

人地关系是农业现代化的主线

秋言

农业现代化的目标越来越清晰，就是要“为全国人搞饭、为农村人搞钱、为城里人搞绿”。要实现这些目标，必须增强两大动力，即深化农村改革、培育新型主体，释放改革红利、激发主体活力。两大动力最后归于一点，就是构建新型农业经营体系。通过优化人、地两大要素，完善现代农业的产业体系、生产体系和经营体系，稳步提高农业竞争力

次实现的新阶段。

但也要看到，我国农业发展还面临很多新旧矛盾，部分农产品供求结构性失衡、农业竞争力不强、农民增收难度大等问题日益凸显，相对于快速发展的工业化、信息化、城镇化，农业现代化依然是短板。

其实，农业现代化几十年前就已提出，目标也越来越清晰。通俗来说，就是要“为全国人搞饭、为农村人搞钱、为城里人搞绿”。搞饭，是保供给，巩固提升农业综合生产能力，把饭碗牢牢端在自己手上；搞钱，是保收入，让亿万农民的钱袋子鼓起来，与全国人民一道全面小康；搞绿，是保生态，缓解农业资源和生态环境压力，实现农业可持续发展。

从上述目标来看，我国农业现代化的痛点在于实现现代化的物质基础和经

营主体不够协调。过去，我们依靠一家一户分散承包经营解决了吃饭问题，这很难得。但我国户均耕地面积只有7亩多，没有一定的规模，搞现代农业难度很大。在我国农业科技创新力度不输于全球水平的当下，把经营规模搞上去，是提高农业竞争力的关键。

新时期推进农业现代化，要增强两大动力，即深化农村改革、培育新型主体，释放改革红利、激发主体活力。一方面，农业改革发展的主线仍然是处理好农民与土地的关系，要深化以所有权、承包权、经营权“三权分置”为重点的农村土地制度改革。随着城镇化的不断推进，土地承包权主体和经营权主体发生事实分离，传统农民不断分化出经营他人承包地的农民，户籍在农村、生活在城镇的农民，户籍在城镇且有承包地的农民。

通过改革，优化土地资源配置，才能实现用现代工业理念发展农业，用互联网思维推进农业。

另一方面，推进农业现代化，关键在人，这就要求激活务农主体的活力。目前，全国多种形式土地适度规模经营比重已经超过30%。新型农业经营主体大量涌现，给农业发展带来新理念，成为推进农业现代化的生力军。为此，要加快建立新型经营主体支持政策体系，充分发挥规模经营的引领作用，从根本上提高农业竞争力。

两大动力最后归于一点，就是构建新型农业经营体系。通过优化人、地两大要素，完善现代农业的产业体系、生产体系和经营体系，提高土地、劳动力、管理的生产效率，农业面临的资源、环境、成本等制约才会被破解，农业竞争力也才会稳步提高。

机器人投资要有长远眼光

杜芳

在“中国制造2025”和“双创”推动下，机器人产业发展如火如荼，涌进不少创业者和投资人。有人说，资本就是风口上的风，现在这股风已被赋予洪荒之力，并处于聚以待发之势。

然而，资本之风该如何吹、这个推力如何给等问题，也引发人们思考。

曾经有一个产业，在金融资本之手推动下日益庞大，那就是房地产。资本用了大量的金融创新手段推动这个产业的发展，表内资产、表外资产各种嵌套，推成了今天的房地产行业。房地产市场虽然火爆了，但是，这一定不是金融和产业结合的经典案例和应有方式。因为这样的推广不但让金融体系沉淀了大量风险，也没有给产业带来什么创新。

正确的打开方式，是带着产业的思维