

# 人地关系是农业现代化的主线

稭 言

农业现代化的目标越来越清晰，就是要“为国人搞饭、为农村人搞钱、为城里人搞绿”。要实现这些目标，必须增强两大动力，即深化农村改革、培育新型主体，释放改革红利、激发主体活力。两大动力最后归于一点，就是构建新型农业经营体系。通过优化人、地两大要素，完善现代农业的产业体系、生产体系和经营体系，稳步提高农业竞争力

次实现的新阶段。

但也要看到，我国农业发展还面临很多新旧矛盾，部分农产品供求结构性失衡、农业竞争力不强、农民增收难度大等问题日益凸显，相对于快速发展的工业化、信息化、城镇化，农业现代化依然是短板。

其实，农业现代化几十年前就已提出，目标也越来越清晰。通俗来说，就是要“为国人搞饭、为农村人搞钱、为城里人搞绿”。搞饭，是保供给，巩固提升农业综合生产能力，把饭碗牢牢端在自己手上；搞钱，是保收入，让亿万农民的钱袋子鼓起来，与全国人民一道全面小康；搞绿，是保生态，缓解农业资源和生态环境压力，实现农业可持续发展。

从上述目标来看，我国农业现代化的痛点在于实现现代化的物质基础和经

营主体不够协调。过去，我们依靠一家一户分散承包经营解决了吃饭问题，这很难得。但我国户均耕地面积只有7亩多，没有一定的规模，搞现代农业难度很大。在我国农业科技创新力度不输于全球水平的当下，把经营规模搞上去，是提高农业竞争力的关键。

新时期推进农业现代化，要增强两大动力，即深化农村改革、培育新型主体，释放改革红利、激发主体活力。一方面，农业改革发展的主线仍然是处理好农民与土地的关系，要深化以所有权、承包权、经营权“三权分置”为重点的农村土地制度改革。随着城镇化的不断推进，土地承包权主体和经营权主体发生事实分离，传统农民不断分化出经营他人承包地的农民，户籍在农村、生活在城镇的农民，户籍在城镇且有承包地的农民。

通过改革，优化土地资源配置，才能实现用现代工业理念发展农业，用互联网思维推进农业。

另一方面，推进农业现代化，关键在人，这就要激活务农主体的活力。目前，全国多种形式土地适度规模经营比重已经超过30%。新型农业经营主体大量涌现，给农业发展带来新理念，成为推进农业现代化的生力军。为此，要加快建立新型经营主体支持政策体系，充分发挥规模经营的引领作用，从根本上提高农业竞争力。

两大动力最后归于一点，就是构建新型农业经营体系。通过优化人、地两大要素，完善现代农业的产业体系、生产体系和经营体系，提高土地、劳动力、管理的生产效率，农业面临的资源、环境、成本等制约才会被破解，农业竞争力也才会稳步提高。

## 机器人投资要有长远眼光

杜 芳

在“中国制造2025”和“双创”推动下，机器人产业发展如火如荼，涌进不少创业者和投资人。有人说，资本就是风口上的风，现在这股风已被赋予洪荒之力，并处于聚以待发之势。

然而，资本之风该如何吹、这个推力如何给等问题，也引发人们思考。

曾经有一个产业，在金融资本之手推动下日益庞大，那就是房地产。资本用了大量的金融创新手段推动这个产业的发展，表内资产、表外资产各种嵌套，推成了今天的房地产行业。房地产市场虽然火爆了，但是，这一定不是金融和产业结合的典型案例和应有方式。因为这样的推法不但让金融体系沉淀了大量风险，也没有给产业带来什么创新。

正确的打开方式，是带着产业的思维

去投资、让金融资本推动产业发展，而不是单单以逐利的方法去寻找投资机会。具体来说，要用投资人的先见，为行业发掘出优势企业，着力培养；要利用资本的力量将相应的产业资源注入企业发展的关键点，助其成长；要利用庞大的资产组合，将供需或互补的企业连接到一起，共赢发展。

当下，我国机器人产业的发展刚刚开始，距离先进国家还有较大差距。资本要在这个产业获利，就要耐得住寂寞，静得下心，不要幻想有如房地产一般的短期暴利。金融资本应该踏踏实实推动产业发展，在企业不断创新、科技不断进步、产业不断成长中获得回报，而这样的回报必然更加丰厚、更加持久。

## 国际产能合作谋求共同利益

祝君壁

商务部最新公布的数据显示，今年前9个月，非金融类对外直接投资达1342.2亿美元，超过2015年全年水平，同比增长53.7%；对外承包工程业务新签合同额同比增长7.4%。快速增长的数据，显示出我国积极推进国际产能合作的举措正在“落地开花”。

《积极推进国际产能合作和装备制造合作的指导意见》发布已有一年多的时间，一年多来，为切实有效推进国际产能和装备制造合作，相关部门加强宏观引导、加大政策支持、推进多双边重大合作、加强统计监测、强化公共服务、简政放权，目前已经初见成效。

在对外投资合作快速增长中，国际产能合作的推进效果尤为明显。今年前9个月，信息传输、软件和信息技术服务业对外投资同比增长297.7%，制造业对外

投资增长168.1%；电力领域对外承包工程合同额同比增长32%，铁路、钢铁、电力、通讯、化工、电解铝、装备制造等领域重大项目顺利实施。

可以说，我国开展国际产能合作，向国际市场输出优势产能、先进产能、绿色产能，既符合世界经济发展和规律和趋势，也有利于有关国家共同分享我国发展机遇带来的新契机。

当然，在推进国际产能合作的过程中，也要兼顾各国国情。各国国情千差万别，发展需求各有侧重，在合作中要有不同的对策与方式，一切工作都要循序渐进、量力而行，寻找共同的利益诉求，还要充分调动相关各方的积极性与主动性。唯有如此，我们在推进国际产能和装备制造合作方面才能收获更多丰硕的成果。

### 以改革创新增加消费领域有效供给系列评论①

# 让老年宜居环境建设成“标配”

韩秉志

近日召开的国务院常务会议，确定进一步扩大国内消费的政策措施，消除制约养老等消费的体制机制障碍。加上之前由全国老龄办等25部委共同制定的《关于推进老年宜居环境建设的指导意见》对外发布，关于“养老”的话题再次占据热搜榜前列。

截至去年底，我国60岁以上老年人口已达2.22亿，占总人口的16.1%。预计今后几年，每年将新增老年人口近1000万。在人口老龄化快速发展的同时，我国老年人居住条件、公共服务、社区环境、权益维护、社会参与等方面暴露出的问题却越发突出，城乡公共服务设施的规划建设与老龄化社会发展的客观要求不相适应。为老年人营造支持性的宜居环境，最大限度地保障老年人生活独立能力和社会融入能力，既是积极应对人口老龄化的重要方面，也是适应经济发展新常态的内在要求。

对老年人来说，安全、便利、舒适的宜居环境建设并非“高配”，而是“标

配”。就拿笔者所居住的小区来说，老年人下楼难的问题就很突出。由于没有电梯，下楼成了腿脚不便的老年人的一大难事。不少老旧小区普遍缺乏必要的适老设计及无障碍设施，道路不平整、楼房出入口缺乏无障碍坡道，坐轮椅的老人要想外出活动、看病就医是很不方便的，就更谈不上舒适了。

即便有老龄服务设施的地方，由于缺少合理布局 and 合理配套，也影响着老年人的生活质量。目前，不少养老地产商开发热情高涨，但项目定位不清晰、产品缺乏细分等问题同时存在。甚至，有的项目规模过大，重豪华轻适老，不利于老年人生活。

随着养老政策支持力度加大、市场机制不断完善，我国有望迎来养老居住产品市场化建设高峰，老年人对社区养老服务设施的需求将更加凸显。老年宜居环境建设是一项复杂的系统工程，必须统筹推进。

首先，要加强老年宜居环境建设的统筹规划。各地在城乡规划中，首先要考虑

到老年宜居环境建设问题，并完善相关政策法规体系，建立起有效的监督机制和问责机制。在提高各类公共建筑、空间和设施的适老化程度的过程中，按照老年宜居环境建设标准同步设计、同步施工、同步验收、同步使用，形成对老年人友好舒适的公共环境。

其次，要提升全社会的老年宜居理念，当然，这需要政府、社会、家庭共同努力。相关部门要把老年宜居环境建设列入议事日程，整合社会资源，加快对老年宜居相关标准规范的全面修订和完善，尽快形成一套架构健全、内容呼应的标准规范体系，从规范抓起，从标准抓起，避免形成新的“问题环境”。

此外，城市的基本单位是社区，积极推进社区已建住宅的无障碍改造，改善社区户外环境的适老化状况，是必然的发展趋势。有关部门应加强社区养老服务设施建设、提高社区养老服务水平，建设宜居社区，为老年人居家养老提供必要保障。

### 思 辨

## 别让“噪音”影响资本市场信息定价

周 琳

近日，中国证监会通报了2015年以来立案稽查编造和传播虚假信息的19件案件相关情况。从已经审结处罚的案件看，在移动互联网广泛普及的背景下，信息编造和传播虚假信息的危害有加剧趋势，既需要有关部门在依法监管、从严监管、全面监管上加大力度，也需要从根本上加快完善资本市场的信息定价制度，防止“噪音”影响，摆脱“政策市”“信息市”等因素干扰。

众所周知，资本市场是一个基于信息定价的市场，信息的真实、准确、完整、公平是资金合理配置、市场有效运行的基础之一。常见的信息内容不仅涉及上市公司经营、证券期货经营机构资金走向，涉及普通投资者关注的板块或投资，还涉及监管部门执法动向与宏观经济政策。

从信息发布者的角度看，投资者建立在信息披露基础上的合理预期，在市场定价机制中的作用，要远超在一般商品中的作用。比如，普通人买一个苹果，往往只需知道苹果现价，无须关心未来价格。但是，作为股民，则既要关心各类眼前的投资信息，又得关注“将要涨跌”的信息。从这个意义上看，即便已发布的负面信息被撤销，但负面影响是不可能完全消除的。

正因为信息和合理预期的重要性、广泛性和不可撤销性，有效的信息定价制度和合理预期的形成，既关系各方切身利益，也关系资本市场长久健康发展。一旦出现信息披露不健全、编造和传播虚假信息、影响投资者合理预期等事件，将引发证券期货价格波动，甚至将严重扰乱市场秩序、诱发更大的金融风险。如果让这类“噪音”在资本市场占得上风，将加重市场投机程度，导致金融产品脱离内在价值，该涨的不涨，不该涨的乱涨。

为保障资本市场长久健康发展，必须构建完善的信息定价制度，不给“噪音”传播可乘之机。一方面，建立健全资本市场信息安全保障体系、夯实信息披露法律法规制度，努力形成打击编造、传播证券期货虚假信息的联动机制，坚决去除“噪音”影响，构建起有威慑力、持续性、常态化的执法格局。另一方面，不断营造具有稳定预期的外部市场环境和一系列市场规则，畅通外部声音传播渠道，阻止其他市场的“噪音”进入，给场内定价环境树立标杆、指引方向。此外，监管部门要加强对投资者教育和引导，提高投资者甄别信息的能力，让投资者真正认识到作为决策基础的信息含义，从而避免轻信谣言、产生不必要的损失。

### 众 声

黄益平

北京大学国家发展研究院教授

### 互联网金融有助普惠金融“落地”

普惠金融有两个比较典型的特征，一个是给小微企业和低收入者提供贷款，换句话说，就是所有的社会群体、个人、机构都应平等获得金融服务；另一个是商业可持续，也就是说，普惠金融不是行政强制命令的，也不是政府补贴让它去做的。扶贫或者慈善，都不是普惠金融，普惠金融必须商业可持续。这些特点的叠加，使普惠金融在实现上非常困难，但互联网金融可能会为破解这个难题提供机会。

秦丽萍

中国不良资产行业联盟秘书长

### 不良资产处置转向市场化主导

现阶段，中国的不良资产市场还是个过渡性市场，正在从政策性主导转向市场化主导，发展潜力巨大。长期以来，金融机构对外转让不良资产，受让的主体只能是四大资产管理公司和地方资产管理公司，而大量民营机构只得与持有牌照的资产管理公司合作，绕道投资不良资产。不良资产处置市场化一旦提速，参与机构的数量将有所增加，供需不对等的“堰塞湖”僵局有望破解。盘活不良资产处置市场，不仅需要政策层面的持续支持，也应引导市场机构完善产品、不断创新。

赵 萍

中国贸促会国际贸易研究部主任

### 我国电商发展正步入成熟期

随着我国互联网尤其是移动互联网的发展，网上消费成为拉动消费的主力军。我国电商正从成长期进入成熟期。目前，网民在总人口数量中的占比已经过半，随着这一基数的不断提高和网购人群的逐渐饱和，增长放缓是正常的。此外，针对网购假货的整治，监管部门要适应新的流通业态，建立线上举报和投诉渠道，完善24小时投诉机制。当然，也要鼓励企业在保证商业秘密的前提下，将自己的大数据与监管部门共享。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 马洪超