同体”Tea20峰会，研究确定“中国茶产销共同体”的运行机制，并发布《东莞宣言》，促进中国茶产业沿着绿色生产、诚信经营、开放共享的健康轨道可持续发展。

随着海丝博览会品牌知名度日益提升，展会得到了越来越多沿线及相关国家的认同、肯定和参与。海丝博览会作为“推动‘一带一路’战略实施，促进与沿线国家产业合作”的助推器，作用越发凸显。

看点

东莞

本报记者 喻 剑

『莞仓』品牌

10月27日上午，广东现代国际展览中心1号馆舞台音乐声起，电子屏幕上播放着江南茶园景色。

“东莞属亚热带季风气候，四季分明，日照充足，气候条件适合茶叶仓存，有利于加速普洱茶等后发酵茶类的自然陈化过程。‘莞仓’环境卫生整洁，标准化、高规格，每款茶都有自己的‘身份证’。”昌兴存茶技术中心主管吴绍帅向参观者介绍“莞仓”的特点，他们已经研发出用木炭和生石灰搭配除湿的方法来调节茶仓的湿度。

从上世纪90年代末起，东莞的茶仓多年来囤积了不少普洱茶、黑茶，后发酵茶类拥趸众多，品茶、论茶、藏茶氛围浓厚。据东莞茶叶行业协会不完全统计，东莞市收藏普洱茶、黑茶等茶叶多达30万吨，被外界称为“莞仓”。

此外，东莞茶业具有雄厚的产业基础和经济规模，是全国主要茶叶集散中心之一，有大小茶馆7000多家。经过多年实践，东莞的天得茶业、双陈普洱、昌兴存茶等专业茶仓，以及于众多茶庄仓、家庭仓，积累了不少存茶经验。东莞这个不产茶叶的地区在全国茶类行业中，占据了茶行业环节中举足轻重的贮存环节。

如何借本次盛会做强茶叶“莞仓”？海丝博览会举办之前，东莞举办了国际文化精品展“莞仓”标准研讨会。研讨会提出，将在东莞茶叶市场建立一套科学的仓贮标准，涉及气候条件、环境、设施、茶类、茶品理化指标等方面。东莞市茶叶协会会长卢树勋说，该协会将积极推动“莞仓”的标准化落实，针对茶叶的加工、仓贮、品饮标准严格要求每一个茶叶品牌经营者，借海丝博览会做好品牌建设。

纪录片《海丝寻梦录》海外拍摄启动仪式在海博会现场举行。广东省委常委、宣传部长慎海雄（左四）和广东省副省长何忠友（左三）出席了启动仪式。该片将围绕广东的制造业、商品贸易和物流以及基础设施的建设与互联互通等方向，讲述广东与海丝沿线各国共商共建21世纪海上丝绸之路的新情况、新故事，并以广东在国际上的经济、贸易、文化影响力作为表现重点。 本报记者 庞彩霞摄

东莞海关助力“海丝博览会”

畅通“一带一路”物流大通道

本报讯 记者喻剑、通讯员翁俊报道：作为国家“一带一路”建设成果展示的年度盛会和深化沿线国家经贸合作重要平台，2016广东21世纪海上丝绸之路国际博览会在黄埔海关隶属东莞海关全程贴心服务下，展现出东莞外贸开放的新活力和新格局。

“每届海丝博览会我们公司都积极参加，今年我们搭建了大面积展台，重点推介中外运的多式联运货运服务”。中国外运股份有限公司东莞地区负责人向记者表达了对“海丝博览会”的期许。作为其公司的明星产品——“中欧班列”，正是从东莞石龙镇始发，为来自“海上丝绸之路”沿线国家特别是东亚、东南亚以及澳大利亚等地的优势货源开辟出了一个全新的物流通道。在东莞港中转运往中亚及欧洲地区的货柜，从港口经内河航运，4小时就可以抵达石龙港，再经石龙国际铁路线路直接运往目的地，实现“海铁联运”的高效运作。

据了解，中外运公司运营的东莞石龙铁路国际物流中心，已在常态化运营包括“粤满俄”“粤新欧”等多条国际铁路货运班列。目前，东莞海关动态调整验放频率，实施“每周5次外验+预约通关”的工作模式，确保“当日验放”，给企业带来极大便利。今年1至9月份，东莞海关共监管验放国际货运班列106列次，共计7313标准箱，货运量4.72万吨。

东莞检验检疫局提供政策优惠

最大化便利展品检验检疫

本报讯 记者喻剑、通讯员陈瑶报道：随着“海丝博览会”品牌知名度日益提升，本届展会得到了越来越多的沿线及相关国家的认同、肯定和参与，境外组团参展及参会的国别数再创新高，展品品种也创历史新高。东莞检验检疫局提前介入，主动服务，创新“海丝博览会”入境展品检验检疫监管模式，为52个国家（地区）的近千家企业展品检验检疫通关提供便利。

据介绍，在展会筹备之初，该局就主动作为，积极与展会的主办方对接，落实服务举措。一是在综合业务科指定专人负责，设立专用服务咨询电话，受理参展企业具体展品参展事宜的业务咨询与展品备案；二是修订展品出入境通关指引，充分利用好国家质检总局给予“海博会”的通关便利措施政策优惠，为参展人员和展品入境提供优质的入境通关指引服务。

展会临近期间，该局推出便利通关措施。一是对强制性认证产品，简化CCC认证产品免办手续，凭参展证明，对CCC认证范围内产品实行登记管理。二是在东莞常平、太平两个旅检口岸设立绿色通道，提供便捷化服务，确保参展人员无障碍通关；三是设立检验检疫集中监管仓库，成立集中查验组，对入境展品在便捷通关后实施集中查验，确保有效监管。

办好海丝博览会 构建对外开放新格局

——访广东东莞市委书记吕业升

本报记者 庞彩霞

访谈

记者：海丝博览会对东莞构建对外开放新格局有何促进作用？

吕业升：举办广东21世纪海上丝绸之路国际博览会，是广东省委、省政府落实国家“一带一路”战略的重要举措。海丝沿线国家及地区通过海丝博览会，加深了对我国推动共建“一带一路”愿景与行动的认识、理解、支持与参与。东莞作为连续承办三届的城市，深刻体会到海丝博览会能有力推动构建对外开放新格局：一是对外经贸往来不断扩大，海丝沿线国家和地区已成为东莞继欧美、日韩地区之后第三大贸易伙伴，去年东莞与海丝沿线国家进出口贸易总额超过1602.1亿元，同比增长21.1%。二是对外产业合作不断深化，东莞先后在美国、阿联酋、南非等国家和地区设立了多个经贸代表处和东莞品牌展销中心，更好地“引进来”和“走出去”。三是对外友好交流不断增进，东莞先后与韩国金浦市、埃塞俄比亚的斯亚贝巴签署了友好城市备忘录，与巴西中国经济贸易促进协会、马中友好协会等建立了良好沟通机制。

记者：东莞构建对外开放新格局有何基础和优势？

吕业升：作为我国改革开放的先行地区，东莞有着构建对外开放新格局的良好基础和优势。一是开放型经济优势。东莞目前已吸引全球40多个国家和地区的外商前来投资，汇集了近1.1万家外资企业，全球49家500强企业在莞投资项目88个。东莞是世界知名的制造业基地，尤其是IT制造业在全球占有重要地位。二是对外经贸合作优势。东莞作为经济大市、外贸大市，目前东莞与全球100多个国家和地区建立了良好的经贸合作关系，2015年全市进出口总额突破1万亿元，总量位居全国第五位和广东省第二位。目前，东莞正全力推动中俄贸易产业园建设，完善虎门港与石龙铁路货运站水铁联运体系。三是营商环境优势。东莞把握全国加工贸易转型升级试点机遇，在全国率先构建开放型经济政策体系、率先开展外商投资管理服务试点改革、率先启动水陆一体化“三互”大通关改革，不断提高贸易投资便利化水平。今年5月，东莞成为全国构建开放型经济新体制综合试点试验城市之一。东莞将以开放促改革、促发展，努力为国家构建对外开放新格局创造经验、作出示范。

记者：东莞如何抓住开展开放型经济新体制综合试点试验机遇，推动在更高起点上实现更高水平的发展？

吕业升：为抢抓综合试点试验机遇，东莞开展构建开放型经济新体制大调研，进一步明确把在更高起点上实现更高水平发展作为价值追求，把供给侧结构性改革作为经济社会发展的根本性战略，从宏观、政府、市场三个层面，牢牢抓住“调结构、优环境、提质量”三大着力点，深入推进供给侧结构性改革，破解发展难题，厚植发展优势，努力实现率先全面建成小康社会、率先迈上基本实现社会主义现代化新征程，实现经济转型动能转换和实现社会和谐善治等五大目标。

在宏观层面，坚持创新驱动，调整供给结构。近年来东莞经济面临较大下行压力，表象是增速放缓，背后是现有的供给结构已经不完全适应市场需求的变化。要牢牢抓住“结构性”这个关键，推动经济转型、结构调整、动能转换，实现由低水平的供需平衡向高水平供需平衡跃升。重点是要破解发展路径依赖、加工贸易植根性不强、园区统筹发展不足难题，加快形成以创新为主要引领和支撑的开放型经济体系。

在政府层面，转变政府职能，优化供给环境。要扎实推进“三去一降一补”的同时，通过加快职能转变，提高资源配置效率，降低企业成本，进一步改善营商环境，为市场主体更好发展营造氛围、创造条件。重点是要破解传统优势弱化、优质公共服务不足、金融资源配置不优、发展不协调、城市品质不高等难题，不断增强对境内外优质资源要素的吸引力，让人民过上更好的生活。

在市场层面，激发市场主体活力，提升供给质量和效率。供给侧结构性改革，其成效必须体现在市场主体上。要引导企业依靠改革创新激发活力，让企业发展得更好，形成更有效率、更具竞争力的市场供给。重点是实施企业“倍增计划”，选择一批高成长性的中小企业进行重点培育，在科技创新、业态与商业模式创新、产业链整合、兼并重组、总部经济等方面给予精准支持，以点带面，提升企业参与国际竞争的能力。